

解读 涨跌秘诀

邵道明/著

股市技术指标特别信号用法

JIEDU ZHANGDIE MIJUE

GUSHI JISHU ZHIBIAO TEBIE XINHAO YONGFA

第2版

HANGD
TO TEBIE XINHAO

HANGD
TO TEBIE XINHAO YONGFA
JIEDU ZHANG
GUSHI JISHU ZHIBIAO TEBIE XINHAO YONGFA
E MIJUE
ONGFA



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

解读 涨跌秘诀

邵道明/著

股市技术指标特别信号用法

JIEDU ZHANGDIE MIJUE

GUSHI JISHU ZHIBIAO TEBIE XINHAO YONGFA

第2版



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

解读涨跌秘诀/邵道明著. —2版. —北京: 经济管理出版社, 2014. 1
ISBN 978-7-5096-2744-0

I. ①解… II. ①邵… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第253558号

组稿编辑: 谭 伟

责任编辑: 张巧梅

责任印制: 黄 铄

责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦A座11层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010)51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 18.25

字 数: 298千字

版 次: 2014年1月第2版 2014年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2744-0

定 价: 48.00元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010)68022974 邮编: 100836

目 录

第一章 关于技术指标若干问题	1
一、技术分析理论基础	1
1. 技术分析	1
2. 技术指标分析	2
二、技术指标应用法则	5
1. 位置法则	5
2. 交叉法则	6
3. 背离法则	6
4. 方向法则	7
5. 突破法则	7
6. 形态法则	8
三、技术指标综合运用	8
四、辩证看待技术指标	9
1. 滞后性	10
2. 阶段性	10
3. 欺骗性	12
五、应用技术指标需注意的若干问题	12
第二章 趋势型技术指标	15
一、动向指标（DMI）	15
1. 基本概述	15
2. DMI 的特性	16

● 解读涨跌秘诀 ●

3. 解读涨跌秘诀	18
秘诀 1：“菱形”信号	18
秘诀 2：交叉信号	20
秘诀 3：拒绝信号	22
秘诀 4：粘合信号	25
秘诀 5：数值信号	28
二、指数平滑异同移动平均线（MACD）	30
1. 基本概述	30
2. MACD 的特性	31
3. 解读涨跌秘诀	32
秘诀 1：粘合信号	33
秘诀 2：交叉信号	36
秘诀 3：突破信号	42
秘诀 4：背离信号	44
秘诀 5：形态信号	46
三、三重指数平滑移动平均线（TRIX）	49
1. 基本概述	49
2. TRIX 的特性	49
3. 解读涨跌秘诀	49
秘诀 1：粘合信号	50
秘诀 2：再次粘合	52
秘诀 3：平行信号	53
四、平均线差指标（DMA）	55
1. 基本概述	55
2. DMA 的特性	55
3. 解读涨跌秘诀	56
秘诀 1：交叉信号	56
秘诀 2：背离信号	57
秘诀 3：粘合信号	58

第三章 均线型技术指标	60
一、移动平均线 (MA)	60
1. 基本概念	60
2. MA 的特性	61
3. 葛兰碧移动平均线法则	62
4. 解读涨跌秘诀	63
秘诀 1：三角形信号	63
秘诀 2：粘合信号	66
秘诀 3：交叉信号	69
秘诀 4：发散信号	70
秘诀 5：拒绝信号	72
二、指数平均线指标 (EXPMA)	74
1. 基本概念	74
2. EXPMA 的特性	75
3. 解读涨跌秘诀	76
秘诀 1：粘合信号	76
秘诀 2：确认信号	77
秘诀 3：趋势信号	79
秘诀 4：转势信号	80
三、乖离率 (BIAS)	81
1. 基本概念	81
2. BIAS 的特性	82
3. 解读涨跌秘诀	84
秘诀 1：数值信号	84
秘诀 2：形态信号	85
秘诀 3：历史数值	86
秘诀 4：背离信号	87
秘诀 5：归 0 信号	88
秘诀 6：粘合信号	89

4. BIAS 数据运用经典	91
四、多空指标 (BBI)	92
1. 基本概念	92
2. BBI 的特性	93
3. 解读涨跌秘诀	93
秘诀 1：方向信号	93
秘诀 2：趋势信号	95
秘诀 3：形态信号	96

第四章 量价型技术指标

一、均量线指标 (VOL)	98
1. 基本概念	98
2. VOL 的特性	99
3. 解读涨跌秘诀	100
秘诀 1：温和放量	100
秘诀 2：温和缩量	102
秘诀 3：快速放量	103
秘诀 4：快速缩量	105
秘诀 5：平量信号	106
秘诀 6：量价同步和背离	108
二、能量潮 (OBV)	111
1. 基本概念	111
2. OBV 的特性	112
3. 解读涨跌秘诀	113
秘诀 1：突破信号	113
秘诀 2：波形信号	116
三、威廉变异离散量 (WVAD)	121
1. 基本概念	121
2. WVAD 的特性	121
3. 解读涨跌秘诀	122

秘诀 1：背离信号	122
秘诀 2：突破信号	124
四、震动升降指标 (ASI)	126
1. 基本概念	126
2. ASI 的特性	126
3. 解读涨跌秘诀	127
秘诀 1：领先信号	127
秘诀 2：背离信号	128
秘诀 3：形波信号	129
五、简易波动指标 (EMV)	130
1. 基本概念	130
2. EMV 的特性	131
3. 解读涨跌秘诀	131
秘诀 1：多空信号	132
秘诀 2：交叉信号	132
秘诀 3：转势信号	133
六、正量指标 (PVI)	135
1. 基本概念	135
2. PVI 的特性	135
3. 解读涨跌秘诀	136
秘诀 1：交叉信号	136
秘诀 2：多空信号	137
秘诀 3：突破信号	138
七、负量指标 (NVI)	139
1. 基本概念	139
2. NVI 的特性	139
3. 解读涨跌秘诀	140
秘诀 1：交叉信号	140
秘诀 2：分离信号	141

第五章 能量型技术指标	143
一、人气意愿指标 (BRAR)	143
1. BR 的基本概述及特性	143
2. AR 的基本概述及特性	144
3. 解读涨跌秘诀	145
秘诀 1：数值信号	145
秘诀 2：位置信号	147
秘诀 3：背离信号	148
秘诀 4：转势信号	149
二、价格动量指标 (CR)	150
1. 基本概述	150
2. CR 的特性	151
3. 解读涨跌秘诀	152
秘诀 1：突破信号	152
秘诀 2：多空信号	153
秘诀 3：逃顶信号	153
三、交易量指标 (VR)	155
1. 基本概述	155
2. VR 的特性	155
3. 解读涨跌秘诀	156
秘诀 1：反向信号	156
秘诀 2：突破信号	157
秘诀 3：背离信号	158
四、心理线 (PSY)	159
1. 基本概述	159
2. PSY 的特性	160
3. 解读涨跌秘诀	161
秘诀 1：突破信号	161
秘诀 2：背离信号	162

秘诀 3：形态信号	163
第六章 超买超卖型技术指标	166
一、相对强弱指标 (RSI)	166
1. 基本概念	166
2. RSI 的特性	167
3. 解读涨跌秘诀	169
秘诀 1：突破信号	169
秘诀 2：支撑信号	171
秘诀 3：压力信号	172
秘诀 4：形态信号	173
秘诀 5：交叉信号	176
秘诀 6：拒绝信号	177
秘诀 7：背离信号	178
二、威廉指标 (W%R)	181
1. 基本概念	181
2. W%R 的特性	182
3. 解读涨跌秘诀	183
秘诀 1：突破信号	183
秘诀 2：确认信号	185
秘诀 3：碰撞信号	186
三、随机指标 (KDJ)	189
1. 基本概念	189
2. KDJ 的特性	190
3. 解读涨跌秘诀	191
秘诀 1：交叉信号	191
秘诀 2：拒绝信号	192
秘诀 3：洗盘信号	193
秘诀 4：形态信号	194
秘诀 5：背离信号	195

• 解读涨跌秘诀 •

秘诀 6：分时、周、月线的用法	197
四、顺势指标（CCI）	199
1. 基本概念	199
2. CCI 的特性	200
3. 解读涨跌秘诀	200
秘诀 1：强弱信号	201
秘诀 2：数值信号	202
秘诀 3：回补信号	203
秘诀 4：区间信号	204
五、变动率指标（ROC）	207
1. 基本概念	207
2. ROC 的特性	207
3. 解读涨跌秘诀	208
秘诀 1：突破信号	208
秘诀 2：确认信号	209
秘诀 3：形态信号	210
秘诀 4：背离信号	211
秘诀 5：角度信号	212
第七章 压力支撑型技术指标	215
一、麦克指标（MIK）	215
1. 基本概念	215
2. MIKE 的特性	215
3. 解读涨跌秘诀	216
秘诀 1：转弱信号	216
秘诀 2：转强信号	217
二、布林线（BOLL）	218
1. 基本概念	218
2. BOLL 的特性	218
3. 解读涨跌秘诀	219

秘诀 1：超买超卖信号	220
秘诀 2：支撑压力信号	221
秘诀 3：喇叭口扩张信号	222
秘诀 4：喇叭口收缩信号	224
三、布林极限（%BB）	226
1. 基本概念	226
2. %BB 的特性	227
3. 解读涨跌秘诀	227
秘诀 1：数值信号	227
秘诀 2：背离信号	228
四、布林极限宽指标（WID）	230
1. 基本概念	230
2. WID 的特性	230
3. 解读涨跌秘诀	231
秘诀 1：发散信号	231
秘诀 2：回落信号	232
第八章 大势型技术指标	234
一、腾落指标（ADL）	234
1. 基本概念	234
2. ADL 的特性	235
3. 解读涨跌秘诀	236
秘诀 1：转势信号	236
秘诀 2：背离信号	238
二、涨跌比率（ADR）	240
1. 基本概念	240
2. ADR 的特性	241
3. 解读涨跌秘诀	242
秘诀 1：背离信号	242
秘诀 2：形态信号	243

• 解读涨跌秘诀 •

秘诀 3：支撑压力信号	244
三、超买超卖指标（OBOS）	246
1. 基本概念	246
2. OBOS 的特性	246
3. 解读涨跌秘诀	247
秘诀 1：数值信号	247
秘诀 2：背离信号	248
秘诀 3：形态信号	249
第九章 图表型技术指标	251
一、宝塔线（TOW）	251
1. 基本概念	251
2. TOW 的特性	252
3. 解读涨跌秘诀	252
秘诀 1：变色信号	252
秘诀 2：持续信号	253
秘诀 3：转势信号	254
秘诀 4：红绿信号	255
秘诀 5：包容信号	256
秘诀 6：平底平头信号	257
二、压缩图（CAN）	258
1. 基本概念	258
2. CAN 的特性	259
3. 解读涨跌秘诀	259
秘诀 1：偏宽方块信号	260
秘诀 2：高宽方块信号	261
秘诀 3：星形信号	263
秘诀 4：周线信号	264
三、抛物线指标（SAR）	265
1. 基本概念	265

2. SAR 的特性	267
3. 解读涨跌秘诀	268
秘诀 1：绿红信号	268
秘诀 2：转势信号	269
秘诀 3：支撑压力信号	270

第一章 关于技术指标若干问题

一、技术分析理论基础

1. 技术分析

技术分析是相对基本分析而言的，是指直接对证券市场的市场行为进行的分析，通过对证券市场过去和现在所呈现的行为，用数学和逻辑上的方法，探索一些典型规律并以此来预测证券市场未来的变化趋势，研判股市行情阶段性底部和顶部，为投资者在技术上把握最佳买卖时机。

目前，证券投资分析分为两种：一种是技术分析；一种是基本分析。两者虽然都是分析证券的投资价值，但又有明显的区别：一是侧重点不同，基本分析主要在于分析证券的内在投资价值，技术分析反映的是证券市场的运行规律。二是方法不同，基本分析的方法是从证券市场的外部因素，如经济、政治和其他因素入手，并从这些外部因素与证券市场相互关系的角度进行分析；技术分析的方法则是直接从证券入手，根据证券市场的供需关系、市场价格、交易数量、投资心态等市场因素进行分析。三是周期不同，基本分析一般具有中长期性，技术分析一般是中短期市场行为。四是依据不同，基本分析是以上市公司的文字、数字（财务数据）等背景材料为主要依据；技术分析是以上市公司股价变动图表为分析的主要依据。五是作用不同，基本分析通过对宏观经济形势和公司经营状况、所属行业及发展前景的分析，帮助投资者了解证券市场的发展状况和各种证券的投资价值，从而引导投资者正确地选择投资的对象；技术分析通过对证券市场价格的波动形式、证券的成交数量和投资者的心理状况等市场因素的分析，可以帮助投资者选择适当的投资机会和投资方式，对实际的投资活动具有重要的指导意义。

● 解读涨跌秘诀 ●

技术分析和基本分析又是相辅相成、缺一不可的，只有把两者结合起来使用，才能提高其准确程度，仅凭单一的某种分析方法是不全面的。在实际操作中，有人仅仅以基本面的分析来选择长线投资品种，对技术指标不予理会，如果他有足够的耐心捂住股票，并正巧逢低介入、逢高派发，应该是可以获得丰厚的利润；假设投资者有可能选到好股票并有持股耐性，但不巧的是没有在适当的价位进出，或者在长期持股过程中，被主力的震仓行为吓倒而退出，可能就无法获得丰厚利润或者根本无法获利。可见，无论是短、中、长线投资，市场上对于介入或退出一只股票的时机是非常有讲究的，因此长线投资仍需要技术分析的辅助，以此来争取获得尽量多的投资回报。同样，技术分析离不开基本分析，一则突发性消息或事件，势必影响到技术分析，这如同任何一种分析工具一样有其自身的局限性。但事实上，在中国的证券市场上，技术分析依然有非常高的预测成功率，这已经被 10 多年的实践所证明。

可见，技术分析和基本分析两者相互联系又独立完整的分析方法，技术面总是围绕基本面的变化作上下波动，大方向是一致的，当基本面向好时，技术面也随之趋多；反之，当基本面向坏时，技术面也随之趋空。但在中短期趋势上则往往不一致，也就是说基本分析和技术分析两者的价格之间并没有一一对应关系或者说线性关系。

无论技术分析反映到图表上面怎样的千变万化，总是有一定的规律可循的。因此，技术分析的理论基础是基于三大合理的市场假设：①市场行为涵盖一切。其合理性在于：对证券市场有影响的新闻，最终通过投资者的市场行为，对价格作出反应；不合理性：可能会损失信息。②价格沿趋势变动。价格波动是有规律的，顺势而为；但外部因素往往被忽略。③历史往往会重演。这主要是从心理面分析，其不合理性在于忽略差异，而历史不会简单地重演。技术分析有价、量、时、空四大要素。

简单来说，在价、量历史资料基础上进行的统计、数学计算、绘制图表等方法和技术分析的主要手段。从这个意义上讲，技术分析可以有多种，一般可以划分为：指标学派、K 线学派、切线学派、波浪学派、形态学派和周期学派等。

2. 技术指标分析

技术指标已经是股民业已非常熟悉的名词了，但是对于技术指标目前还没

有一个明确的定义。其大概的含义：按事先规定好的固定的方法对原始数据进行处理，将处理之后的结果绘制成图表，并用制成的图表对当前行情判断并进而预测未来趋势，这种方法就是技术指标法。

技术指标分析是将原始的市场交易数据（有的指标采用以原始数据计算出来的派生数据），如开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量和成交金额，有时还包括成交笔数，按一定的方式进行整理，然后将整理后的数据制成图表。因此，技术指标分析就是对整理后的数据、在图表上的位置及演变趋势进行分析，据此来判断股价或股指的变化倾向，从而决定最佳买卖行为。技术指标之所以能体现股价走势，是因为被广泛使用的技术指标容易得到广大投资者的一致或较大程度的认同和信任。在相同心理的影响下，当某一技术指标达到一定位置时，投资者会不约而同地采取相同的投资策略。可见，技术指标往往是借助于投资者的心理因素对股价产生影响。

技术指标分析要考虑市场行为的各个方面，将原始数据的部分或全部通过一种固定的方法，设定一个数学模型，运用一个数学公式，得出一个数值，这个数值就叫指标值，用这个指标值来作为判断股市行情的分析工具。指标值的具体数值和相互间关系直接反映市场所处的状态，为投资者的操作行为提供指导方向。指标反映的东西大多无法从行情报表中直接看到。可见，不同的处理方法会产生不同的技术指标。从这个意义上讲，大家知道有多少种处理原始数据的方法就会产生多少种技术指标；反过来，有多少种技术指标就表明某种思路前人已经思索过并将其公式化了。这样，投资者可以自己设定一个数学公式来计算出自己感兴趣的技术指标，当然，能否推广就要看它是否有效了。目前国内市场上相当多的证券分析软件在做市场推广时都声称自己拥有“独门暗器”，也就是自己开发出的某项或某几项技术指标在分析市场时有其独到之处。

（1）技术指标的类型。技术指标分析是股市技术分析中的重要组成部分，同技术分析中的K线理论、切线理论、波浪理论、形态理论和周期理论等理论一起，并列为技术分析几大重要工具之一。但是和其他几种技术分析工具不太一样的是：技术分析指标并不是“一种理论”或是“一种指标”，而是众多的技术分析指标组成的。这些指标来自不同分析人员、不同理论原则，并指向不同分析目标。因此，技术指标分析的突出表现为数量极其庞大（目前有数千种并不断有新指标加入）和分析对象五花八门。这样就给投资者造成一个难题：

如何学习并掌握众多技术分析指标呢？

其实，掌握所有（或绝大部分）技术分析指标不但没有可能，而且没有必要。通过股市 20 年实践检验，市场筛选，大约有近百种技术分析指标可供参考，但其中最常用的也只有二三十种。

在这些技术分析指标中，有只适用于大势不适用于个股的，如涨跌比率 ADR，有只适用于个股而不适用于大势的，如简易波动指标 EMV，而大多数的技术指标，既适用于大势，又适用于个股。技术指标有多种划分标准，根据技术指标的主要功能本书将其划分为：趋势型、均线型、量价型、能量型、超买超卖型、压力支撑型、大势型以及图表型等几大类型技术指标，但这是根据侧重点不同而采取的相对归类，有的指标可以同时归纳为多个类型。

（2）技术指标的计算。任何一项技术指标的问世，都是通过原创者严谨而繁琐的推导计算，并在市场上经过无数次验证后，才逐渐被使用者所接受。

早期的技术指标绘制过程是通过人工计算来完成的，使用者必须将每天发生的新数据，通过繁琐的计算，将最后得数绘制于图表上，这样一项一项地完成每大指标的绘制工作。在常用的大多数指标中，其演算过程十分复杂，不可有丝毫的差错，否则就会导致指标的偏差。可见，绘制技术指标不仅费时费力，且还要求使用者具备一定的数学应用知识。

高科技的飞速发展，电脑应用软件得以普及，以手工计算技术指标实在是吃力不讨好，且毫无必要，瞬息万变的股市行情通过电脑便自动地绘制出各种指标的标准图形，人们只需要根据自己的爱好设定技术参数，轻轻点击一下鼠标即可获得满意的图表。其实，作为一般投资使用者无须花太多的时间和精力去推敲指标的计算过程，只要熟悉其中的概念及参数设置就差不多了。

基于上述因素，本书省略掉了技术指标的计算推导过程（有的书把计算过程介绍得太繁琐、不易懂，使许多投资者远而弃之，其实也是费力费纸张），只教会读者一套崭新的操作方法和技巧，借以寻找股市的共振点及指标的顶部、底部，从中揭示庄家意图。

（3）技术指标的盲点。金无足赤，人无完人。同样，技术指标作为一个分析市场、判断市场的工具，也有种种不足之处。也就是说，每一个技术指标都有其不适用的时候，或者说都有其易于出错的环境。这种不适用性通常被说成是技术指标的盲点。

比如，MA、MACD、SAR 等技术指标都有共同的盲点：在市场或者个股没有明显趋势或处于盘整阶段时，极易发出错误的买卖信号而使得投资者频繁操作，却不能有所收获。此外，MA 还有其自身特有的弱点——即使市场或者某只个股形成了明显的趋势后，在趋势进行中难免会有中途休整或者与原趋势相反的短暂运动，但是 MA 却不能很好地处理这一类问题。

比如 KDJ、RSI、W%R 等技术指标也有其共同的盲点，由于这些技术指标都具有其波动范围，取值都是在 0 ~ 100 区间。所以通常将其划分为超买区（强势区域）、超卖区（弱势区域）以及中间常态区（盘整区域）三部分。按照这种划分，相当部分的投资者就会以为技术指标超过 80 就应该考虑卖出，而低于 20 就应该考虑买入了。这种操作是很简单的，同时又是很容易出错的，完全按这种方法进行操作很容易招致损失，市场处于强势中技术指标超买还可以再超买，市场处于弱势中超卖还可以再超卖，这样的市场个例可以说是不胜枚举的！应该说明的是上述 0 ~ 100 的划分只是一个技术指标应用的初步过程，仅仅是信号，真正作出买卖的决定还必须从其他方面类似于技术指标的背离、技术指标的形态等诸多方面甚至是几个技术指标的综合判断来操作。

二、技术指标应用法则

尽管技术指标来源广泛、内容复杂、对象不一，但在技术指标的图形分析上它们有众多的一致性。技术指标分析的目的就是寻找股价的最佳买卖点，不管什么指标，其判断方法大致通过以下几种信号产生最佳买卖点。

1. 位置法则

大家知道，技术指标是根据具体的数值和趋向来分析判断市场的未来变化趋势。位置法则有三类划分：①对于部分技术指标来说，这个数值有其自身的波动范围。比如 KDJ、RSI、W%R 等都有一个共同的波动区间：0 ~ 100。在这个空间范围之内，虽然每个技术指标具体的划分方法不同，但都有强势区、弱势区之分。一般的应用诸如技术指标进入强势区就表明市场经过一段升幅之后有回档的压力，指标进入弱势区就表明市场经过一段的跌势之后有反弹要求，应用的是反向思维定式。当然这仅仅是从一个简单的层次去理解指标。②部分技术指标类似于 MA、SAR、BOLL 等是将其同当日的市场收盘价格做对比。虽

● 解读涨跌秘诀 ●

然在具体应用上每个指标都有自己的一套规则，但通常来说，指标值高于收盘价表明仍是强势市场，指标值低于收盘价则表明市场处于弱势之中，应用的是正向思维定式。③OBV、VOL等技术指标虽然本身既无波动区间之分，也就无所谓强势、弱势区域之分。而且，作为反映成交量信息的技术指标也不能和股价相比较。但是，可以把当前的技术指标同其历史上形成的显著高低点做对比关系进而得出相应的判断。大致上所有的技术指标都可以应用位置高低法则中的这三类分类方法。

2. 交叉法则

如果仅仅是以位置高低法则来判断市场的话，那么当技术指标处在高位区域或者是低位区域相当长时间，这种情况下应该如何对付？虽然在位置法则第二种分类方法中是指标值与当前市场价位做对比，不存在这一问题，但诸如KDJ、RSI这些技术指标却经常出现在低位区或者高位区钝化的情况，届时该如何操作？因此，大部分技术指标在设计的过程中都考虑到这一可能出现的尴尬问题，因而引入了两条曲线。如KDJ指标中有快线和慢线之分，RSI指标中也有参数取值不同的两条RSI曲线，MACD指标中设置了DIF与MACD两条曲线。既然设置了两条曲线，那么很自然的，交叉法则也就成了这一类技术指标应用中极为重要的一条规则。比如KDJ指标在低位区产生的交叉对后市的发展是有利的，市场称之为“金叉”；而在高位区产生的交叉则往往意味着后市将发生相反方向的运动，因此市场形象地称之为“死叉”。即使是高低法则中第二种分类中的MA、SAR、BOLL等指标，同样也适用穿越法则。在葛氏移动平均线法则中，股价穿越平均线的过程往往就是作出买卖决定的信号。由此可见，把交叉法则列为技术指标通用法则中的重要一项内容并不为过。

3. 背离法则

在运用技术指标时，经常会遇到股价走势与技术指标走势背离的现象。背离，简单地讲就是走势的不一致。当背离的特征一旦出现，就是一个比较明显的采取行动的信号。

技术指标背离有两种：一是顶背离；二是底背离。顶背离通常出现在股价的高档位置，当股价的高点比前一次的高点高，而指标的高点却比前一次的高点低。换言之，就是当指标处于高位，并形成一峰比一峰低的两个峰，而此时股价却对应的是一峰比一峰高，则表示该指标怀疑股价的上涨是外强中干，暗

示股价很快就会反转下跌，这就是所谓的“顶背离”，是比较强烈的卖出信号。反之，底背离一般出现在股价的低档位置，当股价的低点比前一次的低点低、而指标的低点比前一次低点高，也就是说当指标认为股价不会再持续地下跌，暗示股价会反转上涨，这就是“底背离”，是可以开始建仓的信号。

常用的技术指标如 KDJ、RSI、MACD、W%R 等，其具体运用都可以使用背离的特性。需要提醒的是，技术指标背离一般出现在强势中比较可靠，就是股价在高位时，通常只需要出现一次背离的形态即可确认反转形态，而股价在低位区域时，一般要反复出现几次背离才可确认反转形态。当背离信号出现时，原则是以技术指标的方向作为买卖依据而不是股价方向。

4. 方向法则

在技术指标图形中的方向向上为买入信号，指标的方向向下为卖出信号。方向信号出现在平衡位置不太可靠，只有出现在超买或超卖区较为可靠。目前在技术指标体系中，几乎每一大技术指标都具有方向指示作用，无论是超买超卖型技术指标，还是支撑压力型技术指标，或者是以数值大小测市判势的技术指标在某一时段里或多或少带有方向性。如 VOL 数值逐日增加，表明市场逐渐趋向活跃。方向法则的买卖信号出现在高位或低位反转的时候，或者指标值从原来的持续增加或减少转变为持续的减少或增加的时候。方向具有短期方向、中期方向和长期方向，投资者可以根据自己的习惯和经验选择操作。方向法则在趋势行情中比较明显，在行情盘整过程中，技术指标方向指示不明，一般放弃使用方向法则，改用突破法则、形态法则、位置法则等。

5. 突破法则

在技术指标分析领域里，突破是常见的也是较有效的市场操作信号。当技术指标向上或向下突破某一个重要的阻力或支撑区、突破历史密集成交区、突破某重要平衡中心位置时，是重要的买卖信号。突破的位置可以划分为三类：一类是突破的位置是固定的，比如 KDJ、RSI、MACD、W%R 等技术指标以 0 轴（0 线或 50 指标线）作为强弱分界线，而 CCI 指标以天线、地线作为强弱标志，指标一旦突破这些位置时，则意味着市场出现转势，即由多头市场转换为空头市场，或者由空头市场转换为多头市场。二类是在市场经过长期的波动过程中自然形成的，比如 RSI、KDJ 等技术指标是随着股价的涨跌而自行形成的趋势线、支撑带或阻力带。三类是在市场运行过程中，其突破的位置随着股价

● 解读涨跌秘诀 ●

变化而变化，比如 MA、SAR、BOLL 等技术指标的支撑位或阻力位随着股价的变化而自行调整其位置。无论支撑或阻力大小，一旦被突破都会有大小不一的相应行情产生，这就是人们津津乐道和试图努力寻找的阻力位和支撑位的真正原因。

6. 形态法则

形态分析中的顶部图形、底部图形和中途整理图形的方向判断完全可用于指标分析，该信号也是出现在超买或超卖区较为可靠。当技术指标在高位出现双重顶、三重顶或头肩顶等反转形态时，意味着股价的上升动能已经开始衰竭，股价有可能出现向下反转下跌行情，投资者应及时卖出股票；当技术指标在低位出现双重底、三重底或头肩底等反转形态时，意味着股价的下跌动能已经开始衰竭，股价有可能出现向上反转上涨行情，投资者应及时买入股票。形态也可以出现在上涨或下跌的中途，如 RSI 技术指标在中途出现三角形、楔形等整理形态。形态一旦形成并有效，一般有一波幅度、力度较大的涨跌行情产生，比如 KDJ、RSI、MACD 等技术指标，在高位形成有效的“M”头时，通常会出现一波较大的下跌行情。通常顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部反转形态。技术指标中的形态可以根据形态学理论进行分析。

在行情判断时，多数技术指标都可使用上述信号，信号出现的越多就越可靠，出现的越少则可靠性越差。不是所有技术指标都能用到上述几个信号，有些技术指标只是用到其中部分信号。另外，不是所有技术指标都适合某人，也不是所有人都适合某技术指标，必须有选择地使用适合于自己的技术指标并了解技术指标的优缺点，这需要不断摸索。当有些技术指标图形不妥时，还要对其技术参数作些修改使其信号更强或更符合使用者的习惯，这就是更高层次的研究内容了。

三、技术指标综合运用

证券技术分析是综合研判的基础，是对每一个单项的技术分析工具（或技术指标）了如指掌后，在市场上的即时调整遣用，但这十八般武艺不是一并使出，而是根据不同的对象以区别对待其使用的策略。有投资分析专家曾经将证券行情的综合研判比作价、线、量、突发因素、市场感觉（这首先要大量的

市场实践才能找到感觉) 和最终把握进出的节点这 6 个因素所组成的六维空间。这些因素中, 价、线、量、突发因素, 投资者可以说比较熟悉, 但理解有别; 市场感觉则少不了在实践过程中技术分析方面经受多多的磨炼, 最终达到“任凭风吹浪打, 胜似闲庭信步”的从容境地; 而把握进出的节点, 则正是投资者最为关注的问题, 它跟技术分析的过程显然是密切相联的。

那么, 又如何来进行综合研判呢? 不同的技术分析者有彼此不尽相同的方法, 但最后也能达到不谋而合的目的: 以最小的投入来获取最大的收益。

技术指标由于种类繁多, 所以考虑的方面就很多, 人们能够想到的, 几乎都能在技术指标中得到体现, 这一点是别的技术分析方法无法比拟的。在实盘操作中, 不少技术指标能相互印证补充。这就要求投资者在掌握尽可能多的技术指标的应用方法之后, 在操作中把它们融会贯通, 综合应用。即当某些技术指标发生买卖信号后, 投资者可以参考其他的一些技术指标, 观察其他技术指标所处的位置以及是否也同时发出买卖信号。当相关的多项技术指标共同发生了买卖信号时, 证明此时的买卖决策的可靠性比较高。由此可见, 投资者掌握技术指标数量上“多多益善”的同时, 还应探求其在实际应用上的精益求精。通常使用的方法是以四五个技术指标为主, 其他的为辅助指标。当然, 技术指标的选择各人有各人的习惯, 不能强行界定。但是, 实盘效果有好有坏, 对常用的几个技术指标应该不断地总结和提提高, 以使其更好地为自己的收益做出贡献。

在进行技术指标的分析和判断时, 也经常用到别的技术分析方法的基本结论。比如, 在使用 RSI 等技术指标时, 要用到形态学中的头肩形、颈线和双重顶、双重底之类的结果以及切线理论中支撑线和压力线的分析方法。由此可以看出全面学习技术分析的各种方法是很重要的, 只注重一种方法而对别的方法一无所知会影响到判断的准确程度。

四、辩证看待技术指标

任何事物都有利有弊, 技术指标更是如此。技术指标是一项辅助性工具, 如果熟练运用技术指标来辅助分析判断股价走势是可以的, 但不可以把技术指标看成是万能的炒股工具, 有的股民对技术指标十分痴迷, 已经到了走火入魔

• 解读涨跌秘诀 •

的程度，似乎已经把技术指标当作股价走势。如果对技术指标的“厚爱”超过了对股价走势的研究和对股票基本面方面的关注，岂不是踏进了技术指标的“迷宫”。

想必投资者过分迷信技术指标而赔了钱的不在少数。因此，即使崇拜技术指标的投资者，也要弄清楚什么样的技术指标在什么时候能够帮你赚大钱或者不赚钱，特别要搞清楚什么技术指标在什么时候很容易赔钱，这样才能趋利避害，帮助你赚大钱。因此，投资者对技术指标的特性有充分的和全面的了解。技术指标的特性可以从滞后性、阶段性、欺骗性三个方面来认识。

1. 滞后性

由于股价和成交量是技术指标产生的主要依据，所以先有价和量后有技术指标，因此这两者的主次关系不能本末倒置。股价和成交量的涨跌不是技术指标好坏的反映，相反技术指标好坏倒是股价走势的反映。所以，相对于股价走势而言技术指标是被动的，技术指标一旦走好，股价早已走好；技术指标一旦走坏，股价早已下跌。可见，技术指标是滞后的。

技术指标滞后于股价是明显的，有时候股价已经上涨或下跌了许多，而技术指标还来不及反应。如果根据技术指标买卖股票，可能高买好几角、几元或低卖几角、几元，长此下去，对职业股民来说可是一笔不小的财富。技术指标的滞后性还表现在钝化方面，在股价连续拉升或者凶狠洗盘的时候，许多技术指标仍停留在高位或低位，或继续前进或停滞徘徊，如果依据技术指标指示的方向操作，则结果正好与股价运行趋势背道而驰。

股价进入调整阶段后，技术指标的滞后性最令人啼笑皆非，当股价多次反复震荡的时候，技术指标也跟随着反复走好或走坏，但技术指标的方向与股价走势几乎是相反的，技术指标刚刚走好而股价就可能掉头向下，技术指标刚刚走坏而股价就可能掉头向上。

2. 阶段性

技术指标的阶段性体现在两个方面。

首先，要区分大势的不同势道。势道不同，技术指标的含义和使用方法是不一样的：

(1) 在牛市中，做多的数据和技术指标体系偏好，准确概率较高，而做空的数据和技术指标体系偏淡，准确概率较差。

(2) 在熊市中，做多的数据和技术指标体系偏淡，准确概率较差，而做空的数据和技术指标体系偏好，准确概率较高。

(3) 在平衡市，做多和做空的数据和技术指标体系均偏淡，准确概率均较差。

其次，要区分股价不同阶段。股价所处的阶段不同则技术指标的含义和使用方法也不一样：

(1) 股价刚刚从底部启动后不久，这时候做多技术指标体系的准确概率就高；或者股价刚刚见顶下跌不久，这时候做空技术指标体系的准确概率就高。

(2) 在庄家吸货阶段，由于庄家需要通过震荡从别人手中抢夺筹码并吓跑跟风的，所以股价走势总是反复无常。反映到技术指标与股价的关系上，就会出现技术指标刚刚走好，股价就可能走坏；技术指标刚刚走坏，股价则可能走好的情况。

(3) 在股价调整阶段，股价在一定范围内震荡盘整则往往百分之几或者再多一点的范围内上下波动，技术指标也在一定的区域内徘徊，依赖技术指标肯定没有太大的帮助。

盘整阶段技术指标跟着股价变动，当技术指标刚刚回头反向运动时，股价也已掉头反向运行，所以掉头运行的股价就踩到了回头运行的技术指标的脚尖上。如果技术指标是股价盘整的真实反映，那么这种走势是市场自然而成的，如果技术指标是庄家刻意做出来的，那么这是庄家与喜欢技术指标的股民开的“玩笑”。

股价一旦结束调整，将会选择一个突破方向，这时候依赖技术指标的风险更大，因为股价结束盘整时，在选择向上突破前的最后时刻，庄家有时故意再往下洗一下盘；股价选择向下突破时，庄家有时候故意再往上拉一把。在这些情况下，依赖技术指标极有可能倒大霉。这时候就应该同时结合股价所处的位置来考虑，高位盘整当心股价下跌，低位盘整股价上涨的可能性极大。

(4) 在庄家洗盘的时候，为了达到凶狠洗盘的目的，股价短期有可能突破任何支撑和上升趋势，依据向坏的技术指标操作，正好落入庄家的圈套，利益损失十分巨大。

(5) 在庄家拉升的时候，因为股价拉升速度较快，技术指标往往来不及反应，如果是中途拉升，股价很快就要进入盘整，这时候技术指标刚刚走好不

• 解读涨跌秘诀 •

久，依据技术指标操作就可能短期被套；如果是庄家出货前的最后疯狂拉升，则技术指标就会严重超买，但股价仍会持续上涨，依据技术指标操作就将失去赚大钱的机会。

(6) 在庄家出货或者高位整理阶段，任何时候走好都是中、长线套人的信号。庄家一旦出完货，股价进入回落阶段，只要股价没有真正见底，任何“上涨”只是反弹而已，任何做多的技术指标信号，不过是诱惑别人买单而已。

如果不分势道，不区别股价所处的阶段，不加区别地看待和使用数据及其技术指标体系，则落入了技术指标的误区，不仅会对技术指标产生迷茫，而且还有可能不赚或者赔钱。

3. 欺骗性

技术指标不一定就是股价走势的真正反映，股票虽然是大家共同参与的，但决定股票涨跌的主要原因还是庄家。在没有行情或者个股没有油水的时候，股价走势也许是真实的，因而技术指标也许是真实的，但在个股有较大行情的情况下，股价走势本质上是庄家行为的反映。一只股票有油水并被庄家看中入驻其中，行情越大庄家玩弄的欺骗花样越多。

庄家需要骗的时候，是喜欢利用技术指标。庄家在底部吸货的时候，既要吸货又怕别人知道，还要让别人敢跟风“心甘情愿”地抛出手中的筹码；在中途震仓、洗盘和盘整的时候，又要尽可能地甩掉跟风的，适当吸引新的多头入场换手；而到了顶部的时候，则主要以鼓励多头入场接货为主，要把这块烫手的山芋扔给一切看好的多头股民。此时技术指标不可能是股价走势的真实反映，更不要说庄家还要千百万计地利用技术指标的一些“优点”、“缺陷”，或者故意设置种种圈套和陷阱，引诱别人上当受骗。即便碰到的不是故意制造假技术指标的庄家，但是如果碰到的是以反技术操作为主的庄家，如果太在意技术指标，那也容易倒大霉。

五、应用技术指标需注意的若干问题

(1) 在充分掌握技术指标的特性并在能够熟练运用的前提下，利用技术指标分析判断股价走势，是可以达到意想不到的效果的。但是对于普通股民来说，依赖技术指标就像盲人摸象。如果不了解技术指标的特点、缺陷和局限

性，不能掌握和熟练运用技术指标，其使用效果就不会理想，如果再不能区别不同个股和不同市况以及庄家设置的种种陷阱，那危险就大了。

(2) 技术指标只是判断股价走势的辅助工具。技术指标绝对不是决定股票涨跌的主要因素，决定股票涨跌的主要因素是庄家。庄家做盘的时候根据需要利用技术指标，有时候参考技术指标控制股价走势，有时候刻意“调整”技术指标控制股价的涨跌，但庄家还有不在乎、不顾忌技术指标的时候。所以，大部分情况下技术指标只能作为判断股价走势的参考。单纯以技术指标预测股价涨跌，就成了千里走单骑。

(3) 过于偏重以技术指标来判断股价走势，这样观察股价走势的周期较短，太在意短期的涨跌，太在意财富的短期增减，考虑问题可能比较片面。太注重眼前的短期、局部利益，长远的、整体的利益就可能考虑不够。

(4) 可以通过技术指标寻找并辅助判断有炒作价值的股票，但是不能完全依赖技术指标选股，更不能完全根据技术指标炒股。有的股民听别人介绍一点经验或者看了书本上介绍的一两个“绝招”，自以为很有道理，就以技术指标来选股、炒股，这样不是大牛市就很容易赔钱。

(5) 技术指标相互间的功能和使用方法也是不一样的，几个指标之间也有相互打架的时候，要注意区别各种技术指标的特点，弄清各自的优点、缺陷，特别要注意总结实盘经验，找出如何避免这些缺陷的办法。

(6) 技术指标判断还要受心理因素影响。在吸货阶段因为庄家凶狠洗盘引起技术指标超卖和钝化以及在出货阶段因为庄家猛烈拉升引起技术指标超买和钝化，面对这两种情况如果不能克服恐惧心理影响，判断就不可能正确；在盘整阶段庄家主要以消耗时间为主来消磨投资者的斗志，如果耐心和信心不足，判断也不可能正确。

(7) 技术指标本来只是一个辅助的工具，千万不要把它看得或者用得过于复杂。只要心中有“点”、有“线”就可以了，最重要的是股价处在什么阶段，庄家的意图是什么。要明白一个道理，简单的才是最适用的，千万不要让简单的问题把自己搞乱、搞糊涂。

(8) 使用技术指标时不能走向极端，有的投资者先盲目地迷信技术指标甚至走火入魔，出了错误以后又走向另一个极端，认为技术指标一点作用也没有，这显然是错误的认知。简单地说，存在就是合理。一个技术指标从其被发

明以来，能够流行到现在并被广大投资大众认可和接受，显然有其过人之处，否则单纯个人发明的数学公式也不会有如此高的使用频率。当然，在没有对某一个技术指标吃透之前，单纯从教条主义出发，比如 KDJ 指标上了 80 就该卖低于 20 就该买，多数情况下是要吃苦头的。

(9) 每种技术指标都有自己的盲点，也就是技术指标失败的时候。在实盘操作中应该不断地总结，并找出盲点所在以及为何会出现盲点，更重要的是当下一产生同样情况时应该怎么样去应对。某一种技术指标失效并不能说明技术指标都无效，也许还有其他的技术指标能够更好地解决问题。业已存在的众多的技术指标以及仍在源源不断被发明出来的技术指标使得投资者能够在对市场做出定性分析的基础上进一步提升到定量的高度，无疑增加了操作的准确程度。

(10) 技术指标说到底是一种工具，利用这些工具对股市进行预测，每种工具都有自己的适用范围和环境。技术指标在使用时，可能因个人不同而不同、个股不同而不同、势道不同而不同、时间不同而不同。比如说同样的金叉和死叉，你使用起来得心应手，他使用起来却十分别扭；在这只股票中使用十分奏效，在那只股票中使用无效甚至相反的走势；在上涨的势道中用得很好，在下跌的势道中一无是处；有时候用得很好，有时候用得很差。可见技术指标因人、因股、因势、因时而异，因此具体问题要具体分析，不能机械地照搬结论。

第二章 趋势型技术指标

一、动向指标（DMI）

1. 基本概述

动向指标简称 DMI，也叫趋向指标，它被认为是最有效、最可靠的技术指标，因此在证券市场中使用经久不衰，投资者一向将其作为重要指标与其他指标一起使用。它是探求价格在上升和下跌过程中，买卖双方力量的“均衡点”，及价格在双方互动下波动循环过程的一种技术分析指标，其最大特点就是能够准确地告诉我们未来行情的变化趋势。

在运用 DMI 指标进行分析时，要掌握其中的几个概念。

（1）当日动向值（DM）。先确认基本的动向变动值，它是指当日价格波动幅度大于昨日价格波动部分的最大值，即最大变动值，它表示出价值波动增减的幅度，是上涨还是下跌。其中有三种类型：上升动向（+DM）、下跌动向（-DM）和无动向（0DM）。

上升动向（+DM），是指当日最高价高于昨日最高价，且当日最低价高于昨日最低价，则趋势向上，用 +DM 表示。其上升动向变动的值为当日最高价与昨日最高价的差的绝对值。

下跌动向（-DM），是指当日最高价低于昨日最高价，且当日最低价低于昨日最低价，则趋势下降，用 -DM 表示。其下跌动向变动的值为当日最低价与昨日最低价的差的绝对值。

无动向（0DM），是指当日最高价低于昨日最高价，当日最低价高于昨日最低价，此时为无趋向，称为内移日。另外，当日最高价与昨日最高价的差正好等值于当日最低价与昨日最低价的差，动向变动值等于零，此时为无动向，

● 解读涨跌秘诀 ●

称为均衡日。

(2) 真正波幅 (TR)。它是指当日价格与昨日价格之比较，即今日收盘价与今日最低价之差、今日最高价与昨日收盘价之差、今日最低价与昨日收盘价之差。从这三个差值中，取其中最大的一个差值作为真正波幅 (TR)。

(3) 方向线 (DI)。它是揭露价格上升或下降的方向性指标。如果当日最高价高于昨日最高价，但当日最低价低于昨日最低价，这时如果前者的绝对值大于后者的绝对值时，则取 +DI，其值就取前者的绝对值。上升方向线用 +DI 表示，也叫创新涨势幅度比率。反之，如果前者的绝对值小于后者的绝对值时，则取 -DI，其值就取后者的绝对值。下跌方向线用 -DI 表示，也叫创新跌势幅度比率。

如果价格出现持续上涨时，则不断地出现正动向变动值，从而使上升方向线 +DI 的数值不断升高。反之，如果价格出现持续下跌时，则不断地出现负动向变动值，从而使下跌方向线 -DI 的数值不断升高。可以看出，下跌方向线的上升，则表示出股价下跌的趋势。行情在盘整时，上升或下降方向线的值很小 (非常接近)。

(4) 趋向平均线 (ADX)。方向指标除了上升方向线与下跌方向线外，还有一个重要分析指标，即趋向平均线 (ADX)。它是根据 +DI 与 -DI 间的差的绝对值除以两者之和的百分比得到动向指数 DX，然后将一定周期的 DX 值平滑计算得到 ADX。

(5) 趋向评估线 (ADXR)。知道了 ADX 的值后，方向就明确了，最后还要画出一条评估线，叫 ADXR 线。ADXR 是评估 ADX 方向的标尺，若 ADX 上升，ADXR 随之上升，则表明升跌均有一段时间。

在钱龙电脑软件上，设置了 +DI、-DI、ADX、ADXR 四条线，白色为 +DI，黄色为 -DI，紫色为 ADX，绿色为 ADXR，从而构成一幅美丽的图案。

需要指出的是，变动值无实质意义上的正负之分，指标中的正负值仅代表方向性，亦即正数表示向上，是多方力量强弱的标志，负数表示向下，是空方力量强弱的标志。

2. DMI 的特性

(1) 单一性。ADX 和 ADXR 是判断行情的趋向指标，同时也是 +DI、-DI 的导向指标。在趋势行情中，无论上涨还是下跌，ADX 的方向都呈现单一发

展。若 +DI 向上，-DI 向下，ADX 的数值逐日增加（一日比一日大）时，趋势向上，并持续一段时间，表明股价将上涨。当 -DI 向上，+DI 向下，ADX 的数值也逐日增加（一日比一日大），趋势向上，并持续一段时间，表明股价下跌。当 +DI、-DI 经常创新高和新低时，就是说时升时降，ADX 的值逐渐减少，表明行情处于盘整状态。此时，DMI 指标对实际操作无指导意义。

(2) 偏离性。DMI 指标始终取值在 0 ~ 100 区间之内，但由于单一性所决定，它的大部分时间是运行在 20 ~ 30 区间（常态区），可见其带有偏离性质，这不同于相对强弱指标 RSI、威廉指标 W%R、随机指标 KDJ 等指标的常态活动区间（以 50 为中轴线，在其上下震荡），这一特性可在任何一只股票上找到答案。

(3) 反转性。当 ADX 到了一定的数值时，在高位出现反转（一般取值在 50 以上为有效反转），也就是说行情上涨或下跌一段时间后，将出现下跌或上涨。如果在上涨行情中，ADX 在高位由升转为降时，表明股价已到了顶部，投资者应及时获利了结。如果在下跌行情中，ADX 在高位由升转为降时，表明股价基本已到了底部，投资者可以适时建仓。

(4) 投资者可以将 +DI 理解为多方，-DI 理解为空方。+DI 从下向上递增突破 -DI 时，显示市场内部有新的多头进场，愿意以较高的价格买入（因为有创新高的价格出现，从而使 +DI 上升，-DI 下降），此金叉现象，为买入信号；-DI 从下向上递增突破 +DI 时，显示市场内部有新的空头进场，愿意以较低的价格卖出（因为有创新低的价格出现，从而使 -DI 上升，+DI 下降），此死叉现象，为卖出信号。

(5) 按 ADX 曲线的伸展方向可以判断行情的发展趋势。当 ADX 曲线脱离 20 ~ 30 的常态区，与 +DI 线同时上升时，显示多头力量增强，股价会继续强劲上扬，可判定将有一段相当大幅度的行情产生，以买入为主；当 ADX 与 +DI 曲线下降到 20 左右，且呈横向时，可判定行情处于牛皮盘整。当 ADX 在 50 以上从上升的方向忽然掉头向下，此时 +DI 线同时下降时，显示空头力量增强，股价会继续疲软下跌，应尽快卖出。通常，ADX 转折后，会持续下降至 20 左右，但有时 ADX 下降至 40 ~ 60 便再次掉头向上，即是大行情来临的先兆，此时可重新进场，往往可搭上一大段“顺风车”。

(6) +DI 的值大于 -DI 的值时，表明市场处于多头行情，股价可以看高

• 解读涨跌秘诀 •

一线，投资者可以择机介入；反之， $-DI$ 的值大于 $+DI$ 的值时，表明市场处于空头行情，股价将看低一线，投资者应卖出为宜。如果 $+DI$ 和 $-DI$ 交叉且幅度不宽，其数值愈拉愈近时，这样 ADX 的值就会逐渐减少，当 ADX 的值下降到 20 以下，且呈横向前进时，可以判定股市进入盘整行情，此时观望为宜，待明确方向时，择机行事。

(7) ADX 是 ADX 的评估数值，通常 ADX 的波动较 ADX 平缓，其使用法则同 ADX 类似。当股价大幅下跌了很长一段时间后， ADX 突然从下往上突破 ADX ，形成金叉时，是新一轮行情启动的信号；当 ADX 和 ADX 交叉后，继续上行至 50 以上时，表明有可能产生一轮中级以上的行情，可继续看高一线。但是股市大幅上涨后，一旦 ADX 突然反转向下击穿 ADX 线，形成死叉时，多头行情即将结束，投资者应考虑全线抛空。

3. 解读涨跌秘诀

由于 DMI 指标由多条曲线构成，在图案上显得错综复杂，使初入股市或没有深入技术分析研究的股民眼花缭乱，不知从何处入手。结果，在熊市中吃了大亏，在牛市中只抓了一撮牛毛。这里，根据多年实战经验，向读者介绍几种操盘技巧：

在运用 DMI 指标研判后市时，关键把握四点：①关注“菱形”形态的出现并掌握其用法；②关注并区别 $+DI$ 与 $-DI$ 一般性交叉后出现的拒绝交叉（金叉或死叉）信号；③关注指标的取值大小，尤其是 ADX 在 50 以上的转折点；④关注 $+DI$ 、 $-DI$ 、 ADX 、 ADX 四条指标曲线趋向十分接近，甚至粘合在一起后的突破方向。

秘诀 1：“菱形”信号

1. “菱形”上涨信号

股价在底部区域或小幅上涨后， $+DI$ 在 $-DI$ 之上运行，突然 $+DI$ 由上向下、 $-DI$ 由下向上快速形成死叉，但这时 ADX 和 ADX 仍然向上延伸或走平，其值在 40 左右。在 4~8 个交易日， $+DI$ 再行金叉 $-DI$ ，在图形上留下一个“菱形”形态，这时应立即买入。此种现象多为庄家洗盘所为，任何一只大牛股在启动前都会发生这种现象，投资者遇到这种信号时可以积极做多。

图1，股价在底部经过长时间的调整后见底企稳回升，股价到达前期高点附近时，庄家展开洗盘动作。+DI由上而下、-DI由下而上快速形成死叉，这时ADX和ADXR的值在40左右。死叉后，+DI在-DI之下运行了7个交易日，+DI再度金叉-DI，在图形上留下一个标准的“菱形”形态，ADX和ADXR也转为上升走势，股价突破前期高点，形成最佳买入点。此后行情进入主升浪阶段，股价涨了一倍多。

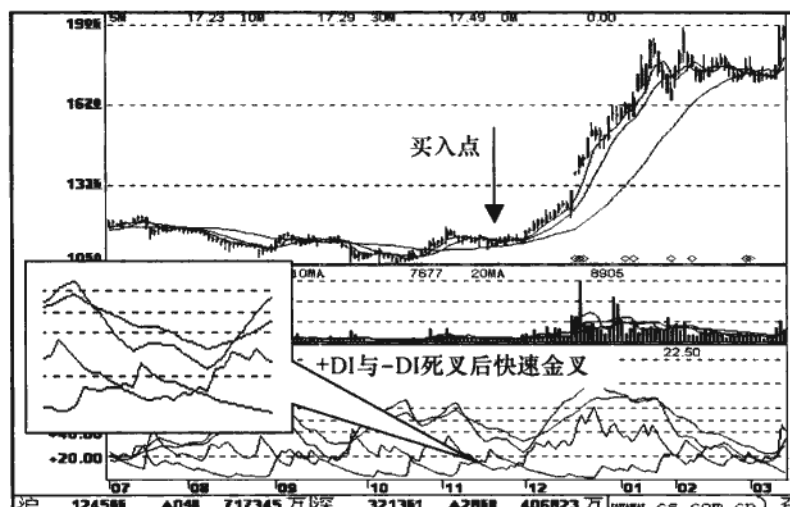


图1

2. “菱形”下跌信号

在一轮跌势行情中，+DI由下向上、-DI由上向下快速形成金叉，但这时ADX和ADXR仍然向下延伸或走平，其值在40左右。在4~8个交易日，+DI再行死叉-DI，在图形上留下一个“菱形”形态，这个形态的杀伤力很大，应立即卖出。此种现象表明反弹行情宣告结束，股价将步入新一轮跌势，大多为庄家出货形成的多头陷阱，投资者遇到这种信号时应坚决卖出。

图2，股价见顶回落后，出现箱体震荡走势，+DI与-DI快速形成金叉，ADX和ADXR开始走平，+DI在-DI之上仅仅运行了4个交易日后，+DI就向下死叉-DI，在图形上形成一个典型的“菱形”形态，ADX和ADXR也转为上升走势，产生明显的出货信号。此后，该股经过14个交易日，股价从10.08元下降到4.12元，短期跌幅接近60%。

• 解读涨跌秘诀 •

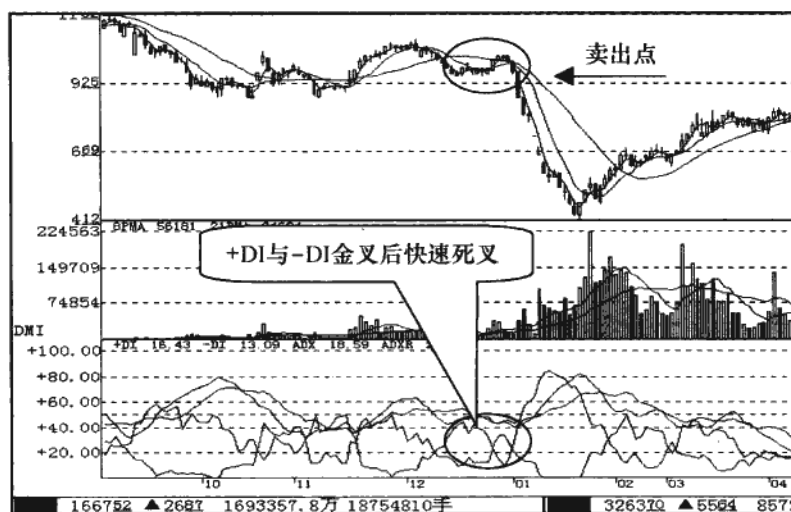


图 2

秘诀 2：双叉信号

1. 双叉上涨信号

股价在底部区域运行，+DI、-DI、ADX、ADXR 的值均不大（一般在 20~30），如果 +DI 由下向上金叉 -DI 后，继续向上再穿过 ADX 和 ADXR 两线，不几天（一般 3~5 个交易日），ADX 与 ADXR 发生了金叉，即 DMI 指标出现“双重金叉”，此时应及时介入。这种现象说明庄家吸筹结束，将展开试拉升或第二轮行情，是大牛股、大黑马启动前的重要标志。

图 3，股价经过大幅下挫后已经到历史底部区域，实力强大的庄家开始进场收集低价筹码，庄家完成建仓任务后股价见底回升。在底部震荡期间 +DI、-DI、ADX、ADXR 的值均不大，随着股价的企稳回升，+DI 上穿金叉 -DI，并穿过 ADX 和 ADXR 两线。第三天，ADX 与 ADXR 也发生金叉，DMI 指标出现“双重金叉”信号，是明显的买入点，随后该股一路盘升而上，累计涨幅较大。

2. 双叉下跌信号

股价在高位特别是涨幅较大时，ADX、ADXR 的值较大（在 60 以上），+DI 与 -DI 在正常范围内波动，当 ADX 与 ADXR 发生死叉后继续下移，不几天

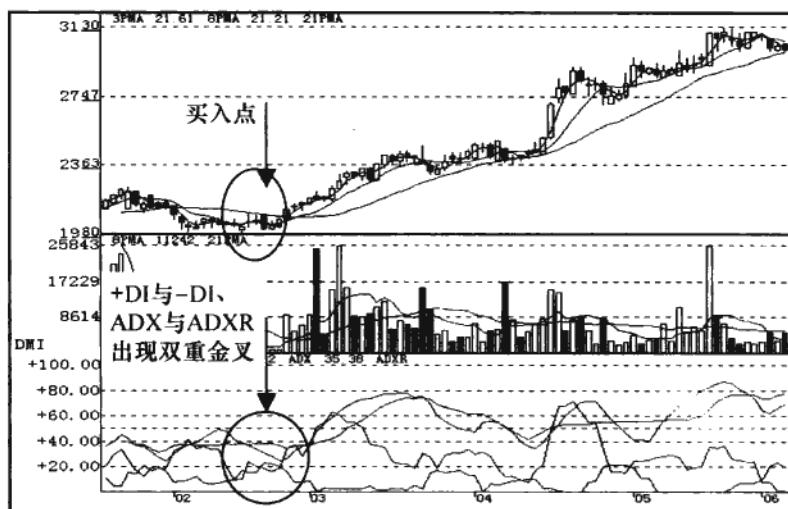


图 3

(一般 3~5 个交易日)，+DI 与 -DI 也发生死叉，DMI 指标出现“双重死叉”。这种现象表明庄家出货坚决，投资者见此现象应尽快于庄家之先出局，规避市场风险。

图 4，股价经过一波大幅上涨后，庄家开始大量派发筹码，在高位呈现盘

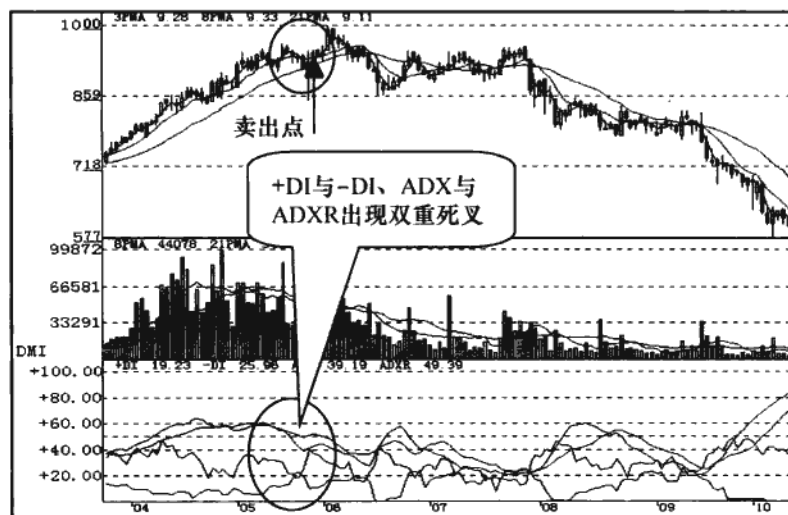


图 4

• 解读涨跌秘诀 •

头走势。此时 ADX 在高位向下死叉 ADXR，这时 ADX 和 ADXR 的值均为 50 左右。4 个交易日后，+DI 与 -DI 又形成死叉走势，这时 +DI 和 -DI 的值均为 20 左右，形成明显的出货信号，此后不久股价步入漫长的阴跌行情。

秘诀 3：拒绝信号

1. 拒绝死叉信号

股价经过一轮小幅上涨后，庄家为了清洗浮筹，向下打压股价，+DI 开始回落，-DI 开始上冲，当两线即将发生死叉时，却出乎意料地各自朝相反的方向运行，+DI 与 -DI 拒绝死叉，ADX 或 ADXR 的值在 40 左右，为买入信号。或者，由于庄家洗盘力度较大，+DI 与 -DI 已经发生死叉，但 -DI 向下触及 ADX 和 ADXR 后得到强大支撑而再度向上回升，表明多方力量强大，为买入信号。此种现象，表明庄家洗盘换手结束，后市可能迎来主升浪行情，此时可以积极介入做多。

图 5，股价成功突破平台整理区后出现小幅上涨，庄家为了今后更好地拉升和派发，便开始放量洗盘整理。+DI 逐渐回落，-DI 逐渐上升，当两线即将发生死叉时，第二天 +DI 与 -DI 却拒绝死叉，+DI 反转向上运行，-DI 于后掉头向下，ADX 和 ADXR 也随之上行，形成买入点。表明庄家洗盘基本结

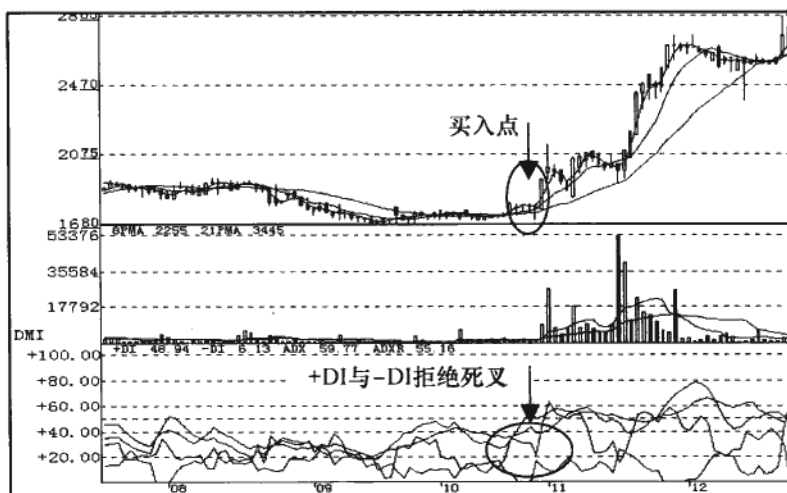


图 5

束，也反映庄家控盘程度好，操作手法稳健老到，洗盘时点到为止，恰到好处。

2. 拒绝金叉信号

股价经过小幅下跌后，+DI在-DI之下缓缓向上抬升，-DI慢慢向下移动，当两线即将形成金叉时，却出乎意料地各自朝相反的方向运行，两线拒绝金叉。随后，+DI转头下行，-DI掉头上行并再次穿过ADX和ADXR两线，ADX和ADXR也开始向上移动，股价出现下跌走势。或者，由于庄家发动自救行情，反弹力度较大，+DI与-DI已经发生金叉，但+DI上冲触及ADX和ADXR后失败而再度回落。这种现象表明反弹行情已经结束，股价将出现新一轮跌势。如果没有及时卖出股票的投资者，这是最后的卖出机会。

图6，股价经过一轮下跌后，由于庄家还没有完成筹码派发任务，又不想在低位出售，于是发动反弹自救行情。此时DMI指标走势特征是：+DI缓缓抬升，-DI慢慢下移，当两线即将形成金叉时而拒绝金叉并朝相反方向运行，+DI转头下行，-DI掉头上行并再次穿过ADX和ADXR两线，ADX和ADXR也开始向上移动，股价再次出现下跌走势。此时说明庄家已经在反弹行情中基本完成撤退工作，短期将出现较大跌幅。

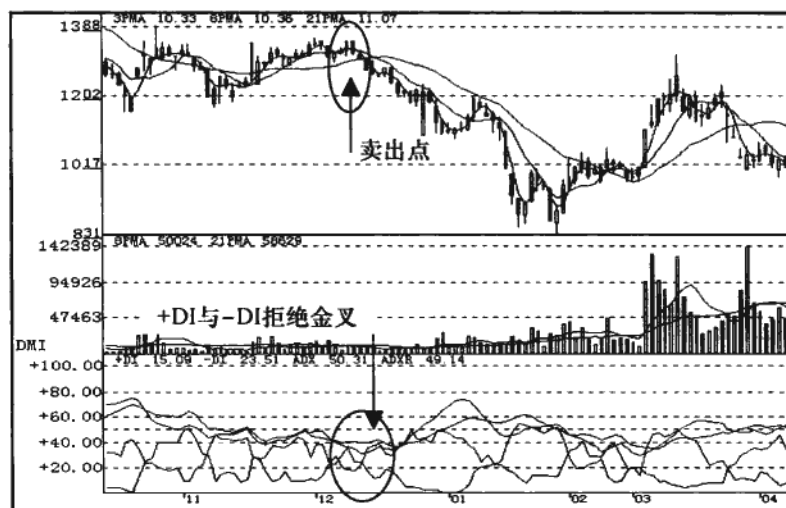


图 6

3. DI 与 ADX、ADXR 拒绝死叉信号

股价成功见底后，+DI 由下向上金叉 -DI，并穿过 ADX 和 ADXR 两线，ADX 和 ADXR 也开始向上移动，股价出现缓慢的上升。行情经过一轮小幅上涨后，庄家进行洗盘换手，股价出现小幅回调。此时 +DI 回落至 ADX、ADXR 附近时获得强大支撑而企稳回升（或冲破 ADX、ADXR 后重新快速向上拉起），两线拒绝死叉。+DI、ADX、ADXR 再度向上运行，此为最佳买入点。

图 7，股价见底后回升，当价格触及前期高点附近时，庄家展开短暂的洗盘动作。同期的 +DI 由下向上金叉 -DI，并穿过 ADX 和 ADXR 两线，ADX 和 ADXR 也开始向上移动，随着洗盘的开始，+DI 回落至 ADX、ADXR 附近企稳，指标拒绝死叉，+DI、ADX、ADXR 重新向上运行。表明庄家洗盘行为结束，随着成交量的放大，股价成功突破前期高点，出现一轮凌厉的升势行情。

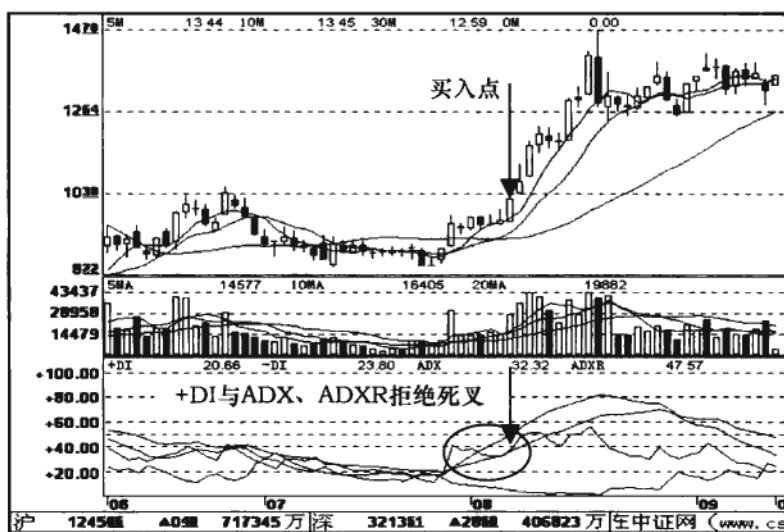


图 7

4. DI 与 ADX、ADXR 拒绝金叉信号

在一轮跌势行情中，-DI 由下向上死叉 +DI，并穿过 ADX 和 ADXR 两线，ADX 和 ADXR 也开始向上移动，股价出现下跌走势。当股价经过一轮下跌后，出现反弹走势，此时 -DI 回落至 ADX、ADXR 附近企稳（或 -DI 冲破 ADX、

ADXR 后快速向上拉起)，两线拒绝金叉。-DI、ADX、ADXR 重新向上运行，此为最佳卖出点。这种现象，多为庄家出货或自救行为形成的，也反映出庄家在自救行情中派发了大量的筹码，因此投资者遇到这种信号时应及时离场。

图 8，股价出现一波反弹行情后回落，-DI 由下向上死叉 +DI，并穿过 ADX 和 ADXR 两线，ADX 和 ADXR 也开始向上移动。股价经过短暂的整理后，-DI 回落至 ADX、ADXR 附近企稳，-DI 反转上行与 ADX、ADXR 线拒绝金叉，-DI、ADX、ADXR 重新向上运行。此后，股价出现急跌行情，短期跌幅十分巨大。

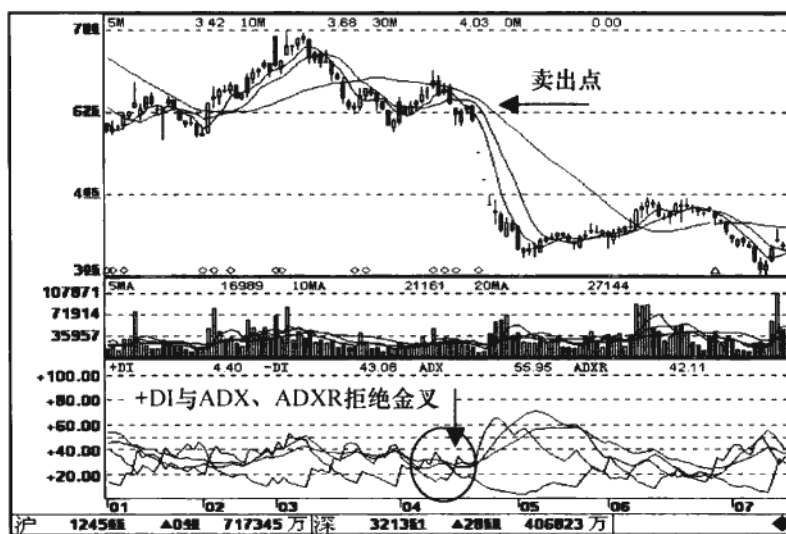


图 8

秘诀 4：粘合信号

1. +DI、-DI、ADX、ADXR 四线粘合信号

在股价盘整过程中，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标曲线逐渐收窄，差值十分接近，在 20 附近形成粘合状态（粘合越紧、持续时间越长，后市涨跌力度越大）。某日，突然指标曲线出现扩散，+DI、ADX、ADXR 三条指标

• 解读涨跌秘诀 •

曲线向上发散，而 -DI 向下运行，在指标中出现一个“蝴蝶结”图形，则意味着市场上多头庄家比较强大，股价短期内将进入强势拉升阶段，投资者应果断介入。

股价出现一波下跌行情后，在底部获得支撑而企稳，由于受暴跌的影响，投资者不敢轻易入场，观望气氛较浓，股价出现横盘走势。此时，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标曲线逐渐靠近，在 20 左右形成一段时间的粘合后。不久，指标曲线向外发散，-DI、ADX、ADXR 三条指标曲线持续向上移动，而 +DI 向下运行，在指标中出现一个“蝴蝶结”图形，则意味着空方力量十分强大，股价在短期内出现暴跌走势，投资者应坚决离场。

图 9，股价在高位出现缩量震荡走势，市场波澜不兴，人气十分低迷。此时，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标曲线逐渐靠近，直至粘合在一起。不久，指标曲线向外发散，-DI、ADX、ADXR 三条指标曲线持续向上移动，而 +DI 向下运行，指标中出现一个“蝴蝶结”图形，形成卖出信号，此后股价出现一波急跌行情。股价在底部企稳经过一段较长时间的盘整，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标曲线又趋向接近，几乎形成粘合状态。不久，+DI、ADX、ADXR 三条指标曲线持续向上移动，而 -DI 向下运行，指标中出现一个“蝴蝶结”图形，此时形成买入信号，此后股价出现一波上涨行情。从该股走

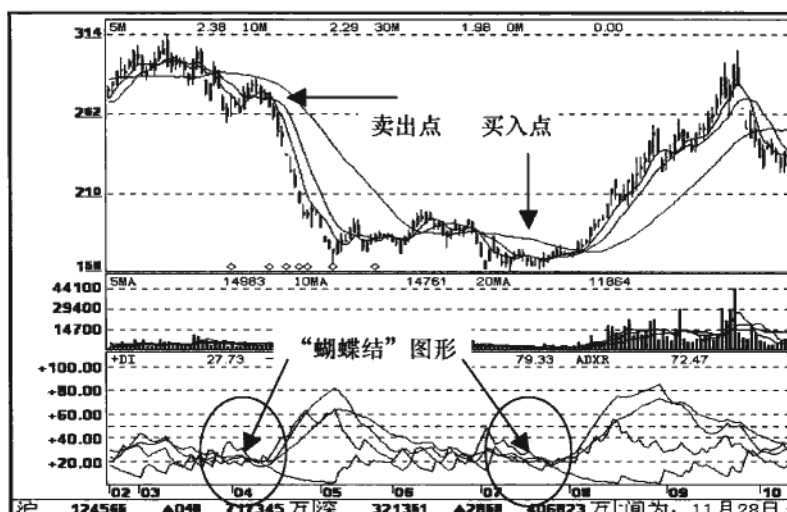


图 9

势中可以看出，“蝴蝶结”图形是一个比较准确的买卖信号，投资者在实盘中多加验证总结。

2. ADX、ADX在+DI、-DI上方粘合信号

在市场运行过程中，ADX、ADX在+DI、-DI上方粘合（或差值接近）在一起（呈直线状，时间越长越好），某日当+DI由下向上金叉-DI后，ADX和ADX随着向上发散，ADX和ADXR的值在35左右，这时应大胆买进。发生这种现象，表明庄家长时间的打压吸筹宣告结束，一轮拉升行情在即。

图10，股价在较长时间的调整过程中，ADX和ADX在+DI和-DI上方运行，两条指标曲线的差值很近，并有粘合现象，持续时间近20个交易日，突然+DI上穿金叉-DI，成交量明显放大。随后ADX和ADX向上移动，且其值在35左右，为最佳买入点。该股之后走势十分强劲，短期涨幅十分巨大。

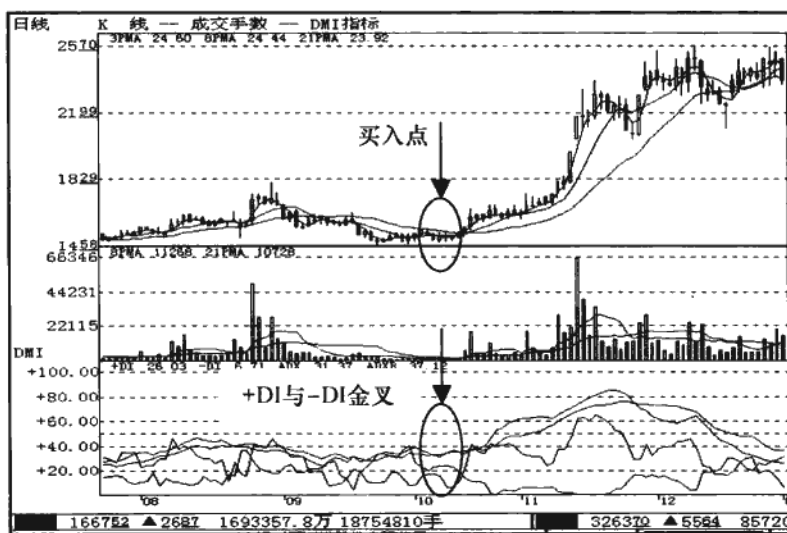


图 10

在市场运行过程中，ADX、ADX在+DI、-DI上方粘合（或差值接近）在一起（呈直线状，时间越长越好），某日当+DI由上向下死叉-DI后，ADX和ADX随着向上发散，ADX和ADXR的值在35左右，这时应坚决卖出。发生这种现象，表明庄家发动的反弹自救行情宣告结束，股价将再陷跌势。

图11，在股价震荡过程中，ADX和ADX在+DI和-DI上方粘合出现现

• 解读涨跌秘诀 •

象，且时间较长。不久，+DI下穿死叉-DI，ADX和ADXR继续向上移动，预示股价将出现新一轮跌势，随后股价出现震荡下跌走势。

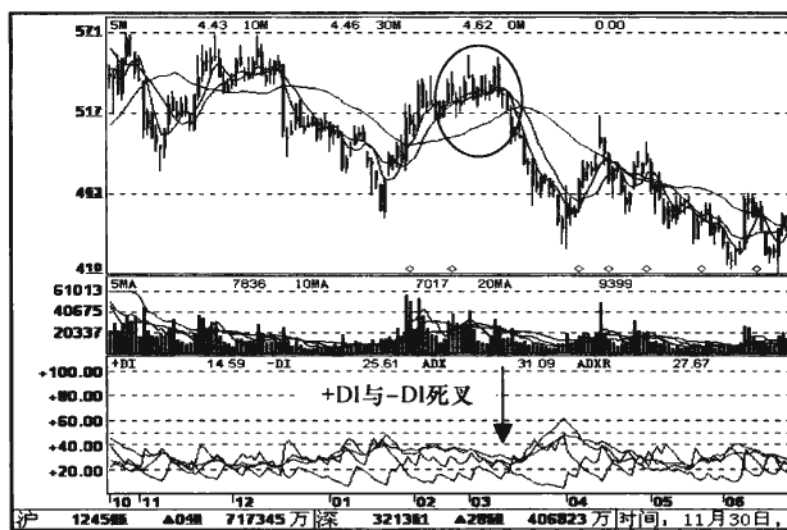


图 11

秘诀 5：数值信号

1. ADX 数值信号

当 ADX 在 ADXR 上方运行时，ADX 的值在 35 左右，当 +DI 由下向上金叉 -DI 时，+DI 的值在 25 左右，ADX 和 ADXR 继续向上运行，为买入信号。此种现象多为庄家进场所为，但市场处在行情的初涨期，后市有一定的反复。

图 12，股价经过一轮盘升行情后，庄家展开洗盘行为，股价出现回落走势。此时，ADX 的值为 35 左右，在 ADXR 的上方运行，+DI 向上金叉 -DI，+DI 为 25 左右，而 ADX 和 ADXR 继续向上运行，出现理想的买入时机，此后股价强势上行。

2. ADXR 数值信号

当 ADX 在 ADXR 下方运行，ADXR 趋势向上或走平，其值在 30 左右，当 +DI 由下向上金叉 -DI 时，+DI 和 -DI 的值在 20 左右，ADX 和 ADXR 随之

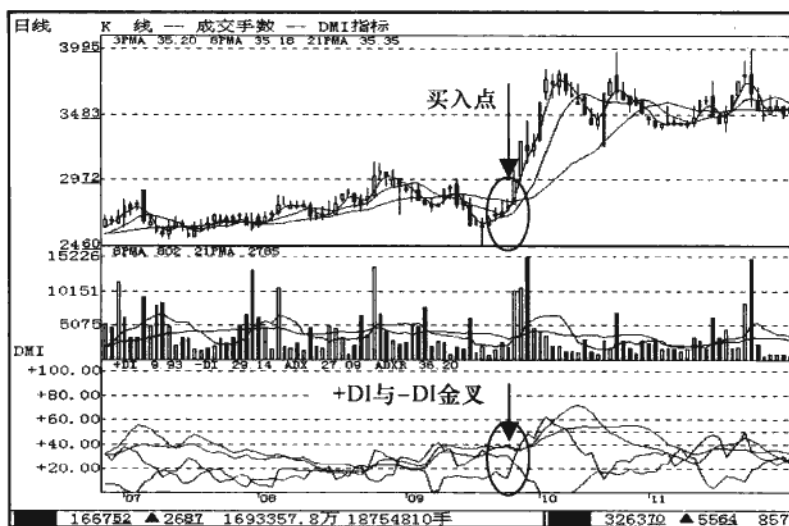


图 12

金叉（已经或即将金叉）向上，为买入信号。此种现象同样是庄家进场所为，投资者可以跟着庄家的步伐做一把。

图 13，股价在底部经过较长时间的调整后，ADXR 处于走平状态，不久 +DI 向上金叉 -DI，此时 +DI 和 -DI 的值在 20 以下，随后 ADX 开始上翘金

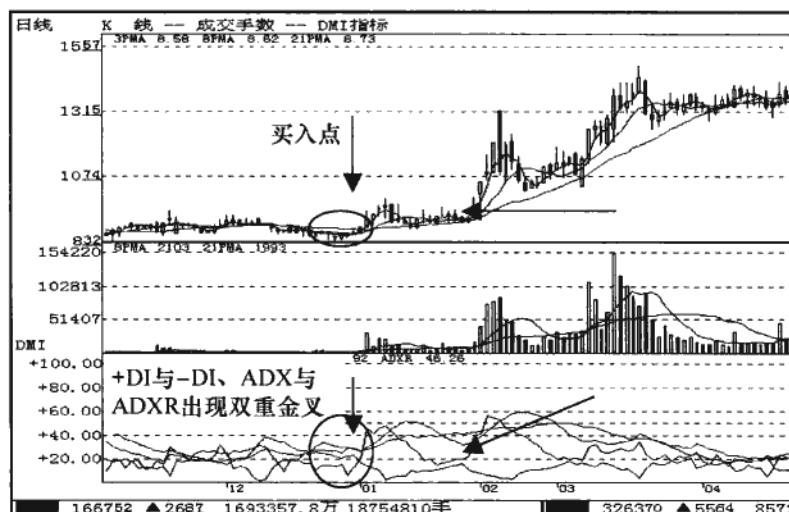


图 13

● 解读涨跌秘诀 ●

叉 ADXR，这时 ADX 和 ADXR 的值为 30 左右，是良好的进场机会（此后该股又出现 +DI 与 -DI 拒绝死叉信号，可以加仓介入，图中后一箭头所示）。其后股价一路向上，涨幅较大。

DMI 指标的缺憾及克服方法

(1) DMI 也经常出现骗线，突出表现在 +DI 快速与 -DI 相交（死叉或金叉），但随后并不继续向前发展，而在交叉点附近纠缠一两天之后又重新调转方向，形成更为凶猛的第二波上涨或下跌行情。

克服方法：应配合其他技术指标加以研判，并观察 ADX 是否下降。如 ADX 仍在 40 ~ 60 之间，又抬头向上时，视为骗线。未卖出者应继续持股待升，已受骗抛售了的，可考虑重新入市。

(2) DMI 的伪信号，除了庄家设置之外，在牛皮盘整、阴跌行情或慢牛行情中，也经常出现。此时，DMI 频繁出现交叉，把人弄得稀里糊涂。

克服方法：应结合其他技术指标和当时的股市行情加以判断。若为牛皮盘整时期，DMI 的几条线纠缠在一起并处于低位。慢牛行情由于上涨速度较慢，与牛皮盘整行情有某些相似之处。但阴跌行情出现的伪信号一般持续的时间较长，而同期的 ADX 与 ADXR 均不能提供有效的参考信号。

(3) 由于设置的破绽，经常会发生 ADX 已经转折，但股价仍然持续原有的方向前进，并未发生反转。

克服方法：必须参考其他指标进行综合研判。

二、指数平滑异同移动平均线 (MACD)

1. 基本概述

指数平滑异同移动平均线指标简称为 MACD，又称指数差异指标，它是利用短期移动平均线和长期移动平均线之间的聚合与分离的征兆功能，并加以双重平滑计算，用来研判股市的未来变化趋势，以确定股票的最佳买卖时机的技术指标。

MACD 由差异值 DIF 和平均差异值 DEA 组成，它是在 MA 的基础上发展过来的，一则去掉了 MA 频繁发出虚假信号的缺陷；二则确保 MA 的最大效果。MACD 的原理是利用两条不同速度（短期和长期）的平滑 MA 的变化关系，用

快速平滑 MA 减去慢速平滑 MA，就得到一个差离值 DIF。若这个值是正数时，叫 + DIF；是负数时，叫 - DIF。再与连续数日个 DIF 值得出一个差离平均值 DEA，DEA 对 DIF 作移动平均就像对收盘价作移动平均线一样，消除了诸多偶然因素的影响，从而使发出的信号更加准确。综上所述，在图表上就形成了一条快线 DIF，一条慢线 DEA，即人们常说的 MACD 线。

可见，MACD 的计算方法十分复杂，先计算出平滑系数，然后，计算平滑移动平均线 EMA，再计算快、慢速平滑 MA 的正负差离值 DIF，再后计算出差离平均值 DEA，即 MACD。

在技术分析软件中，还有一个红绿相间的柱状线，叫 BAR 指标，它是用来表明 DIF 和 MACD 两者之间距离大小的指标。BAR 与 MACD 结合起来，能够很好地研究股价的走势变化，达到最佳买卖效果。红色柱状线为做多信号，当红柱增多拉长时，说明多方气势旺盛，多头行情仍将继续。反之，当红柱减少缩短时，说明多方气势在衰减，股价随时可能会下跌。绿色柱状线为做空信号，当绿柱增多拉长时，说明空方气势旺盛，空头行情仍将继续；反之，当绿柱减少缩短时，说明空方气势在衰减，股价随时会止跌或见底回升。

MACD 围绕 0 轴作无规则的波谱式的运行方式。0 轴是中心，只不过在某个区域里运行的时间长短不一而已，DIF 的运行速度相对较快，MACD 的运行速度相对较慢。两条曲线在 0 轴上方正值区域运行，说明现在的市场为多头市场；两条曲线在 0 轴下方负值区域运行，说明现在的市场是空头市场。无论是 0 轴上方或下方运行，都有向 0 轴回归的要求，正区和负区的 MACD 的值没有限制。在一段真正持续的涨势或跌势行情中，DIF 和 MACD 之间距离必将愈拉愈大，随后渐渐趋于缓慢，两者之间的距离也必然缩小，最后形成互相交叉并趋向 0 轴。DIF 由下往上穿过 MACD，称为 MACD 金叉，为买入信号；DIF 由上往下穿过 MACD，称 MACD 死叉，为卖出信号。

2. MACD 的特性

(1) 当 DIF 和 MACD 的值为正值时，即均在 0 轴以上，属多头市场。若 DIF 线向上突破 MACD 线时，构成黄金交叉，为买入信号；若 DIF 线向下突破 MACD 时，构成死亡交叉，为回落信号，可以短线获利了结，不可以长线放空。

(2) 当 DIF 和 MACD 的值为负值时，即均在 0 轴以下，属空头市场。若

● 解读涨跌秘诀 ●

DIF 线向下突破 MACD 线时，构成死亡交叉，为卖出信号；若 DIF 线向上突破 MACD 时，构成黄金交叉，为反弹信号，可以短线回补，不可以追涨。

(3) 向下移动的 MACD 转为向上移动，DIF 向上穿过 MACD 产生金叉，表明多方占有一定的优势。可分为两种现象：①MACD 在正值区域，即在 0 轴以上，此现象通常表示回档暂告结束，可以跟进做多；②MACD 在负值区域，即在 0 轴以下，此现象通常表示反弹开始，可以用少量资金做反弹。

(4) 向上移动的 MACD 转为向下移动，DIF 向下穿过 MACD 产生死叉，表明空方占有一定的优势。也可分为两种情况：①MACD 在正值区域，即在 0 轴以上，此现象通常表示回档开始，可先暂时退出观望；②MACD 在负值区域，即在 0 轴以下，此现象通常表示反弹结束，应离场观望为宜。

(5) 当 MACD 与股价产生顶背离时，为卖出信号；底背离时，为买入信号。股价出现两个以上近期相对低点，而 MACD 并不配合出现新低点，可以买入；股价出现两个以上近期相对高点，而 MACD 并不配合出现新高点，可以卖出。

(6) 在高位二次或二次以上死叉可能大跌，应及时止损离场；在低位二次或二次以上金叉可能大涨，应转变思维，做好做多准备。

(7) 运用 BAR 柱状线的加长或缩短，可提早进行买卖。在 0 轴上方出现的柱状线为红柱，是做多信号。当红柱线加长时，说明多方力量强劲，行情仍将延缓。当红柱线缩短时，说明多方力量衰竭，股价可能会下跌。在 0 轴下方出现的柱状线为绿柱，是做空信号。当绿柱线加长时，说明空方力量强大，行情仍将延续。当绿柱线缩短时，说明空方力量减弱，股价可能会企稳回升。

3. 解读涨跌秘诀

在运用 MACD 指标研判后市时，灵活运用 MACD 的 4 个信号，就能成为股市中的获胜者：①关注 DIF 线与 MACD 线粘合后的分离信号的变化；②关注 DIF 线与 MACD 线交叉（金叉或死叉）信号；③掌握 MACD 指标与股价的背离走势；④认识和掌握 MACD 指标的特种图形的用法。在分析和应用过程中，将 4 个信号与 MACD 的辅助指标 BAR 的柱状线结合起来，可以进一步提高信号的准确性。

秘诀 1：粘合信号

在股市实盘操作中，经常发现 DIF 线和 MACD 线靠得很近或粘合在一起，其差值几乎为零，此时要重点关注，但不能过早作出买卖决定，因为后市仍然有许多变数存在，待方向明朗后干脆果断作出买卖决定，通常朝突破方向运行一段时间。有三种现象值得注意：

1. 低位粘合

股价经过下跌调整后，MACD 指标在低位（在 0 轴下方较远的位置更具有判断价值）发生粘合或走平，这种现象的出现多数是市场经过一轮下跌调整后，空方力量基本耗尽，股价基本到达底部区域，此时庄家进场收集筹码，采取打压或压箱顶的吸货方式，便出现 DIF 线和 MACD 线粘合（或其差值接近于零）在一起的现象（时间越长，后市上涨的力度和幅度就越大）。某日一旦 DIF 线向上脱离 MACD 线，两线出现向上发散，BAR 指标红柱增长，移动平均线向多头转变，可以大胆买入，一般收益丰厚。此种信号常常在筑底阶段，多为庄家吸货所致，后市具有一定的投资价值，投资者应多加关注。

图 14，强庄入驻该股，操作手法特别，令人难以揣测。股价稳步推升后，

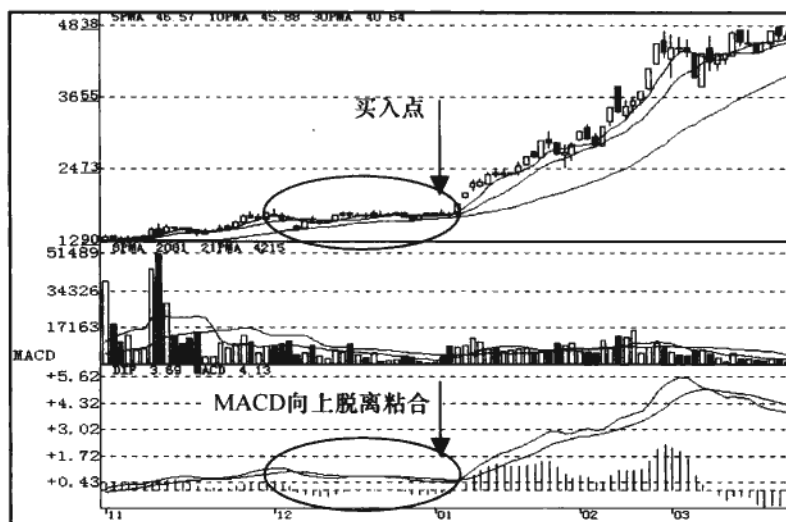


图 14

• 解读涨跌秘诀 •

庄家构筑平台洗盘，使多数投资者误解为庄家出货而纷纷离场，MACD 在 0 轴附近形成粘合状态，持续时间长达 14 个交易日。不久洗盘调整结束，股价放量上攻，DIF 线脱离 MACD 线向上抬头，两线向上发散，BAR 指标红柱增长。此时 5 日均线与 10 日均线在 30 日均线上方粘合后向上跃起，30 日均线缓缓上行，均线系统呈多头排列，形成较好的买入点，后来该股成为超级大黑马，获利十分丰厚。

2. 高位粘合

股价经过大幅上涨后，MACD 在高位（在 0 轴上方较远的位置更具有判断价值）发生粘合或走平，这种情况大多是经过一轮上升行情后，盘中堆积了大量的获利筹码，多方后续能量供应不足，股价上档压力显现，庄家在高位构筑平台出货，从而使 DIF 线和 MACD 线产生粘合或走平。如果某日 DIF 线向下脱离 MACD 线，BAR 指标绿柱增长，移动平均线向空头转变，应坚决卖出。此种信号常常在盘头阶段或反弹行情中，多为庄家出货所致，后市有一定的跌幅，投资者应多加防范。

图 15，股价从高位下挫，经过一波反弹行情后，跟风盘渐渐稀少，股价上升乏力，压力逐日显现，DIF 线在相对高位走平后于 MACD 线发生粘合，12 个交易日后，DIF 线无可奈何地向下选择，MACD 线也随之下降，BAR 指标绿柱

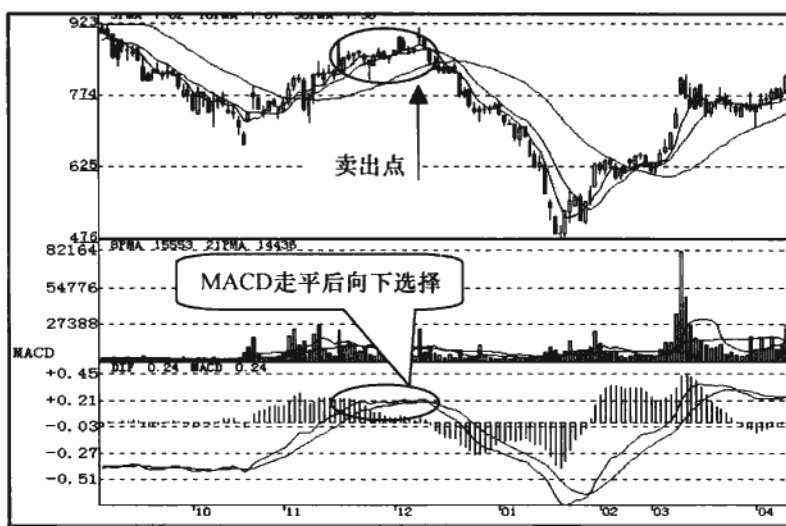


图 15

增长。5日均线向下死叉10日均线后继续向下死叉30日均线，随后10日均线向下死叉30日均线，均线系统向空头发散，形成卖出点，其后产生深跌行情。因此，在实盘中遇到这种信号时应止损出局，对“割肉也是赚钱”的股市谚语，应细细领悟。

3. 中位粘合

中位粘合就是MACD在0轴附近发生粘合现象，在沪深两市经常看到这样的个股，DIF线和MACD线在0轴附近粘成一条线（时间越长越好，距离0轴越近越好）。这多数是横盘势道，庄家一般控筹较好或压箱顶吸货形成的。突然，有一天DIF线发力上攻脱离MACD线，移动平均线向多头发散，则是买入的最好时机。相反，如果DIF线和MACD线在0轴附近粘合后，突然在某一天DIF线脱离MACD线向下发散，表明庄家前期已经抛出了大量的筹码，目前所持筹码已经不多，股价可能出现一轮跌势，此时应当卖出手中的股票。

图16，股价在底部长时间盘整过程中，DIF线和MACD线在0轴附近形成粘合状态，持续13个交易日后，DIF线脱离MACD线向上爬升，成交量温和放大，形成较好的买点。股价从12.63元涨到15元上方时，庄家为了日后更好地拉升，进行洗盘换手，股价短线出现回落，DIF线在0轴上方再次与MACD线形成粘合状态。不久，DIF线辞别MACD线向上运行。此时，5日均线金叉10

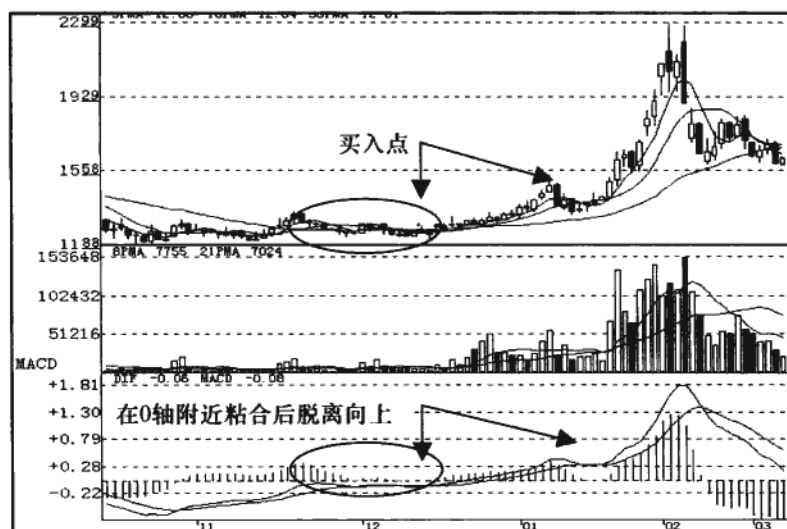


图 16

日均线，30 日均线向上移动，均线系统向多头发散，又是一个骑马买入信号。此后股价飞一样地涨了起来，上涨到 22.99 元，收益十分丰厚。

图 17，庄家进行一轮大幅炒作后，在高位构筑平台出货，股价略有下降。此时 DIF 线与 MACD 线在 0 轴附近粘合 9 个交易日后，DIF 线脱离粘合状态向下突破，BAR 指标绿柱增长，移动平均线向空头发散，发展势头十分恶劣。此后，股价经过一轮狂泻后，出现小幅反弹走势。在反弹行情结束后，形成同样的技术图形，出现同样的走势现象，产生同样的技术效果，股价缩水近一半。给不相信技术指标的投资者，以巨大的经济损失换得沉痛的教训。

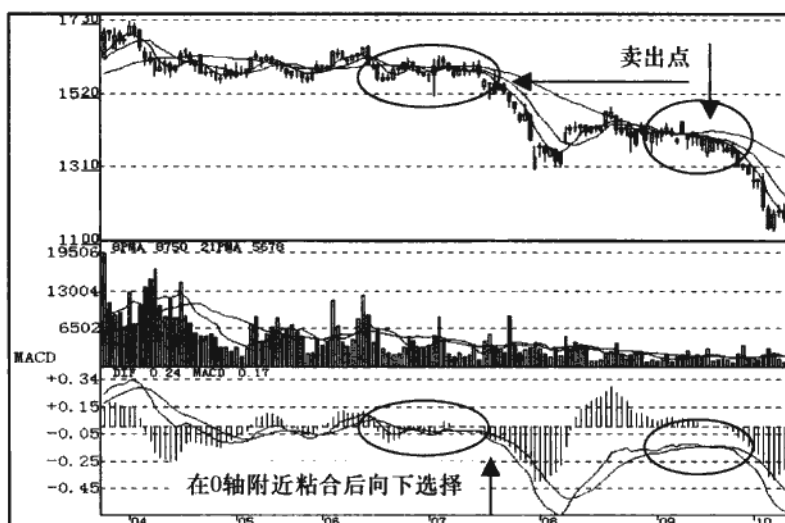


图 17

秘诀 2：交叉信号

MACD 是围绕 0 轴作周期性运行的，因此必然会发生 DIF 线和 MACD 线交叉的时候。交叉分金叉和死叉，关键是要掌握低位金叉和高位死叉。也有几种现象值得注意：

1. 金叉信号

行情经过一轮下跌调整后，空方力量渐渐耗尽，多方占据市场优势，于是

DIF 线在低位与 MACD 线发生金叉，BAR 指标红柱出现并逐日增长，应尽快买入。MACD 指标在以下三个区域出现金叉时具有重要的市场意义：

(1) 在 0 轴以下区域出现金叉，为弱势金叉。DIF 线和 MACD 线在远离 0 轴以下区域并同时向下运行一段时间后，当 DIF 线开始进行横向运行或慢慢掉头向上靠近 MACD 线时，如果 DIF 线接近向上突破 MACD 线，这是 MACD 指标的第一种“黄金交叉”。它表明股价经过很长一段时间的下跌，并在低位整理后，股价将开始反弹向上，是短线买入信号。对于这种“交叉”，只是预示着反弹行情可能出现，并不表示该股的下跌趋势已经结束，还有可能出现反弹行情很快结束、股价再度下跌的情况，因此投资者应谨慎对待，少量参与为宜。但从辩证方面讲，MACD 离 0 轴越远，越有回归 0 轴的要求，且市场本身是一个轮回交替运行过程，强势会转变为弱势，弱势也有转变为强势的时候，因此从另一方面讲，MACD 离 0 轴越远越具有投资潜力。在股市中，运用和结合东方博大精深的文化分析判断，得出的结论更具有科学性和实用性。

(2) 在 0 轴附近区域出现金叉，为强势金叉。DIF 线和 MACD 线运行在 0 轴附近时，如果 DIF 线在 MACD 线下方、向上突破 MACD 线，这是 MACD 指标的第二种“黄金交叉”。它表明股价在经过一段时间的涨势并在高位或低位整理后，股价将开始新一轮比较大的上涨行情，是中长线买入信号，短线可以波段操作。对于这种“交叉”要注意：当股价在底部小幅上升，并经过了一段时间的横盘整理，然后股价放量向上突破，同时 MACD 指标出现这种交叉时，是长线买入信号。或者，当股价从底部启动，已经出现一轮涨幅比较大的上升行情，并经过上涨途中的比较长时间的中位回档整理，然后股价再次掉头向上扬升，同时 MACD 指标出现这种交叉时，是中线买入信号。

(3) 在 0 轴以上区域出现金叉，为一般金叉。DIF 线和 MACD 线运行在 0 轴以上区域时，如果 DIF 线在 MACD 线下方掉头向上突破 MACD 线，这是 MACD 指标的第三种“黄金交叉”。它表明股价经过一段时间的高位回档整理后，新一轮涨势行情开始。此时短线技术高手可以加仓介入，稳健型投资者可以持股待涨。

图 18，股价见顶后从高位大幅下挫，套牢者纷纷割肉出逃，MACD 指标一个劲地往下钻，远离 0 轴。这时，空方能量大大释放，多方发起强大反攻，多方在低位趁机抢占市场先机，成交量开始大幅放大。不久，DIF 线向上穿过

● 解读涨跌秘诀 ●

MACD 线形成低位金叉信号，BAR 指标红柱出现并逐日增长，均线系统出现转机，买入信号清晰可辨。此后，该股率大盘之先走出一轮上扬行情，短线涨幅巨大。

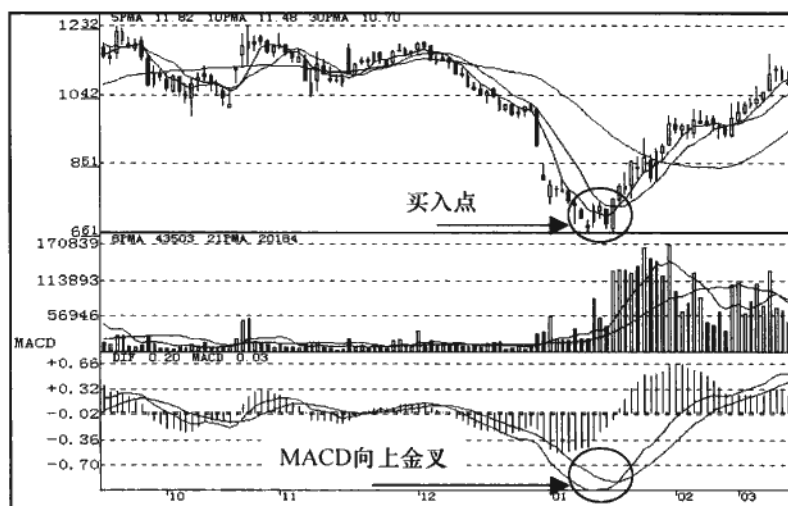


图 18

2. 死叉信号

行情经过一轮上涨后，多方力量耗尽，股价无法继续上行，此时空方占据市场优势，庄家不断向外派发筹码。于是 DIF 线在高位与 MACD 线发生死叉走势，MACD 线随之下行，BAR 指标绿柱出现并逐日增长，意味下跌行情即将展开，投资者遇此信号时应抢先卖出。MACD 指标在以下两个区域出现死叉时具有重要的市场意义：

(1) 在 0 轴以上区域出现死叉，为强大死叉。DIF 线和 MACD 线在远离 0 轴以上区域并同时向上运行一段时间后，当 DIF 线开始进行横向运行或慢慢掉头向下靠近 MACD 线时，如果 DIF 线向下突破 MACD 线，这是 MACD 指标的第一种“死亡交叉”。表明股价经过很长一段时间的上涨行情后，庄家在高位整理出货，形成盘头走势，预示一轮比较大的跌势行情即将产生。这种“交叉”的出现，预示着股价的中长期上升行情已经结束，下跌行情可能开始，因此投资者对这种“交叉”要特别小心，应及时逢高减仓或退出，特别是对那些

前期涨幅较高的股票要更加防范风险意识。

(2) 在 0 轴以下区域出现死叉，为弱小死叉。DIF 线和 MACD 线远离 0 轴以下区域运行很长一段时间，由于 DIF 线的走势先于 MACD 线，因此当 DIF 线再次开始慢慢掉头向下靠近 MACD 线时，接着如果 DIF 线向下突破 MACD 线，这是 MACD 指标的另一种“死亡交叉”。表明股价在长期下跌途中或经过一段时间的反弹整理后，一轮较大的跌势又要出现，股价将再次下跌，是中短线卖出信号。这种“交叉”信号，意味着下跌途中的短线反弹结束，股价的中长期趋势依然看淡，投资者应以逢高卖出或持币观望为主。

图 19，股价从高位下跌后，出现小幅反弹行情，因庄家出货坚决，后续能量不足，股价上行乏力，反弹行情很快夭折。不久，DIF 线向下死叉 MACD 线，MACD 线随之向下拐头，BAR 指标绿柱出现并逐日增长，构成典型的卖出信号。5 日均线向下死叉 10 日均线后继续下行死叉 30 日均线，随后 10 日均线下行，30 日均线走平，股价滑落到均线下方运行，均线系统对多头不利。当日最低价 7.92 元，此后股价飞流直下，最低跌到 3.39 元，股价跌到对折以下。

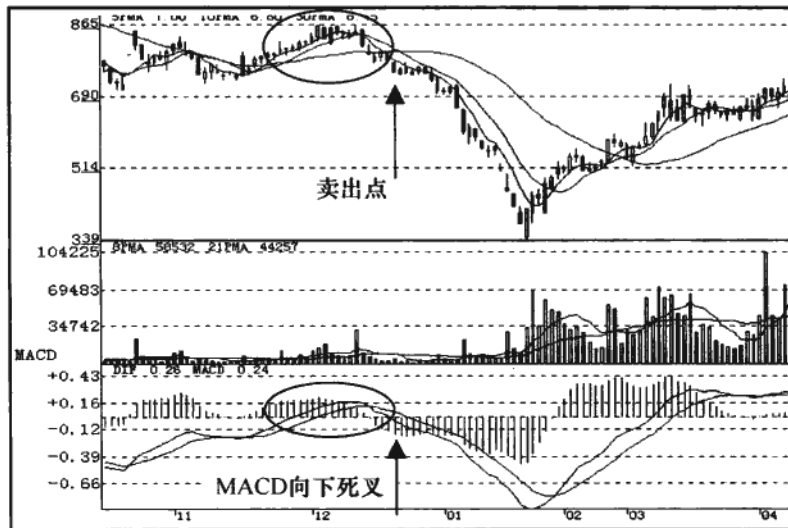


图 19

3. 临界于交叉的两种现象

(1) 股价经过一轮小幅拉升后，庄家为了很好地洗盘或继续吸货，进行大

● 解读涨跌秘诀 ●

幅打压股价。DIF 线和 MACD 线形成死叉，但很快又发生金叉。此时 BAR 指标红柱缩短后又再度迅速增长。表明庄家洗盘整理结束，行情进入新一轮拉升，是买入的时机。相反，股价出现小幅回落后，由于庄家没有完全撤退，再次发动涨升行情。DIF 线和 MACD 线形成金叉，但很快又发生死叉。此时 BAR 指标绿柱缩短后又再度迅速增长。表明庄家发动的反弹或自救行情结束，行情陷入新一轮跌势，是卖出的时机。

图 20，股价经过一轮下跌后见底企稳回升，经过小幅攀升后，庄家开始打压洗盘整理，以获取更多的低价筹码和今后更好地拉升和派发。DIF 线回落与 MACD 线发生死叉，但死叉后 DIF 线在 MACD 线之下运行时间很短，只有 5 个交易日，DIF 线就改向下走势为向上走势，并很快金叉 MACD 线，BAR 红柱缩短后又再度迅速增长，产生新一轮攻势。此时，5 日均线 and 10 日均线在 30 日均线上方形成金叉，30 日均线向上移动，均线系统向多头发散。表明庄家洗盘换手已经成功结束，拉升欲望十分强烈，此为买入点。之后，该股走出一轮震荡上扬行情，累计涨幅较大。

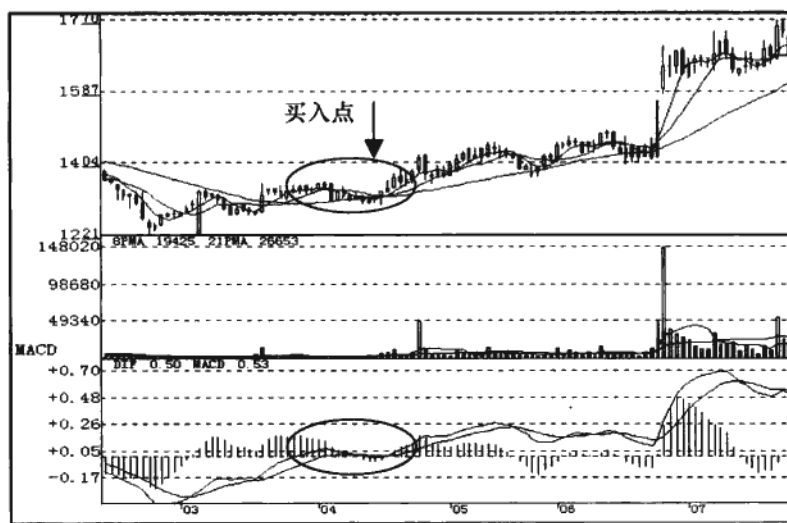


图 20

(2) DIF 线由上升掉头向下即将与 MACD 线发生死叉，但两线拒绝死叉，DIF 线很快就腾空而起。BAR 指标红柱缩短后再度增长，或者绿柱缩短并消

失、红柱出现并增长。表明庄家洗盘结束，股价将要进行拉升，是买入时机。相反，DIF 线由下降拐头向上即将与 MACD 线发生金叉时，但两线却拒绝金叉，DIF 线很快就悬空而下。BAR 绿柱缩短后再度增长，或者红柱缩短并消失、绿柱出现并增长。表明反弹行情结束，股价将再次出现下跌走势，构成卖出信号。

图 21，股价长时间在底部箱体整理，庄家获取了大量的低价筹码之后，股价产生小幅反弹，MACD 指标向上爬升，BAR 指标红柱加长。然后庄家开始洗盘整理，刻意向下打压股价，当 DIF 线向下拐头即将死叉 MACD 线时，DIF 线却迅速拉起而拒绝死叉。BAR 绿柱消失、红柱形成并迅速拉长。表明庄家洗盘成功结束，即将展开主升浪行情，为中短线买入时机。此后，股价在 4 个交易日，涨幅达 40% 以上。

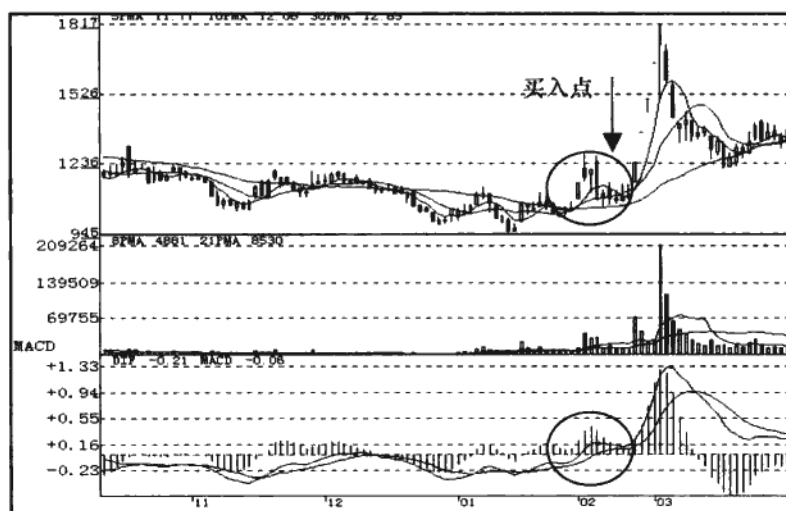


图 21

图 22，股价经过一轮下跌走势后，庄家发动反弹行情，但力度很弱。DIF 线碰触 MACD 线后即将形成金叉时，却拒绝金叉并向下发散。BAR 逐渐缩小后的绿柱又开始加长，盘面弱势特征十分明显。此时，5 日均线 and 10 日均线在 30 日均线下方形成死叉信号，30 日均线继续向下压制，均线系统向空头发散。卖出信号十分强烈，此后股价盘跌而下。

● 解读涨跌秘诀 ●

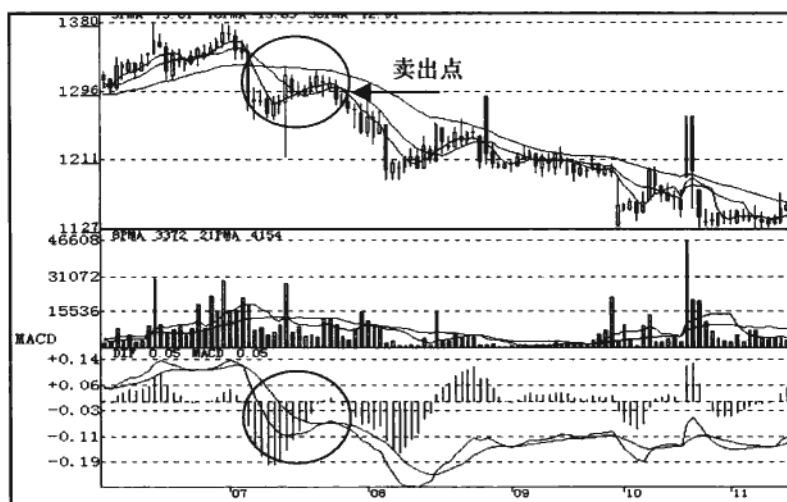


图 22

秘诀 3：突破信号

在一轮趋势行情中，DIF 线和 MACD 线上穿或下穿 0 轴时，既是行情强弱的重要标志，也是买卖的重要时机。这种情况有两种现象要注意：

1. 股价经过下跌调整后

如果当 DIF 线由下向上穿过 0 轴时，表明一轮多头扬升的行情即将悄然形成，市场的性质有从空头性质转向多头性质的趋势，这是中短线第一个买点，此时应逢低吸纳。此后，如果 MACD 线也由下向上穿过 0 轴时，表明市场的多头行情正在进一步加强，多空转换获得成功，这是中短线第二个买点，此时应坚决吸纳，必要时不惜追涨买进。

图 23，股价脱离底部后向上攀升，DIF 线上穿 0 轴，行情明显趋强，成交量温和放大，此时可买进做多。第 4 天，MACD 线也成功穿越 0 轴，强势特征进一步明显，在此介入可以轻松地做一波获利丰厚的中短线行情。此后，该股一路强势上升，股价涨幅接近翻倍。

2. 股价完成一轮上涨行情或反弹自救行情后

庄家派发了大量的筹码，当庄家手中筹码所剩无几时，如果 DIF 线由上向下穿过 0 轴时，表明一轮空头下跌行情即将产生，市场的性质有从多头性质转向

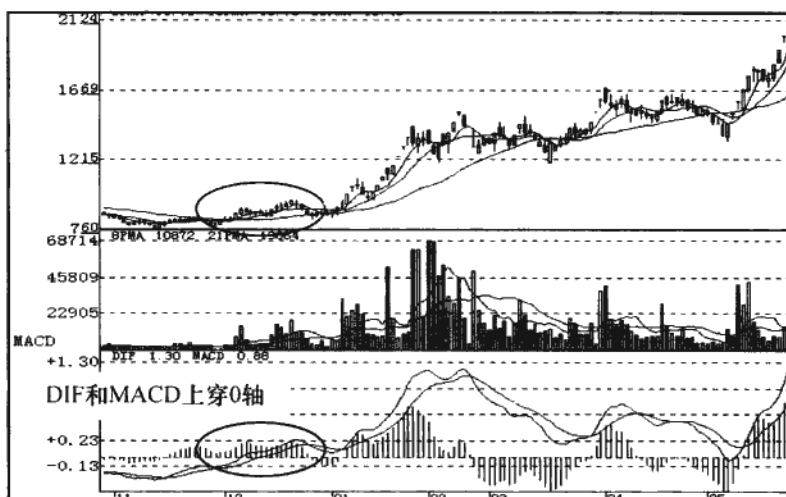


图 23

空头性质的趋势，这是中短线第一个卖点，此时应逢高减磅。此后，如果 MACD 线也由上向下穿过 0 轴时，表明市场的空头行情正在进一步加剧，多空转换获得确认，这是中短线第二个卖点，此时应坚决杀跌止损出局，否则损失更大。

图 24，股价经过一轮上涨后，庄家在高位构筑平台出货，一有买单出现庄

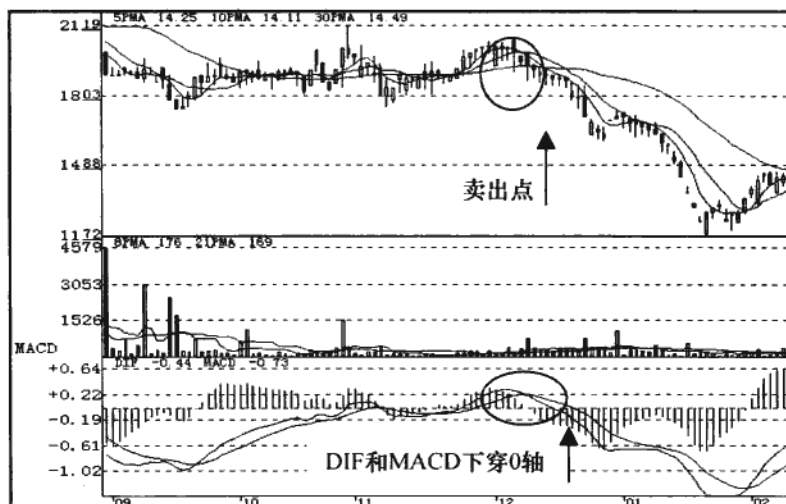


图 24

• 解读涨跌秘诀 •

家就毫不犹豫地筹码甩给你，当把手中的筹码派发得差不多时，股价便出现向下突破位走势。DIF 线向下穿过 0 轴，BAR 指标绿柱加长，构成第一个卖点。6 个交易日后，MACD 线也尾随其后下穿 0 轴，表明庄家出货十分坚决，这是未出局者的最后逃命机会。之后，股价出现一波深跌走势，给捂股不动的投资者一个极大的教训。

秘诀 4：背离信号

1. 顶背离信号

在运用 MACD 技术指标时，经常会遇到股价走势与技术指标走势背离的现象。当股价的高点比前一次的高点高而指标的高点却比前一次的高点低，换言之，就是当指标处于高位并形成一峰比一峰低的两个或两个以上的峰点，而此时股价却对应的是一峰比一峰高，就形成顶背离现象，则表示 MACD 指标怀疑股价的上涨是外强中干，暗示股价很快就会反转下跌。顶背离信号是股价在高位即将反转下跌的信号，表明股价短期内即将下跌，是比较强烈的卖出信号。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅上涨后的高位区域，其信号的准确性较高。在实盘操作过程中，顶背离信号比底背离信号的可靠性要高，通常在高位出现一次顶背离信号，即可以成为确认信号，而低位出现的底背离信号往往需要几次反复确认才能可靠。

图 25，在股价运行过程中，股价一波一波地强劲上扬，不断创出近期新的高点。但是，同期的 MACD 指标却未能随着创出新高点，反而一个高点比一个高点向下走低，两者形成顶背离走势。表明股价的上涨有庄家刻意拉抬诱多成分，是一种虚张声势现象，也反映股价的上涨已是最后一轮夕阳的余晖折射，行情已经到了死亡前的垂死挣扎，市场头部特征显现。随后该股股价迅速脱离顶部区域，出现大幅下跌走势。

2. 底背离信号

底背离一般出现在股价的低档位置，当股价的低点比前一次的低点低而指标的低点比前一次低点高，也就是说 MACD 指标认为股价下跌有非理性成分，不会再持续地大幅下跌，这就形成底背离走势，暗示股价即将反转上涨，是可以开始建仓的买入信号。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其信号

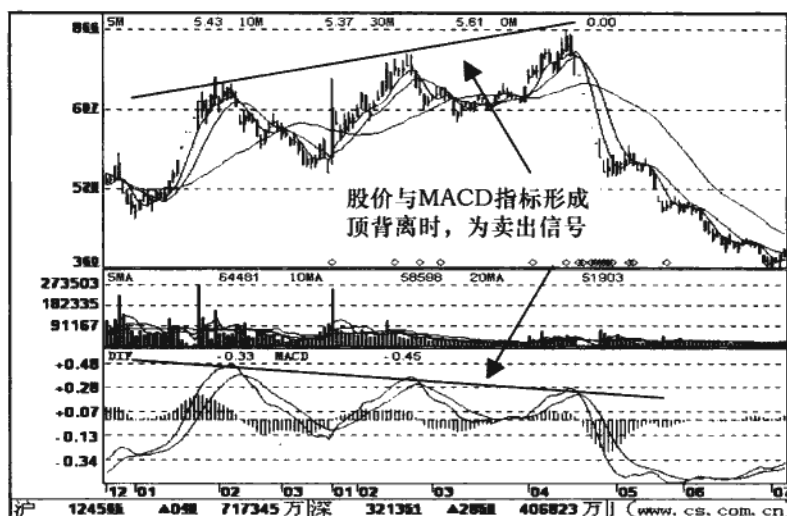


图 25

越可靠。如果出现在股价大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

图 26，在股价运行过程中，股价一波比一波低，不断创出近期新的低点，市场显得极度疲软。但是，同期的 MACD 指标却未能随着股价相应地创出新低点，反而呈现上升趋势。MACD 指标与股价形成底背离走势，暗示股价离底部

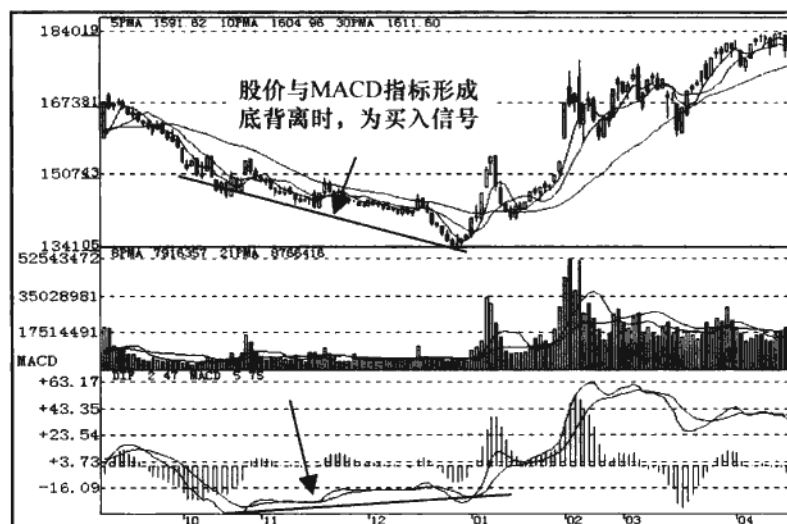


图 26

已经为远了，可以开始建仓入市。此后，股价见底后反转回升，步入上升通道，从而证实了底背离信号的可靠性。

秘诀 5：形态信号

1. W 底形态

股价经过调整后，下跌到了低位区域，在低档有人认为已具投资价值，出手大量买进，股价因而获得支撑，而止跌上扬。股价产生向上反弹走势后，距离低点出现了一段价差。DIF 线向上交叉 MACD 线，BAR 指标绿柱消失、红柱加长。这时，低档买进者有些只抱着短线心理，亟思获利了结。原先套牢不卖者，此时也有部分人改变心意，少输为赢的想法油然而生。在这两种卖压打击之下，股价又被压了下去。DIF 线向下交叉 MACD 线，BAR 指标红柱消失、绿柱加长。当股价回到前次低点附近时，不但原先出手承接的人继续加码，还有更多的人也产生兴趣而加进多头行列，造成第二次的涨升走势，并且超越前次反弹高点，展开另一波多头攻势。此时，DIF 线再次金叉 MACD 线，BAR 指标绿柱消失、红柱加长。这样就构成“W”底形态，这是一个可靠的买入信号。

图 27，股价出现大幅下跌行情后，在低档出现承接盘加大，股价在低位获

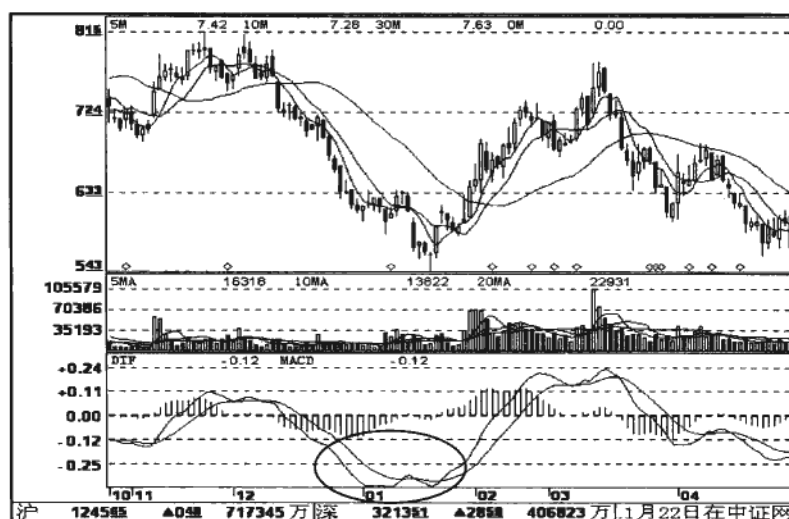


图 27

得支撑，DIF 线向上交叉 MACD 线，BAR 指标绿柱消失。但股价没有上涨多少又很快出现下跌，DIF 线向下交叉 MACD 线。当股价跌破前次低点时，MACD 并未创出新高，两者出现底背离走势，这时承接盘进一步加大，股价再次止跌回升，DIF 线再次交叉 MACD 线，BAR 指标红柱加长，形成“W”底形态，此后股价出现一轮短线涨升行情。

2. M 头形态

一般出现在多头行情结束时的头部阶段，有时也会出现在上升趋势与下跌中间盘整阶段。一般来说，如果两峰顶出现时间相距 1 个月左右，则反转的可能性较大。反之，若相距较近，则属中段盘整的可能性较大，盘整完成后，仍将朝原方面继续运行，很难改变原来的势道。在出现左峰之前，股价距离起涨点往往已有了一段相当涨幅。右峰的价位并不一定与左峰相等，但相差不多。在成交量方面，通常右峰明显比左峰为少。

就庄股而言，庄家持筹多，大市在此期间总体向上，那么庄家可能分两次较大规模出货。因为筹码多，一般很难一次性就出完货，出得太低又划不来。由于大市向上，上次出货被散户看成调整。因此，第二次花少量钱拉高时有散户愿意追高。第二次拉抬时基本上就将手中的筹码派发出去，故到后期股价跌破颈线，M 头就成功构成。通常 M 头一旦形成其杀伤力较大，后市一般有一轮较大的下跌行情出现。

图 28，股价经过一波反弹后，触及前期高点附近，压力逐渐加大，股价出现回落走势，DIF 线向下交叉 MACD 线，BAR 指标红柱消失。但很快股价止跌回升，DIF 线重新向上交叉 MACD 线。当股价突破前次高点时，MACD 指标并未创出新高，两者出现顶背离走势，这时承抛盘加大，股价滞涨下跌，DIF 线再次死叉 MACD 线，BAR 指标绿柱加长，形成“M”头形态，此后股价出现向下调整走势。

MACD 指标的缺憾及克服方法

MACD 的优点是“过滤”信号作用，消除了 MA 频繁发出的买卖信号，使发出的信号更具准确性，比移动平均线更有把握。

MACD 指标的缺憾：

(1) 由于 MACD 是一项中线指标，所以，当行情忽上忽下幅度不大或盘整时，常会出现刚按照信号进场随即又要出场，这样不但赚不到钱，甚至还要赔

• 解读涨跌秘诀 •

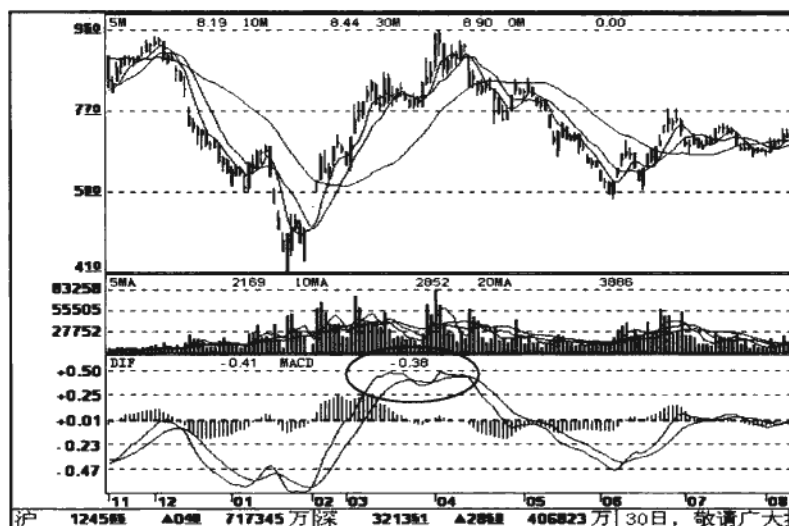


图 28

点差价或手续费。有时候也会发出虚假信号，失误的时候极多。

(2) 一两天内涨跌幅度特别大时，MACD 来不及反应，因为 MACD 的变化比行情的变化要缓慢得多，所以一旦行情出现快速上升或下跌，MACD 不会立即产生信号。

(3) 对未来股价的上升和下降的幅度大小难以准确预测。

克服方法：

(1) 当行情处于盘整或者行情波动幅度不大时，应避免采用 MACD 指标交易。

(2) 如果不贪图大利者，可根据个人的爱好和需要，将日线图转换为小时图或周期更短的图形。这样一来可以把 MACD 改变为短线指标；二来可以较灵敏地应付突发性大行情。

(3) 可以对 MACD 的参数进行修改，但必须要经过反复验证，方可派上用场，不得贸然更改。

(4) 配合强弱指标 RSI、随机指标 KDJ 一起使用可以避免 MACD 的缺点。

三、三重指数平滑移动平均线（TRIX）

1. 基本概述

三重指数平滑移动平均线简称 TRIX，是一项趋向指标，显示价格的重重平滑移动平均值的变化率，使投资者了解或预测价格变化动向，是对股价作三次 EXPMA，故称作三重指数平均线。是一项超长周期的指标，长线操作时采用本指标可以过滤掉一些短期波动的干扰，避免交易次数过于频繁，造成无利润的买卖及手续费的损失。对工薪阶层来说，采用本指标作长线操作是最好不过的投资法宝。

TRIX 指标由两条曲线组成：一条叫 TRIX 曲线，其运行速度相对较快，系统上用实线表示；另一条叫 TMA 线，即 TRIX 的 N 天移动平均线，其运行速度相对较慢，系统上用虚线表示。一般而言，当实线在上虚线在下，说明现在的市场为多头市场；反之，当实线在下虚线在上，说明现在的市场为空头市场。

2. TRIX 的特性

(1) TRIX 指标所给出的信号非常明确，且容易辨别。一般人都能看得明白，因而有人戏称为“傻瓜指标”。TRIX 指标主要以交叉信号作为买卖依据，当 TRIX 线由下向上交叉 TMA 线时，表明多方看好后市，股价会有一段上升走势出现，应买进股票；当 TRIX 线由上向下交叉 TMA 线时，表明获利盘在回吐套现，股价将要回档整理，应卖出股票。

(2) TRIX 指标的趋势一旦形成，一般不会受短期行情波动的影响，仍继续原方向运行一段距离，直到行情真正进入调整期，才改变原方向运行。因此，TRIX 指标不强调在最高点或最低点做买卖。

(3) 由于 TRIX 是长线指标，运用该指标做买卖时，要有足够的耐心。买入股票要持之以恒，长期持有，不可中途而废，否则会前功尽弃，造成损失。卖出股票要耐心等待，未到买入信号产生切勿进场。

3. 解读涨跌秘诀

由于这项指标是一大长线指标，因此在熟练应用的基础上，可以将 TRIX 指标的原始参数值 12、9，进行必要的修改或许能诊治 TRIX 指标的“麻木”神经，修改后的参数为 9、6，通过反复验证，跟踪观察，既能提高灵敏度，又

● 解读涨跌秘诀 ●

不失指标本性，效果颇佳。

据多年市场经验总结，TRIX 指标在应用过程中重点掌握两种特殊情况：

- ①关注 TRIX 线与 TMA 线在（低位、中位、高位）粘合后的分离信号；②两条“平行”线失衡后的处理，尤其是 TRIX 线在高位平走后在时空上的把握。

秘诀 1：粘合信号

1. 粘合后向上分离信号

股价经过长时间的下跌调整后，TMA 线下跌速度趋慢，TRIX 线与 TMA 线在底部几乎同时走平，甚至粘合在一起（双线合一，持续时间越长，后市上涨幅度越大）。当 TRIX 线抬头向上脱离 TMA 线，成交量持续放大，均线系统趋向多头排列，表明大底初现，介入风险很小，是中长线见底信号。这种信号反映前一轮庄家已经获得盆满钵满而成功告退，新一轮庄家已经悄然入驻承接大量低价筹码后，意欲发动新的行情。

图 29，股价经过大幅下跌后，在底部出现慢长的盘整走势，TMA 和 TRIX 线在底部走平，其差值十分接近，并出现粘合状态，持续时间长达 1 个月以上。不久，TRIX 线脱离水平走势，向上陡峭起来，TMA 线随后几天也出现向

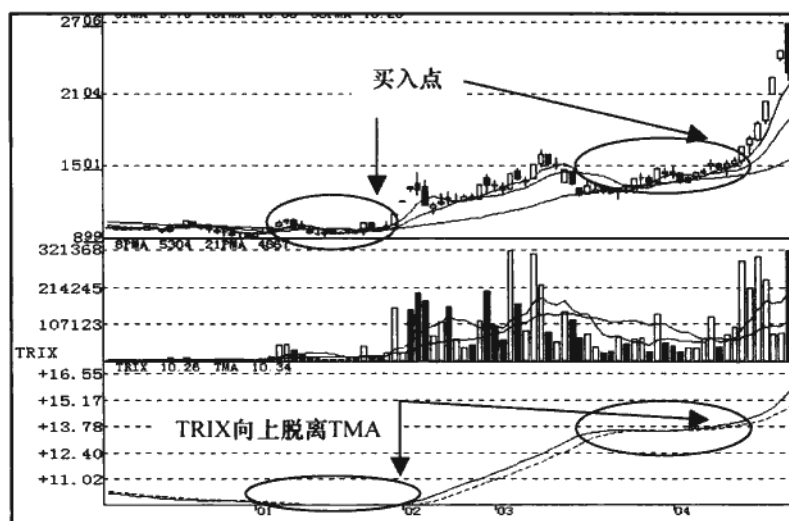


图 29

上走势，成交量持续放大，移动平均线向多头发散，表明庄家建仓已经完成，该股大底部已经出现。如果在此买入股票，可以轻松地骑上一匹大黑马。此后，该股在洗盘过程中形成同样的信号，在 TRIX 线脱离水平走势时，也是加仓买入的较好机会。

2. 粘合后向下分离信号

股价经过长时间的上涨特别是有了较大涨幅后，盘内堆积了大量的获利筹码，庄家不断地向外派发筹码兑现利润，股价在高位出现盘头走势。此时表现在 TRIX 指标上的走势是 TMA 线上行速度明显趋慢，不久 TRIX 线与 TMA 线在顶部出现走平或粘合，经过一段时间的运行后，当 TRIX 线掉头向下脱离 TMA 线，均线系统趋向空头排列，无论成交量放大与否，表明股价已经见顶，应及时卖出。

图 30，股价经过一轮成功炒作后，在高位形成平台走势，庄家实施悄悄出货，TMA 线与 TRIX 线形成走平，并产生粘合状态，这时后市方向不明（到底是途中调整，还是一轮行情的结束）。继续观察一段时间后，TRIX 线脱离 TMA 线选择向下走势，移动平均线呈现空头排列，表明涨升行情即告结束，中线卖点形成。持股者应尽快获利了结或“割肉”出局，不然损失惨重。

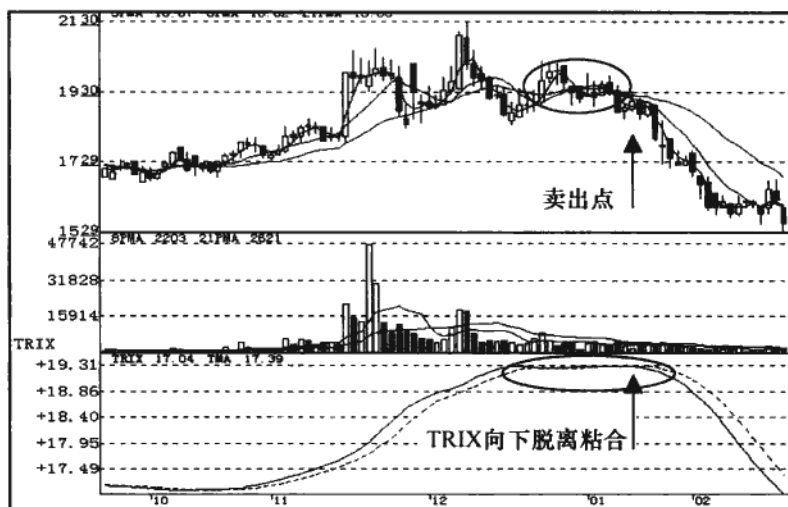


图 30

● 解读涨跌秘诀 ●

秘诀 2：再次粘合

1. 再次粘合后向上分离信号

行情在底部启动经小幅拉升后，庄家开始震仓洗盘，股价回落整理，向上的TRIX线趋缓，并向TMA线靠近，两线之间的距离逐渐缩小或粘合一起。不几天，TRIX线向上脱离TMA线，且上升速度加快，与TMA线的距离也拉大，股价展开第二轮涨升行情，此时如果成交量持续放大，移动均线趋向多头信号，就可以大胆买入。这种现象说明庄家洗盘换手成功结束，后市上涨空间再次被打开，行情即将进入下一个坐庄阶段，即主升浪行情，此时应及时跟进做多。

图 31，股价从 16.50 元启动，TRIX 指标向上发散，股价上涨到 20.70 元时，庄家为了有利于后市的健康发展，便开始洗盘换手。其震仓手法怪异，运作过程十分稳健，时间达 40 多个交易日。此时 TRIX 线上升速度趋慢，并与 TMA 线的差值缩小最后出现粘合状态。维持了一段时间后，TRIX 线重新向上，TMA 线也跟着上行，力度比第一次更大，成交量持续放大，移动平均线形成多头排列，是最佳的进场时机。此后股价飞速上涨，逮住一匹黑马，入驻者兴高采烈。

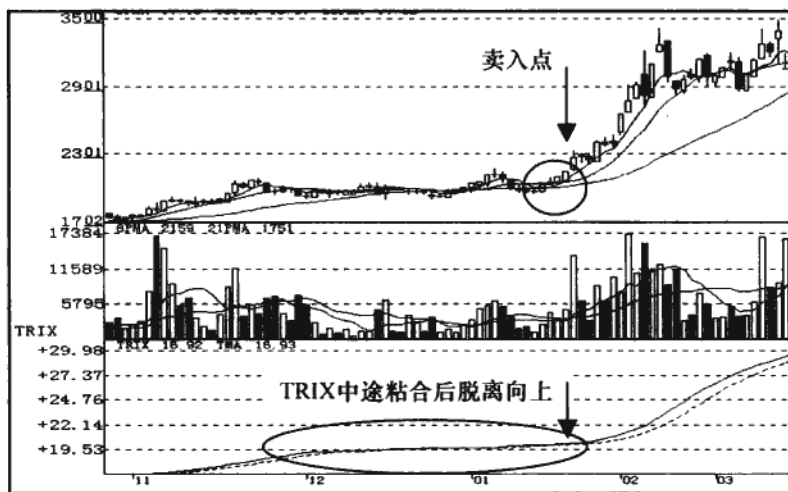


图 31

2. 再次粘合后向下分离信号

股价经过大幅炒作见顶后回落，由于庄家没有成功完全出货，股价维持高位盘整走势，TRIX 线上行速度趋缓，并向 TMA 线靠近，两线之间的距离逐渐缩小最后粘合在一起。不久，TRIX 线向下脱离 TMA 线，TMA 线也随之下行，两线的距离也拉大，表明行情出现新一轮跌势。这种现象说明庄家继续出货，或者不计成本砸货，后市下跌空间较大，时间较长，应及时出局观望。

图 32，股价从 14 元下方开始缓慢下跌，在 12.70 元附近构成下跌抵抗型平台，庄家在此时段里继续实施派发任务。这时 TRIX 线和 TMA 线开始走平，甚至有粘合现象，在此维持近 20 个交易日。不久，TRIX 线和 TMA 线两线开始分离，TRIX 线选择向下走势，TMA 线随之下行，股价开始加速下跌，移动平均线呈空头排列，是明显的出货信号。

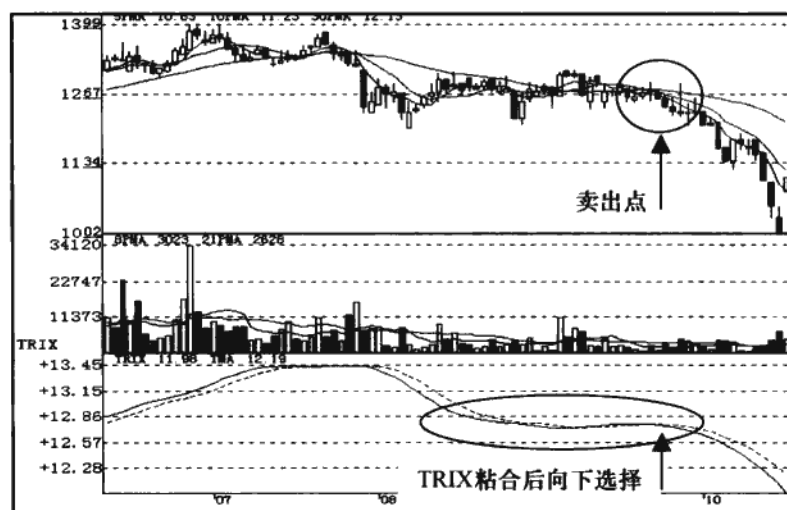


图 32

秘诀 3：平行信号

在一轮趋势行情中，TRIX 指标中的 TMA 线和 TRIX 线近似“平行”上行，当行情经过大幅上涨后，庄家开始有派发行为，TRIX 指标中的两条“平行”

• 解读涨跌秘诀 •

线出现失衡，表明一轮涨升行情即将步入尾声。此时的操作策略是，当上一条“平行”线即 TRIX 线在高位出现上升趋缓或走平时，即可在此先行卖出，不必等到死叉时再行动，这样可以卖到较高价位，当两条“平行”线出现粘合时，则清仓出局。据此现象卖出后，股价可能还会小幅上涨，但套牢边缘上的微利总是高风险的，一般投资者不等不碰为好。

图 33，股价经过一轮拉升后，庄家开始有派发动作，股价在高位形成平台整理出货。这时，原先两条近似“平行”运行的 TMA 线和 TRIX 线出现失衡，即 TRIX 线上升斜率趋慢，并有向 TMA 线靠拢的迹象（其实此时 MACD 已经死叉）。这种情况从安全角度而言，应是出局时机，因为即使不把你套牢，后市也迎来一段难熬的调整日子。再乐观一点看，即使后市还有一波行情，等到发出买入信号时再作介入也不晚。

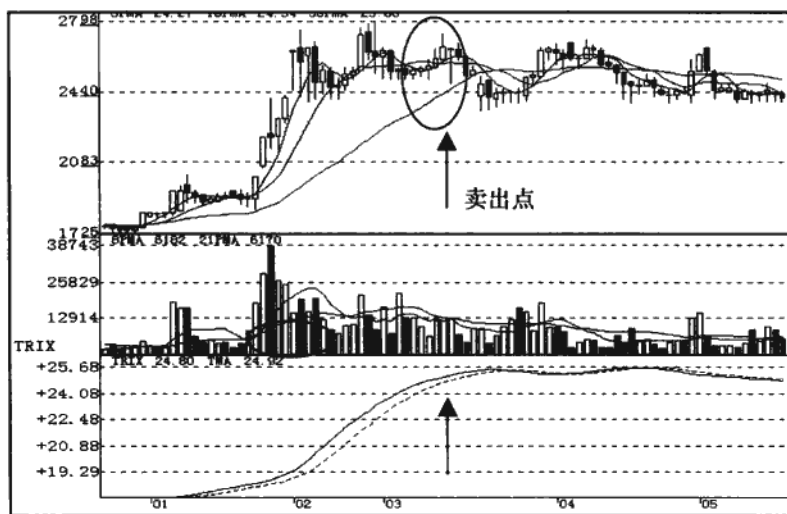


图 33

TRIX 指标的缺憾及克服方法

TRIX 指标有“麻木性”，出现买卖信号的几率不多（有时一个趋势或信号跨年度持续产生），以至于一些有利润幅度的波动，也无法引发 TRIX 指标产生买卖信号，对部分激进型投资者而言，利润来得慢了些，TRIX 却无法解决这个问题。

克服方法：把部分资金常年采用 TRIX 信号交易，一路上不管风浪多大，必须心定如山，情绪舒畅自如，方可获得丰硕果实。同时，也可将 TRIX 与 MACD、DMI 组成一组指标群，互相验证，效果亦佳。此外，通过修改技术参数，提高指标的灵敏度。

四、平均线差指标（DMA）

1. 基本概述

平均线差指标简称 DMA。它是利用两条不同周期的移动平均线的差值变化，来研判股市的未来走势，为投资者提供中短期买卖时机的技术指标。

平均线差指标由两条曲线组成：一条为 DMA 线，它是用短期 MA 减去长期 MA 所得到的差，在系统上用实线显示；另一条是 AMA 线，它是 DMA 与基期天数的比值，在系统上用虚线显示。根据 DMA 的计算，DMA 指标可以是正值，也可以是负值，因此它是在正值区域和负值区域之间做周而复始的运行，取值范围没有严格限制。一般认为，实线在上虚线在下或者 DMA 线和 AMA 线均为正值，表明市场强势特征明显；反之，实线在下虚线在上或者 DMA 线和 AMA 线均为负值，表明市场弱势特征明显。

2. DMA 的特性

DMA 指标的特性与 MACD 的特性大同小异。

(1) 0 线是 DMA 指标的强弱分界线，当 AMA 和 DMA 的值均大于 0 并向上移动时，表示股市处于多头行情中，可以买入或持股；当 AMA 和 DMA 的值均小于 0 并向下移动时，表示股市处于空头行情中，可以卖出或观望。

(2) 当 AMA 和 DMA 的值均大于 0，但在经过一段比较长时间的向上运动后，如果两者同时从高位向下移动时，表示股市处于退潮阶段，股价将可能调整走势，可以卖出或观望；当 AMA 和 DMA 的值均小于 0，但在经过一段比较长时间的向下运动后，如果两者同时从低位向上移动时，表示短期行情即将启动，股价将可能出现上涨走势，可以短线买进或持股待涨。

(3) DMA 指标主要以交叉、背离等形态或趋势，作为买卖信号对行情进行研判，当 DMA 线向上交叉其 AMA 线时，行情转向强势，为买入信号；当 DMA 线向下交叉其 AMA 线时，行情转向弱势，为卖出信号。DMA 指标与股价

● 解读涨跌秘诀 ●

产生背离现象，其可信度较高。

(4) DMA 指标发出的信号比 MACD、TRIX 指标略快一步，因此这三大指标可以组成一组指标群，进行搭配使用。

(5) DMA 指标的其他特性，可以参考 MACD 的有关内容。

3. 解读涨跌秘诀

DMA 指标在实战中与 TRIX 指标有许多相似之处，主要把握 DMA 在低位或高位粘合后的突破方向（向上或向下）和金叉或死叉信号的把握。

秘诀 1：交叉信号

1. 死叉信号

股价在相对高位区域，DMA 线向下穿越 AMA 线形成死叉信号，表明上涨行情将要结束或庄家实施出货任务，后市将有一波下跌行情出现。或者，股价经过反弹行情后，DMA 出现第二次死叉，表明市场处于弱势之中，股价将出现加速下跌走势。此时，持股者应当减仓或清仓处理。

2. 金叉信号

股价在相对低位区域，DMA 线向上穿越 AMA 线形成金叉信号，表明股价下跌调整结束或庄家完成吸货任务，后市将有一波上升行情出现。此时，持股者可以看高一线，持币者可以进场做多。股价经过一段时间的上升后，因庄家洗盘调整股价出现回落。当洗盘结束后股价放量上涨，DMA 再次向上形成第二次金叉，表明市场处于强势之中，股价将出现加速上扬，此时投资者可以加仓买入。

图 34，在股价下跌调整过程中，庄家加快了筹码收集进度，股价在 8.10 元附近企稳，然后股价出现向上反弹走势，成交量持续放大。此时，下跌的 DMA 线向上金叉 AMA 线；从而说明庄家介入十分明显，一轮涨升行情在即，构成买入信号。此后该股经过 14 个交易日，股价从 8.88 元涨到 11.25 元，短期涨幅为 26%。

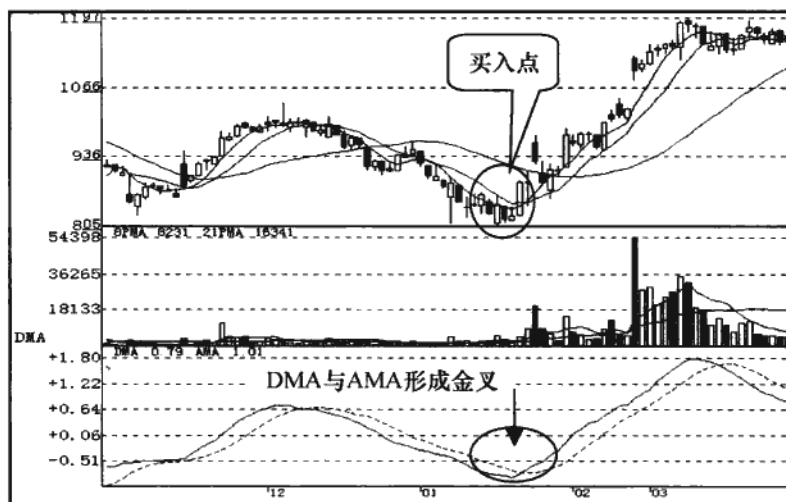


图 34

秘诀 2：背离信号

1. 底背离信号

在相对低位区域，股价一浪比一浪低，出现两个或两个以上的近期新低点，而 DMA 指标并不配合出现新低点，反而呈现一波比一波高的走势，股价与 DMA 指标形成了底背离现象，表明股价底部已基本探明，行情可能出现回升态势，此时应介入做多，应有一定的短线机会。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其信号往往越可靠，沪深两市有许多实例可以验证，投资者可以在实盘中加以验证。

2. 顶背离信号

在相对高位区域，股价一浪比一浪高，出现两个或两个以上的近期新高点，而 DMA 指标并不配合出现新高点，反而呈现向下走势，形成一波比一波低的运行趋势，股价与 DMA 指标形成了顶背离现象，表明股价的上涨已经岌岌可及，顶部即将来临，行情随时出现反转向下，此时应卖出做空，短线下跌空间较大。顶背离信号是股价在高位即将反转下跌的信号，表明股价短期内即

● 解读涨跌秘诀 ●

将下跌，是比较强烈的卖出信号。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价的高位区域，其信号的准确性较高。在实盘操作过程中，顶背离信号比底背离信号的可靠性要高，通常在高位出现一次顶背离信号，即可以成为确认信号，而低位出现的底背离信号往往需要几次反复确认才能可靠。

图 35，股价见底后一路攀升而上，高点一个比一个高，不断创出近期新的高点，而同期的 DMA 指标却出现一浪比一浪低的走势，股价与 DMA 形成了明显的顶背离形态，显示股价的上涨有庄家刻意拉抬出货的迹象，是庄家设置圈套请散户吃“最后的晚餐”，预示股价即将见顶回落，构成出货信号。

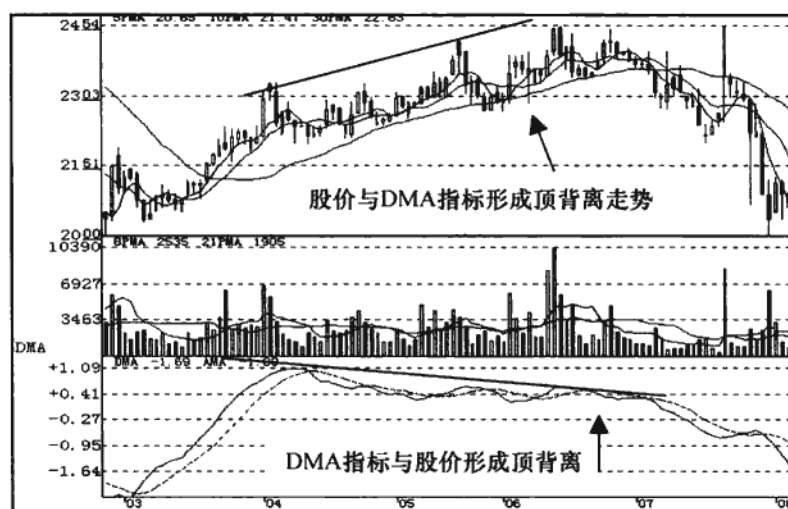


图 35

秘诀 3：粘合信号

1. 粘合后向上发散信号

行情见底后小幅向上反弹，庄家便开始震仓洗盘，股价出现回落走势，向上的 DMA 线逐渐趋缓，并向 AMA 线靠近，两线之间的距离逐渐缩小或粘合在一起（两线粘合越紧，持续时间越长越好，后市爆发力越大）。不几天，DMA

线的上升速度加快，AMA 线也开始上行，两条曲线的距离也拉大，此时如果成交量持续放大，移动平均线有利于多头发展，则表明展开第二轮涨升行情。这种现象说明庄家洗盘换手成功结束，即将展开主升浪行情，后市有一定的上涨空间，应及时跟进做多。

2. 粘合后向下发散信号

股价经过充分的炒作后到了高位区域，庄家在此实施出货行为，行情出现滞涨盘面，DMA 线与 AMA 线的距离逐渐缩小或粘合一起（两线粘合越紧，持续时间越长越好，后市爆发力越大）。不几天，DMA 线向下发散，AMA 线也开始下行，两条曲线的距离也拉大，此时如果移动平均线向空头转变，则头部特征基本构成，股价即将步入下跌调理走势，此时应及时卖出。

图 36，在股价长时间盘跌过程中，庄家完成了建仓任务，股价在 8.50 元附近企稳回升，股价向上反弹到 10 元下方时，庄家进行打压洗盘或再次压顶吸筹，将游资赶出场外，同时也反映出向上突破后的回抽确认，此时上行的 DMA 线放慢速率，并与 AMA 渐渐接近，几乎形成粘合状态时，不久 DMA 却出其不意地脱离 AMA 线而反转向上。这时，成交量持续放大，移动平均线向上发散，进一步支持 DMA 指标向上发散信号，因此形成理想的买入点，此后该股短线涨幅 40% 以上。

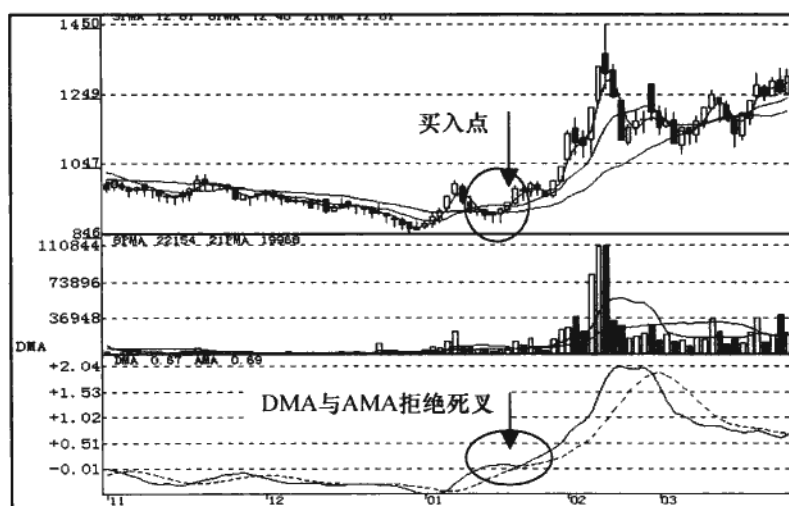


图 36

第三章 均线型技术指标

一、移动平均线（MA）

1. 基本概述

移动平均线简称 MA，在技术分析领域里，均线是绝对不可少的指标工具，它的主要作用表现在：均线指标借助一定时期股票收盘价的移动走势，反映真实的股价变动趋势。运用 MA 与每天股价波动之间的相对位置、变动幅度、变化方向与之相对照，同时配合多种 MA 的排列关系来预测股价未来趋势，从而决定买卖时机。

根据均线指标的时间长短，可分为：短期均线，通常为 5 日线、10 日线、30 日线；中期均线，通常有 30 日线、60 日线；长期均线，通常有 120 日线和 250 日线等。短、中、长是相对的，可以自己确定。均线指标依据计算方法不同，可分为：算术移动平均线、加权移动平均线和平滑移动平均线。均线指标就形态而言，可分为：单根均线、普通组合均线和特殊组合均线（周均线、月均线和分时均线）。

在使用均线指标时，必须了解几个常用的概念。

（1）排列。分多头排列和空头排列。凡是均线从上到下按周期长短顺序从短期到长期方式排列的，表明市场行情处于相对多头情况，这就是均线的多头排列。此为多方控制着局面，可看高一线，以做多为主。反之，均线是从下到上按周期长短顺序从短期到长期方式排列的，表明市场空头性质，这是均线的空头排列。此为空方控制着局面，势道趋淡，以做空为主。

（2）方向。分顺向运行状态和逆向运行状态。短期均线、中期均线、长期均线沿同一方向向上或向下运行，为顺向运行状态。逆向运行状态的市场特征

是：短期均线向下，而中、长期均线向上，说明一波行情终结，但多为回档。当短期均线向上，而中、长期均线向下，表明下跌行情未了，但多为反弹性质，应快进快出，见好就收，不可中、长期持股。

(3) 缠绕。缠绕运行形态。短期均线、中期均线、长期均线相互交错缠绕，不断交换上下位置，说明行情在盘整，方向不明，待明朗后，作买卖决定。

(4) 交叉。分黄金交叉和死亡交叉。短期均线由下向上有效穿过中、长期均线为黄金交叉，简称金叉。短期均线由上向下击穿中、长期均线为死亡交叉，简称死叉。

(5) 角。分银三角、金三角和死亡角。短期 MA 由下往上穿过中期均线和长期均线，中期 MA 也由下往上穿过长期均线，长期均线出现上行，从而形成一个尖头朝上的不规则的三角形。这个不规则三角形的出现，表明多方已积累了相当大的上攻能量，这是一个比较典型的买进信号，所以人们形象地把它称为银三角、金三角或叫银山谷、金山谷。短期均线由上向下穿过中、长期均线，随后中期均线下穿长期均线，长期均线出现下行，从而顶部形成一个尖头向下的不规则三角形，这个三角形就叫死亡角或死亡谷。

2. MA 的特性

(1) 趋势性。均线指标能够用来表示股价或指数的趋势方向，并追随这个趋势，不轻易放弃。

(2) 稳定性。均线指标是多日（至少也有两日）股价或指数平均值，无论是向上还是向下都是缓缓地运动着，不像日 K 线那样大起大落，若要改变均线的运动方向趋势相当不易，个别涨跌幅大的个股，即使反势来一两个涨跌停，也一时改变不了原来的趋势。

(3) 真实性。均线指标是反映一定时期内股票收盘价移动平均值，一般难以造假。

(4) 安全性。一般地，均线不会轻易地向上或向下运动，通常股价回落或上涨初期，均线反而是向上或向下运行的，待市势明朗后，均线才会真正地改变方向运行。均线选用的天数参数越大，其安全性能就越大。如 30 日均线的安全性能就大于 10 日均线。

(5) 滞后性。在股价原有趋势发生改变时，均线往往反应迟钝，改变运行

方向通常落后于股价运行的方向，明显有“价先线后”的性质。

(6) 助涨助跌性。当股价突破均线，无论是向上突破还是向下突破，股价将会继续沿突破方向运动一段距离。

(7) 支撑和阻力性。受上述这些特征的决定，它在股价走势中具有支撑和阻力的作用，向上突破均线起支撑作用，向下突破产生阻力。其支撑和阻力的力度大小，取决于均线所选用的周期长短，周期越长，对股价的支撑和阻力就越大。反之则反。

3. 葛兰碧移动平均线法则

在证券技术分析中，美国证券技术分析大师葛兰碧对股价与移动平均线的关系进行了细致的分析，提出了“移动平均线八大法则”，其中买入、卖出各有4个信号。这八大法则在诸多的技术分析理论中颇具权威性，在世界各国股市一直沿用至今，经久不衰。因此，无论对机构操盘手，还是一般散户都具有指导意义。

(1) 股价由下向上穿过均线并继续向上运行，为买入信号。均线由下降通道渐渐走平，而股价从均线下部向上突破均线，形成金叉，并带动均线上移，此为买进的典型信号。

(2) 股价跌破均线但很快重返均线之上，为买入信号。股价与均线有“价先线后”的关系，在均线持续缓缓上升过程中，股价一时跌破均线，不久即返均线之上，说明市场仍处于强势，此跌破为假动作，应是买入信号。

(3) 股价跌至均线附近但不死叉掉头向上，为买入信号。股价一直在均线之上运行，说明仍为涨势，应是买入信号。

(4) 股价大幅下跌并已远离均线，为买入信号。股价大幅下挫，跌破了均线，且继续远离MA，BIAS（乖离率）增大，有向均线回归的可能，此时可以买进做反弹。

(5) 股价从上而下跌破均线并继续向下，为卖出信号。均线在高位由上升趋势渐渐走平或拐头向下的迹象，而股价由上向下跌破均线，表明市场抛压较重，此时应卖出股票。

(6) 股价向上突破MA但很快回到均线之下，为卖出信号。均线缓缓向下压，股价在其下位置运行，构成下降通道，股价上穿均线，昙花一现重回均线之下，说明市场为弱势，此突破为假动作，应尽快卖出。

(7) 股价上升到均线附近又掉头向下，为卖出信号。股价一直在均线之下运行，说明空头气氛浓烈，应是卖出信号。

(8) 股价大幅上涨且远离均线，为卖出信号。股价涨势过猛，突破后继续远离均线，乖离率偏大，有向 MA 回档的可能，此时应卖出股票。

(1)~(4) 四种法则为买入时机。以技术理论分析：第一种法则为盘底现象，是买入信号；第二种法则为探底现象，为加仓信号；第三种法则为回档现象，均线有支撑作用，应加仓买入信号；第四种法则为反弹现象，应快进快出。

(5)~(8) 四种法则为卖出时机。从技术理论上分析：第五种法则为盘头现象，为卖出信号；第六种法则为做头现象，为卖出信号；第七种法则为反弹现象，均线成了阻力作用；第八种法则为回档现象，应为短线做空。

4. 解读涨跌秘诀

移动平均线在实盘操作中重点把握以下五点：①了解和掌握均线系统的排列情况（多头或空头）；②关注均线系统的交叉及拒绝交叉信号；③选定恰当的技术参数组合；④关注均线系统的特殊状态（银三角、金三角和死亡角）；⑤关注均线系统曲线粘合后的分离情况。

秘诀 1：三角形信号

1. 银三角买入信号

股价经过一轮下跌调整后，在底部企稳，接盘力量增大，股价开始转势向上。短期均线金叉中、长期均线，随后中期均线也金叉长期均线，此时长期均线呈上升趋势。在均线趋势线上形成一个尖头向上的不规则三角形，此三角形称它为银三角，即为买入信号。

图 37，股价经过充分的调整后，在底部逐步放量，股价稳步推高，表明资金介入明显。此时，5 日均线分别向上金叉 10 日均线和 30 日均线，第三天 10 日均线又金叉 30 日均线，30 日均线从平走转为上翘走势，在均线图表上形成一个尖头向上的不规则的三角形，符合银三角特征，构成买入点。其后，该股强劲向上攀升，涨幅较大。

● 解读涨跌秘诀 ●

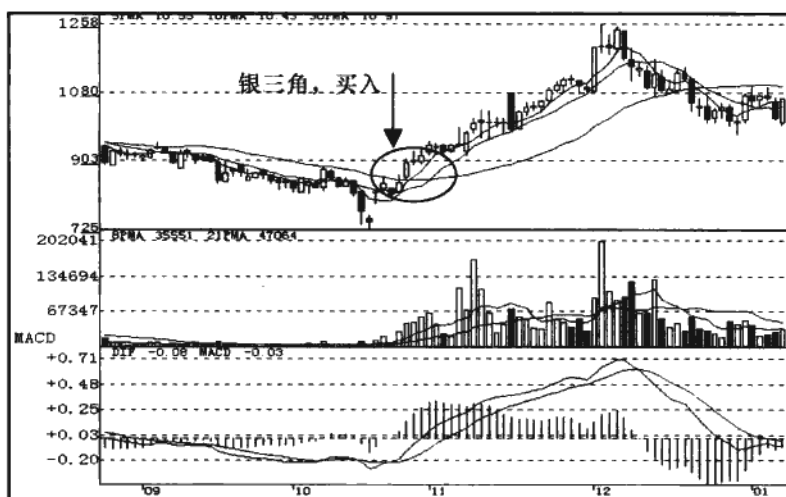


图 37

2. 金三角买入信号

股价在底部区域出现一个银三角形态之后，出现小幅向上攀升，经过庄家洗盘换手或调整后，股价再次出现发力向上走势，预示行情即将进入主升浪阶段。此时，短期均线金叉中、长期均线，随后中期均线也金叉长期均线，此时长期均线呈上升趋势。在均线趋势线上形成一个尖头向上的不规则三角形，后面出现的三角形称它为金三角，即为介入信号。如果回调确认并成功时，应大胆加仓买入，短期获利概率极大。

图 38，该股见底后回升，在底部出现一个向上的银三角后不久，庄家为了有利于今后更好地炒作和撤退，便进行洗盘调整，股价出现回落走势。在前期低点附近获得强大支撑，形成一个向上的金三角图形，即 5 日均线金叉 10 日、30 日均线后，10 日均线也金叉 30 日均线，此时 30 日均线呈上升趋势。同时成交量呈温和放大态势，为理想的买入点，其后该股出现向上盘升走势，累计涨幅较大。

提示：银三角、金三角从图形特征上来说它们没有什么区别，其不同的是：出现的时间有先有后。习惯上把均线上先出现的尖头朝上的不规则三角形称为银三角；后出现的尖头朝上的不规则三角形称为金三角。通常，金三角的位置要高于银三角，但有时也可能平于或略低于银三角。从时间上来说它们相

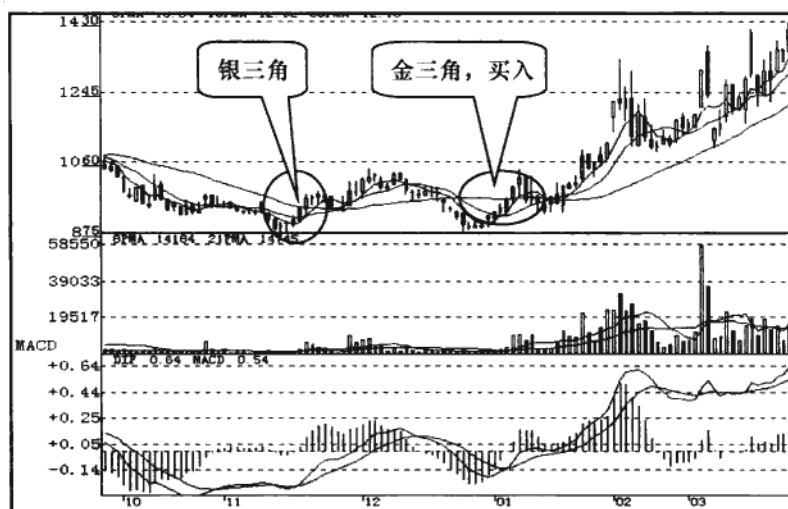


图 38

隔时间越长，金三角的含金量就越高。就技术上而言，金三角买进信号的可靠性要比银三角高，其原因是金三角的出现既对银三角做多信号的再一次确认，又说明多方在有了前一次上攻经验后，这次准备得更加充分，这样成功概率自然会更大一些。据经验分析，在银三角处买入股票，日后成功与失败之比为 7:3，而在金三角处买入股票，日后成功与失败之比为 8:2。

3. 死亡角卖出信号

股价经过一轮上涨后，出现滞涨走势，且股价开始转升为跌。短期均线由上向下穿过中、长期均线，随后中期均线下穿长期均线，长期均线随之下行，从而在顶部形成一个尖头向下的不规则三角形，此三角形称它为死亡角。死亡角的出现，表明空方已积累了相当大的杀跌动能，这是一个典型的卖出信号。据经验分析，在股价前期涨幅较大的情况下出现死亡角，日后股价下跌和上涨的比例为 8:2。

图 39，股价从高位开始一路向下调整后，在低位股价产生小幅的反弹走势，因后续能量不济，股价上涨乏力，行情很快走弱。不久，5 日均线向下死叉 10 日均线，随后又死叉 30 日均线。几天后，10 日均线又死叉 30 日均线，30 日均线从平走转为下跌趋势，从而构成一个尖头向下的不规则的三角形（死

• 解读涨跌秘诀 •

亡角)。表明空方已堆积了相当大的杀跌能量，后市将有一波下跌行情出现，此时尽快离场观望。其后，该股出现一轮瀑布式的下跌行情，令投资者心生余悸。

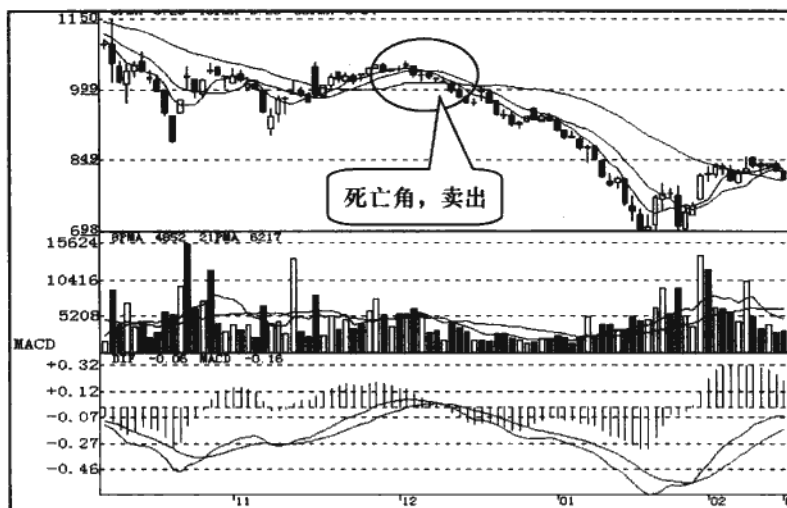


图 39

秘诀 2：粘合信号

1. 低位粘合

股价经过一轮下跌后，在低位出现盘整走势，庄家进场建仓或压箱顶吸取廉价筹码，使 5 日均线、10 日均线、30 日均线在底部粘合或平均值接近在一起（粘合越紧、时间越长，后市爆发力越大）。如果某日 5 日均线脱离粘合开始向上发散，10 日均线和 30 日均线尾随其后也跟着向上运行，均线系统形成多头排列，此时如果成交量持续放大，表明一个中级大底基本出现，这时可以及时跟进，做一波中级行情。

图 40，该股上市后即有强庄在建仓，庄家采取先放量拉高、后压顶吸筹的方法，通吃筹码，日 K 线形态呈横盘走势，5 日均线、10 日均线、30 日均线在底部几乎粘合成一条线，时间长达 1 个多月。不久，吃饱肚子的庄家发力向

上，5日均线脱离粘合状态，出现明显的向上走势，当日成交量放大，MACD指标向上发散，随后10日均线、30日均线向上发散，应择机介入。此后，该股短线出现井喷式上涨行情，连续封上4个涨停板。

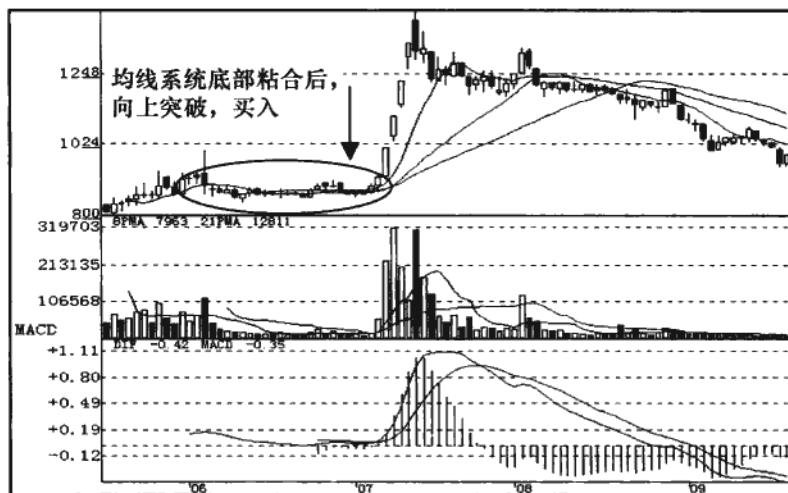


图 40

2. 中途粘合

中途粘合出现在两种市场行情中：

一种是在上涨过程中出现粘合。行情经过一轮涨升后，庄家开始震仓洗盘，股价震荡回调或出现横盘走势，此时5日、10日、30日均线在中位粘合或平均值接近在一起（粘合越紧、时间越长，后市爆发力越大），呈水平横盘或略向上趋势。不久，5日均线脱离10日、30日均线后向上运行，10日均线和30日均线也随之而上，均线系统出现空头排列，成交量持续放大。MACD中的BAR绿柱缩小或红柱增长。表明第二轮拉升行情即将开始，如果未赶上第一轮拉升的投资者，这时可以积极跟进，出色地做一轮短线行情。

另一种是在下跌过程中出现粘合。股价见顶后经过一波小幅下跌行情，由于庄家没有顺利撤退而出现护盘式出货，于是就形成一个横向盘整区域，5日、10日、30日均线在中位粘合或平均值接近在一起（粘合越紧、时间越长，后市爆发力越大）。如果某日5日均线脱离10日、30日均线向下运行，10日均线和30日均线也随之而下，均线系统出现空头排列。MACD中的BAR红柱缩

• 解读涨跌秘诀 •

小或绿柱增长，表明新一轮跌势行情即将产生，此时无论成交量放大与否，都应加入空头行列，以免造成更大的损失。

图 41，行情经过一轮上涨后，庄家在相对高位构筑平台洗盘，使意志不坚定的投资者误以为庄家出货而纷纷离场，其间 5 日、10 日、30 日均线产生粘合状态，持续时间长达 1 个多月。不久，庄家洗盘结束开始发力上攻，移动平均线向多头发散，当日成交量大于 5 日均量，日 K 线收阳线，MACD 指标粘合后向上发散，BAR 指标红柱加长，此为买入点。此后股价出现翻倍行情，给投资者一份丰收的汇报。

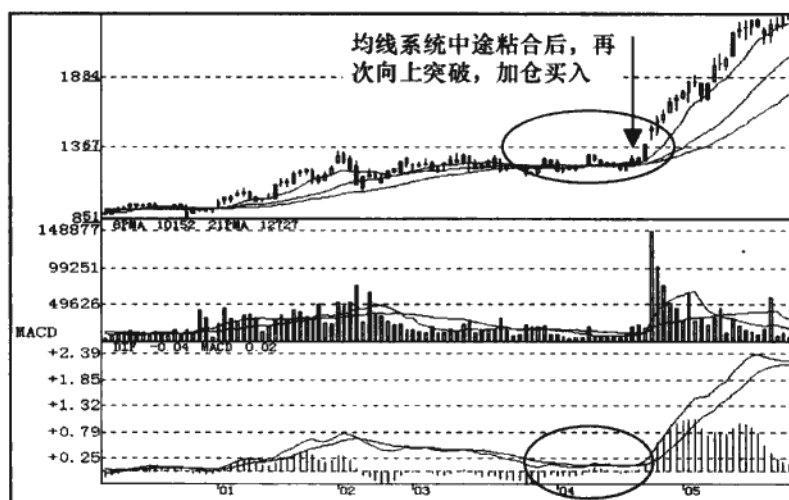


图 41

3. 高位粘合

股价经过大幅炒作后，庄家在高位形成出货区域，使 5 日、10 日、30 日均线在高位粘合或平均值接近在一起（粘合越紧、时间越长，则下跌力度越大）。庄家基本完成出货任务后，股价向下运行，5 日均线脱离粘合开始向下，10 日均线和 30 日均线尾随其后跟着向下，均线系统出现空头排列，表明中短期下跌行情即将产生。此时不论成交量是否放大，都表明是一个见顶信号，应及时获利了结。

图 42，庄家将股价炒高后，维持高位震荡走势，目的是使手中的筹码卖个好价钱，移动平均线在高位走平后形成粘合状态，此时庄家不断地向外派发筹

码。当庄家基本完成派发任务后，则大功告成，股价向下破位，粘合一起的均线系统开始向下发散，均线系统出现空头排列，股价出现较大的下跌走势。因此，当均线系统在高位出现粘合状态时，应提高警惕，加强防范，一旦被套可能一年半载难以脱身。

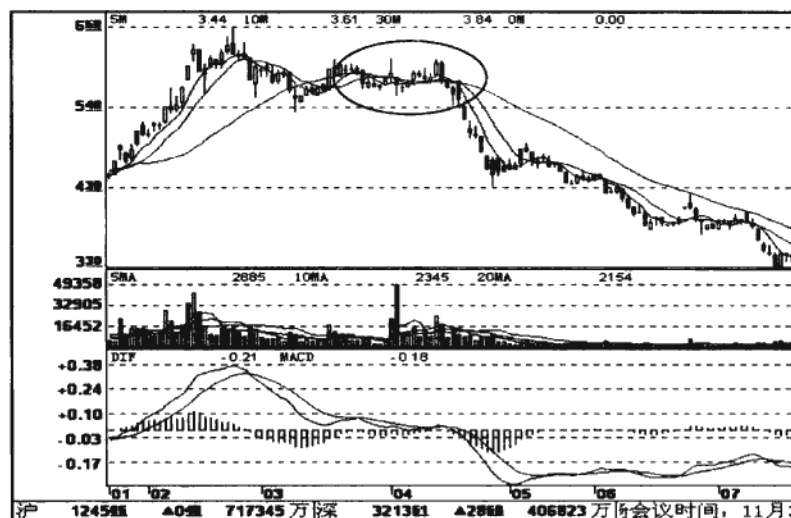


图 42

秘诀 3：交叉信号

1. 金叉信号

短期均线由下向上穿越长期均线，长期均线向上移动，称为金叉信号。金叉信号可以积极做多，两线交叉的角度越陡，买入信号越强烈；角度越平坦，买入信号越弱小。5 日均线与 10 日均线金叉为短线买入点，虽然风险较大一些，但进货成本较低，一旦股价持续升势，获利较丰厚；而 10 日均线与 30 日均线金叉为中长线买入点，虽然风险小一些，但由于进货成本较高，获利相对较小。总之，对于两个买点，投资者可根据自己的性格和风险承受能力进行选择。

金叉的买入信号是不一样的，信号有强弱之分，可靠性也有高低之别。通

● 解读涨跌秘诀 ●

常，时间长的两根线金叉要比时间短的两根线金叉来得强，反映的做多信号也相对比较可靠。比如，5日均线与10日均线金叉时买进，比10日均线与30日均线金叉时买进的安全性要差一些。此外，金叉信号与长期均线所处方向也有关。比如两线金叉时，如果长期均线向上移动，其买入信号较可靠；如果长期均线平行移动，其买入信号较一般；如果长期均线向下移动，其买入信号的可靠性较差。

2. 死叉信号

短期均线由上向下穿越长期均线，长期均线向下移动，称为死叉信号。死叉信号后市看跌，两线交叉的角度越陡，卖出信号越强烈；角度越平坦，卖出信号越弱小。中期均线下穿长期均线形成的死叉信号强度要大于短期均线与长期均线形成的死叉的强度，而后者的信号强度又大于短期均线下穿中期均线形成的死叉。

死叉的卖出信号是不一样的，信号也有强弱之分，可靠性也有高低之别。通常，时间长的两根线死叉要比时间短的两根线死叉来得强，反映的做空信号也相对比较可靠。比如，5日均线与10日均线死叉时卖出，比10日均线与30日均线死叉时卖出的可靠性要差一些。此外，死叉信号与长期均线所处方向也有关。比如两线死叉时，如果长期均线向下移动，其卖出信号较可靠；如果长期均线平行移动，其卖出信号较一般；如果长期均线向上移动，其卖出信号的可靠性较差。

秘诀4：发散信号

1. 交叉后向上发散

交叉后向上发散可能出现两种市场现象：

一种是首次交叉后向上发散。均线系统短期均线、中期均线、长期均线从向下发散状态逐渐收敛后转变为向上发散状态。这种情况若出现在下跌后期，则是买入信号，后市看涨。向上发散的角度越大，后市上涨的潜力就越大。向上发散若得到成交量的支持，则信号的可靠性越强。

另一种是再次交叉后向上发散。该情形出现在涨势中途，均线系统曾出现过一次向上发散（可以是粘合发散，也可以是交叉向上发散），但不久向上发

散的均线又逐渐开始收敛；短期、中期、长期均线在收敛后再次向上发散。这是很好的买入信号，后市继续看涨。距离上一次向上发散的时间越长，继续上涨的潜力越大。

图 43，股价见底后庄家入驻，进行了长时间的筑底工作，均线首次交叉向上发散后回落，以及再次交叉向上发散的兴起，即是庄家与散户玩的一场游戏。当庄家刚开始促使均线向上发散，散户跟进时，庄家就会把股价打压下来，从而促使一些短线投资者出逃，等大量筹码回到了庄家手中后，敢跟庄家玩的投资者少了，庄家就会让均线再次向上发散，股价进入主升浪行情。可见，均线再次向上发散是跟着庄家做多，搭顺风船的一个极好机会，如果把握得好，就能从庄家手中分得一杯羹，美餐一顿。

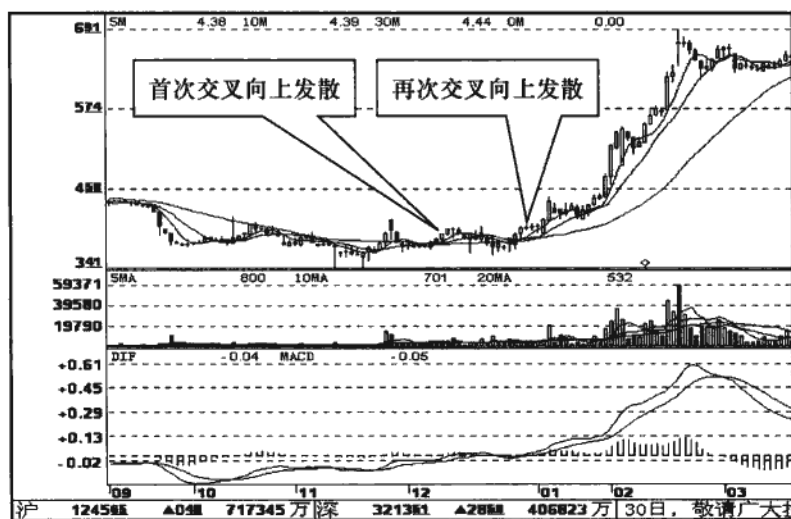


图 43

2. 交叉后向下发散

交叉后向下发散也可能出现两种市场现象：

一种是首次交叉后向下发散。均线系统短期、中期、长期均线从向上发散状态逐渐收敛后转变为向下发散状态。这种情况若出现在涨势后期，则是卖出信号，后市看跌。向上发散的角度越大，后市上涨的潜力就越大。投资者遇此信号时应及时做空，一旦形成向下发散，常会出现较大跌幅。

另一种是再次交叉后向下发散。该情形出现在跌势中途，均线系统曾出现过一次向下发散（可以是粘合发散，也可以是交叉向下发散），但不久向下发散的均线又逐渐开始收敛；短期、中期、长期均线在收敛后再次向下发散。这是很好的卖出信号，后市继续看跌。一般来说，第一次向下发散时卖出成功率最高，越到后面成功概率越小。

图 44，庄家将股价炒高后，出货是主要任务，但出货并非易事，因为庄家手中拿着大量的货，只能分批地发货。因此股价在高位，第一次向下发散时，抛出了一批筹码。当股价出现回升时，再出掉一部分筹码。当庄家出货目的基本完成后，股价就像断了线的风筝一样往下落。因此，投资者在见到均线再次向下发散信号时，还是及时退出为好。

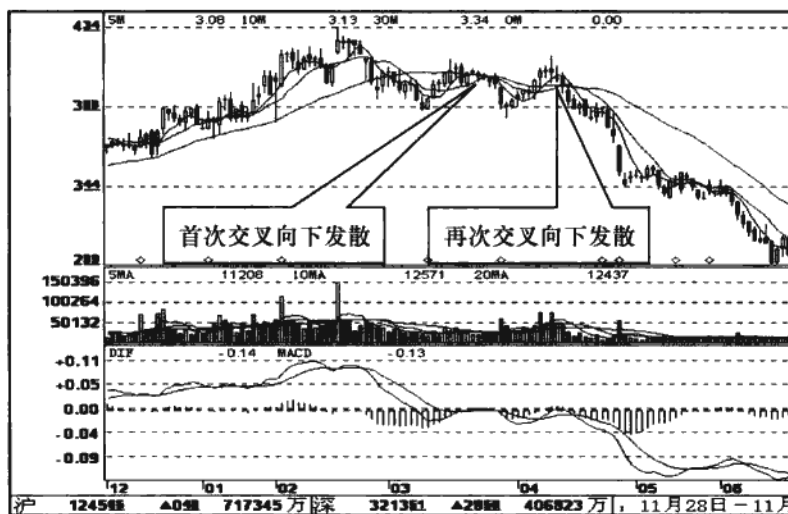


图 44

秘诀 5：拒绝信号

1. 拒绝金叉

股价见顶后出现小幅下跌，由于庄家没有完全出货，再度将股价拉起。当 5 日均线即将与 10 日均线形成金叉时却擦肩而过拒绝金叉，5 日均线反转掉头

下行，10日、30日均线走势继续趋弱，此时无论成交量放大与否，也不论日K线的阴阳，表明反弹或自救行情即告结束，后市将再陷跌势，应是卖出机会。或者，由于反弹行情力度比较大，5日均线掉头向上与10日均线构成金叉，但很快（3~5个交易日）5日均线再次与10日均线发生死叉，10日均线和30日均线继续保持向下走势，此时也不论成交量放大与否，也是理想的卖出信号。或者，由于庄家发动强大的反弹行情，5日均线和10日均线构成金叉后，继续向上与30日均线形成金叉，但股价涨幅不大，5日均线和10日均线在30日均线上方维持一段时间震荡后，不久5日均线再次与10日均线发生死叉后，继续向下有效击穿30日均线，30日均线维持向下走势，使前面的金叉信号成为一个多头陷阱，与拒绝金叉信号具有同样的效果，此时也不论成交量放大与否，也是理想的买入信号。这三种现象都表明庄家出货坚决，反弹行情结束，即将出现新一轮跌势。

2. 拒绝死叉

股价经过一轮上涨后，庄家为了日后更好地进行拉升和派发，主动进行回调洗盘调整，股价出现回落走势。当5日均线即将与10日均线形成死叉时，却擦肩而过，反转掉头扬升，如同“蜻蜓点水”，成交量再度放大，日K线为阳线，30日均线走势坚挺，表明洗盘即告结束，将要展开一轮主升浪行情，应是买入机会。或者，由于庄家洗盘比较彻底，5日均线掉头向下与10日均线构成死叉但拒绝与30日均线死叉，3~5个交易日（一般不超过7个交易日，否则不宜用此法判定）后再次与10日均线发生金叉，10日均线和30日均线保持向上走势，成交量同步放大，也是理想的买入信号。或者，由于庄家加大洗盘力度，5日均线和10日均线构成死叉后，继续向下与30日均线形成死叉，但股价跌幅不大，5日均线和10日均线在30日均线下方维持一段时间整理后，不久5日均线再次与10日均线发生金叉后，继续向上成功穿过30日均线，30日均线保持向上走势，使前面的死叉信号成为一个空头陷阱，与拒绝死叉信号具有同样的效果，此时如果成交量同步放大，也是理想的买入信号。这三种现象都表明庄家洗盘结束，即将进入主升浪行情。

图45，股价经过一轮急拉升后，庄家开始震仓洗盘，股价出现回落走势，5日均线掉头向下即将与10日均线构成死叉时，却有惊无险，5日均线与10日均线擦肩而过拒绝死叉，5日均线重新扭头而上，均线系统继续呈多头排列，

● 解读涨跌秘诀 ●

形似“蜻蜓点水”。当日成交量放大，日 K 线为中阳线，10 日均线、30 日均线保持上升态势，MACD 中的 BAR 指标绿柱缩短、红柱出现并逐日增长，是一个难得的买入机会，其后股价出现大幅上扬走势。

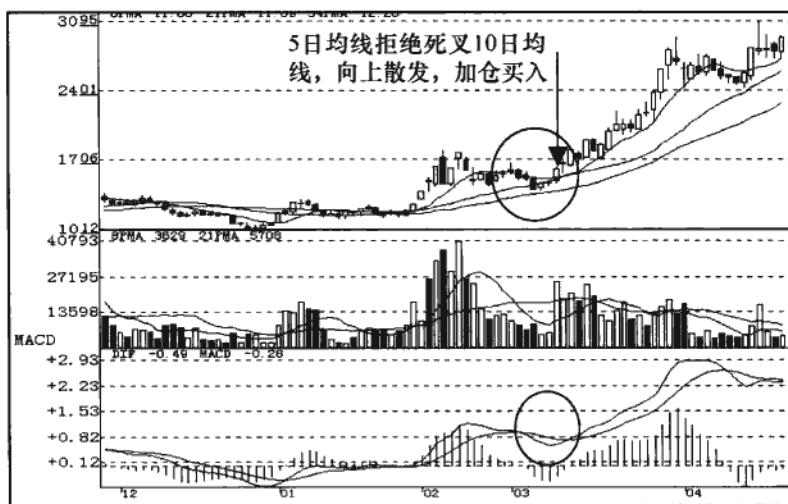


图 45

MA 指标的缺憾及克服方法

在盘整阶段或趋势形成后的中途休整阶段或局部反弹和回档，均线极易发出错误的信号，这是使用均线最应该注意的。另外，均线只是作为支撑线和压力线，站在某线之上当然有利于上涨，但并不是说一定会涨，支撑线有被突破的时候。

克服方法：就是把均线分析方法同其他技术分析法，如 K 线分析法、趋势线分析法、波浪分析法等有机地结合起来，会达到比较满意的效果，这点必须引起投资者的高度重视。

二、指数平均线指标（EXPMA）

1. 基本概述

指数平均线指标简称 EXPMA，也叫当日均数指标，是移动平均线的一种。

它通过快慢两条移动平均线进行不同速度的平滑处理，再通过这两条移动平均线的交叉信号来研判行情的买卖时机。

通过移动平均线 MA 的分析我们知道，MA 是采用 N 天之前的价格波动的算术平均值，它的走向受制于 N 天之前的价格高低的影响，即时的价格高低不能立即改变 MA 的走向。因此，其发出的交叉信号常常落后于行情。例如，股价已经开始转势，但由于 MA 的滞后性，反映的还是 N 天之前价格，维持在 N 天之前的趋势上，无法快速反映股市的当时行情，等待 MA 开始作出反应时，股价已经上升或下跌了一定幅度。从而导致：当你买入股票时，却下跌了；卖出股票时，反而上涨了，常常买在天价而卖在地板价上，弄得股民的脸色甚是难看。

EXPMA 指标的主要功能是为了修正 MA 较股价滞后的缺点，而设置的一种判断行情走势的技术指标，能随股价的波动而作出快速反应，有效地解决了信号落后的问题。因此，EXPMA 指标深受广大投资者的青睐。

在系统上，两条快、慢的 EXPMA 线与 K 线图组合在一起，构成一幅形似 K 线图形的漂亮图表，坐标的数值，是该股价或指数，通过图表可以直观地判断未来行情的走势。

一般短天期 EXPMA 线的值大于长天期 EXPMA 线的值时，表明多方力量强大，大势处于多头市场；反之，短天期 EXPMA 线的值小于长天期 EXPMA 线的值时，表明空方力量占优势，大势处于空头市场。

2. EXPMA 的特性

(1) EXPMA 指标的应用法则与 MA 相类似，其交叉信号是大势转强转弱的重要标志，当短天期 EXPMA 线由下向上交叉长天期 EXPMA 线时，股价有继续上行的动力；反之，当短天期 EXPMA 线由上向下交叉长天期 EXPMA 线时，股价有继续下降的可能。

(2) 支撑和阻力作用明显。当股价由下向上碰及 EXPMA 线，很容易遭遇强大阻力而回档；相反，当股价由上向下碰触 EXPMA 线时，很容易获得强大支撑而反弹。在多头市场中，长期指标线是价格走势的趋势线，往往构成价格的短期支撑，因此长期指标线附近是短线操作的买入点；在空头市场中，长期指标往往构成每一次反弹的阻力位和目标位，因此短期卖点可以设立在长期指标线附近。

● 解读涨跌秘诀 ●

(3) 当 EXPMA 指标与移动平均线之间出现信号不一致时，应以谨慎的心态选取指标，即应遵从道氏理论相互验证的精神，验证不一致视为无效信号。

(4) EXPMA 是一项中线技术指标，可以帮助我们在中线确认转强后，把握短线入市的时间和价位。中线转强的标准有三个：一是股价由下向上有效突破短期指标线，此为第一信号或初步信号；二是短期指标线由下向上有效金叉长期指标线，此为第二信号或确认信号；三是长期指标线由向下走势转为走平走势再转为向上走势，此为第三信号或再次确认。这三个信号在短期内发生时，可以判定为中线转强信号成立或开始。

(5) 回归确认性比较突出。股价向上突破 EXPMA 线后，会先形成一个短期的高点，然后回落到长天期指标线附近企稳，这与通常意义上说的股价突破后的确认理论是一样的，此时如果回归确认成功，股价继续上升，正是最佳买入点。

3. 解读涨跌秘诀

EXPMA 指标重点提示：①关注 EXPMA 双线合一（短线与长线）后的突破方向；②交叉后的回调和反弹确认的时机把握；③了解 EXPMA 指标走平后的方向选择。

秘诀 1：粘合信号

行情经过一轮下跌后，股价长时间在底部盘整，50 日 EXPMA 几乎呈水平走势（波动幅度很小），12 日 EXPMA 围绕 50 日 EXPMA 做上下震荡整理，两线间的距离很小，甚至粘合在一起。某日，12 日 EXPMA 脱离盘整区，发力上攻，当日成交量大于前一日或 5 日均量的 50% 以上，股价有效站稳在 12 日 EXPMA 之上，日 K 线收阳，移动平均线趋势向上。表明吃饱肚子的野马，将展开万里征途了。此时，野马不等人，投资者应赶紧备好马鞍跨上马背，任凭野马奔驰，中短线获利相当丰厚，甚至有翻倍的可能。

图 46，股价从顶部 24.99 元开始下降到 16.60 元企稳，在底部进行盘整，使 50 日 EXPMA 走平，成一条直线状，12 日 EXPMA 和股价围绕 50 日 EXPMA 整理，甚至出现粘合状态（持续 15 个交易日）。不久，12 日 EXPMA 发力上攻，脱离 50 日 EXPMA，股价站稳于 EXPMA 之上。当日成交量放大，大于前

一日成交量的 50% 以上，日 K 线为阳，均线系统向多头发散，形成买入信号。
此后该股经过 20 个交易日，股价涨幅超过 60%，且继续向上盘升。

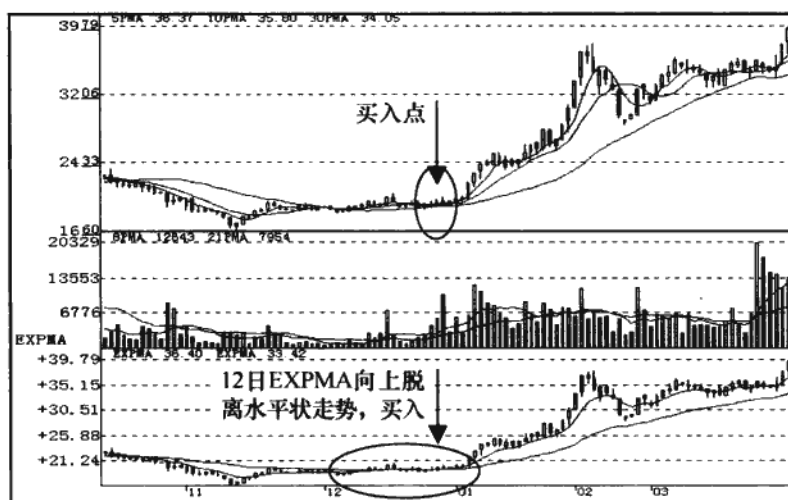


图 46

秘诀 2：确认信号

1. 行情经过下探后

股价见底转势向上穿过 12 日 EXPMA，随后几天 12 日 EXPMA 金叉 50 日 EXPMA，这时 50 日 EXPMA 在底部走平或呈上翘态势，股价出现小幅上涨。此时，短线投资者笑脸离场，解套盘平仓出局，股价顺势回档洗盘。当股价回至 50 日 EXPMA 附近企稳后再度上攻，表明庄家洗盘换手结束，将展开拉升行情，此时为最佳买入点，将有短线获利机会（在下跌过程中出现相反信号，采取相反操作策略，即卖出止损）。

图 47，股价在底部长时间整理，50 日 EXPMA 躺底，骏马呼呼大睡，几乎呈直线走势。不久，一觉惊醒，奋蹄而起，股价穿过 12 日 EXPMA，第二天 12 日 EXPMA 又向上金叉 50 日 EXPMA，股价略有上涨。然后股价洗盘回调，此时不识马者，走也。整理了 6 个交易日，庄家洗盘结束，股价再次上攻，形成

● 解读涨跌秘诀 ●

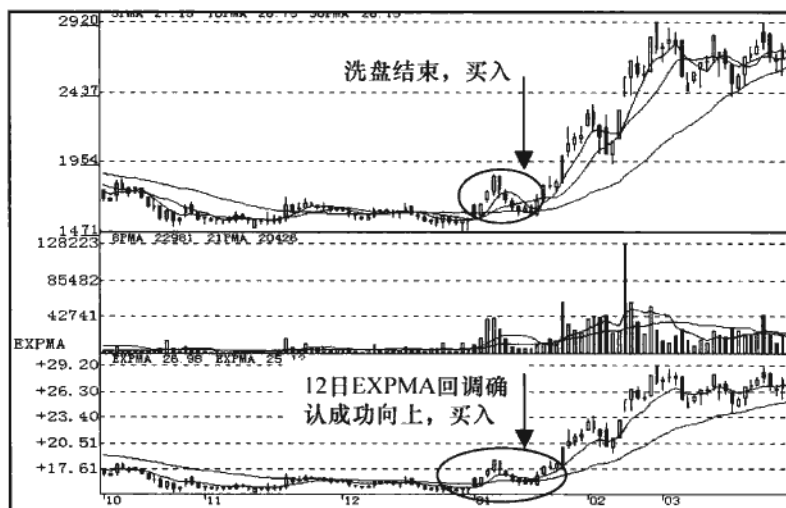


图 47

明显的买入信号，20 个交易日股价涨幅达 70% 以上。

2. 行情经过小幅上涨后

多数跟风者已获利，庄家为了今后更好地拉升和派发筹码，便开始洗盘换手，股价回落至 12 日 EXPMA 线或 50 日 EXPMA 线附近处企稳，但庄家不急于马上展开新一轮拉升，而是围绕 EXPMA 线作整理（一般 10 个交易日左右），成交量大幅缩小，EXPMA 保持一定的角度缓慢上升。某日，股价发力上行，12 日 EXPMA 线开始陡峭起来，当日成交量大于 5 日均量的 50% 以上，日 K 线收阳，移动平均线有利于多头信号。此现象表明途中休歇的野马又开始奔跑了，此时投资者应尽快买入做多（在下跌行情中出现相反信号，采取相反操作策略，即卖出止损）。

图 48，股价从 6 元附近企稳，经过一轮小幅上涨后股价冲到 8.50 元。这时庄家开始洗盘，能量大幅萎缩，股价围绕 12 日 EXPMA 进行换手整理，此时 50 日 EXPMA 始终保持着原来的速率（角度）上升，强势依旧。整理了 13 个交易日后，股价再度开始发力向上，两条指标线明显陡峭起来，形成加速上升势态，当日成交量 212873 手，大于 5 日均量 76915 手，日 K 线收阳。此时，5 日均线和 10 日均线在 30 日均线上方再次金叉上行，30 日均线保持向上走势，

均线系统呈多头排列，形成较好的买入点。此后该股展开急拉升行情，3天3个涨停板，爽也。

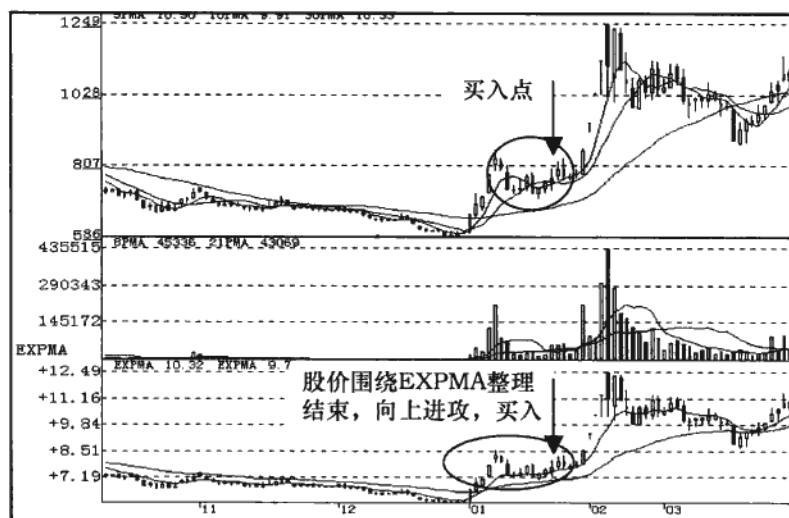


图 48

秘诀 3：趋势信号

EXPMA 指标的上升趋势一旦形成，表明一轮牛市行情在延续，一般有多个买入机会，每当 12 日 EXPMA 回调到 50 日 EXPMA 附近时，即会得到强大支撑而继续向上，此处便是较好的买入点。投资者如果这班车未赶上，可以搭上下班车，同样可以获得丰厚的利润。

EXPMA 指标的下降趋势一旦形成，表明行情处于弱势之中，一般有多个卖出机会，每当 12 日 EXPMA 反弹到 50 日 EXPMA 附近时，即会遇到强大阻力而继续向下，此处便是较好的卖出点。投资者在上一波反弹行情中，如果没有及时退出，可以利用同样的信号止损出局，这样可以保住实力，伺机出击。

EXPMA 指标出现支撑和压力信号时，配合 MA、MACD 使用成功率较高。

图 49，该股见底后盘升而上，12 日 EXPMA 金叉 50 日 EXPMA，形成第一

• 解读涨跌秘诀 •

个买入点。此后上升趋势确立，EXPMA 起支撑作用。股价多次回调不破 50 日 EXPMA 时，均获得有效支撑，股价再度上攻，都构成买入点。

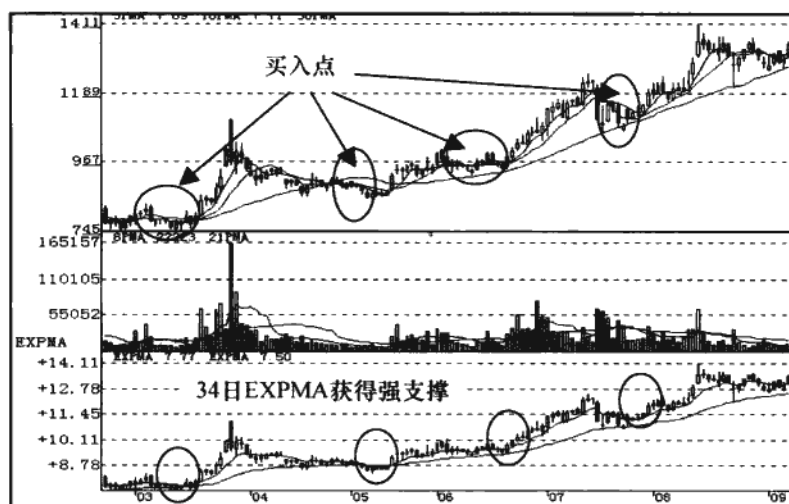


图 49

秘诀 4：转势信号

股价经过大幅上涨后，在高位 12 日 EXPMA 开始回落或走平，可先行一步在此卖出；当 50 日 EXPMA 出现走平，是第二次卖出机会；当 12 日 EXPMA 与 50 日 EXPMA 形成死叉，转势信号得到确认，也是多头最后一次逃命机会。按此信号卖出后，可能还会出现小幅上涨的现象，但已赚了一大段丰厚的行情，后市的微利行情还是不做为好。

股价经过大幅下跌后，在低位 12 日 EXPMA 开始回升或走平，可以在此少量买入；当 50 日 EXPMA 出现走平或上行，可以加仓买入；当 12 日 EXPMA 与 50 日 EXPMA 形成金叉，转势信号得到确认，可以继续买入。按此信号买入后，可能还会出现小幅下跌的现象，但既然股价已经是低位区域也就不必为小幅下跌而慌，也不要指望买到最低价。其实，股市中没有最高价和最低价，而只有高位区域和低位区域，明白这个道理后，在股市中就会得心应手了。

图 50，股价从 11.70 元开始震荡向上，经过一轮上涨后（当时大盘十分低迷），股价到了 19.18 元，此后股价出现震荡走势，12 日 EXPMA 在相对高位开始走平，如果在此价位卖出，既获得了利润，又赢得了时间。如果还未来得及出局者，可在 50 日 EXPMA 走平时卖出，此时只输掉时间，但还可以保住利润。如果在 12 日 EXPMA 和 50 日 EXPMA 形成的死叉时还未逃出，就有可能成为股市的失败者。

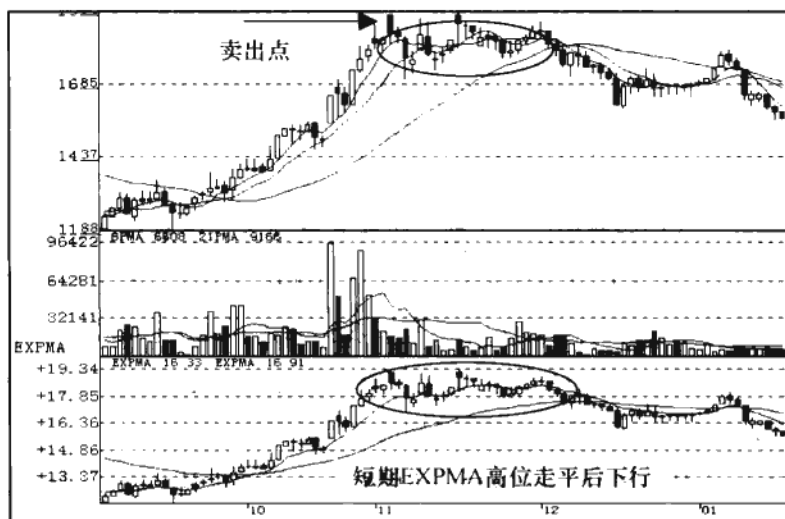


图 50

EXPMA 指标的缺憾及克服方法

股价瞬间行情震幅过大时，EXPMA 产生的交叉信号，经常使投资者买在天价而卖在地板价。对此，可以将日线图转变为分时图，能够迅速抓住时效性，同时，放弃使用本指标，改为顺势指标 CCL 和变动速率 ROC 的搭配使用。

三、乖离率 (BIAS)

1. 基本概述

乖离率简称 BIAS，是从移动平均线原理派生出来的一项技术指标，其功能主要是通过测算股价在波动过程中与 MA 出现的偏离程度，从而得出股价在刷

● 解读涨跌秘诀 ●

烈波动时因偏离 MA 趋势而造成可能的回档或反弹，以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有趋势的可信度。

在葛兰碧著名的“移动平均线八大法则”中，有两处提示：当股价距离 MA 太远时，不论股价在 MA 的上方或下方，都有可能随时向 MA 靠拢，从而是一个买进或卖出的时机。但是，葛兰碧的这两条法则没有提出股价距离 MA 多远时，才是最佳买卖时机，使 MA 的信徒往往拿不定注意，导致错失良机。

BIAS 所反映的是当日收盘价与 N 天移动平均线的差，同 N 天移动平均线的比值，这个比值则表示股价偏离趋向指标的大小。由于 MA 是股价的趋向指标，当股价因短期波动偏离这个趋向指标达到一定程度时，MA 将会产生一定的拉力，使股价重新返回原有趋势路径上。人们发现这与行情的强弱有关，在强势多头市场，市场买气旺盛，涨势与涨幅往往出人意料，因此股价远高于 MA；同样，在非常弱势的空头市场，市场买气缺乏，跌势与跌幅也往往出人意料，股价远低于 MA。BIAS 正是针对这个问题提出来的，是定量地表现当日指数或股价与 MA 之间差距的技术指标。我们知道，MA 为一段时间中多头与空头力量的均衡点，而 BIAS 表示的是现阶段和均衡点之间的差异和偏离程度。一般说来，距离越远，则表示多空反转的可能性越大。

BIAS 可分为正 BIAS、负 BIAS 和 0BIAS，若股价在 MA 之上，则为上乖离，叫正 BIAS；股价在 MA 之下，则为下乖离，叫负 BIAS；当股价与 MA 重合时，则 BIAS 为 0。正的 BIAS 越大，表明短期内多头获利越多，那么获利回吐的可能性越大；负的 BIAS（绝对值）越大，表明空方力量强大，那么空头回补的可能性也就越大。

2. BIAS 的特性

(1) 在系统上，BIAS 可以设立四条不同参数的曲线，其中一条为 BIAS 的 N 天平均数，其他三条可以根据需要设立不同周期的 BIAS 曲线。主要是以它所处的位置或形态进行研判，其交叉信号在此指标中无多大意义。从图表中可以看出，长线 BIAS 的值比短线 BIAS 的值变化要大。离 0 值线越远的线，为长线 BIAS；离 0 值线越近的线，为短线 BIAS；居中的线，为中线 BIAS。这与其他技术指标的短、中、长期线位置排列有所不同。

(2) BIAS 是一项辅助技术指标，对乖离率而言，它主要功能是对葛兰碧的“移动平均线八大法则”中的两大应用法则的补充和修正作用，从而在理论

上解决了 MA 理论的某些不足。同时，BIAS 是一项短线技术指标，由于 BIAS 的原理有“回归平均线”的要求，所以，它周而复始地围绕 0 值上下运动。无论在大级别的牛市行情，还是大级别的熊市行情，BIAS 指标离开 MA 远了，必须“回归平均线”（积蓄力量后，重新离开 MA）。因此，它在短线应用时，具有一定的效果。

(3) BIAS 是一个超买超卖指标，可以用作出入市参考。如正 BIAS 超过某个值时，为超买状态，就应该出货；当负 BIAS 达到某个数值时，为超卖状态，就应该买进。至于这个“值”是多少，绝不能死板地执行同一种数据，必须根据不同的大势、不同的势道、不同的个股进行跟踪研究，才能得出比较准确的数据。

(4) BIAS 的 0 线具有支撑和阻力的作用。BIAS 的 0 值是由股价与平均线重合时得来的，通常理论上，MA 对股价有支撑和阻力作用。在多头市场中，股价产生回档，当 BIAS 到达 0 值时，大多获得支撑后，股价重新向上；在空头市场中，股价产生反弹，当 BIAS 到达 0 值时，一般会遇到阻力后，股价重新向下。

(5) 多头市场的暴涨与空头市场的暴跌，会使 BIAS 达到意想不到的百分比值，但出现次数极少，而且持续时间也很短，可视为一种例外情形。

(6) 在大势上涨的行情中，如遇负 BIAS，可以待回跌时低价买进，此时进场风险较少。在大势下跌的行情中，如遇正 BIAS，可以待回升时高价出售。

(7) BIAS 的正负转换关系。BIAS 由负值变为正值时的现象是：BIAS 曲线向上穿过 0 线，则意味着多方攻破了空方用 MA 构筑的一道防线，是转强信号。但根据 MA 所处的状态不同，BIAS 转强信号的可靠程度也就不相同：①当 MA 向上移动时，出现 BIAS 由负值变为正值时，表明多方已控制局势，投资者可跟进做多。②当 MA 向下移动时，出现 BIAS 由负值变为正值，表明虽然多方经过努力，暂时将股价控制到了 MA 上方，但是，因为 MA 仍处于向下移动过程中，所以，多方并没有从根本上把局势扭转过来。此时，行情仍有继续向淡的可能，因此，投资者还不宜看多、做多。③当 MA 处于横向波动时，BIAS 即进入了盲区。所以，即使 BIAS 由负值变为正值，实际上已经没有参考价值。此时，投资者究竟是应做多、做空，还是观望，只能参考其他技术分析方法后，再作出选择。BIAS 由正值变为负值时，其出现的市场现象与 BIAS 由负值

变为正值时的现象正好相反，不再赘述。

(8) BIAS 接近历史最大值与最小值的识别。BIAS 曲线接近或高于历史最高点，从技术上来说，BIAS 接近历史最大值，表明多方做多能量已到极限，行情随时会掉头向下。因此投资者见到 BIAS 这种图形，应做好出局的准备，持股者可以分批派发，持币者不可盲目追高，以免承接最后一棒的风险。相反，BIAS 曲线接近或低于历史最低点，从技术上来说，BIAS 接近历史最小值，表明空方做空力量已到极限，行情随时会掉头向上。因此投资者见到 BIAS 这种图形，不该对行情继续看空、做空，应做好做多准备。此时，持股者勿再盲目割肉出逃，轻仓或空仓者可逢低分批吸纳。

3. 解读涨跌秘诀

BIAS 指标重点提示：①对 BIAS 指标取值大小的把握（不同市况、不同个股而异），并有自己的习惯或操作经验；②关注特种图形的变化；③掌握 BIAS 形态和趋势的变化。

秘诀 1：数值信号

股价经过一轮下跌后，5 日 BIAS 达到 -8 以上，5 日与 10 日的 BIAS 差值达到 5 点（5 日 BIAS 值 - 10 日 BIAS 值所得的差的绝对值）以上，10 日与 30 日的 BIAS 差值达到 8 点（绝对值）以上，5 日与 30 日的 BIAS 差值达到 13（绝对值）点以上，表明短线股价下跌过快、跌幅过大，BIAS 指标值偏大，股价有回归 0 值的要求，这时可以短线买进。

股价经过一轮上涨后，5 日 BIAS 达到 $+8$ 以上，5 日与 10 日的 BIAS 差值达到 5 点，10 日与 30 日的 BIAS 差值达到 8 点（绝对值）以上，5 日与 30 日的 BIAS 差值达到 13（绝对值）点以上，表明短线股价上涨过快、涨幅过大，BIAS 指标值偏大，股价有回归 0 值的要求，这时可以短线卖出。

图 51，股价经过一轮暴跌后，远离移动平均线，5 日 BIAS 超过 -10 ，10 日 BIAS 达到 -17 点以上，30 日 BIAS 达到 -28 点以上，这时 5 日与 10 日的 BIAS 差值超过 7 点，10 日与 30 日的 BIAS 差值达 11 点，5 日与 30 日的 BIAS 差值达 18 点，可见股价严重超跌，BIAS 指标值偏大，股价有回归 0 值的要求，是短线入市机会，此后该股走出一波反弹行情。

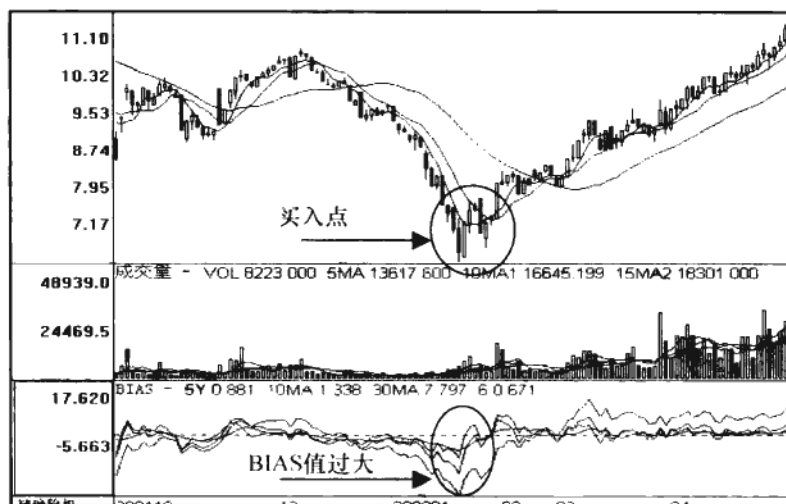


图 51

秘诀 2：形态信号

股价经过一轮上涨后，在高位呈现 M 头或头肩顶、在低位呈现 W 底或头肩底形态，是一种转势信号。股价经过长期下跌，长期 BIAS 线在底部形成 W 底（右侧的高点必须大于中间的高点方为有效，否则属于多头陷阱）。或者，股价经过小幅上涨后回档调整，在相对底部形成 W 底时，构成买入信号。股价经过长期上涨，长期 BIAS 线在顶部形成 M 头。或者股价经过小幅下跌后再度回升，在相对顶部形成 M 底时，构成卖出信号。

图 52，股价经过长时间下跌，BIAS 值不断加大，不久股价探底反弹，BIAS 值随之缩小，接着股价回调确认底部，BIAS 值又一次增大，当股价底部确认成功后，股价再度上行，BIAS 指标线在底部形成 W 底形态，出现买入点，此后股价展开盘升走势

• 解读涨跌秘诀 •

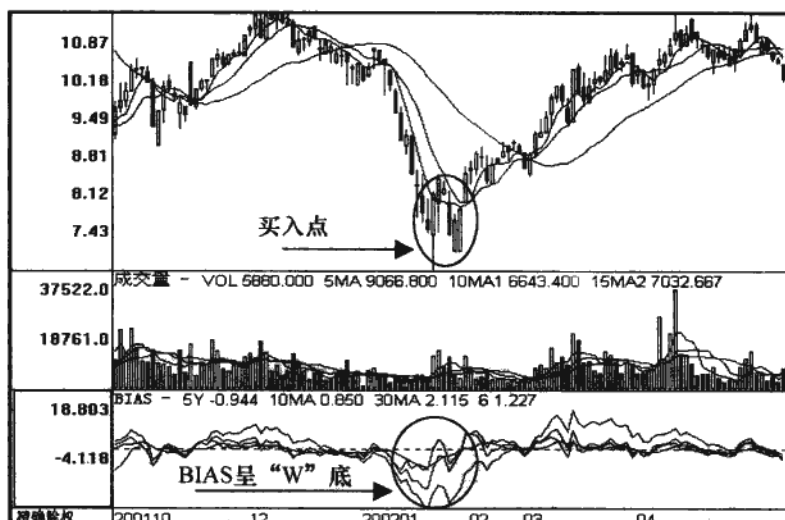


图 52

秘诀 3：历史数值

当 BIAS 曲线接近或高于历史最高点时，从技术上来说，表明多方做多能量已到了极限，行情随时会掉头向下。因此，投资者见到 BIAS 指标出现这种图形时，应做好出局的准备，持币者不应盲目追高买进。

当 BIAS 曲线接近或低于历史最低点时，从技术上来说，表明空方做空能量已到了极限，行情随时会掉头向上。因此，投资者见到 BIAS 指标出现这种图形时，不应继续看空、做空，应做好积极做多的准备。此时，持股者不可以盲目割肉出逃，激进型持币者可以轻仓抢反弹，稳健型投资者可以等待上升趋势形成后介入。一般持币者不应盲目追高买进，由下向上穿越 0 线，同时股价也向上穿越移动平均线，为买入信号。

图 53，股价在底部经过调整后出现报复性反弹行情，BIAS 线脱离 0 线并迅速向上发散，出现一个峰值。然后庄家开始洗盘调整，股价出现回落走势。洗盘结束后，很快庄家再次发力拉升，乖离率也再次急剧向上发散，指标值接近到了历史最大值附近（此时应密切留意，一旦 BIAS 出现掉头，就

应坚决出局)。很快，BIAS 指标向下反转，形成卖出点，股价出现向下调整走势。

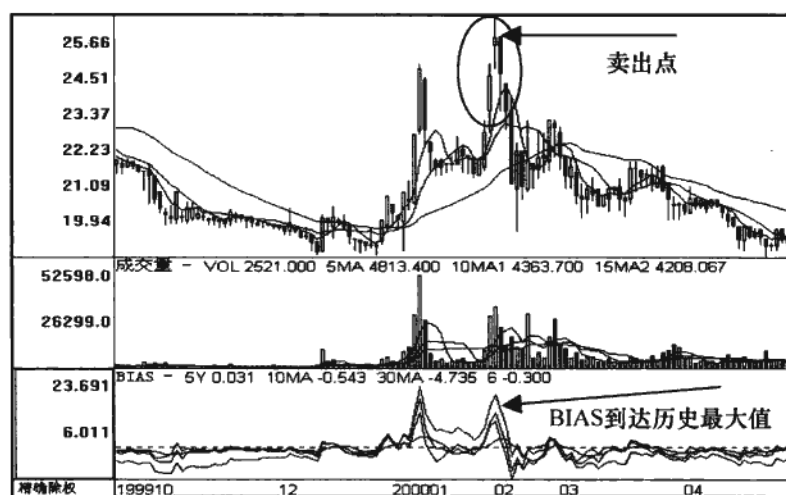


图 53

秘诀 4：背离信号

BIAS 指标也经常会遇到与股价走势背离的现象。当股价的高点比前一次的高点高而指标的高点却比前一次的高点低，也就是当指标处于高位并形成一峰比一峰低的两个或两个以上的峰点，而此时股价却对应的是一峰比一峰高，就形成顶背离现象，则表示 BIAS 指标怀疑股价的上涨是外强中干，暗示股价很快就会反转下跌。顶背离信号是股价在高位即将反转下跌的信号，表明股价短期内即将下跌，是比较强烈的卖出信号。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅上涨后的高位区域，其信号的准确性较高。在实盘操作过程中，顶背离信号比底背离信号的可靠性要高，通常在高位出现一次顶背离信号，即可以成为确认信号，而低位出现的底背离信号往往需要几次反复确认才能可靠，因此投资者仍需区别对待。

底背离一般出现在股价的低档位置，当股价的低点比前一次的低点低而指标的低点比前一次低点高，也就是说 BIAS 指标认为股价下跌有非理性成分，

● 解读涨跌秘诀 ●

不会再持续地大幅下跌，这就形成底背离走势，暗示股价即将反转上涨，是可以开始建仓的买入信号。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

图 54，股价见底回升走出逐波上扬行情，形成一波比一波高的走势，而同期的 BIAS 指标不但没有出现相应的走势，反而其高点一个比一个低，形成顶背离走势，表明股价的上涨具有虚伪性，此后股价出现见顶回落，展开深幅调整。

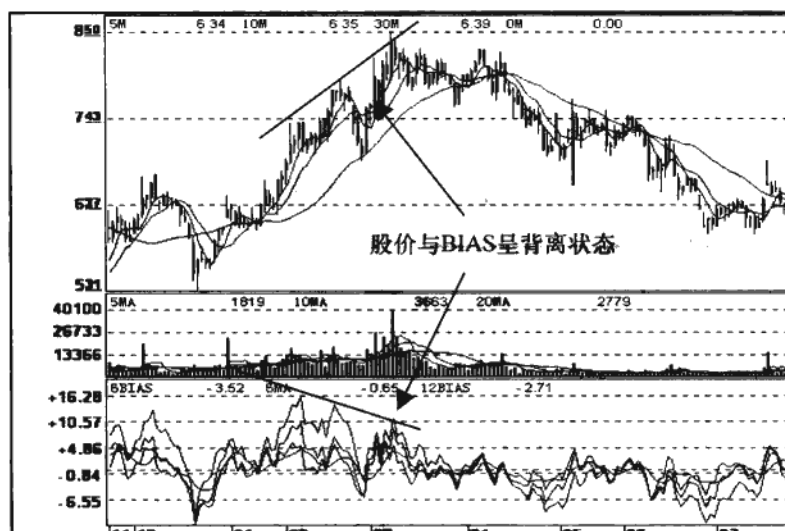


图 54

秘诀 5：归 0 信号

三条分离的 BIAS 线从下降或横向走势转为上升走势，且上升角度陡峭，BIAS 指标骤然放大，但相互间的 BIAS 差值却骤然缩小，几乎向 0 值逼近时，是行情短线见顶的潜在信号，在此时如果 BIAS 线出现拐头现象，应立即出逃。相反，三条分离的 BIAS 线从上升或横向走势转为下降走势，且下降角度陡峭，BIAS 指标骤然放大（绝对值），但相互间的 BIAS 差值却骤然缩小，几乎向 0 值逼近时，是行情短线见底的潜在信号，在此时如果 BIAS 线出现拐头现象，

应为短线买入时机。

图 55，股价经过一轮暴跌后有所企稳，由于买盘的强大介入而出现报复性反弹。此时三条下行的 BIAS 线拐头向上，BIAS 的差值（三条指标线的相互差值）一天比一天缩小，穿过 0 线骤然放大，三条指标线的相互差值十分接近，几乎向 0 值逼近。不久 BIAS 线出现拐头，形成短期头部（该信号持续时间不长，一般时间维持 3~5 天，但准确率相当高）。

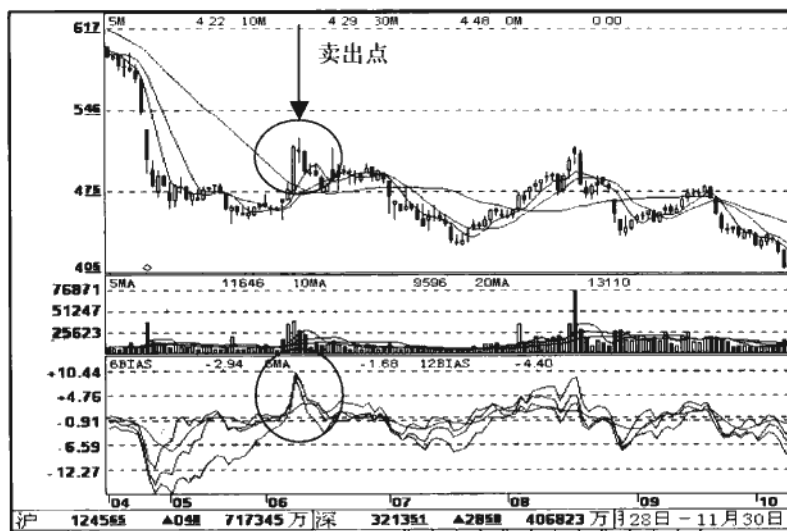


图 55

秘诀 6：粘合信号

股价经过一段时间的盘整后，短、中、长期 BIAS 曲线逐渐缩小，且短期 BIAS 线与中期 BIAS 线、中期 BIAS 线与长期 BIAS 线的指标值十分接近（其值越近，后市上涨幅度越大）或三条 BIAS 线粘合在一起，某日一旦向上抬头，应立即买进（可以持股到它们有分离迹象出现时卖出）。这个信号一旦形成，对大盘或个股的判断准确率较高。相反，三条粘合在一起的 BIAS 线，在高位一旦出现向下发散时，应立即卖出（可以等待到它们有分离迹象出现时买入），这个信号的判断准确性也较高。

• 解读涨跌秘诀 •

图 56，短、中、长三条 BIAS 线均在 0 线附近盘旋，相互间的差值很小，几乎形成粘合状态（其实已构成背离走势）。不久，三条 BIAS 线同时发力向上，形成买入信号。此后，该股经过 3 个交易日上涨，BIAS 和 BIAS 的相互差值放大。第 4 天，BIAS 线出现拐头，形成卖出点（该信号持续时间不长，一般时间维持 3~5 天，但准确率相当高）。

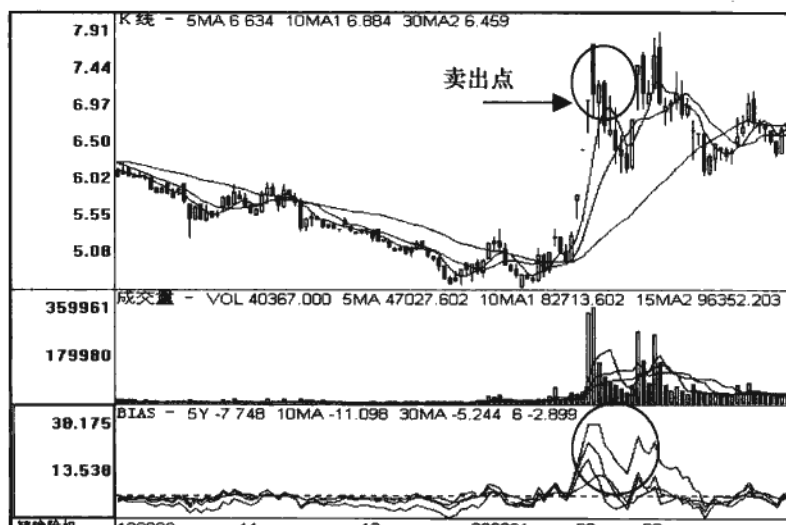


图 56

注意：BIAS 形成的上升或下降趋势线，具有支撑和阻力作用，一旦向上或向下突破该股趋势线时，也是买入或卖出的最佳时机。根据支撑和阻力作用的特性，BIAS 指标也助涨助跌性，股价在 BIAS 线之上运行时有助涨性，股价在 BIAS 线之下运行时有助跌性。

BIAS 指标的缺憾及克服方法

在分析和预测股价走势时，仅用单一 BIAS 作为研判依据，有时会出现偏差，尤其遇到大涨或大跌的行情时，BIAS 所给出的逆势操作信号，就可能丢失机会或做出错误的决策。特别是在强者恒强、弱者恒弱的市场里，有时连拉数个涨停板或连挫数个跌停板，造成正负 BIAS 远大于临界值，这时的克服方法只有与其他技术指标结合起来，才能准确判定行情是强是弱。

4. BIAS 数据运用经典

在股市中，一些获得成功的人士在运用 BIAS 操盘时，积累了很多的宝贵经验。为了帮助投资者更好地理解 and 正确地运用 BIAS 技术指标，现将股市高手运用 BIAS 经验汇集如下，供大家买卖股票时参考（说明：经验中提到的 BIAS 值仅是参考值，由于各人观察的对象和时间的不同，BIAS 数值存在着较大的差异。因此，投资者在参考、运用这些经验时不能机械地照搬，而要因地制宜地灵活地选用，这样才会减少失误，提高成功率）。

经验 1：一些投资专家经过长期的统计研究后发现，使用 BIAS 确定买卖时机的原则一般如下：①6 日 BIAS 低于 -3 时，是买进时机；高于 3.5 时，是卖出时机。②12 日 BIAS 低于 -4.5 时，是买进时机；高于 5 时，是卖出时机。③24 日 BIAS 低于 -7 时，是买进时机；高于 8 时，是卖出时机。④72 日 BIAS 低于 -10 时，是买进时机；高于 14 时，是卖出时机。

经验 2：对大盘而言，10 日 BIAS 低于 -10 时，是买进时机；30 日 BIAS 高于 30 时，是卖出时机。对个股而言，10 日 BIAS 低于 -15 时，是买进时机；30 日 BIAS 高于 35 时，是卖出时机。

经验 3：在弱势市场，6 日 BIAS 达到 6 以上时，是卖出时机；达到 -6 以下时，是买进时机。在强势市场，6 日 BIAS 达到 8 以上时，是卖出时机，达到 -3 以下时，是买进时机。

在弱势市场，12 日 BIAS 达到 5 以上时，是卖出时机；达到 -5 以下时，是买进时机。在强势市场，12 日 BIAS 达到 6 以上时，是卖出时机；达到 -4 以下时，是买进时机。

经验 4：在大多头市场的狂涨时期，72 日 BIAS 达到 70 以上时就可卖出。但一般多头市场的主升浪及空头市场重挫后强劲反弹，72 日 BIAS 达到 40 时，为卖出时机。而在多头市场的初升段、末升段，72 日 BIAS 达到 20 以上时即为卖出时机。

在大空头市场的初跌阶段，72 日 BIAS 达到 -20 时为买进时机。在主跌段 72 日 BIAS 达到 -40 时为买进时机，而在空头市场中的反弹行情中，72 日 BIAS 达到 -25 时即可买进。

经验 5：在实战中，如 BIAS 数值定得过大，投资者会发现机会少；如数值定得过小，将会发生卖出后还上涨、买入后下跌的现象。因此投资者在使用

• 解读涨跌秘诀 •

BIAS 指标时，应注意要有一定的范围，并根据当时的实际情况来决定，过分地强调一个数值，容易引起失误。

经验 6：①6 日 BIAS 为 $-3 \sim -5$ 时，为买入信号； $3 \sim 5$ 时是卖出信号。
②10 日 BIAS 为 $-5 \sim -15$ 时，为买入信号； $5 \sim 15$ 时，为卖出信号。③30 日 BIAS 为 $-15 \sim -30$ 时，为买入信号； $15 \sim 30$ 时，为卖出信号。

经验 7：除特大消息影响外，10 日 BIAS 若在 10 以上时，应坚决派发；若 10 日 BIAS 在 -10 以下时，一般有强劲的反弹。

经验 8：10 日 BIAS 低于 -5 时，是买进时机，若达 5 以上时，是卖出时机；30 日 BIAS 低于 -7 时，是买进时机，若高于 8 时，是卖出时机；72 日 BIAS 低于 -10 时，是买进时机，若高于 14 时，是卖出时机。

经验 9：通常大盘的 30 日 BIAS 达到 $\pm 12 \sim \pm 15$ 时，会有大回档或大反弹出现。但也要注意，当大盘过于强盛或过于疲软的时候，30 日 BIAS 达到 $\pm 18 \sim \pm 25$ 的时候，才会出现大回档或大反弹。

经验 10：BIAS 数值选择要考虑常态和非常态两种情况：

(1) 在常态下，BIAS 达到以下数值时，可以买进或卖出。卖出时，5 日 BIAS 大于 3.5 时，10 日 BIAS 大于 5 时，20 日 BIAS 大于 8 时，60 日 BIAS 大于 10 时。买进时，5 日 BIAS 小于 -3 时，10 日 BIAS 小于 -4.5 时，20 日 BIAS 小于 -7 时，60 日 BIAS 小于 -10 时。

(2) 非常态下，如遇到由于突发的利多或利空消息而产生暴涨暴跌时，BIAS 参数应作如下修正：①指数：10 日 BIAS 大于 30 时，为卖出时机；小于 -10 时，为买进时机。②个股：10 日 BIAS 大于 35 时，为卖出时机；小于 -15 时，为买进时机。

四、多空指标 (BBI)

1. 基本概述

股市的明天永远是一个未知数，这话不无道理，因为股市随时存在着风险，变数的确太多了。于是，常常有人抱怨：身在股市，不知是多是空？这时，多空指标正为投资者指点迷津，它可以将多空市场划分得一清二楚。

多空指标简称 BBI，它是一种不同时间周期的移动平均线综合的产物，即

将不同时间周期的移动平均值再平均，根据这个平均值的变化关系，来判断市场处于多头或空头的技术分析指标。多空指标线代表多头与空头市场的分水岭，由此可判断股市孰强孰弱，借以决定买进或卖出行为。

BBI 指标是将 3 日平均指数（股价）加上 6 日平均指数（股价）加上 12 日平均指数（股价）再加上 24 日平均指数（股价），所得总和除以 4，就产生一条多空指标线 BBI。在图表结构上，该指标由两部分组成：一是 BBI 曲线；二是 K 线图。将这两部分组合一起，构成一幅上下波动的美丽图表，其形状与 K 线图、EXPMA 指标相似。

BBI 指标主要是用图表的趋势、形态，来判断行情的未来走势。

2. BBI 的特性

(1) BBI 指标线代表多头与空头力量的分水岭。股价在 BBI 线上方时，表明市场处于多头，可买进做多；股价在 BBI 线下方时，表明市场处于空头，暂不宜买入。

(2) 股价在低位，当收盘价向上突破 BBI 指标线时，表明市场由下跌转向上升的迹象，是买入信号；股价在高位，当收盘价向下跌破 BBI 指标线时，表明市场由上升转为下跌的可能，是卖出信号。

(3) BBI 指标线向上移动，股价持续站稳在 BBI 线之上，属于多头市场，可买入做多；BBI 指标线向下移动，股价持续收在 BBI 指标线之下，属于空头市场，可卖出做空。

3. 解读涨跌秘诀

BBI 指标应重点掌握：①灵活运用 BBI 指标走平后的突破方向（向上突破时买入，向下突破时卖出）；②掌握 BBI 指标的形态及趋势；③了解股价在 BBI 线之上和之下的市况。

秘诀 1：方向信号

1. 向上信号

行情经过一轮下跌走势后，股价在底部初步企稳，这时庄家入驻后采取打压或压箱顶吸筹，因此股价处于较长时间的盘整走势，BBI 线呈现横向水平状态。如果出现 BBI 线从水平方向向上抬头，成交量持续放大，移动平均线支持

做多信号，即是买入信号，此时持币者可以入场与庄共舞了。在应用这种信号时应注意，指标在低位走平时，先不必急于买入，应观望一段时间后，待方向明确后再采取行动，因为指标走平后仍有可能出现下跌走势。

图 57，股价从最高 27.48 元开始下调，最低探至 22.20 元后，在底部维持盘整走势，BBI 线由下跌走势转为水平走势。这时应重点给予关注，但不必急于买进，庄家在此价位整理 20 多个交易日，在此吸纳了大量的低价筹码后，股价开始向上慢慢推升，BBI 线从走平走势转为向上走势，成交量持续放大，移动平均线形成多头排列，表明股价进入涨势行情，此时可以大胆买入。此后，行情进入盘升走势，股价累计涨幅巨大。

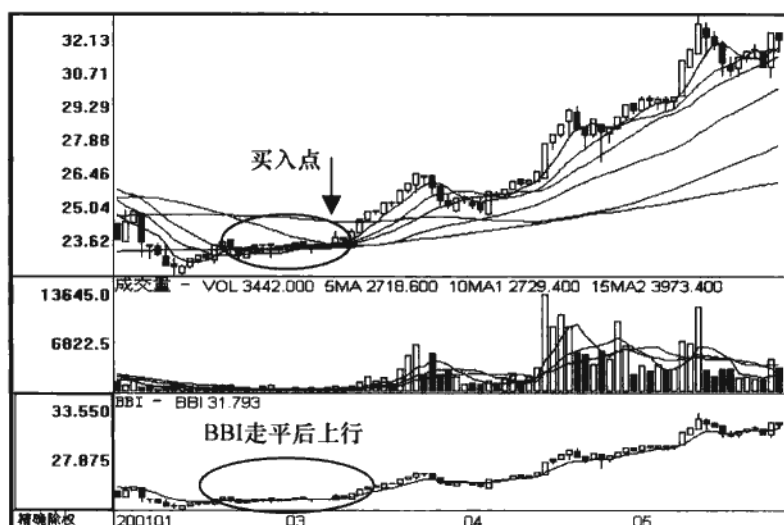


图 57

2. 向下信号

行情经过一轮反弹或大幅上扬后，达到了庄家既定目标价位，庄家便不再拉抬而在高位构筑平台出货，股价在高位出现盘头走势。此时 BBI 线在高位出现走平现象，此现象看空但不做空，持股者可以先行减磅，持币者应继续观望，但对短线激进型投资者来说，即是卖出信号。如果走平后的 BBI 线出现向下拐头迹象，移动平均线趋向空头排列，应坚决做空，因为这可能是最后的卖出时机了。

图 58，股价经过大幅炒作后到了高点，因后续能量不济，股价出现震荡走势，庄家在其中慢慢出货，BBI 线出现走平现象，这是股价下跌的预警信号，稳健型投资者可以在此抛售筹码。不久，BBI 线在此价位维持一段时间后掉头向下运行，股价出现下跌走势，这是最后出货信号，此时应全线抛空，此后该股开始阴跌走势，累计跌幅较大。

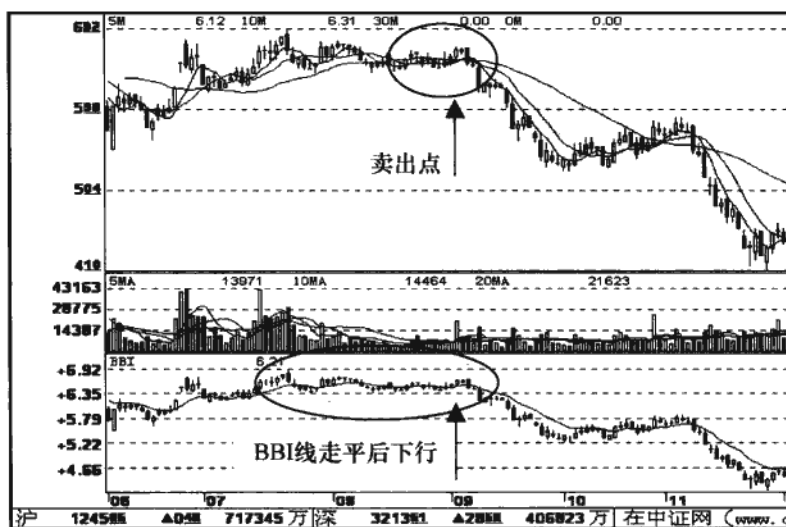


图 58

秘诀 2：趋势信号

一轮上升行情趋势一旦确立，则构成多个买入点，其信号就发生在 BBI 线逐渐趋平后再产生明显上行的那一个拐点上。同样，一轮下跌行情趋势一旦确立，则构成多个卖出点，其信号就发生在 BBI 线逐渐趋平后再产生明显下行的那一个拐点上。

图 59，股价从 14 元上方开始步入漫长的阴跌走势，下跌通道清晰可见，其间多次发出卖出信号。上升的 BBI 线转为下降即为卖出信号，然后由走平的 BBI 线再转变为下跌走势，都成为卖出时机，投资者如果遇到这种情况，一定要及时止损出局，而每一次卖出都有一定的下跌空间。

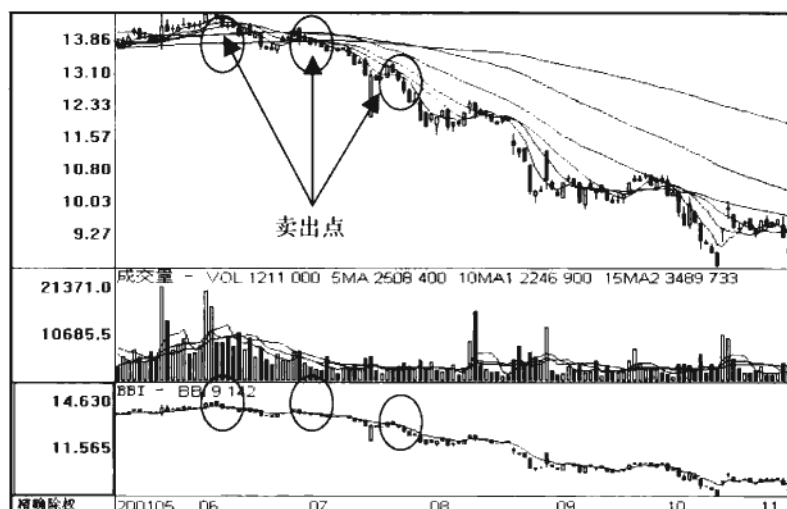


图 59

秘诀 3：形态信号

股价经过大幅下跌或一路阴跌后，在底部企稳反弹，BBI 线随之上升。当股价反弹到一定的幅度后，庄家展开洗盘行为，经过洗盘打压后股价再度升势，BBI 线在底部形成“W”底形态，是买入信号，此时投资者应看多做多。相反，股价在高位震荡时，由于庄家出货所致，股价小幅下跌后再度拉起，但不能形成持续行情，很快反转向下跌落，BBI 线在高位形成“M”头形态，为卖出信号，此时投资者应看空做空。

图 60，股价从 10 元左右开始下降到了 6.70 元附近才初步企稳，庄家探明底部后股价开始向上反弹，BBI 线由空头市场转向多头市场。当反弹达到一定幅度时，庄家进行打压洗盘整理，股价回至前期低点附近。这时承接盘介入，洗盘调整结束，庄家再次发力上行，BBI 线构成一个 W 底，此后股价节节攀升。

BBI 指标的缺憾及克服方法

行情处于盘整时，BBI 指标的买卖信号频繁出现，可信度不高。

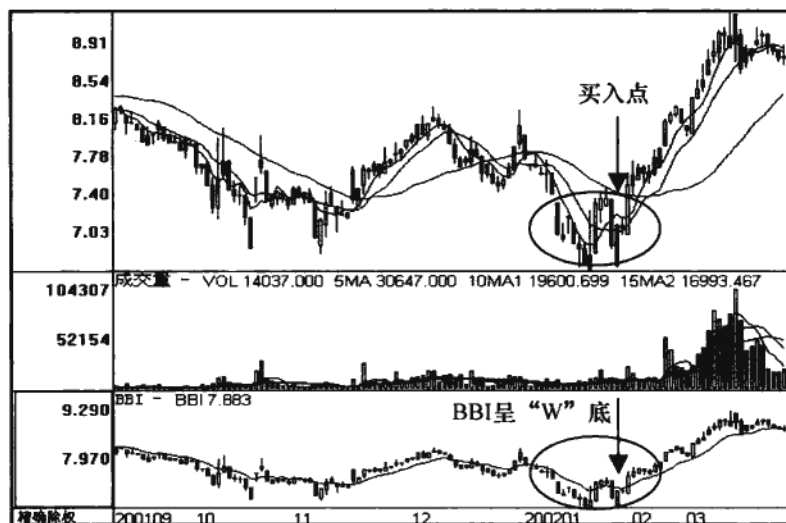


图 60

克服方法：就是配合其他技术指标综合研判，或者修改其技术参数，以提高其准确度。

第四章 量价型技术指标

一、均量线指标（VOL）

1. 基本概述

成交量简称 VOL，是股价涨跌趋势的先行指标。在技术分析中，成交量（或成交额）是一项相当重要的技术指标，它能够反映市场的供需状况，买卖气势之强弱，以及投资者对未来股价变动的看法是否具有 consistency。但在实际使用时，由于成交量的变化忽大忽小，有时使投资者不容易把握其规律，而且单日的交投情况往往取决于一些复杂多变因素，从而在成交量图上经常出现跳跃式变动的图形，使分析人士无法作出正确的判断。为此，若在成交量图上引进移动平均线的概念，将一定时期内的成交量相加后再平均，在成交量的柱条图中作较为平滑的曲线，就能产生均量线，则可以解决前面所提到的问题。

均量线是将若干个交易日的成交量之和，除以交易日数所得到的算术平均值，是一种反映一定时期市场平均成交情况亦即交投趋向的技术指标。由计算可以看出，均量线反映了在一定时期内市场的成交情况，从而更加清晰地反映出市场交投的活跃程度，同时也在一定程度上反映了庄家的控筹程度和持仓成本。均量线是市场成交的主要趋势，并有效地对主力活动进行监控。

成交量是指股票交易或个股买卖的数量，成交量的大小，可以衡量股市或交易的活跃程度，由此观察和了解买卖双方进入或退出市场的情况，并将成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提，从中寻找主力机构或庄家的动向，以择机入市或退市。

一般情况下，VOL 以 5 日和 10 日作为采样天数，在柱条图中绘制两条 VOL。其中 5 日 VOL 代表短期的交投趋势，10 日 VOL 则代表中、长期的交投

趋势。5 日 VOL 和 10 日 VOL 是成交量技术分析中的常用指标，其排列组合、交叉发散的变化，对准确地判断股价升降、预测行情走势有重要的参考价值。

2. VOL 的特性

只要有证券市场的交易存在，就离不开价和量。价和量是股市两个最基本的构成部分，量是因，价是果。因此，量和价的变化对研判股市行情很有帮助。其基本特性：

(1) 股价随着成交量的递增而上涨，此为典型的多头上攻行情，这种价升量增的关系，表示股价仍将继续上升。

(2) 在一个波段的涨势中，股价随着成交量的递增而出现上涨，突破前一波的高峰，创下新高，股价继续上涨。然而此波段上涨时的成交量水平却低于前一个波段上涨时的成交量水平。此时，股价创新高，量却没有突破，价量出现背离，则此波段股价的上涨得不到市场认同，此时是股价趋势潜在的反转信号。

(3) 股价随着成交量的递减而回升，股价出现上涨，而成交量却逐渐萎缩，呈现价升量减的走势。由于成交量是股价上涨的原动力，动力不足则显示股价续涨乏力，是趋势潜在的反转信号。

(4) 股价随着成交量的缓慢放大而逐渐上涨，渐渐出现爆发式井喷行情，成交量显著增加。在股价连续暴涨之后，成交量大幅萎缩，同时股价快速回落，此时表明涨势已接近尾声，上涨乏力，多头能量过度释放，庄家有出货迹象，趋势将出现明显的逆转，股价将大幅下跌。

(5) 股价经过长期的下跌之后形成谷底，股价在初次反弹中成交量并未出现放大配合，表明市场的人气仍未恢复。当股价的反弹遇阻回落，再次跌至前期底部或略高于谷底，而成交量却明显萎缩，出现价跌量减走势时，暗示市场极度惜售，股价将出现上涨。

(6) 股价经过长期的下跌之后，出现恐慌性抛盘，股价在成交量放大的情况下急速探底，呈现明显的价跌量增走势，此时表明空头能量过度释放，买盘承接踊跃，暗示股价跌势已近尾声，有较强的反弹欲望，同时由于恐慌性抛盘创出的新低对后市具有较强的支撑作用，在后市很长一段时间内将很难被突破，股价将经过反复筑底后展开一轮较大的升势。

(7) 股价持续下跌，在跌穿某些重要阻力位或形态、趋势、移动平均线等的同时，成交量显著放大，表明市场在股价的底部承接踊跃，是股价强烈要求

● 解读涨跌秘诀 ●

反弹的征兆，股价趋势将发生明显的反转。

(8) 当股价连续大幅上涨之后，成交量出现急剧的放大，而此时股价的上涨幅度已明显缩小，无法再度向上大幅上涨，显示股价在高位出现放量滞涨，卖压沉重，是股价趋势潜在的反转信号。

(9) 股价经过连续下跌之后，在低档出现密集的大成交区，此时股价却没有进一步下跌，而是反复构筑底部，显示有主力资金在积极建仓，股价经过整固后将反转上升。

3. 解读涨跌秘诀

VOL 指标在实盘操作过程中，应重点掌握以下五方面的问题：①注意底部放大量和顶部放大量的市场现象；②关注温和放量和温和缩量的市场现象；③把握量与价的配合和量与价的背离关系；④观察成交量的异常变化情况；⑤关注“地量”后的放量现象。

秘诀 1：温和放量

股价在底部经过长时间的盘整，成交量十分低迷，产生了一段时间的“地量”水平，庄家在此悄悄吸足筹码。随着庄家建仓任务的结束，股价慢慢向上抬升，这时成交量温和放大，均量线渐渐上行，5 日 VOL 上行交叉 10 日 VOL。表明市场交投趋于活跃，是行情转强的迹象。此时，持币者应买进做多，一般套牢的可能性很少，如能做波段，收益非常可观。

当股价在上涨过程中，成交量始终保持在均量线之上运行，而 5 日 VOL 与 10 日 VOL 呈现明显的多头排列时，说明股价的上涨有成交量积极放大的配合，呈现典型的价升量增的多头攻势，行情还会坚持一段时间，或者可能会产生一波中级以上的行情。此时，应持股或利用股价的短暂回档之机加码买进，将有短线获利机会。

温和放量的特性：

(1) 在涨势初期出现温和放量。市场做多信心开始恢复，多方庄家在大量建仓。对此，投资者应逢低吸纳，积极做多。

(2) 在上涨途中出现温和放量。市场人气转旺，筹码出现了供不应求状况。对此，投资者应持股待涨，不见巨量不离场。当然，成交量不大，但跌破

上升趋势线时也应该停损出局。

(3) 在涨势后期出现温和放量。行情连续上涨，很多人失去风险意识。一方面是一些不知底细的投资者在高位盲目追涨；另一方面是庄家趁机大量派发筹码，获利出局。对此，投资者应减磅操作，分批退出。

(4) 在跌势初期出现温和放量。在庄家高位出逃后，行情转弱，一些对市场敏感的投资者发现情况不妙，也开始纷纷斩仓离场。对此，投资者应全线抛空，停损出局。

(5) 在下跌途中出现温和放量。越来越多的投资者开始看淡后市，加入了空方队伍。对此，投资者应继续看空。

(6) 在跌势后期出现温和放量。一些被深套的投资者因忍受不了长期套牢的折磨，开始割肉出逃。此时，庄家为了捡到廉价筹码，一边利用手中的股票往下砸盘，引发套牢盘恐慌杀跌；一边又在低位承接了大量抛盘。对此，投资者应停止做空，分批建仓。

图 61，股价见底后稳步向上攀升，成交量持续温和放大，5 日 VOL 金叉 10 日 VOL，呈现多头排列，量价配合理想，MACD 指标也发出做多信号，移动平均线多头发散。因此每次回档都是介入时机，此后该股向上拉升，走势十分强劲，累计涨幅较大（在股价见顶后，又出现温和缩量态势，在整个坐庄过程中手法稳健，张弛有序，炒作十分成功）。

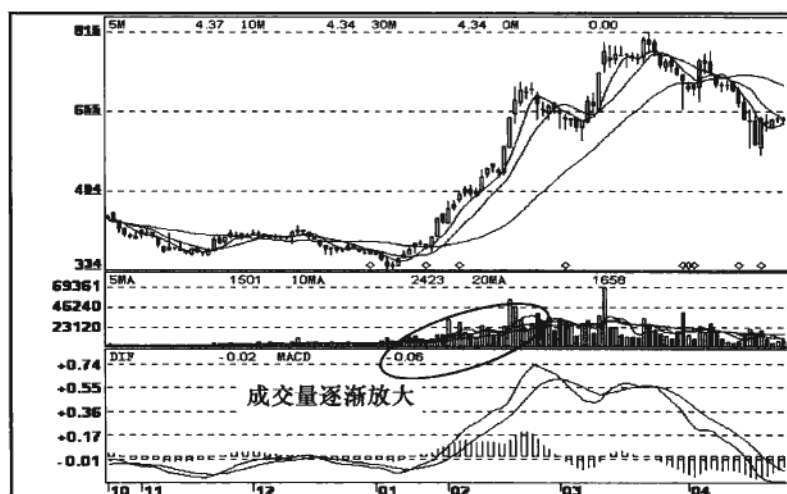


图 61

秘诀 2：温和缩量

在股价持续上涨中，成交量不能继续再创新高，反而在均量线之下，5 日 VOL 与 10 日 VOL 的张口逐渐缩小，并进一步形成死叉时，是明显的缩量出货信号，建议逢高减磅或离场观望。温和缩量的特性：

1. 在跌势初期出现温和缩量

虽然刚下跌时，抛盘不大，但市场信号已转弱，主动性买盘减少，从而造成了缩量下跌的现象。这种缩量下跌很可能造成持续阴跌的走势。对此，投资者应停损离场，果断了结。

2. 在下跌途中出现温和缩量

趋势转弱为市场大众认同后，买盘不济造成了股价不断缩量下沉，使人无法看到它下跌尽头在何处？因此，投资者应及早认赔出局。

3. 在跌势后期出现温和缩量

在长期大幅下挫后，做空能量已得到充分释放，因而造成缓缓下跌，成交稀少。对此，投资者应谨慎看多，适量买进。

4. 在涨势初期出现温和缩量

虽然行情出现了止跌回升，但市场心态不稳，股价上涨时敢于追高的人不多，说明行情在升势没有真正形成之前，将会出现较大的反复。对此，投资者应看多不做多。

5. 在上涨途中出现温和缩量

经过一段时期上升后，跟风盘减少，或庄家绝对控盘后，不用放量就能拉升，从而出现了逐渐缩量的现象。对此，投资者应谨慎做多，适量参与。

6. 在涨势后期出现温和缩量

股价大幅上扬后，终因曲高和寡，买盘不济，成交量出现这种变化，预示行情随时会掉头向下。对此，投资者应停止做多，分批退出。

图 62，股价从 13.40 元附近的阶段性底部启动后，量价配合协调，强势特征明显。当股价向上盘升至 17 元上方时，后续能量不足，成交量不能有效放大，加之短期累计涨幅已大，有调整的要求。最后股价终于支撑不住，向下回落，5 日 VOL 调头向下与 10 日 VOL 形成死叉，同时 5 日 MA 向下死叉 10 日

MA, MACD 指标 DIF 线死叉 MACD 线, BAR 指标红柱消失、绿柱出现, 此时构成卖出点。

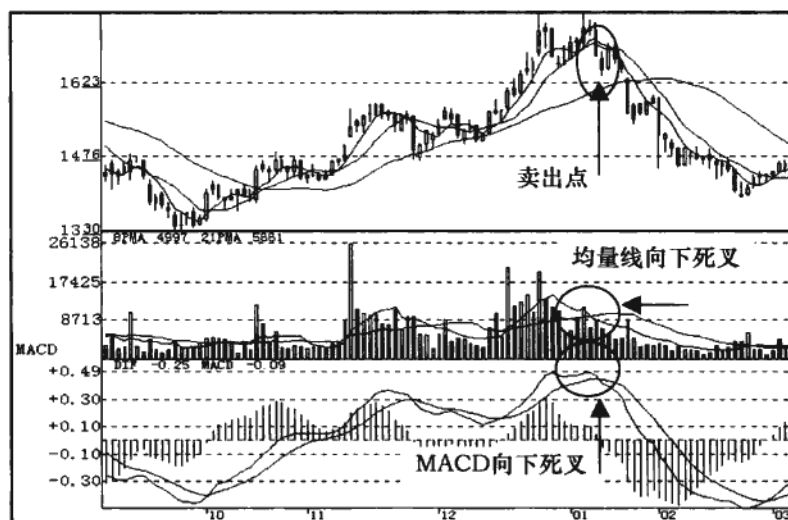


图 62

秘诀 3：快速放量

当股价经过长期下跌或在底部横盘构筑底部时, 可能会由于成交量长期萎缩, 使 5 日 VOL 和 10 日 VOL 形成粘连状态, 日成交在均量线之下。如果此时成交量快速放大, 上穿均量线, 是行情开始转强的信号。尤其是成交量持续放大, 5 日 VOL 向上穿越 10 日 VOL 形成交叉, 其分析意义与移动平均线一样, 此时发出积极的买入信号。

注意：快速放量大多出现在反弹行情之中。快速放量的特性：

1. 在涨势初期出现快速放量

受突发生利好消息影响或庄家在低位吸足筹码后, 为了使股价迅速脱离建仓成本区, 采取了快速放量拉升的动作。对此, 投资者应顺势做多, 果断建仓。

2. 在上涨途中出现快速放量

股价在往上攻击某一关键阻力位时, 多空分歧加剧, 看淡的人纷纷退出,

• 解读涨跌秘诀 •

看好的人蜂拥而入，因而出现了成交量快速放大的现象。对此，投资者应关注盘面变化，如日后几天股价重心往上，就继续做多；反之，则退场观望。

3. 在上涨后期出现快速放量

股价连续上涨后，庄家采取你进我退的方式，趁机派发大量筹码。因此，有经验的市场人士一再指出，高位快速放大量，无论是拉阳线还是拉阴线，对多方来说，都是一个危险信号。对此，投资者应停止做多，分批退出。

4. 在跌势初期出现快速放量

庄家出货坚决，市场上已经形成了一股较大的做空力量。对此，投资者应全线抛空，斩仓了结。

5. 在下跌途中出现快速放量

庄家再次集中出货所致，中、长线买家在此时已看清后市，在大量抛售筹码，说明市场做空能量还很大。对此，投资者应继续做空，退出观望。

6. 在下跌后期出现快速放量

股价经过连续大幅下跌后，股价已跌得面目全非，市场主力感到做多时机已到，此时主力就会趁机把投资者低位割肉的筹码照单全收，造成了成交量快速放大的现象。对此，投资者应逢低吸纳，分批建仓。

图 63，股价处于高位区域，庄家不断向外出货，成交量十分低迷，交投极

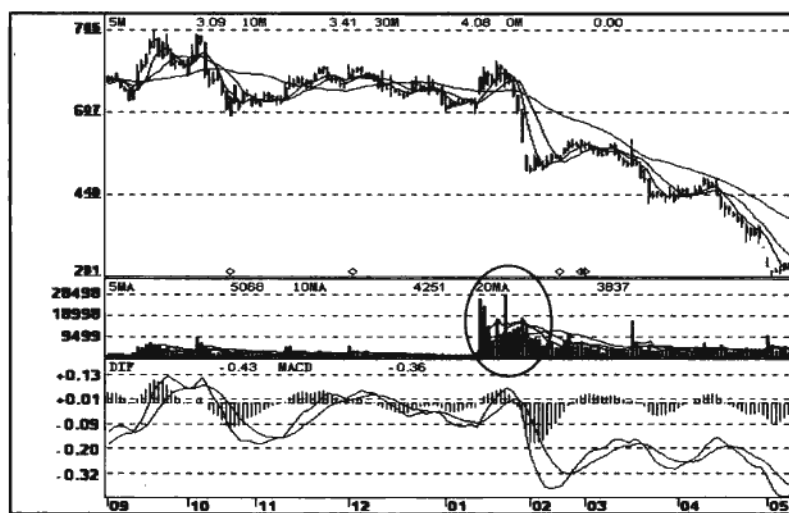


图 63

度清淡。突然，庄家发动自救行情，成交量急剧放大，形成强势上攻势头。可是，庄家出货坚决，股价并没有出现持续行情，小幅上涨后很快结束，形成回落走势，此时的快速放量成为多头陷阱。此后多数指标趋向恶劣，行情加速下跌。

秘诀4：快速缩量

成交量经过一段时间的放量后，出现快速萎缩，均量线向下发散，使行情出现调理或转势。

注意：快速缩量大多出现在洗盘行情之中。快速缩量的特性：

1. 在涨势初期出现快速缩量

股价见底后，庄家进行吸货、试拉升、洗盘，蓄势后再继续上攻，或庄家暂时放弃做多。对此，投资者应看多暂不做多。

2. 在上涨途中出现快速缩量

股价有了一段升幅后，获利筹码逐渐多了起来，多空这时出现了分歧，但这多属强势回档，持筹者一般又不愿意在此价位抛售，这就形成了成交稀少的局面。对此，投资者应谨慎看多。

3. 在涨势后期出现快速缩量

股价连续上升过程中，庄家通过边拉边撤的方法，抛出了大量筹码。当庄家实现了胜利大逃亡的目的后，自然不会再拉抬股价。所以，盘面上有时会出现成交量大幅萎缩，而股价继续上涨的现象。对此，投资者应减磅操作。

4. 在跌势初期出现快速缩量

庄家在行情上涨时通过边拉边撤的方式完成了派发任务，直到转跌时，已无货可出，致使行情初跌时，一些非主力机构、散大户在抛售，开始下跌时还会出现较大的量，但紧接着成交量就急剧减少，日后大多会走上漫漫阴跌之路。对此，投资者应快刀斩乱麻，及早撤退。

5. 在下跌途中出现快速缩量

股价经过一段时期下跌，跌势开始趋缓，此时市场中会有一部分投资者认为行情已经着底，开始进货。当股价涨不上去时，就无法再吸引新的短线资金入场，因而会使原本放大的成交量一下又急剧萎缩下来。对此，投资者应继续

● 解读涨跌秘诀 ●

持币做空，不抄底、不抢反弹。

6. 在跌势后期出现快速缩量

当股价在长期下跌后出现快速出小量，说明市场做空能量已大大释放，继续抛售的人已经屈指可数，股价虽不见得马上就见底回升，但再要下跌的可能性已经很小。对此，投资者应转变空头思维，改看空为看多。

图 64，庄家在底部进场吸纳了大量的低价筹码后发动上攻行情，经过一轮涨升后，庄家发现跟风盘很大。于是，庄家暂时放弃做多，股价滞涨回落，成交量快速大幅萎缩。经过长达 4 个多月的蓄势整理，筹码进行了充分换手，庄家达到高度控盘。时机成熟后，在不知不觉中展开主升行情，此时成交量温和放大，不像先前那样着急了。

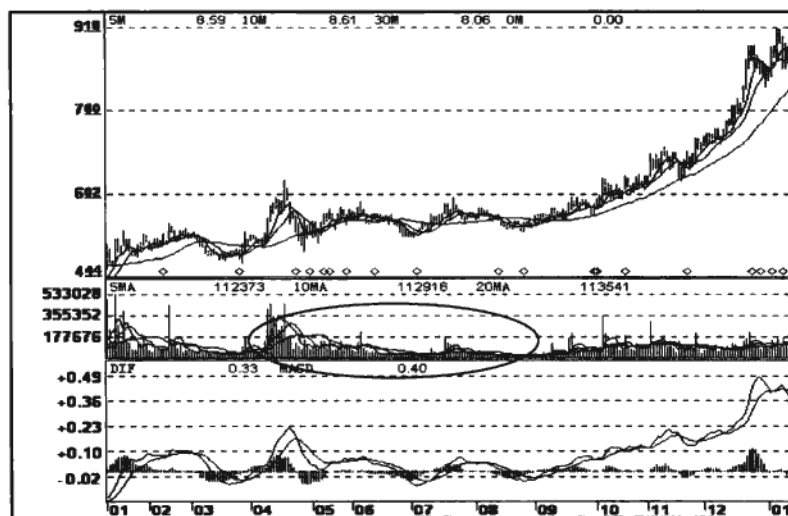


图 64

秘诀 5：平量信号

根据某一时段成交量的大小，量平可分为量小平、量中平、量大平。股价的涨跌幅度很小，成交量与平时差不多，反映多空双方受不明朗因素困扰，对

后市走势都看不懂，市况陷入闷局，故作观望休息为宜。量平的特性：

1. 在上涨初期出现量平

庄家步步为营不断推高股价，这样就会出现量大平的现象，说明做多的庄家实力非同一般。对此，投资者应重仓出击，跟着做多。

2. 在上涨途中出现量小平、量中平

股价经过一段时期上升后，庄家感到上升阻力越来越大，慢慢消化上档浮筹，以实现用时间换空间的目的，这时就会出现量小平、量中平的现象。对此，投资者应持股做多，或谨慎看多。

3. 在涨势后期出现量中平、量大平

股价有了很大升幅后，庄家迫切需要将账面利润兑现为现实利润，这时很有可能趁众人看好时不断往外发货，于是就会出现量中平、量大平的现象。此时，应分批退出。

4. 在跌势初期出现量平

空方庄家已经完全掌握了市场主动权，无论是量小平、量中平还是量大平，性质都是一样的，都是出货信号。对此，投资者应全线做空，停损离场。

5. 在下跌途中出现量小平、量中平

下跌的趋势已经形成，持股者每日总有一批人醒悟过来，觉得这样下去不行，尽管是不情愿，但也只得咬咬牙抛出一部分筹码，虽然时间上先后不一，但每日的成交量大致相同。对此，投资者应及早离场为好。

6. 在跌势后期出现量平

股价经过长期下跌，已使市场大多数人麻木，这种零星的抛盘和买盘，很容易造成量小平的现象，而且会延续一段时间。对此，投资者应做好随时入场的准备。

图 65，股价见底后，庄家稳步将股价推高，5 日均量线与 10 日均量线相互缠绕在一起。表明多空双方分歧不大，多方占据优势，也反映庄家实力强大，稳扎稳打，高度控盘。投资者面对这种盘面，应坚定地与庄共舞到底。此后，该股一路上涨，获利十分丰厚。

● 解读涨跌秘诀 ●

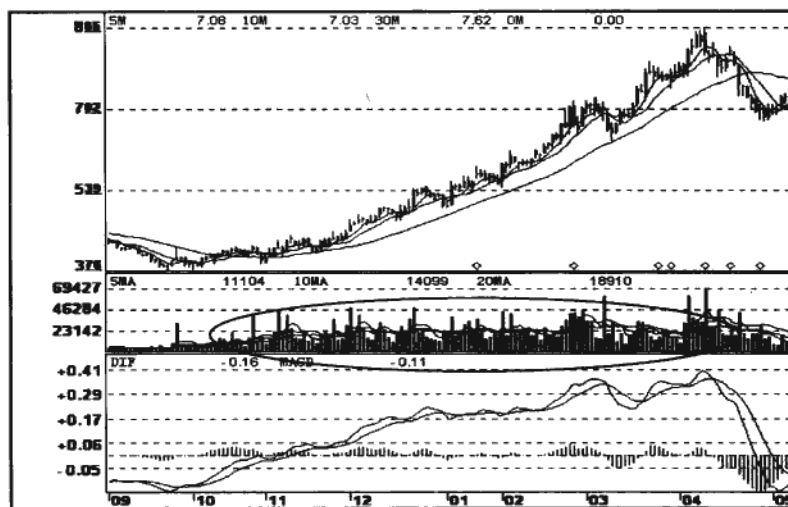


图 65

秘诀 6：量价同步和背离

量价同步就是指成交量增减与股价涨跌相匹配，也就是说成交量增减大小与股价涨跌力度相一致。按趋势可分为：上涨同步（价升量增）和下跌同步（价跌量增）；按区域可分为：单日同步和区域同步。一般而言，量价同步反映原来的发展趋势比较健康，没有出现异常的变化，股价仍然运行在原来的趋势之中。

量价背离就是指成交量增减与股价涨跌不相匹配，也就是说成交量增减大小与股价涨跌力度不相一致。按趋势可分为：上涨背离（价涨量缩）和下跌背离（价跌量缩）；按量价关系可分为：正背离（价增量缩）和负背离（价减量增）；按区域可分为：单日背离和区域背离。一般而言，量价背离反映原来的发展趋势出现某些不协调，多空意见分歧加大，是股价改变原来运行趋势的潜在信号。这里仅就量价背离现象作些分析，常见的量价背离有以下几种现象：

1. 价升量缩

成交量在持续减小，而股价仍在继续上升，表明市场做多动能在逐步衰竭

(对于高度控盘的个股，说明筹码锁定性较好)，意味着行情可能反转或短线回档盘整，为卖出信号。

2. 价跌量增

当行情经过一段持续上涨以后，如果出现成交量持续放大，而价格却不断下降，说明庄家在减仓、出货，为卖出信号。但如果股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量持续放大，即使价格仍在下跌，则要改变对下跌性质的认识，须注意低价区在增量说明有大资金在承接，后市有望形成底部或产生反弹。

3. 价平量增

如果是在底部阶段出现价平量增，说明底部在积聚上涨动力，有庄家在暗中进货，可以适量参与持股待涨；如果在涨势或跌势的中途，出现成交量放大而股价基本持平，则说明股价的运行暂时进行休整，只要没有成功改变原来趋势，整理结束后行情仍会向原来趋势发展一段时间；如果股价处于涨势的高位区域，出现价平量增时，为滞涨信号，说明庄家在寻求出货机会。

4. 价涨量平

股价上涨，但成交量却与平时差不多，这可以反映大资金并没有大举进场，因此涨势难以持久（庄家高度控盘除外），可能是昙花一现的反弹而已，后市方向不明朗，观望为宜。价涨量平有以下几种启示：①若股价原先处于下跌趋势，出现价涨量平，明显地反映股价虽升但成交量不足，属于反弹。②若股价原先上涨已多，出现价涨量平，反映多空双方力量均衡，后市有可能滞涨回调，具转向意味。③价涨量平的现象若是因为涨停板，投资者无机会实施买卖，翌日应该仍有高位可见，持股者不应急于沽货。

5. 价平量缩

成交量放大，而股价基本持平，说明上涨或下跌的停顿迹象，后市走向还不明朗，应注意变盘出现。若在大涨后的高位，进行横向整理不再上升，为出货警戒信号；反之，经股价长期下跌后，进行横向整理不再下跌，为止跌信号，可以伺机介入。

6. 价跌量平

股价下跌而成交量与平时差不多，反映当时的升势或跌势并未出现重大变化，预料仍将沿原有趋势动作。也就是说，在上升趋势中，价跌量平只反映部分投资者沽货套利，大资金仍未大幅抛售，只要跌幅不深，升势仍可预期。

• 解读涨跌秘诀 •

图 66，股价脱离底部区域，逐波上行不断地创出新高，而同期的成交量不但没有出现价升量增发展势头，反而出现成交量持续减小的现象，形成价升量缩的背离走势。表明市场开始萧条，跟风盘渐渐稀少，做多动能在逐步衰竭，股价随后的上涨令人怀疑，往往是庄家刻意拉抬出货，是股价见顶的潜在信号。在随后的行情中，股价产生小幅的盘升走势后，股价难以维持升势而转势下跌，这是价增量缩的见顶信号的典型实例，投资者在实盘中应多观察、多体验。



图 66

VOL 指标的缺憾及克服方法

在研判均量线时，需注意均量线的波动并不提供所谓程式买卖中的买入或卖出信号，亦不具备移动平均线那种对股价助涨或助跌的功能，均量线反映的仅是市场交投的主要势向，对未来股价变动的大势起着辅助指标的作用。

均量线指标适用于盘子较大、业绩较好的投资级股票中，而对于投机股、小盘股及庄家控盘程度高的股票来讲，作用不是十分明显。

克服方法：通过成交量突然发生不规则变化时，股价亦会在短期内发生较大的变化。尤其是在股价的底部区域或顶部区域中，成交量的这些变化暗示着股价的见底或见顶，并提前向我们发出买入或卖出的信号。配合 MA、MACD、

DMI 等指标的综合分析，检验成交量的动向分析，我们可以判断出多空双方力量的对比变化，并预测出短期内股价的变动趋势。

二、能量潮（OBV）

1. 基本概述

能量潮简称 OBV，又叫能量线指标或成交量净值额指标。它是把股市的成交量与股价的关系数字化，以成交量来估计目前股市的推动力，从而推测股市发展趋势的技术分析指标。是葛兰碧在移动平均线之外的又一大贡献，将“量的平均”概念加以引申，葛氏认为“成交量是股市的元气，股价只不过是它的表征而已，因此，成交量通常比股价先行”。这种“先见量，后见价”的理论，构成了能量潮指标的基石，弥补了移动平均线及道氏理论上对成交量较少重视的缺憾。

由于成交量的变化是股市人气聚散的结果，因而 OBV 又被称为人气指标，它通过成交量的变化趋势来推测价位的变动趋势。OBV 是建立在以下两条基本原理之上的：

（1）惯性法则——股价波动有惯性可循，股价的波动方向在达到某一点后，就会改变方向。

（2）重力原理——上升的物体迟早会下跌，物体上升所需的能量比下跌更多，所以股价上升时，成交量必须增加，但不一定成正比。

可见，股价的变动必须有成交量配合，若股价升降而成交量不相应升降，则股价的变动难以继续。成交量是股价变化的动力和源泉，是市场的生命与活力所在。因此，通过成交量、资金、股价三者的变化关系间接了解资金进出动向，进而预测股价方向。

OBV 指标以 N 字形为波动单位，我们对于一浪高于一浪的 N 形波，称其为上升潮，上升潮中的下跌回落则称为跌潮；对于一浪低于一浪的 N 形波，称其为下跌潮，下跌潮中的反弹回升则称为升潮。OBV 线是由许许多多的 N 形波构成的一幅曲线图，一个大的 N 形波可以包括许多个小的 N 形波。

一个上升潮包含“上升——下跌——上升”，当 OBV 向上超越 N 形波的转折高点时，为一个完整的向上 N 字形。一般认为，OBV 线连续出现 5 个以上向

● 解读涨跌秘诀 ●

上的 N 形波时，为短期卖出信号；一个下跌潮包含“下跌——上升——下跌”，当 OBV 向下超越 N 形波的转折低点时，为一个完整的向下 N 字形。一般认为，OBV 线连续出现 5 个以上向下的 N 形波时，为短期买入信号。

OBV 指标的计算方法极为简单，将昨日的 OBV 加上或减去当日成交量，所得的和或差就是当日的 OBV。当日股价与昨日相比，上升用加，下跌用减，平盘为零（当日 OBV 等于昨日 OBV），由此可见，OBV 指标不需要设立参数。

2. OBV 的特性

(1) OBV 指标最大的用处，在于观察股市何时会脱离盘局以及突破后的未来走势，OBV 线的变动方向是重要的参考指标。

(2) OBV 指标是短期指标，应配合股价趋势予以研判分析。同时又是先行指标，它能将股价的平均延伸到先见量、后见价的理论。若 OBV 线比股价领先或同时创出新高或新低时，代表股价为有效突破后，继续看多或看空；若 OBV 线未能同时创出新高或新低时，则股价有假突破的嫌疑。

(3) OBV 线下降，股价上升，表示买盘无力，为卖出信号；反之，OBV 线上升，股价下降，表示逢低接手强，为买进信号。出现这种背离现象时，则可以用以判别目前市况中，是否存在机构大户“收集”或“派发”筹码的情况。“收集”意指机构做手暗地里在市场中一边出货打压行情，一边吃货，实际上是出少进多；而“派发”意指机构做手暗地里逢高卖出，逢低买进，实际上是出多进少。因此，OBV 曲线则帮助投资者推测市况是否处于“收集阶段”或“派发阶段”。

(4) OBV 线与股价同步缓慢上升时，表示买气逐渐加强，继续看好。尤其是 OBV 线从负数转为正数，代表买方势力已占据优势，股价由跌转升，此时应该买进股票。相反，OBV 线与股价同步缓慢下降时，表示卖气逐渐加强，继续看空。尤其是 OBV 线从正数转为负数，代表卖方势力已占据优势，股价由升转跌，此时应该卖出股票。

(5) 在正常情况下，当 OBV 线出现急速上升（下降）时，无论股价是暴涨还是暴跌，表示能量过度释放，行情可能出现反转。尤其是当 OBV 急速上升（下降）之后，出现锯齿状走势，说明股价已经欲涨无力（止跌企稳），是明显的出货（进货）信号。

(6) OBV 线对 M 顶第二个高峰的确定，有其标准的显示。当股价自双重

顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果 OBV 线能随股价趋势同步上升，价量配合则可能持续多头市场，并出现更高峰。但相反的是股价再次回升时，OBV 线未能同步配合，却见下降，则可能即将形成第二个峰顶完成 M 顶的形态，并进一步导致股价反转回落。

3. 解读涨跌秘诀

在运用 OBV 指标研判行情时，只要把握以下四点就基本能够掌握其操盘技巧：①对 OBV 线是否突破盘局的确认方法；②了解 N 形波信号的产生和构成，即一个完整的 N 形波的形成；③注意大型的 N 形波的后市研判；④关注 OBV 线的 N 形波的确认，亦即 N 形波向 M 头和 W 底的转换。

秘诀 1：突破信号

行情进入盘局后，长短不一，不存在时间约束之概念。因此对盘局突破的确认，显得尤为重要，在周期时间内，对投资者盈利产生重要影响。

1. OBV 线在底部窄幅横向盘整

其震荡幅度十分接近，几乎呈一条直线或锯齿状的水平走势，时间达到一个月（越长越好）以上。某日，OBV 线从水平走势一跃而起，当日收盘点超过水平直线或锯齿状中的任一高点，成交量大于前一交易日或 5 日均量的 50% 以上，日 K 线为阳线，这是确认突破盘局的重要依据，为最佳买入点，应全仓杀入，不要怕追涨被套。经验证明，此种走势大多是蓄势已久，庄家在较长的调整期中悄悄进场，耐心吸取廉筹，酒足饭饱后，奋蹄狂奔，上升空间往往令人想象不到。

如果在高位，OBV 线出现窄幅横向盘整，其震荡幅度十分接近，几乎呈一条直线或锯齿状的水平走势，持续较长时间。某日，OBV 线从水平走势向下滑落，当日收盘点低于水平直线或锯齿状中的任一低点，不论成交量放大与否，都成为卖出信号。这种现象表明头部基本构筑完毕，庄家在较长的盘头行情中，出货比较顺利。出完货物一身轻的庄家，放弃护盘后反手打压一下，导致股价迅速脱离顶部区域，其后股价步入漫漫熊途中，底部遥遥无期。

OBV 指标的突破信号，如果配合 WVAD 指标使用效果会更好，WVAD 指标几乎呈直线状时，与 OBV 指标同时发力上攻，其信号可靠性高，请投资者

● 解读涨跌秘诀 ●

多加验证。

图 67，股价上升到阶段性高点后慢慢回落，在底部作长时间的横向（略有下沉）盘整，震荡幅度缩小，OBV 线呈水平直线或锯齿状走势，时间长达 70 多个交易日。不久，OBV 线终于沉不住气，向上脱离原来走势，力度强劲，能量放大，当日成交量 25004 手，大于 5 日均量的 8408 手，OBV 线当日收盘点 88.82，大于水平直线或锯齿状中的最高点 87.83，日 K 线收阳，形成买入点。此后该股连收三个涨停板，给投资者一个特大的惊喜。

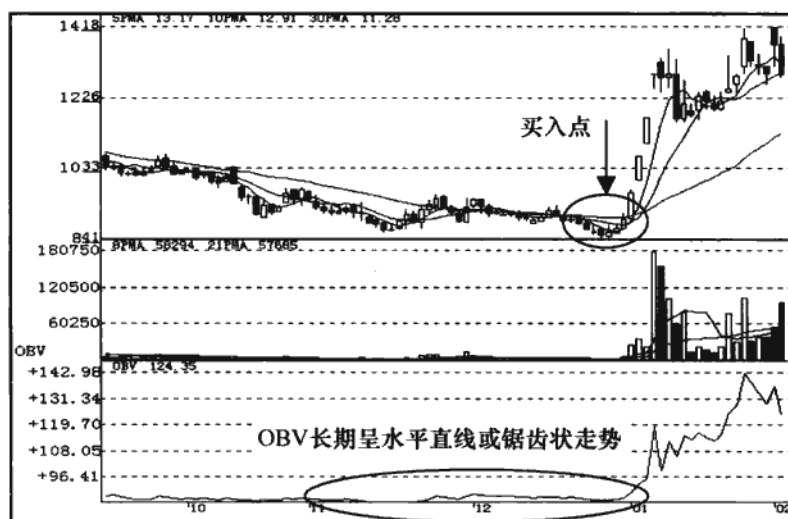


图 67

2. OBV 线脱离横向水平线或锯齿状盘整后

由于短线获利盘的涌出和解套盘的平仓出局，庄家顺势进行短暂的洗盘，股价回档整理，OBV 指标也顺势回落至横向水平线附近处企稳，然后股价再次回升，表明震仓结束，确认突破盘局成功。此时，投资者可跟进做多。相反，OBV 线脱离横向水平线或锯齿状盘整后，由于短线空头回补，使股价出现回升，OBV 指标回升至横向水平线附近处遇阻，然后股价再次下跌，表明确认突破盘局成功，股价再陷跌势，应及时卖出观望。

图 68，股价经过一轮大幅下挫，跌幅达到 80%，成交量极度萎缩，交投清淡，人气涣散，OBV 线在底部呈横向水平走势。庄家暗中通吃筹码后，发力向

上，OBV 线向上脱离水平走势，股价也开始上涨。由于短期升幅过快，庄家开始打压洗盘，进行必要的技术修复，股价回调整理，OBV 线回落至前期形成的水平直线附近企稳。在此处维持 5 个交易日，这时庄家洗盘结束，股价与 OBV 线重新同步上扬，成交量再度放大，表明突破确认宣告成功，是难得的买入点，短线获利丰厚。

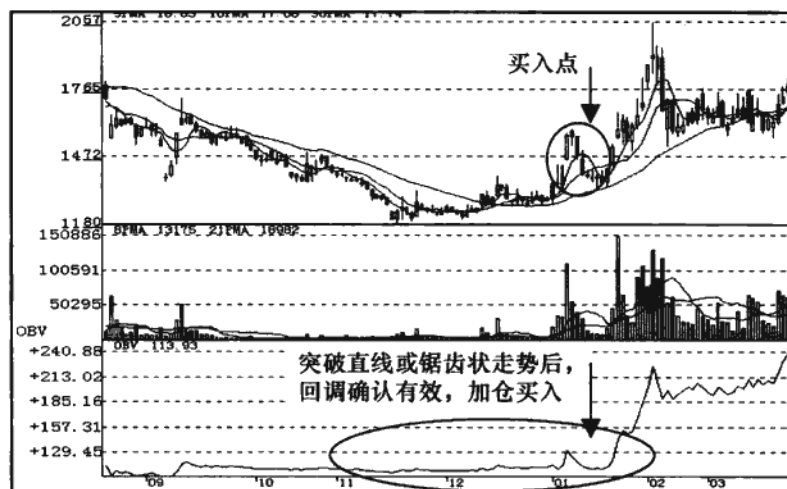


图 68

3. OBV 指标突破盘局确认成功后，股价将挑战 N 形波的转折高点

当成功突破这一高点时，即构筑突破后第一个 N 形波，这是对突破盘局的再次确认。此时可加仓或追涨买进，如果在脱离水平线之前没有买入者，这时是后知后觉者最后一次买入机会，否则就会成为不知不觉的后悔者。因为，后面行情绝大多数会产生一个大型的 N 形波，其涨幅仍然非常惊人。相反，OBV 指标向下突破盘局确认成功后，股价将构成下跌 N 形波的转折低点。当成功跌破这一低点时，即构筑跌破后第一个下跌 N 形波，这是对突破盘局的再次确认，后市可能会产生一个大型的下跌 N 形波，此时应减仓或杀跌出局。

图 69，OBV 在底部经过较长时间的横向水平锯齿状走势后，不久脱离原来的平台区，经过回调确认并获得成功。这时 OBV 线向 N 形波的转折高点 79.12 挑战。能量持续放大，庄家做多意愿强烈，之后 OBV 线达到 81.54，成功构筑突破后第一个 N 形波，这一天是最理想不过的买入点。之后，该股出现了一个

● 解读涨跌秘诀 ●

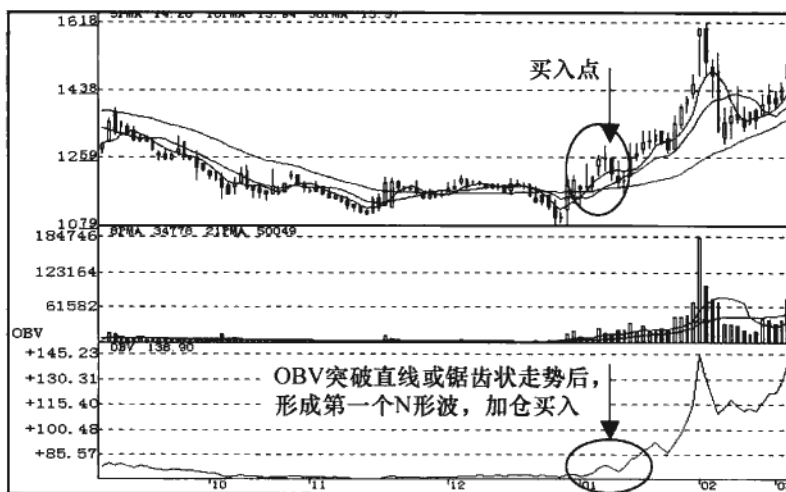


图 69

大型的 N 形波，短线获利依然可观。

通过上述三方面，即盘局突破——回档确认——构筑 N 形波，可以确认盘局将被有效突破，但不一定每只股票都要经过这三个过程，有的在突破后连续拉升，一步到位，有的在确认后再盘升上涨，投资者应结合不同市况、不同个股进行具体现象具体研判，不可用某个模型去乱套，否则吃亏的将是自己。

秘诀 2：波形信号

关注 OBV 线的 N 形波，当 OBV 超越前一次 N 形波高点，即形成一个完整的向上的 N 形波，为买入信号。相反，当 OBV 跌破前一次 N 形波低点，即形成一个完整的向下的 N 形波，为卖出信号。通常，连续累计 5 个以上 N 形波时，即为短期反转信号，累计 9 个 N 形波时即为中期反转信号。N 形波加大时，须注意行情随时有反转的可能。

M 头和 W 底都是从 N 形波演变过来的，对 N 形波进行深层次的研究，总结其变化规律，对行情的研判具有举足轻重的作用。行情经过向上或向下形成若干个（一个以上的任一个 N 形波）N 形波后，是继续朝原方向构筑新的 N 形波，还是原 N 形波的终结，转换为 M 头或 W 底？掌握这一点非常重要，它牵

涉投资者卖与买的决策，也意味着盈与亏的两种结局。

1. 行情向上经过连续若干个 N 形波后

如果跌潮跌破前一次跌潮的低点或最后一个上升 N 形波的转折高点，可以确认为 M 头初步形成。如果跌破最后一个上升 N 形波的跌潮低点，可以认定为上升 N 形波向 M 头转换成功，应尽快卖出。

图 70，股价从底部启动后，出现连续多个向上的 N 形波，股价累计涨幅不小，这时庄家不断地向外派发筹码，股价上档压力加大，盘中抛盘出现。OBV 线收于 171.71，已跌破前一次跌潮的低点 179.84，此时 M 顶基本显现，先知先觉者可以把筹码还给庄家了。之后，OBV 线收于 163.74，又跌破了最后一个上升 N 形波的跌潮低点 164.29，一个完整的 M 头已经形成，此时形成卖点，投资者应全线抛空。

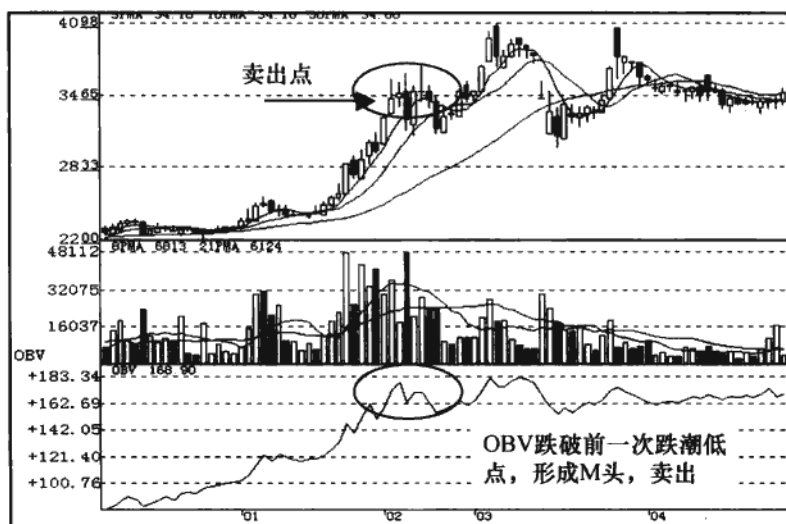


图 70

2. 行情向下出现连续若干个 N 形波后

如果升潮突破前一次升潮的高点或最后一个下跌 N 形波的转折低点，则初步构成 W 底。如果突破最后一个下跌 N 形波的升潮高点，可以认定为下跌 N 形波向 W 底转换成功，表明股价已经成功见底，此处应及时介入。

图 71，行情在运行过程中，OBV 线连续出现 6 个向下的小 N 形波后，形

成显著低点，初步产生一个 W 形态。之后，股价随大盘放量上攻，成功突破前一次升潮的高点和最后一个下跌 N 形波的升潮高点，此时构成标准的 W 底，在此介入风险较小。

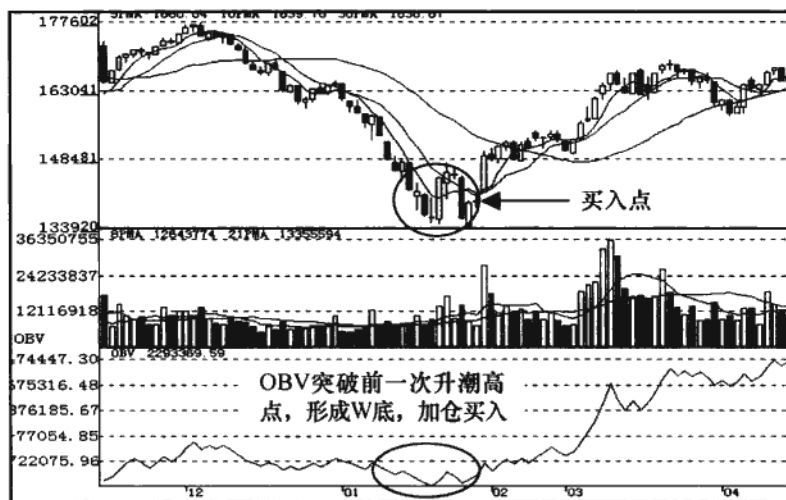


图 71

3. 行情向上或向下出现连续若干个小的 N 形波，接着出现一个大 N 形波

如果在高位新的 N 形波不能有效突破其转折的高点，无论是否已经获利，都应坚决出局。相反，下跌行情中出现的大 N 形波，即使不能跌破 N 形波转折的低点，也不必马上跟进，因为行情有可能在底部产生长时间的盘整，一旦买入，难熬盘整之苦，不如等到突破盘整后跟进。

图 72，股价在一轮上涨行情中，OBV 线连续产生几个向上的小 N 形波后，接着拉出一个向上的大 N 形波，但随后几个交易日里，OBV 不能有效产生新的向上的 N 形波，且跌破前一个跌潮的低点，表明盘中抛盘大，股价短期已见顶，构成卖出点，此后股价出现下跌调理走势。

图 73，在一轮持续的下跌行情中，OBV 线连续产生多个向下的小 N 形波后，接着产生一个下跌的大 N 形波，在随后的行情中，OBV 虽然没有创出新的 N 形波，但也并未立即在此产生向上反弹，而是进入漫长的盘整状态，因此对这种信号不可以过早急于介入，只能看多不做多。

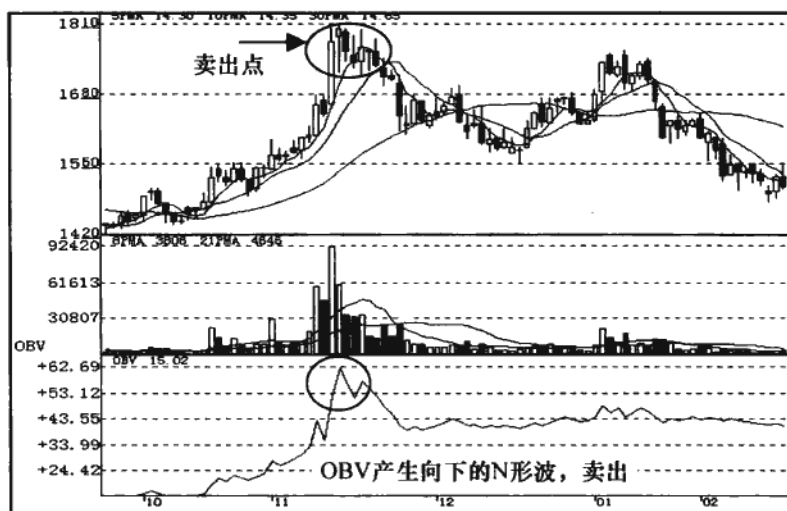


图 72

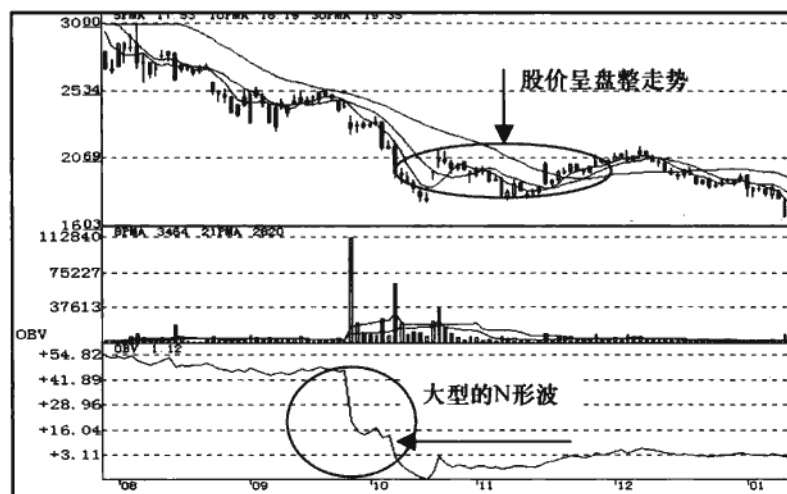


图 73

在一轮上升行情中，每一次突破前一个 N 形波转折的高点时，都是一个买进时机（但出现 5 个以上 N 形波时，可靠性较差，应引起注意），若熟练运用 OBV 指标，不愧是短线赚钱的一大法宝。相反，在一轮下跌行情中，每一次突破前一个 N 形波转折的低点时，都是一个卖出的时机（但出现 5 个以上 N 形波

● 解读涨跌秘诀 ●

时，可靠性较差，应引起注意）。

图 74，股价见底后出现一轮持续的上涨行情，向上的 N 形波一个接着一个地出现，表明大势处于强势之中，每一个波形出现后，都有一定的升幅，因此 OBV 线每次突破前一个 N 形波转折高点时，都构成买入点。

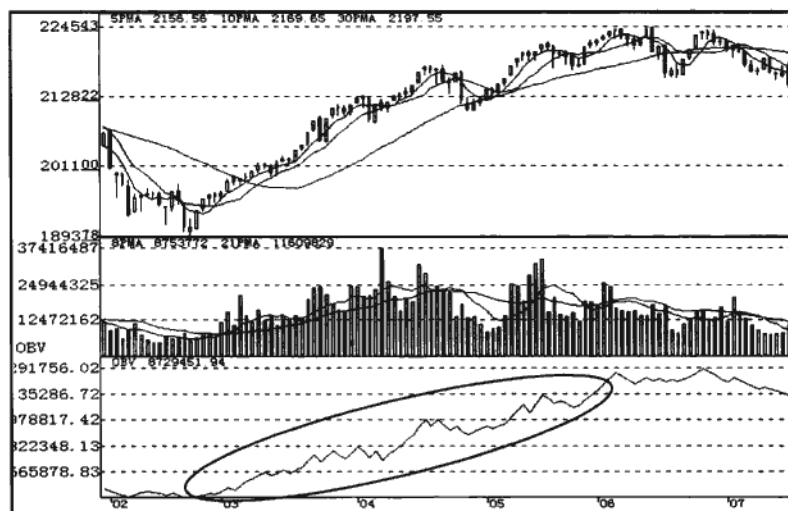


图 74

OBV 指标的缺憾及克服方法

(1) 在计算 OBV 线时，仅用收盘价的涨跌为依据，显然有失真现象。当股价出现平盘时，并不代表多空双方的势力没有发生变化，如 K 线的长上下影线，代表着某一方曾一度占据市场的优势，但 OBV 在计算的时候却被忽略了，因而在一定程度上影响了对市场人气的判断。

克服方法：只能参考其他指标，如离散量 ADV、波幅价量线 PVT、腾落指标 ADL、威廉多空力度线 WAD 等指标搭配使用，进行综合研判。

(2) OBV 指标的原理过于简单，其出现的信号，通常无法区别是否与随机产生的突发性消息有关。一则突发性的利空或利多消息，会造成股价连续暴涨或暴跌，从而使成交量有不平常的变动。

克服方法：仅视为人气指标的一种，不可单独使用，并且不适用于长线投资。

三、威廉变异离散量（WVAD）

1. 基本概述

威廉变异离散量简称 WVAD，它是一种将成交量加权的量价指标，其主要的理论基础精髓，在于重视一天中开盘到收盘之间的价位（相当于 K 线实体），而将此区域之上的价位视为压力（相当于 K 线的上影线），区域之下的价位视为支撑（相当于 K 线的下影线），求取此区域占当日总波动的百分比，以便测量当天的成交量，有多少属于此区域，该区域的成交量才是有实际意义的成交量。

WVAD 的计算过程分为三个步骤：第一步，确定每个交易日的成交量属于多方还是空方，也就是成交量是正还是负。第二步，确定每天被累积的成交量的比例。第三步，将某个时间区间被累积的成交量累积起来得到 WVAD。

如果区域之上的压力较大，将促使 WVAD 变成负值，代表卖方的实力强大，此时应卖出股票。如果区域之下的支撑较大，将促使 WVAD 变正值，代表买方的实力雄厚，此时应该买进股票。

WVAD 指标的买卖信号一般认为是发生在正负转换的那一瞬间。当 WVAD 由负值变成正值的那一瞬间，视为长期的买入点；当 WVAD 由正值变成负值的那一瞬间，视为长期的卖出点；在 0 轴上下震荡形成的买卖信号，可信度不高，故不作买卖依据来研判股市行情。

2. WVAD 的特性

（1）能够反映多方和空方各自爆发力的程度。WVAD 是测量股价由开盘到收盘期间，多空双方战斗力平衡状况。因此，若某一天开盘后，多方发力向上推升，直到收盘时形成阳线实体，多方逐渐演变成上风，并在由负变正的瞬间击败空方防守，此时应买入股票。反之则反。

（2）多方或空方每天只能获得一部分的成交量。确定每个交易日的成交量归属多方还是空方的依据是当天的 K 线是阴还是阳，阴线归属空方，阳线归属多方，这并不像 OBV 那样把当天的全部成交量划归多方或空方，而是将全部成交量中的一部分划归多方或空方。

（3）决定某一天 WVAD 指标正负的因素是这一天 K 线的阴阳线。因此，

● 解读涨跌秘诀 ●

如果在某段时间里阴线太多，WVAD 的值就会下降，曲线将呈现下降的趋势；如果阳线太多，WVAD 的值就会上升，曲线将呈现上升的趋势。所以说，WVAD 指标的优点就是结合了 K 线的阴阳性和成交量的关系。

(4) WVAD 的买卖信号与简易波动指标 EMV 有些相同，发生在正负变换的时刻。当 WVAD 由负（正）变正（负）时，是买入（卖出）信号；当股价创新低（新高），而 WVAD 指标不能创新低（新高）时，表明买方（卖方）市场已趋形成，是买入（卖出）信号。

(5) WVAD 是长期指标，依据其发出的信号买入股票后，不必等到 WVAD 发出卖出信号时再卖出股票，应在买入股票之后结合其他指标进行操作。

3. 解读涨跌秘诀

在实盘操作中，除了用 WVAD 的基本特性判别行情外，重点关注 WVAD 指标突破盘局的确认和 WVAD 的背离现象。

秘诀 1：背离信号

1. 底背离信号

股价处在低位或股价的低点一波比一波低，而同期的 WVAD 线远离（距离多远因个股而异，并参考其历史走势）0 线，呈一底比一底高的走势，股价与 WVAD 指标产生底背离现象（0 线上下也能产生背离现象，但作买卖依据时，准确率不高）时，随时会出现转势行情的可能，一旦股价企稳并发力上攻，表明空方力量告退，多方主导市场地位。这时，是买入的可靠信号。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

图 75，股价经过一轮下跌行情，WVAD 线离 0 线较远，股价仍一浪一浪地往下砸，而同期的 WVAD 指标却已出现止跌回升，出现一底比一底高的走势，WVAD 指标在底部与股价产生底背离现象，说明阶段性底部初步显现，空方力量基本得到释放，多方开始进行反攻，行情转弱为强。此时向下砸盘，大有空头陷阱之嫌疑，因此逢低吸纳是上策，此后该股逐步盘升而上，短期涨幅较大。

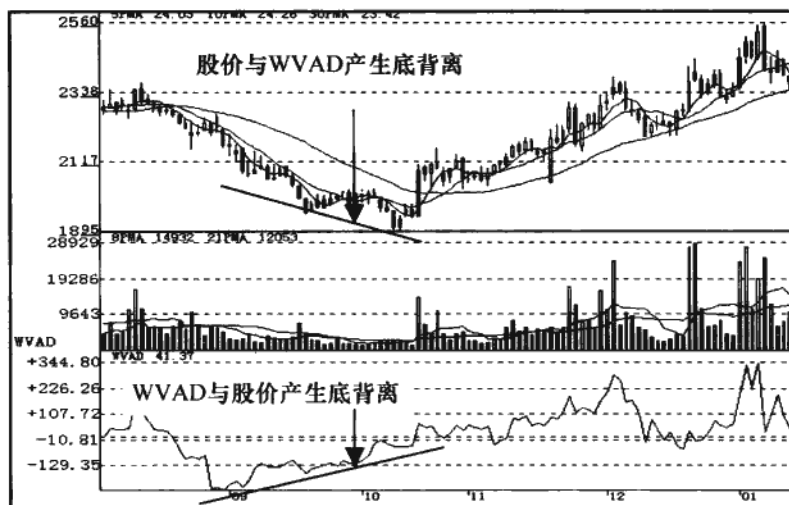


图 75

2. 顶背离信号

股价处在高位或股价的高点一波比一波高，而同期 WVAD 线远离（距离多远因个股而异，并参考其历史走势）0 线，呈一峰比一峰低的走势，股价与 WVAD 指标产生顶背离现象（0 线上下也能产生背离现象，但作买卖依据时，准确率不高）时，随时会出现转势行情的可能，一旦股价见顶并向下运行时，表明多方力量告退，空方主导市场地位。顶背离信号是股价在高位即将反转下跌的信号，表明股价短期内即将下跌，是比较强烈的卖出信号。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价的高位区域，其信号的准确性较高。在实盘操作过程中，顶背离信号比底背离信号的可靠性要高，通常在高位出现一次顶背离信号，即可以成为确认信号，而低位出现的底背离信号往往需要几次反复确认才能可靠。

图 76，股价从底部启动后，一浪一浪地往上走，从日 K 线上观察走势十分强劲，但同期的 WVAD 线远离 0 线，却未能创出新高，在高位与股价产生顶背离。说明股价的上涨已步履艰难，属于虚张声势现象，随时出现回落的可能，此时持币者应观望为宜，持股者应谨慎看多，一有风吹草动应尽快离场。此后，股价顶部形成，步入下跌调整行情。

● 解读涨跌秘诀 ●



图 76

秘诀 2：突破信号

1. 当 WVAD 长期（一个月以上）在 0 线上下窄幅波动

几乎呈水平直线或锯齿状走势，离 0 线越近、曲线越直、时间越长，后市力度越大。若某一天 WVAD 脱离 0 线向下掉头，当日收盘时低于水平直线状中的任一低点，无论成交量放大与否，都将构成卖出信号。

2. 当 WVAD 长期（一个月以上）在 0 线上下窄幅波动

几乎呈水平直线或锯齿状走势，离 0 线越近、曲线越直、时间越长，后市机会越大。若某一天 WVAD 脱离 0 线向上抬头，当日收盘时超过水平直线状中的任一高点，当日成交量大于 5 日成交量 80% 以上，5 日均量大于或接近于 10 均量，在均线系统中，5 日移动平均线与 10 日移动平均线发生金叉（即将金叉或已经金叉），30 日移动平均线出现走平或上行，这时大胆介入。

WVAD 指标的突破信号，如果配合 OBV 指标使用效果更好，OBV 指标几乎呈直线状时，与 WVAD 指标同时发力上攻，买入信号可靠性高，请投资者多加验证。

图 77，股价位于底部，骏马大耍脾气，躺地不起，WVAD 线在 0 线附近呈直线水平或锯齿状运行，时间长达 48 个交易日。不久，长眠的骏马惊醒后，奋蹄向上，其后稍作休整，抑或回调确认，WVAD 线回落至 0 线附近企稳。然后，快马加鞭，发力上攻，均线系统产生金叉，呈多头排列，形成买入点，其后向上拉升。

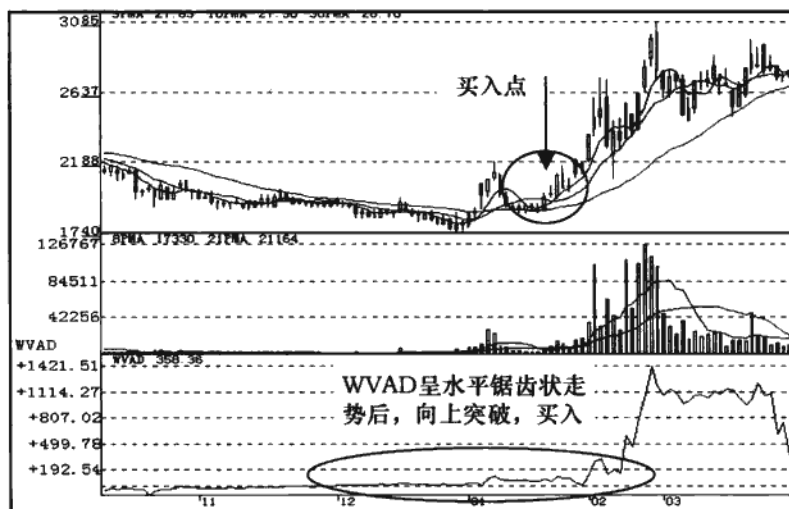


图 77

WVAD 指标的缺憾及克服方法

由于 WVAD 指标的周期较长，发出的信号也相对滞后，买点会出现稍后于最低价位，卖点的出现也会稍后于最高价位。

克服方法：

(1) 增强对 WVAD 指标的信心，长期观察本指标的走势才能获得最佳利润。

(2) 可以将参数周期更改为 6 天或 12 天，可以提前发出信号。

(3) 建立一种稳健的投资理念，股价的头部和底部都是风险最大的地方，也是利润最高的地方，所谓高利润高风险就来源于此，而股价趋势的中段往往是风险最稳定的时期。因此，我们不追求在最低点买或最高点卖，而是稳打稳赚做中段行情，这是本书介绍给读者的根本目的。

四、震动升降指标（ASI）

1. 基本概述

震动升降指标简称 ASI，又称累积震荡指标，它是由当天的开盘价、最高价、最低价、收盘价与前一天的开盘价、最高价、最低价、收盘价相互之间的关系而计算出来的一种测市指标。

原创人韦尔达认为，当天的交易价并不能代表当时真实的市况，真实的市况必须取决于当天的价格与前一天及后一天价格的关系，在图表上构筑的一条幻想线，能代表市场的方向性，相对比当时的市场价格更具真实。因此，ASI 对于股价是否真实的创新高或新低，提供了相当精确的验证，又因 ASI 精确的运算，更为投资者提供了判断股价是否真实突破压力或支撑的依据。

ASI 和 OBV 有许多共同之处，在图表上只有一条上下波动的曲线，N 字形波也是 ASI 测市的主要方法之一（参考前一节的有关内容）。ASI 的最大优点就是能够准确地告诉人们领先股价超越前期高点（或低点）时，股价一定会随后超过前期对应的高点（或低点）。

2. ASI 的特性

（1）具有领先股价产生买卖信号。当股价由下向上（或由上向下）欲穿越前一波的高点套牢区（或低点密集区）时，在接近高点（或低点）处，尚未确定能否顺利穿越之际。这时如果 ASI 领先股价一步，通过相对股价的前一波 ASI 高点（或低点），第二日之后，可以确定股价必然能顺利突破高点（或低点）。投资者可以据此领先信号，提早买入（或卖出）。

（2）ASI 指标的走势几乎和股价是同步发展，只有当两者产生不相一致的信号时，才能作出买卖决策。

（3）具有“停损”作用，向上爬升的 ASI 一旦向下跌破其前一次显著的 N 形波转折点，则视为停损卖出的信号，为投资者多加一层保护。

（4）ASI 也用 N 字形的高、低点作为测市的主要方法之一，尤其是对 M 头或 W 底的双峰（双谷）位置盘局中是否突破可超前反映。

（5）股价走势一波比一波高（低），而 ASI 指标却未能相对创新高（低），从而形成“背离”现象，根据有关背离原则作出买卖决定。

(6) ASI 越走越低的特点，即创新低后，大多在原区域以下运行，大有“下跌容易上升难”的味道，投资者在实际操作时多加验证。

3. 解读涨跌秘诀

ASI 指标重点提示：①ASI 指标的“领先信号”不可过于信赖；②注意指标“下跌容易上升难”的走势特性；③可用 N 形波及背离现象研判行情。

秘诀 1：领先信号

一般技术分析人士认为，ASI 指标领先穿越阻力位或支撑位时，第二天股价“必然”随之而行的论断。其实没那么简单，ASI 有时向上或向下突破压力和支撑后，仅一天时间就立刻下跌或回升，投资者如果反应不及时，不但无法获利，反而将遭到损失。笔者通过实盘观察，ASI 的“领先信号”，还必须经过一次确认后才能有效，否则不可贸然而论。

图 78，股价在高位即将逼近前一波高点，ASI 指标已经领先股价一步创出新高，产生标准的“领先信号”，按通常理论，第二天以后股价必然会创出新高。然而事实却非如此，股价不但未创出新高反而步入下跌通道。由此可见，“领先信号”也不那么绝对，必须经过有效确认后再作决策为好。

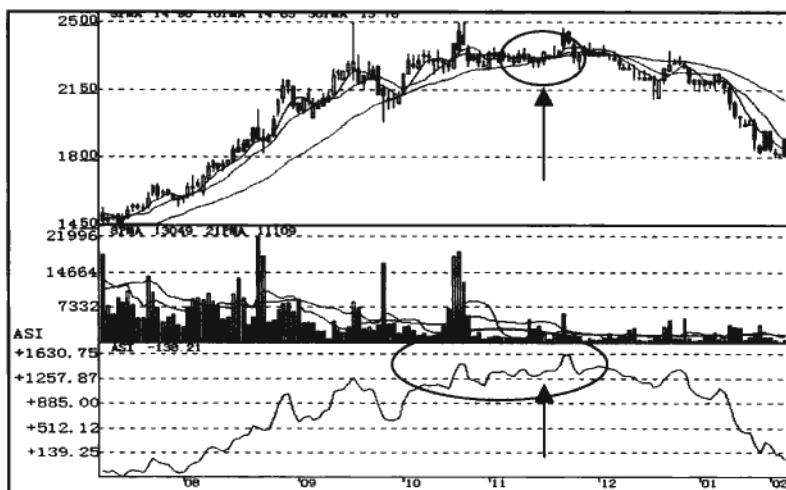


图 78

秘诀 2：背离信号

1. 底背离信号

如果在低位，股价走势一波比一波低，而 ASI 却未能相对创新低，甚至出现一波比一波高的向上走势，形成底背离时，表明股价下跌动能减弱，跌幅有限，是潜在的转强信号。底背离形成的位置越低、时间越往后，准确性越高。如果出现在股价大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

2. 顶背离信号

如果在高位，股价走势一波比一波高，而 ASI 却未能相对创新高，甚至出现一波比一波低的向下走势，形成顶背离时，表明后续能量不足，股价上行困难，是潜在的反转下跌信号，此时应提前卖出，是比较强烈的卖出信号。顶背离形成的位置越高、时间越往后，准确性越高。如果出现在股价大幅上涨后的高位区域，其信号的准确性较高。在实盘操作过程中，顶背离信号比底背离信号的可靠性要高，通常在高位出现一次顶背离信号，即可以成为确认信号，而低位出现的底背离信号往往需要几次反复确认才能可靠。

图 79，股价见底后走出逐波上扬行情，屡创近期新的高点。但是，同期的

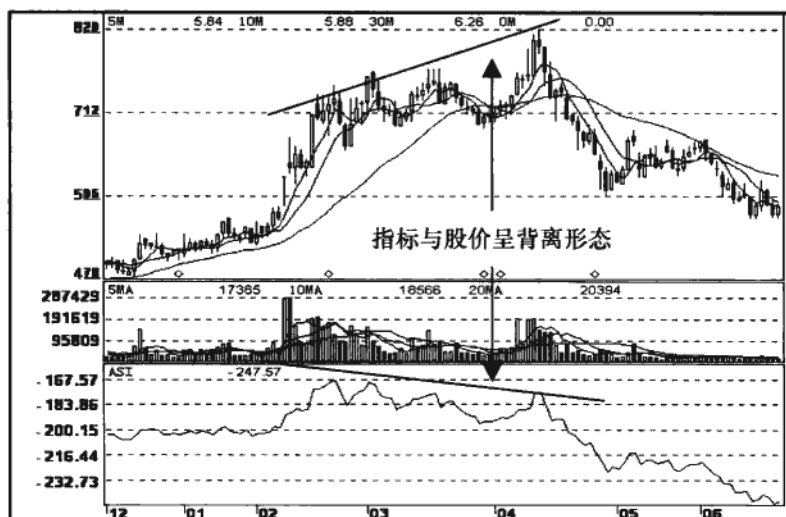


图 79

ASI 指标却未能配合上升，反而出现一波比一波低的下行走势，ASI 指标与股价呈现顶背离形态，表明庄家在暗中悄悄出货，股价即将见顶下跌，从而构成潜在的卖出信号。随后股价见顶回落，行情进入下跌调整阶段。

秘诀3：形波信号

股价经过一轮上涨后，上升的 ASI 指标一旦向下穿越前一次显著的 N 形波转折点时，表明庄家有出货行为，投资者应捷足先登跑在庄家前面，尽快出局观望。相反，股价经过大幅下跌后，下降的 ASI 指标一旦向上穿越前一次显著的 N 形波转折点时，表明股价将要见底回升，投资者可以逢低吸纳。

图 80，股价已经有了一轮较大的涨幅，后续能量基本枯竭，庄家需要将筹码兑换成现金，因此在高位出现调整走势。当庄家抛出了大幅的筹码后，股价出现震荡下跌，ASI 线转为向下并跌破了前一次的 N 形波转折低点，构成卖出点。此后，该股持续了一段时间的横盘整理走势后，股价即产生大幅下跌走势。

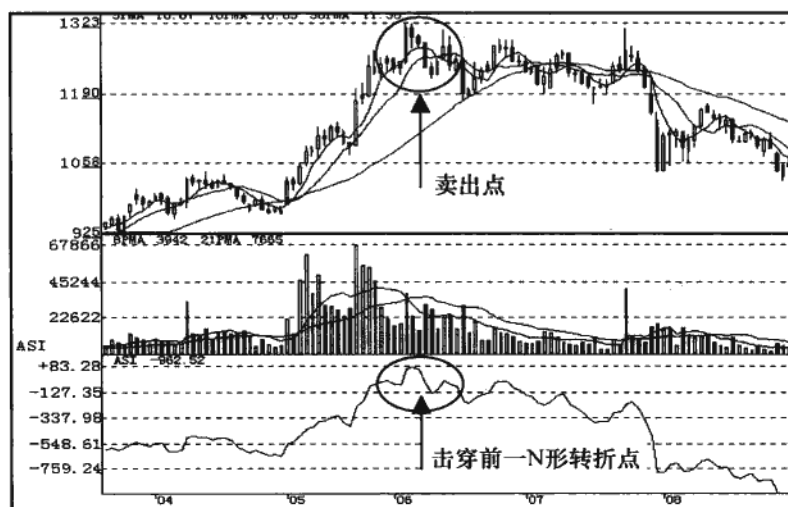


图 80

ASI 指标的缺憾及克服方法

(1) ASI 大部分时间与股价走势同步，“领先信号”较少。因此，ASI 似乎

• 解读涨跌秘诀 •

无法经常性运用，缺乏实用的功能。

克服方法：上市股票多多，风水轮流转，东方不亮西方亮，好骑手何愁骑不上好马。如果有智能选股系统，既省时间又能筛选出好股票，更能轻松地赚钱。

(2) 钝化现象经常出现，令投资者难以把握未来行情走势，但钝化时间不长，一般持续2~3天。

克服方法：选用分时走势图，可提前预测未来走势。

(3) 虽然ASI也可以用N形波来研判，但在曲线上不如OBV线那样清晰可见，因而不易掌握。

克服方法：这时也可改用分时走势，可以弥补其不足。

五、简易波动指标 (EMV)

1. 基本概述

简易波动指标简称EMV，又叫量价人气指标，它是运用成交量的增减和人气的盛衰变化，构成一个完整的股价循环系统，采用和一般投资者意见相左的观点，引导投资者把握股价波动的大规律，从而掌握买卖时机的一项中长线技术指标。

EMV指标由两部分组成：一是EMV曲线；二是EMV的N天移动平均线EMVMA。EMV起主要作用，EMVMA起辅助作用。EMV是通过当日和前一个交易日的最高价和最低价以及当日的成交量计算出来的。

EMV指标的精巧之处就在于，股价在下跌过程中，由于买气不断的衰减，致使成交量逐渐萎缩，EMV数值也因而尾随下跌，直到股价下跌至某一个合理支撑区，“抄底”买单介入促使成交量再度活跃，EMV数值由负值向上趋近于零时，表示部分信心坚定的资金成功地扭转了股价的跌势，使行情反转上扬，从而形成一个买入信号。

行情的买入信号发生在EMV数值由负值转为正值的那一时刻，然而股价随后的上涨，成交量并不会很大，一般呈缓慢的递增，这种适量稳定的成交量，促使EMV数值向上攀升，由于头部通常是成交量最集中的区域，因此，市场人气聚集越来越多，直到出现大交易量时，EMV数值会提前反应而下降，

并且逐渐趋近于零，一旦 EMV 由正值变成负值时，行情已可确定正式反转，形成新的卖出信号。

EMV 指标运用这种成交量和人气的变化，构成一个完整的价格循环系统，本指标引导股民借此掌握股价流畅的节奏感，一贯遵守 EMV 的买卖信号，避免在人气汇集且成交密集的时机买进股票，并且在成交量已逐渐展现无力感，而狂热的群众尚未察觉到能量即将用尽时，卖出股票并退出市场。

2. EMV 的特性

EMV 指标值上升，表明量减价增。EMV 指标值下跌，表明量减价跌。EMV 大于 0 时，买入。EMV 小于 0 时，卖出。EMV 指标趋向 0 时，表明大成交量的出现，投资者应引起注意，反转行情随时出现。因此，该指标有以下特征：

(1) EMV 指标具有逆势而行的特点。一方面，如果较少的成交量能推动股价上涨，则 EMV 数值会升高。相反，股价下跌时也仅伴随较少的成交量，则 EMV 数值将降低。另一方面，倘若价格不涨不跌，或者价格的上涨和下跌，都伴随着较大的成交量，则 EMV 的数值会趋近于零。

(2) EMV 指标的取值不对称性。从 EMV 线的实际表现可以发现，其数值是不对称的，在横轴下方运行的时间较多。只有在价格上升的时候，EMV 线才可能是正数。但是在实际情况中，价格上升的时候往往伴随着成交量的增加，因此在 EMV 线为正值的时候数值也不容易放大。而在价格下跌的时候，成交量往往比较小，因此 EMV 的值容易变小（绝对值）。

(3) 用 EMV 线与 0 线相交判断买卖信号。当 EMV 线由负数变成正数时，是买入信号；当 EMV 线由正数变成负数时，是卖出信号。为了使买卖信号更可靠，可与 EMVMA 线一同使用，EMVMA 线比较迟缓，但有自身优点，可以过滤掉偏差信号，选择 EMVMA 线跨越 0 线时的信号，作为买卖依据，其交易成果更令人满意。

3. 解读涨跌秘诀

重点提示：①掌握成交量的大小与 EMV 指标的取值关系；②EMV 指标的交叉信号可以作为判市依据（脱离传统技术分析界认识）；③不要过分强调股价穿越其 0 线的作用。

● 解读涨跌秘诀 ●

秘诀 1：多空信号

股价伴随着较小的成交量慢慢阴跌而下，EMV 线也跟着下降，之后在底部企稳并开始向上反转，当 EMV 线穿过 0 线后不久，EMVMA 线也穿过 0 线时，表明多方力量加强，是最佳买入点。相反，股价在高位无法继续上行，反转向下出现跌势，EMV 线也跟着下降并穿过 0 线，EMVMA 线也向下穿过 0 线时，表明空方力量加强，构成卖出信号。

图 81，股价从 10 元上方开始一路下跌，经过较长时间的熊市调整后，股价已经跌到了 2 元以下，其跌幅不可谓不大。在底部庄家悄然入驻，接纳了大量的低价筹码，使股价企稳回升。EMV 线向上成功穿过 0 线，随后 EMVMA 线也向上穿过 0 线，成交量持续温和放大，庄家做多意愿显露无遗，构成比较强烈的买入信号。此后，股价展开一波有力的升势行情，短期涨幅超过 80%。

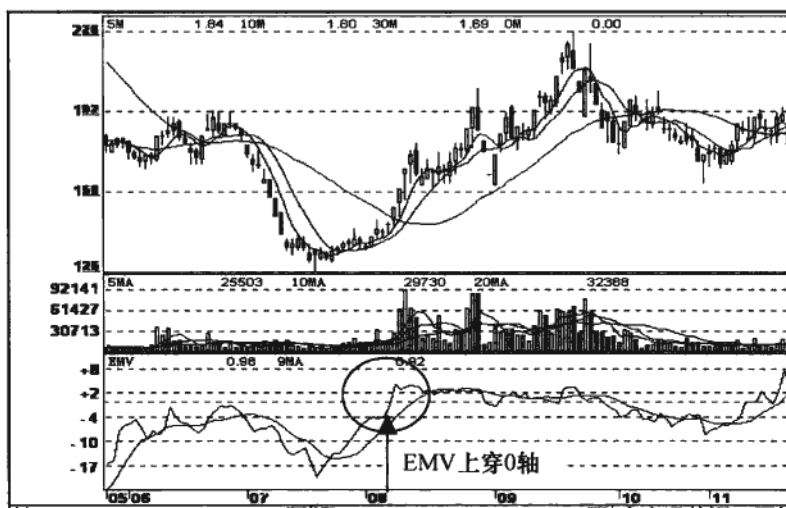


图 81

秘诀 2：交叉信号

对于 EMV 线与 EMVMA 线的交叉有无实战分析意义？技术指标分析派几

乎形成这样的共识：两线交叉并无意义。但通过长期的市场观察和反复验证，EMV 线与 EMVMA 线形成的交叉信号，是可以作为买卖依据的，且准确性也比较高。亦即，当 EMV 线在 0 下从低位由下向上穿越 EMVMA 线时形成金叉，为买入信号。相反，当 EMV 线在 0 上从高位由上向下跌破 EMVMA 线时形成死叉，为卖出信号。

图 82，该股经过一轮大幅下挫，EMV 指标远离 0 线，由于空头回补使股价在底部企稳反弹。不久，EMV 线向上金叉 EMVMA 线，形成买入信号。然后，庄家进行强有力的洗盘动作，使股价重新回落到前期低点附近，此处获利有力的支撑，股价出现一波较大的升势，EMV 指标在 0 线以下再次向上金叉 EMVMA 线，也是一个较佳的买入点。

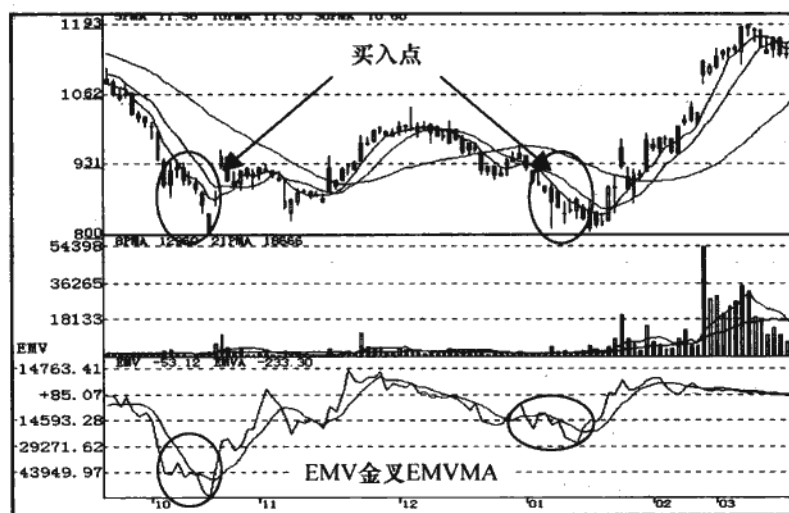


图 82

秘诀 3：转势信号

基于上述“秘诀 2”的认识，EMVMA 线对 EMV 线也有支撑和压力的作用。亦即，在一轮上涨行情中，当 EMV 线回调到 EMVMA 线附近时，一般获得支撑的概率较大，EMV 线大多反转向向上，此时可以买入做多。反之，在一轮下跌行情中，当 EMV 线反弹触及 EMVMA 线时，一般会遇到较大的压力，

● 解读涨跌秘诀 ●

EMV 线大多反转向下，此时应卖出做空。

图 83，股价经过一轮急跌后，在底部企稳并向上盘升，EMV 线向上金叉 EMVMA 线。然后，股价回调确认底部，EMV 线向下回落至 EMVMA 线附近时，获得较强的支撑，EMV 线再度向上，构成短线买入点，此后股价产生一波较大的反弹行情。

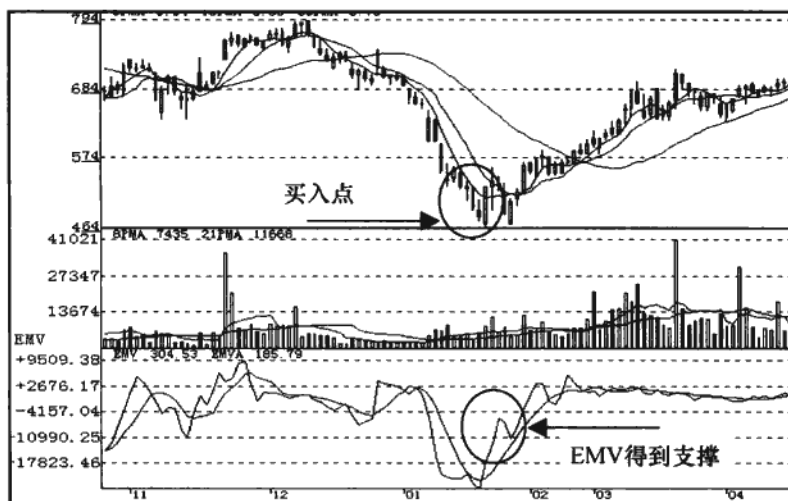


图 83

EMV 指标的缺憾及克服方法

(1) 由于市场存在骗线和波动复杂，在利用 EMV 进行买卖中，也会经常出现伪信号，产生错误的操作。

克服方法：这需要配合观察其他技术指标，尤其当 ADX 或 ADXR 出现“指标失效”信号时，应立即停止使用 EMV 指标。

(2) 市场中大部分投资者，多追求大成交量的上涨，而 EMV 力排众议选择较小成交量的涨势，这种与多数股民意见相反的独到见解，很难为人所接受。因而在行情出现时，很多人经常犹豫观望，以致失去大好良机。

克服办法：最好对一些个股进行较长时间的跟踪，以求有一个正确的看法和坚定的信心。

(3) EMV 使用于盘升或盘跌的行情，信号比较准确，对暴涨暴跌的行情不被 EMV 所看好，因此可改用其他短线指标。

六、正量指标（PVI）

1. 基本概述

正量指标简称 PVI，也叫正成交量指标，它是辨别当前的市况是处于多头市场还是空头市场，并追踪散户资金流向的一项技术分析指标。PVI 指标的理论观点认为，当日市况如果是量增价涨的，表示散户主导市场。相反，如果当日的市况是价跌量缩的，表示大户主导市场。因而，PVI 指标主要功能，在于判断行情是否属于散户市场。

散户通常是一个喜欢追涨杀跌的群体，当行情出现价涨量增的走势时，可以想象，散户群体必定会赶来凑热闹。相反，庄家为了消化手中库存股票的压力，反而会在散户群集的市场中抛售股票。因此，这种价涨量增的市场，应该归纳为散户主导的市场。然而，PVI 指标并不是一个“反市场操作”指标，亦即以散户为主轴的行情，并不表示股价绝对会下跌。在一般市场里，散户的财力仍然是一股不可忽视的力量，只不过散户有“不团结”及“筹码零乱”的特性，容易导致行情波动不稳定而已。

除了显示 PVI 曲线之外，还配合一条 PVI 的 N 天移动平均线 PVIMA（一般设定为 72 天、144 天和 288 天，运用在大陆股市，大都采用较短周期即 72 天），主要以这两条线的交叉信号，作为行情的研判依据。

2. PVI 的特性

(1) PVI 指标能鉴别市场的性质，即是牛市还是熊市或是箱体行情，当 PVI 线位于其 N 天平均线之上时，为牛市性质，可以做多；当 PVI 线位于其 N 天平均线之下时，为熊市性质，可以做空；当 PVI 线围绕其 N 天平均线做上下波动时，为箱体行情，可以观望。这一点区别于负量指标 NVI（NVI 是预示牛市的到来）。

(2) 若当天成交量大，表明有更多的投资者参与到市场中来，则当天股价的升跌意义较大，能反映出投资者对后市的看法。其前提是假定在成交量趋升时，大多数投资者占据了市场。

(3) 若当天成交量减小，表明市场上参与的投资者减少，则无论当天股价是上升还是下跌，其意义都不大。

• 解读涨跌秘诀 •

(4) PVI 指标除了可以帮助投资者认清市场的结构归属于大户或者散户市场之外，还可以利用其指标的交叉信号作为买卖依据。

(5) PVI 指标一般不单独使用，应结合其他指标综合研判，其最大的功能是配合 NVI 指标，共同追踪即将引发大多头行情的股票。可见，PVI 指标与 NVI 指标为一组不可分离的指标组合。

3. 解读涨跌秘诀

重点提示：在操作技巧上，PVI 指标有两种现象能够产生明显的市场效果。

①关注 PVI 指标的交叉（金叉或死叉）；②关注 PVI 指标在低位或高位走平后的方向选择。

秘诀 1：交叉信号

股价经过一轮下跌后，在底部企稳向上反弹，PVI 指标由下往上穿越其 72 日 PVI 线时，形成黄金之叉，表明底部即将形成，行情中期转强，是买进信号。相反，PVI 指标由上往下穿越其 72 日 PVI 线时，形成死亡之叉，表明顶部即将形成，行情中期趋淡，是卖出信号。

图 84，股价经过大幅炒作见顶回落后，一直处于盘跌走势，但如果用 PVI 指标来研判该股时，仍然有机会可做。当 PVI 线向下死叉其 72 日 PVI 线时，

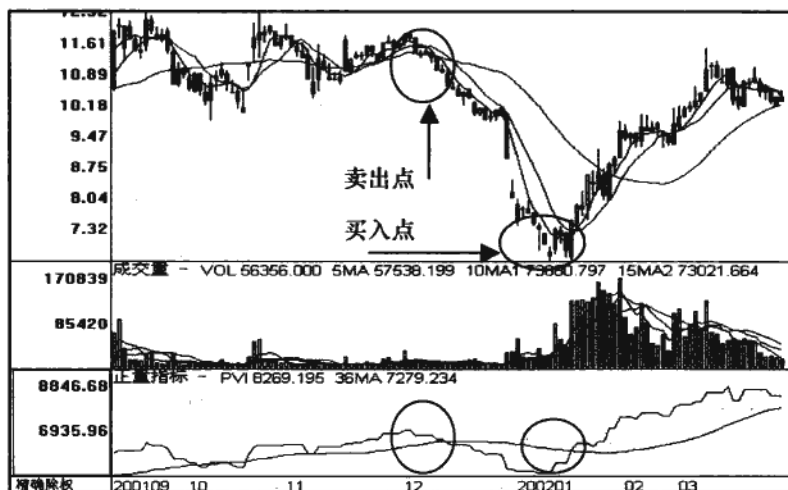


图 84

从而构成卖出点，随后股价产生深跌走势。然后在底部企稳回升，PVI 线向上金叉其 72 日 PVI 线，从而构成买入点，其后股价震荡上扬涨幅巨大。可见，按照金叉而入、死亡而出的操作方法，能够从中找到一种盈利的感觉。

秘诀 2：多空信号

股价在底部企稳后，开始向上运行，PVI 指标穿过并站稳于 72 日 PVI 线之上，72 日 PVI 线也呈上升趋势，表明目前行情处于多头市场，这时 72 日 PVI 线对 PVI 线具有较强的支撑作用，投资者可以在 PVI 线回调到 72 日 PVI 线附近时买进做多。相反，股价见顶回落后，PVI 指标位于其 72 日 PVI 线之下时，表明目前行情处于空头市场，这时 72 日 PVI 线对 PVI 线具有较强压制作用；投资者可以在 PVI 线碰及 72 日 PVI 线附近时离场观望。

图 85，股价成功探明底部后，转势向上运行，PVI 线成功穿过其 72 日 PVI 线，并站稳于 72 日 PVI 线之上，股价一路攀升向上，多头特征十分明显。其间两次当 PVI 线回调到 72 日 PVI 线附近时，都得到较强支撑而转身向上。可见，每次股价向下回调到 72 日 PVI 线较近时，都构成买入点，该股在这波行情中累计升幅较大。

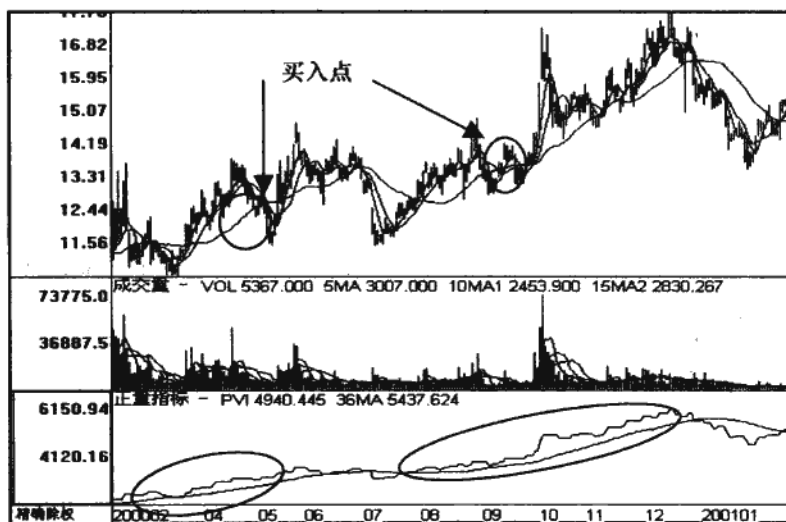


图 85

秘诀3：突破信号

行情经过一轮上涨或反弹走势后，当 PVI 线在相对高位开始走平时，可以减仓处理，当 PVI 线出现向下走势或 PVI 线死叉其 72 日 PVI 线时，表明行情即将见顶下跌，应及时清仓处理。相反，行情经过一轮下跌走势后，当 PVI 线在相对低位走平时，此时可以关注，但不可急于买入，因为走平后仍有可能出现上涨或下跌的两种因素存在，只有当 PVI 线出现明显的向上走势或 PVI 线金叉其 72 日 PVI 线时，才可以大胆买进做多。

图 86，股价从高位开始转跌，在相对底部出现一轮反弹行情后，PVI 线在高位出现走平，表明反弹行情接近尾声，构成卖出点。走平后在高位持续了 3 个交易日，最终选择向下走势，快速反应者应在第一次出现走平时减仓，向下走势时清仓；反应迟缓者在第二次出现走平时清仓出局，没有及时清仓的残羹剩饭在第二次选择向下走势时，无论是盈是亏，将其作为最后一次逃命机会。此后，股价出现深幅下跌走势，持股者蒙受重大损失。

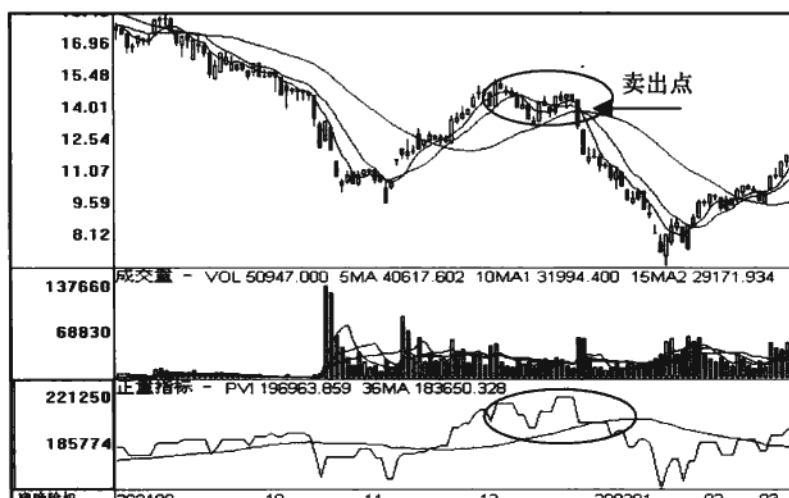


图 86

七、负量指标（NVI）

1. 基本概述

负量指标简称 NVI，又叫负成交量指标，其作用与 PVI 指标相对。NVI 指标是侦测大多头市场，寻找最佳买卖点，并追踪大户资金流向的一项技术分析指标。

由于散户扮演着行情追随者的角色，并且具有追涨杀跌的特征。因此，当行情出现价涨量增的走势时，散户的信心增加，介入市场的动机转为积极。此时，财力雄厚的庄家或者大户，正好趁行情活跃的机会，顺势调节股票。相反，散户因为资金相对不足的原因，无法在股市行情不好的时候，逢低向下分批承接。因此，当行情呈现价跌量缩的走势时，大部分散户会退场观望，此时，大户反而伺机吸纳股票。因此理论上 NVI 指标将萎缩的成交量视为大户介入的资金。

在股市中，大户资金的推波助澜，确实扮演着重要角色。由于大户资金雄厚，具有锁定筹码的功能，因此，大部分投资者选择股票时，喜欢跟随庄家大户进出。也就是说，一般投资者认为，凡是庄家大户积极介入的股票，大致上都有一段利润不错的趋势行情。

虽然大户的资金，对推动行情具有关键性的作用。但是，散户的资金也是一股不可忽视的力量。仅有大户资金的市场，行情的发展也是有限的。一个全面大多头的行情，必须拥有大户与散户集体推动的力量。因此，NVI 指标与 PVI 指标，实际上是同样的作用，只是观察的目标不同而已。如果两种指标的信号同时发生，一般视为“大多头”行情来临的重要征兆。

除了显示 NVI 曲线之外，还配合一条 NVI 的 N 天移动平均线 NVIMA（一般设定为 72 天、144 天和 288 天，运用在大陆股市，大都采用较短周期即 72 天），主要以两条线的交叉信号，作为行情的研判依据。

2. NVI 的特性

（1）NVI 是预示牛市是否到来的中、长期指标，原创者认为，当 NVI 指标在一年期移动平均线（年线）之上时，出现牛市行情的可能性达到 95% 以上，而 NVI 在其年线之下时，出现牛市行情的可能性则降为 50%。可见，NVI 可预

● 解读涨跌秘诀 ●

测牛市的到来。

(2) 市场成交量小，并不表示市场无方向感，而是反映市场资金在一般投资者还未找到市场方向时已经入市，这种市场资金的投资者可能是投资大户或投资机构。所以，NVI是捕捉市场清淡时的市场动量，对后市有一定的指引作用。其前提是假定成交量减少时，小部分精明的投资者已入市，大资金占据了市场。

(3) NVI指标除了可以帮助投资者认清市场的结构归属于大户或者散户市场之外，还可以利用其指标的交叉信号作为买卖依据。

(4) NVI指标一般只适用于上升行情的研判，而且一般不单独使用，应结合其他指标综合研判，其最大的功能是配合PVI指标，共同追踪即将引发大多头行情的股票。可见，NVI指标与PVI指标为一组不可分离的指标组合。

3. 解读涨跌秘诀

重点提示：在应用技巧上，以交叉作为主要买卖信号，但单独使用效果较差，与PVI指标搭配起来可以找到其优点，同时了解该指标的运行规律。

秘诀 1：交叉信号

NVI指标中的NVI线多数时间处在其N天的均线之下。在实盘操作中，如果NVI线由下向上穿越其72日NVI线时，形成黄金之叉，表明底部基本探明，后市看涨，是买入信号。相反，如果NVI线由上向下穿越其72日NVI线，形成死亡之叉，表明顶部即将形成，后市看跌，是卖出信号。

图87，股价长时间在底部进行小箱体整理，庄家吸货耐心，操作手法与众不同，当仓位达到一定程度后，股价拔地而起，展开拉升行情。这时，NVI线由下向上金叉72日NVI线，构成明显的买入点，其后走出一波上扬行情，短期涨幅较大。

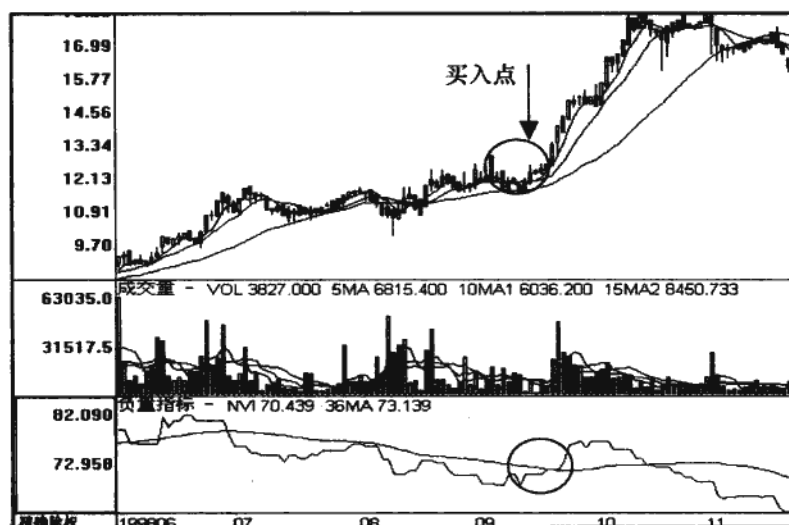


图 87

秘诀 2：分离信号

1. 向上分离信号

股价长期在底部区域运行，NVI 线离 72 日 NVI 线很近或两线粘合，向下的 72 日 NVI 线出现走平或下行速率放慢。某日，NVI 线出现向上走势，表明后市将有可能产生一波较大的上涨行情，此时应及时买入。如果 NVI 指标和 PVI 指标出现同步的上升趋势，且角度很大（45 度左右），其买入信号更加可靠。

2. 向下分离信号

如果股价长期在高位运行，NVI 线离 72 日 NVI 线很近或两线粘合，向上的 72 日 NVI 线出现走平或上行速率放慢。某日，NVI 线出现向下走势，表明后市将有可能产生一波较大的下跌行情，此时应及时卖出。如果 NVI 指标和 PVI 指标出现同步的下跌趋势，且角度很大（45 度左右），其卖出信号更加可靠。

图 88，股价在上升行情启动之前，NVI 线与其 72 日 NVI 线处于水平粘合

• 解读涨跌秘诀 •

走势，其值相差十分接近，从技术指标看里面蕴藏着许多玄机，最后终于选择放量上涨。而且此时 NVI 指标和 PVI 指标出现同步上升走势，成交量持续大幅放大，从当天的曲线角度看，其力度很大，后来该股出现一波超级大行情。

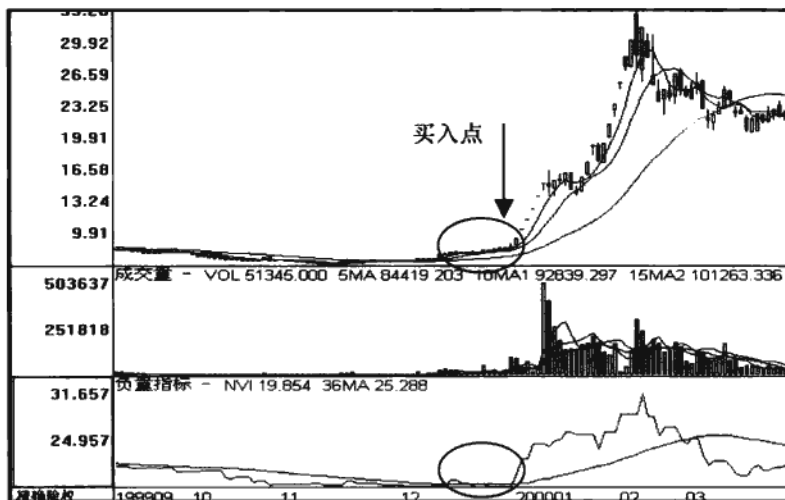


图 88

第五章 能量型技术指标

一、人气意愿指标（BRAR）

大多数技术指标所显示的买入或卖出信号均比实际情况慢一拍，有滞后于客观实际的缺点。但 BRAR 指标具有超前或即时发出信号的功能，特别是当投资者将该指标用于抄底时，往往可以买到“地板价”！正如每一件事都有一个开始点一样，多空双方的争斗也是从某一个基点水平（或者是均衡价位）开始的。股价在这个基点水平的上方，说明多方处于优势，股价上涨幅度则反映的是多方的力量强弱；反之，股价若于这个基点水平下方，股价下跌幅度则反映的是空方的力量大小。BRAR 起源于日本，就是从当日的开盘价、收盘价和中间价三个不同的角度来衡量多空双方所处均衡状态的偏离程度。偏离得越远，说明某种力量越大。

1. BR 的基本概述及特性

意愿指标 BR：是通过比较一段时期内收盘价在价格波动中位置，来反映市场买卖意愿程度以及多空双方相互较量结果的技术指标。它属于一种“情绪指标”，以“反市场心理”的立场为基础，告诉投资者当众人一窝蜂地买股票时应离开市场；当散户们已经悲观失望到极点的时候应毅然进场主动买套，与大众走相反的道路。

意愿指标 BR 的特性：

（1）当 BR 值在 70 ~ 150 波动时，则多空双方力量相当，谁也不占明显的优势，属盘整行情。BR 取值越大，则多方力量越强；BR 取值越小，则空方力量越大。当 BR 大于等于 300 时，表明买盘过旺，股价极有可能因为“物极必反”而回档下跌，因此应择机抛出；当 BR 小于等于 50 时，表明空方占优势，

● 解读涨跌秘诀 ●

投资者的心理越来越悲观。根据中国股市的历史情况来看，每当中小散户的情绪沮丧到极点时，BR 的悲观情绪极有可能点燃 AR 的爆发力（某种利好政策的推出或机构救市），导致股价反弹向上，行情将出其不意的一触即发，因此当 BR 在 50 以下见底回升时，应做好建仓的思想准备。

(2) 当 BR 达到峰顶并掉头向下时，如果股价还在上涨，就形成“顶背离”现象，特别是 BR 曲线形成双顶时是比较强的获利了结信号。同时当 BR 达到谷底并回头向上，尤其 BR 曲线形成双底形态时，而此时股价仍在下跌，便形成“底背离”现象，此时该指标已发出强烈的买入信号，投资者应考虑介入股市。

2. AR 的基本概述及特性

人气指标 AR：是通过比较一段时间内开盘价在当日价格中的高低来反映买卖人气的技术指标。市场人气旺则多头逞强，买入活跃，股价上涨；反之，人气低落，交易稀少，人心思逃，则股价就会下跌。它属于一种“潜在功能”，因为开盘价是股民经过一夜冷静思考后，共同默契的一个合理价格，因此从开盘价向上推升到当日最高价之间，每上涨一个价位都会损耗一份能量。当 AR 值升到一定限度时，代表多头能量已消耗殆尽，大势即将反转。反之，当股价从开盘价之后向下跌，减少了能量的损耗，相对屯集保存了许多累积能量，这一股无形潜能，随时有可能在适当成熟的时机爆发出来，因此 AR 曲线可显示一段时期的买卖气势，并具有先于价格到峰顶或跌入谷底的预测功能。

除权除息不影响 AR 指标的计算数据，所以不需要做调整。

人气指标 AR 的特性：

(1) 从 AR 的取值上可看出大势所处的状态：AR 值越大表示多方的力量强大，AR 的值越小表示空方的力量强大，多空双方谁强谁弱的分界线是 100。当 AR 指标的取值在 100 附近徘徊时，就说明大势处于多空基本平衡的局面，谁也不占优势。当 AR 大于或等于 120 时，表明多方占优势，人气旺盛；当 AR 小于或等于 80 时，表明空方占优势，人气惨淡。

(2) AR 值变小表示人气涣散，买盘不济，此时投资者应离场观望。但是当 AR 过低则表示股价可能跌入低谷。可何时进场？通常当 AR 值到达低谷时并掉头向上，而股价还在继续下降，形成“底背离”现象时，便是介入股市的大好时机，此时可逢低分批建仓。通常，当 AR 小于等于 70 时，股价随时有可

能反弹上升。

(3) AR 值变大表示行情活跃，人气旺盛，此时投资者可参与交易。但过高则表示股价已经进入高价区，应择机抛出。特别是 AR 达到峰顶并回头时，如果股价还在上涨，投资者应考虑获利了结，因为此时已经出现了“顶背离”现象。但 AR 值的高度没有具体的标准，因为有些强庄股的涨幅高达 300% 甚至 500%，特别是在牛市中，人气非常狂热，有时甚至会失控，强者恒强，因此通常不用 AR 指标来判断顶部，而仅用来寻找底部。

3. 解读涨跌秘诀

AR 与 BR 的用法极为相似，但是通常 BR 指标的取值比 AR 大一些，因此上下波动的范围要大一些。AR 指标可以单独使用，而 BR 指标一般应与 AR 结合使用，这是因为 BR 指标有时上下波动得实在太大，不好掌握，而 AR 指标不存在这个问题，而且 BR 在极特殊情况下可产生负值，而 AR 永远不会产生负值，这就是该指标可用于抄底的原因。AR、BR 的区别是选择的市場多空双方的均衡点不同，AR 指标仅能描述当天多空双方争斗的结果，BR 还能反映收盘后多空双方由于隔了一天产生力量积蓄而引起的向上和向下跳空的缺口，因此 BR 比 AR 指标有一定的优越性。往往，投资者将此两类指标结合起来使用，称为 BRAR 指标。

在运用 BRAR 指标进行实盘操作时，重点关注以下三种现象：①注意 BRAR 的取值比例，即上升、下降之间的比例；②把握 BRAR 的取值大小，建立富有经验性的个人“参考线”；③关注 BR 与 AR 的“相互背离”现象。

秘诀 1：数值信号

1. 当 BR 从高档待续下降了很长一段时间

AR 在 40 左右的低位蓄势整理，如果 BR 能够下跌至 AR 附近，甚至跌破 AR 时，为千载难逢的买入时机，往往从 K 线图上来看，呈现出一种带长下影的锤子线。表明空头力量已完全释放，多方力量正在加强，只要有买盘介入，市场有可能出现“报复性反弹行情”！

这种现象一年难得遇见一次，可以说相当罕见，投资者只能抱着“守株待兔”的心理等待它（有 1600 多只股票，机会也不少），一旦见到“狙击点”

• 解读涨跌秘诀 •

出现，立即进场买入，赚了就跑。为什么呢？主要是“狙击点”虽然出现，但是却无法提供何时卖出的信号，有可能是一波行情的开始，也有可能只出现一两天的反弹行情，没有一定的标准。这个信号最大的特色是“肯定可以赚钱，多少不等”。

另外，当 BR 和 AR 两条分散的指标线从上向下运行，在下行过程中渐渐靠拢，直到接近粘合或粘合在一起，BR 和 AR 的值在 100 以下（越低信号越可靠），此时表明下跌行情渐近尾声或者多空双方力量趋向平衡。当 BR 和 AR 出现分散时，即构成买卖信号。BR 和 AR 向上分离时，是买入信号；若 BR 和 AR 向下扩散时，为卖出信号。

图 89，股价见顶后大幅下挫，庄家逢低大量吸货，BR 和 AR 从高位下行，从分离趋向粘合状态，指标值低于 100。不久 BR 和 AR 向上扩散，技术指标发出强烈的买入信号。在日 K 线图中又形成头肩底形态，对多头发展十分有利。此后，股价出现一轮涨升行情，累计涨幅较大。

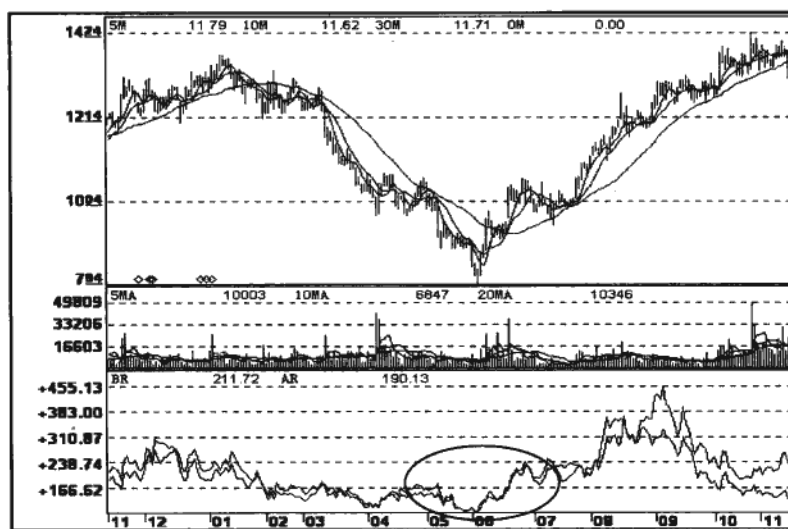


图 89

2. 股价在底部区域盘整

BR 指标在一个均衡状态徘徊，不久 BR 线开始向上运行。这时的操作方法：由均衡状态区内的最低点起算，当 BR 指标数值超过两倍以上后，如果 BR

线在高位形成向下拐头时，为获利卖出的好机会。

图 90，股价长期卧底，略有下沉，筋骨疲软。BR 指标在底部区域徘徊，并形成一个均衡区，持续时间达 60 多个交易日，此均衡区的最低点为 116.88。然后股价缓缓启动，BR 线脱离该均衡区，奔腾而上，最高冲到 884.96，超过均衡区最低点 6 倍以上（中途一直没有出现拐点，可以一路持有），最后在高位急转而下，出现中期卖出点，此时坚决离场。作为中小投资者对 BR 数值出现过高时，也要保持脑筋“急转弯”，一旦出现“转弯”向下走势时，就应立即松手抛售股票，不然一旦被控住往往难解其套。

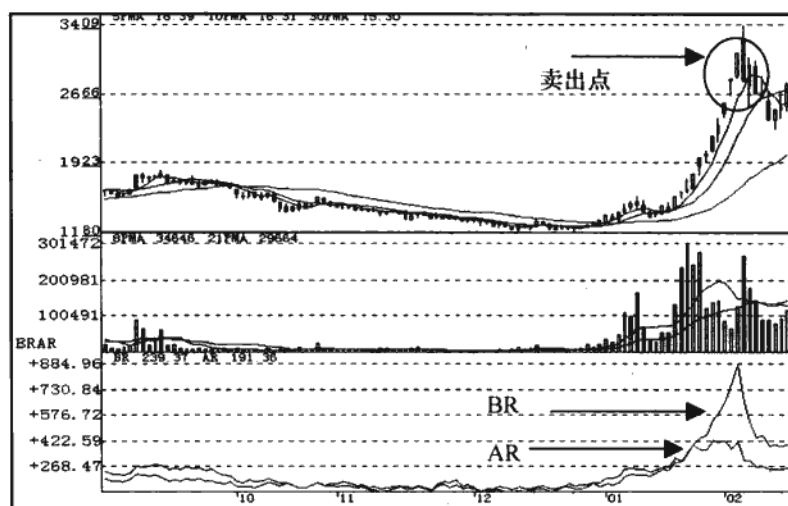


图 90

秘诀 2：位置信号

当 BR 急速上升后，出现短线回落，一般会在前期升幅一半（BR 数值）的位置附近形成反弹或止跌回升，表明洗盘调整结束或阶段性底部形成，此为买入时机。在此处选择股价回档买进，成功率可以高达 90% 以上，投资者在实盘中多加验证。

如果 BR 由最高点跌至最低点之后展开反弹走势，通常会受阻于跌幅一半的位置，股价经过短暂的反弹行情之后，仍有可能继续下跌。这种现象通常表

● 解读涨跌秘诀 ●

明反弹行情结束或阶段性顶部形成，此时为最好的逃命良机或是短线获利点。

图 91，股价从底部启动向上，BR 指标从 120 点上升至 463.55 点时，股价出现回落走势，BR 线调头向下，跌至 201.94 点时企稳向上，正好跌至 BR 上升的一半（171.77）左右，表明洗盘结束，从而构成买入点，其后股价震荡上升。



图 91

秘诀 3：背离信号

如果 BR 急剧上升，而 AR 指标未配合向上，而是盘整或小回，BR 和 AR 出现“相互背离”现象，最佳的卖出点就是在 BR 在高位拐头向下时抛出。或者 BR、AR 双双从高位出现反转下跌，都是比较明确的卖出信号。

图 92，股价见底后走出逐波上扬行情，BR 指标三大浪急剧上升，股价也呈大幅上涨走势，而同期的 AR 指标却未能配合上升，在低位形成盘整状态，甚至出现下移走势。可见，BR 线和 AR 线产生“相互背离”现象，这时如有风吹草动时应尽快卖出。最好的卖点是在 BR 线出现向下拐头时，即构成短期理想的卖点，此后股价进入盘跌状态。

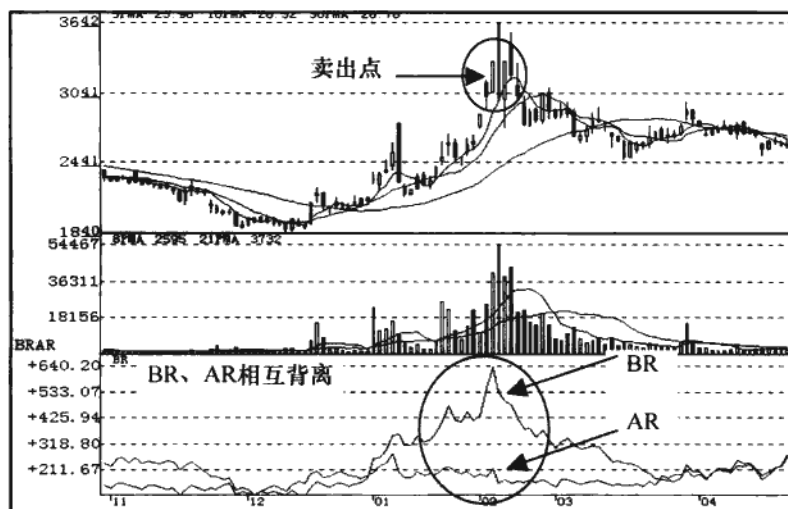


图 92

秘诀 4：转势信号

当 BR 线运行在 AR 线上方时，通常 AR 线对 BR 线有较强的支撑作用，当 BR 线回调触及 AR 线或与 AR 线十分接近时，股价通常会产生强劲的反弹或加速上扬走势。由此可以得出，当 BR 线运行在 AR 线下方时，通常 AR 线对 BR 线也有较大的压力作用，当 BR 线回升触及 AR 线或与 AR 线十分接近时，股价通常会遇到强大的反压而产生下跌走势。

图 93，从股价的上升走势可以看出，BR 线运行在 AR 线上方，当 BR 线每次回落到 AR 线附近时，即得到强大支撑而重新向上，继续保持股价向上强劲攀升。投资者可趁 BR 线回调时介入，且成功率也比较高，短线获利比较丰厚。

BRAR 指标的缺憾及克服方法

(1) BRAR 指标的信号不如其他指标明确，许多关键点必须靠个人的领悟及自由心证，投资者刚开始时颇费心思。

克服方法：虽然 BRAR 高低档的位置在不同软件中不尽相同，但大体上，BR300 ~ 500 及 AR180 ~ 200 为高档，BRAR 低于 50 为低档，这些范围差距不

• 解读涨跌秘诀 •

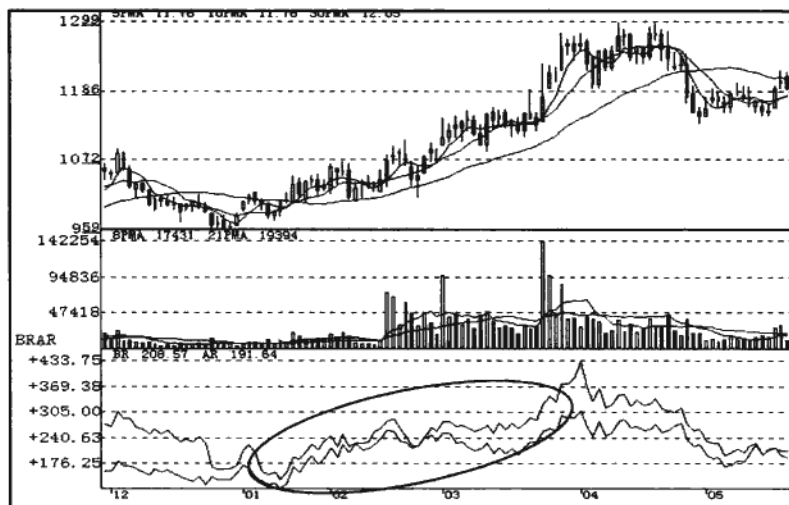


图 93

会太大。投资者在选择股票时，将 BRAR 一年来的走势浏览一遍，即可以界定出高低档的位置。

(2) 股价已大幅上扬，BR 超过 300 以上，虽然代表人气非常狂热，但是，人气有时候会失控，BR 会从 300 上升到 500，甚至 1000 以上，AR 也急剧上升。此时，股价无法辨别何时是人气最狂热的巅峰阶段。

克服方法：面对 BR 超强的冲力时，由于 BR 可以永无止境地向上延伸，当你眼见 BR 超过 300、400 却没有向下转弯迹象时，立即放弃使用 BR 指标，改用 CR 指标。

二、价格动量指标（CR）

1. 基本概述

价格动量指标（CR），又叫中间意愿指标或带状能量线，是以昨日中间价作为计算基础，反映多空双方力量对比变化，以此研判股市行情趋势的一项技术指标。理论上认为：比中间价高的价位，其能量为“强”；反之，比中间价低的价位，则为“弱”。它可通过计算一段时间内“弱分之强”的数值，从而

分析在价格波动中的作用，来预示股价涨跌的幅度和时间。

CR 和 BRAR 极为类似，计算公式相似，技术原理相同，应用法则也相近。CR 和 BRAR 最大不同在于采取中间价为计算因子，因而在取值的大小上有些不同，应用时掌握的界限有些差别。CR 不仅能够测量人气的热度，又能够测量价格动量的潜能，并且还能够显示压力带和支撑带，因此功能上可弥补 BRAR 指标之不足。CR 值越大，表示多方力量越强；CR 值越小，表示空方力量越强。

2. CR 的特性

(1) CR 指标在主图上由 5 条线组成：一条是 CR 曲线；另有 4 条用 a、b、c、d 表示的线，分别是 10、20、40、62 日的平均线。在图形上，a 线后移 5 天，b 线后移 9 天，c 线后移 17 天，d 线后移 26 天。

(2) CR 平均线周期由短至长分为 a、b、c、d 四条。通常：由 c 和 d 两条线所夹成的区域称为“主震带”，它代表主要的压力和支撑区。当 CR 由下往上欲穿越“主震带”时，股价上扬时将受到很大阻力的干扰；当 CR 线欲由上向下贯穿该区域时，股价相对将遭遇强大支撑的干扰。而由 a 和 b 两条线所夹成的区域称为“副震带”，代表次要的压力和支撑区。当 CR 线欲由上往下贯穿“副震带”时，股价相对将遭遇次级支撑的干扰；当 CR 线由下往上欲穿越“副震带”时，股价上扬时将受到次级压力的干扰。

(3) 当 CR 跌至 a、b、c、d 四条线的下方，再度由低向上爬升 160% 左右时，应为短线获利卖出时机。当 CR 跌至 30 以下，重回“副震带”，而且 a 线是由下反转向上的，往往预示着股价已经见底，因此可考虑抄底买进。

注意：当股市暴跌了一段时间之后，利用 BRAR、CR 曲线止跌回升的信号来寻找大势的底部具有相当好的效果。但是当 BRAR 或 CR 第一次止跌回稳时，往往不能过早地得出“底部已形成”的结论，因为该类指标常常在小幅反弹之后还将再度探底，因此稳健的投资者最好等待 BRAR 和 CR 的曲线图明显构成 V 形底或者 W 形底时，并配合能量潮指标 OBV、随机指标 KDJ 等指标明显发出买入信号之后，再采取行动。

(4) 当 CR 值与股价产生背离现象时，往往预示着行情的反转。当 CR 在带状之上发生反转，直接向下贯穿 a 线而无法反弹时，则考虑卖出。

3. 解读涨跌秘诀

CR 指标在实盘操作技巧方面，重点把握以下三点：①注意 CR 的 4 条指标线收紧后的突破方向；②掌握 4 条指标线在前方若干天的地方交织在一起后的突破方向；③关注 4 条指标线对 CR 的支撑和压力程度。

秘诀 1：突破信号

如果出现 CR 指标的 a、b、c、d 四条线与 CR 接近或相互缠绕在一起（缠绕时间越长、越紧密，后市涨幅越大），突然有一天 CR 线向上穿越四条移动平均线，力度很大。这时只要当日成交量大于 5 日成交量 80% 以上，移动平均线安全良好，可以大胆介入。介入后未免回调，当 CR 线回调不破 a 线反身向上，此时应加重仓位买进。

图 94，股价出现大幅下跌，而 CR 指标中的 a、b、c、d 四条线与 CR 线在底部相互缠绕在一起，其差值十分接近，五条线拧成一股绳一样，缠绕十分紧密。不久，CR 线突然向上脱离 a、b、c、d 四条线，从当日上翘的角度看，突破力度很大，当日成交量超过 5 日均量的 80% 以上，5 日移动平均线金叉 20 日移动平均线（5 日移动平均线已金叉 10 日移动平均线），30 日移动平均线走平

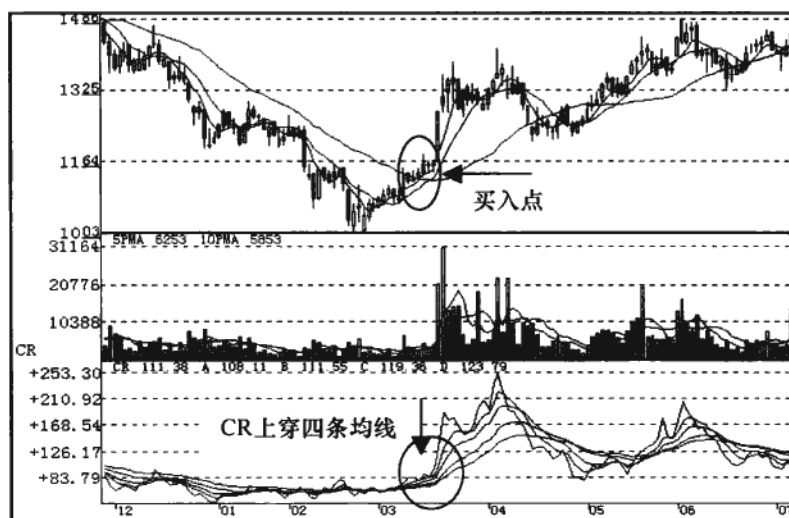


图 94

后上行，是难得一遇的买入点，其后该股出现震荡向上的行情，累计涨幅较大。

秘诀 2：多空信号

当 a、b、c、d 四条线在 CR 前方若干天的地方，几乎同时交叉在一点时，一旦出现 CR 线向上或向下运行时，那一点的时间和位置，往往是一个股价的起涨点或者起跌点。这个信号难得一见，一旦出现，成功率非常高。同时，还可以预先告知人们“地震带”的位置和基本形态，使投资者做好操作准备。

图 95，股价经过深幅下跌，几乎到了跌无可跌，在 CR 指标前方若干天的几个交易日里，a、b、c、d 四条线在底部几乎同时交叉在一起，且持续多个交易日，这个位置成为后来的起涨点，应立即跟进做多，此后股价出现一波涨升行情。

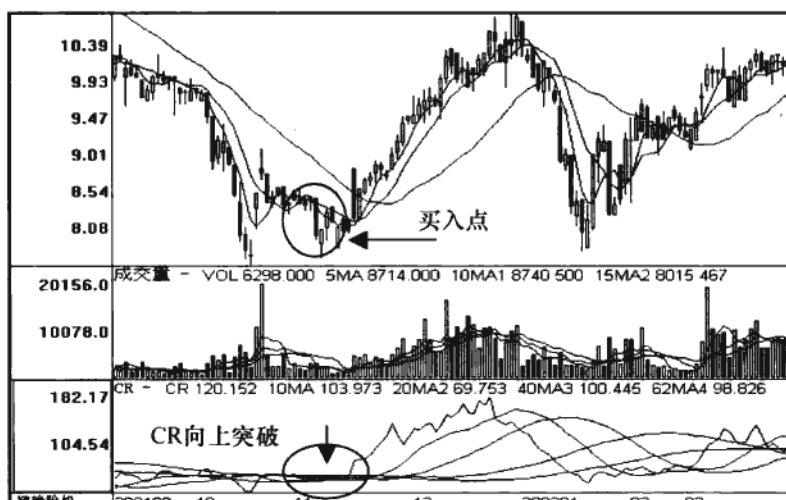


图 95

秘诀 3：逃顶信号

用 CR 指标判断大盘顶部更具效果。选用 CR 逃顶，在日线 CR 技术分析参

• 解读涨跌秘诀 •

数中，将 CR 指标参数依次修改为 26、3、8、13、89（CR 四条移动平均线均为神奇数字）。当股价上涨一段时间后，CR 向下跌破 a 线，大盘见顶，立即抛空（此方法在 30 分钟图表中运用更超前）。

图 96，股价深跌后出现一波反弹，CR 指标也随之上升。反弹结束后股价处于盘升状态，不久 CR 线向下击穿 a 线，此时意味着向上反弹将告结束，成为卖出点，其后股指产生深幅下跌（此后 CR 线上穿 a 线，经确认成功后，可以买入做多）。

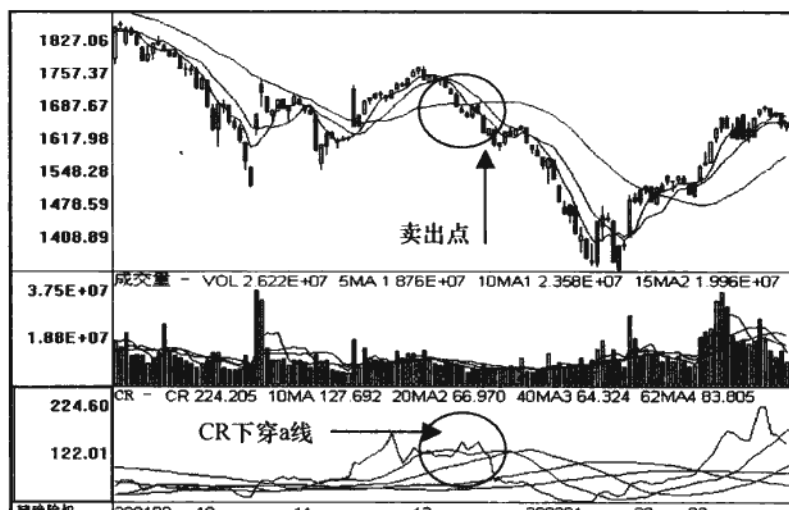


图 96

CR 指标的缺憾及克服方法

(1) 虽然已发现 CR 进入“地震带”，但却无法得知 CR 是否能顺利通过“地震带”。

克服方法：CR 进入“地震带”，股价必受干扰，形成震荡。此时，应分清股价的本质是强是弱，强者持股，弱者出局。而界定股价本质的强弱，应立即采用威廉指标 W%R，以便确定股价真实的内部强弱。

(2) 在超强势行情中，CR 会向上无限延伸，此时无法辨别 CR 是否已经面临高档回落，按一般方法判断顶部，往往导致投资者从大黑马上摔下来。

克服方法：这时 CR 的 a 线是上升状态的，当 CR 下降到 a 线附近时，一般

强势行情中，CR 碰触 a 线后会反弹上升，股价也将再向上急冲一段，直到股价筋疲力尽而 a 线反转向下，此时卖出风险较小。如果 CR 下降后，直接向下贯穿 a 线无法反弹，则选择此时卖出是一个好机会。

三、交易量指标（VR）

1. 基本概述

交易量指标简称 VR，又叫成交量变异率指标，也有的叫容量比率或成交量比率。它是一项通过分析一定时间周期内股价上升日成交量总额与股价下降日成交量总额的比值，从而掌握市场买卖气势、市场的活跃程度和未来趋势的一种中期测市工具。其理论基础是：“量价同步”和“量先于价”，用成交量的变化，来预测股价运行趋势，以确定合适的买卖时机。

VR 用于辨别交易的强弱，通常运用在一个过热或过弱的极度市场中，来辨别行情头部或底部的形成。当 VR 低于一定数值时，市场极易形成底部；而越过一定数值时，市场可能产生一段多头行情；而达到一定数值以上时，市场随时有反转可能，提醒投资者应有高档风险防范意识。

VR 的取值范围较大，下限为 0 值，上限至无限大。VR 值可以划分为若干个区域，根据其值的大小确定买卖时机。一般认为：40 以下为超卖区，买进为主；40 ~ 70 为低价区，可以买入；80 ~ 150 为安全区，观望或持股；160 ~ 250 为强势区，持股为主；250 ~ 450 为超买区，伺机卖出；450 以上为警戒区，落袋为安。

2. VR 的特性

(1) VR 的主要作用在于以成交量的角度测量股价的热度，不同于 BRAR、CR 以价格的角度测市，但都同样基于“反市场操作”的原理为出发点，即市场过于狂热时，卖出股票；市场极度低迷时，买入股票。对于以“反市场操作”的原理使用 VR 指标，看起来似乎很简单，实则内部蕴藏玄机，“反市场操作”的背后还有“反反市场操作”，投资者还须时时谨慎提防。

(2) 当成交量经萎缩后再度放大，而 VR 值也从低区向上递增时，行情可能开始发动，是买入时机。在低档区，股价未涨，而 VR 上升时，是买入信号；在高档区，股价上升，而 VR 下降时，是卖出信号。VR 值急剧上升，通常是上

● 解读涨跌秘诀 ●

涨行情的开始，是买入信号。股价在强势区 VR 继续上升，股价也不断上涨时，应把握高位出货时机。

(3) 当 VR 值小于一定的值时，表明最近几天内下跌日的交易量大大高于上涨日的交易量，下跌的力度过于猛烈，股价处于超卖区域，随时有可能产生反弹，投资者应逢低介入。

(4) 一般情况下，VR 值在低价区的买入信号可靠性较高，但在获利区卖出时应把握好时机，由于股价涨后可以再涨，确定卖出之前，应与其他指标一起综合研判。

3. 解读涨跌秘诀

重点提示：①关注 VR 指标脱离锯齿状后的突破方向；②把握 VR 的取值大小，建立经验性的个人“参考数据”；③注意 VR 指标的形态结构。

秘诀 1：反向信号

据经验，VR 指标的特殊用法是采用“不行则行”的思维，就是人家说 VR 值到了某个点位后不能再买的时候，却认为是可以买的，并且有可能成为一匹黑马或超级黑马。通常认为 VR 值到了 350 时，后续资金跟不上，即无人买了，这时风险最大，应坚决抛出。那么，是不是真的这样呢？非也，可以用好多实例验证。具体操作方法：首先均线参数设定为 55 日 MA，当 VR 大于 180 以上，股价站稳在 55 日移动平均线之上，且当天 5 日移动平均线金叉（已经或即将金叉）10 日移动平均线，当日成交量大于 5 日的平均成交量，是最好的买入时机。

图 97，股价在底部反复盘整，夯实了底部基础，不久股价发力向上，成功站稳于 55 日移动平均线之上（次日回探 55 日移动平均线获得较强支撑），当日 VR 的值为 181.73，5 日移动平均线金叉 10 日移动平均线，随后四天内 5 日、10 日移动平均线又金叉 55 日移动平均线（构成银三角），成交量持续放大，庄家启动迹象十分明显，从而构成买入点，其后该股累计上涨幅度较大。

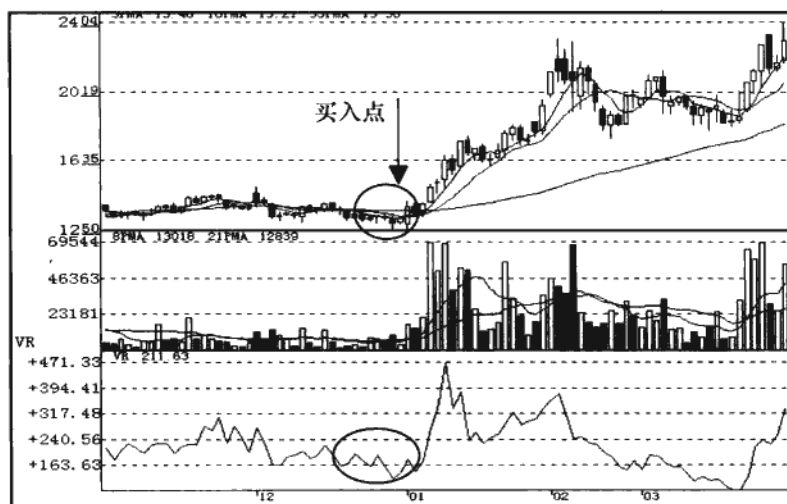


图 97

秘诀 2：突破信号

据多年经验，股价出现一路下跌或盘整走势，但 VR 值在 100 左右呈直线或锯齿状走势（15 个交易日以上），震荡幅度逐渐缩小，形成一个均衡状态区域。当 VR 线脱离锯齿状走势出现明显的向上运行时，成交量持续放大，均线系统金叉（已经金叉或即将金叉），可以大胆介入。这种现象表明庄家吸货或洗盘调整结束，即将展开主升浪行情，后市可以积极看多。

图 98，股价从底部启动后碎步上升，成交量温和放大，股价出现小幅上涨。庄家为了日后更好地拉升和派发筹码，构筑平台进行洗盘换手，VR 呈水平锯齿状走势，持续 24 个交易日，当获利盘和解套盘清洗完毕后，快马加鞭，向上拉升，VR 脱离锯齿状出现明显的向上走势，当日成交量放大，均线系统向上散发，出现明显买入点。当日收于 17 元上方，经过 15 个交易日后，最高涨到 25 元之上，涨幅为 46%。

● 解读涨跌秘诀 ●

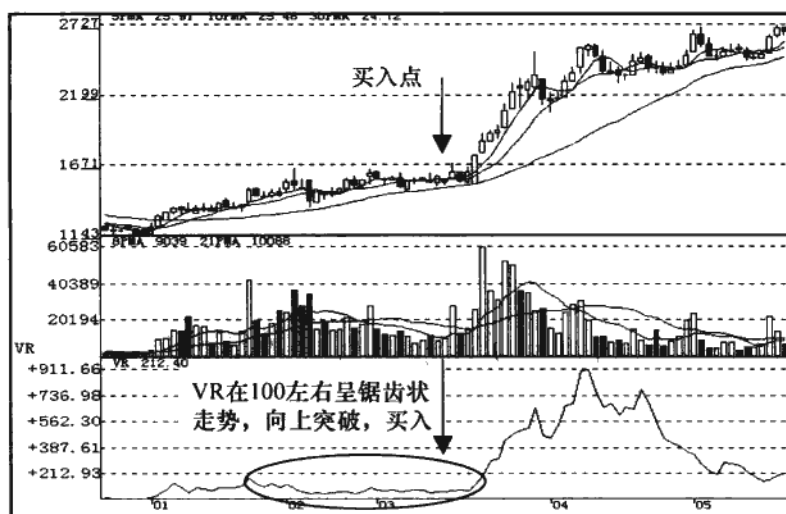


图 98

秘诀 3：背离信号

当股价处于下降时，但 VR 值已止跌企稳或开始上升，表明交易量呈上升趋势，多方能量开始逐渐增强，这时投资者可买入股票做多。相反，当股价处于上升时，但 VR 值已开始下降，表明交易量呈下降趋势，空方能量开始逐渐增强，这时投资者要及时售出股票。这种信号出现涨跌行情的中后期，且涨跌幅度越大时，其信号的准确性就越高。此外，VR 指标的背离走势中，顶背离信号的研判准确性要高于底背离信号。

图 99，股价从高位开始下行，下降通道清晰可见，股价接近 4 元，尚未见止跌企稳迹象，随后的 5 个交易日里股价最低跌至 3.41 元。同期的 VR 值最低到达 28.54，之后呈横向走势，不见有下滑迹象。VR 与股价形成“背离现象”，表明场外资金悄然介入，股价随时出现见底反弹的可能，此时投资者应做好逢低介入准备。果然，该股在随后的行情中，产生大幅反弹行情，给投资者以获利的机会。

VR 指标的缺憾及克服方法

(1) VR 低于 40 的形态，运用在个股走势上，常发生股价无法有效反弹的

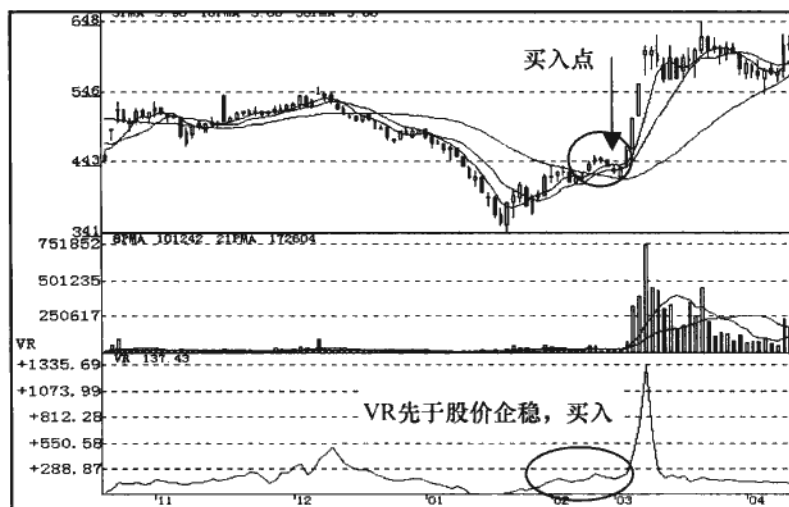


图 99

现象，只维持在 40 ~ 60 区间徘徊。

克服方法：配合心理线 PSY 综合研判，当 PSY 值连续两次抵达 20，从图形上观察有 W 底的形态时（注意：这种形态单纯从线形上定论，而非 K 线图形中的 W 底，形态要符合时间跨度、成交量的分布等颇多条件，以防投资者被误导）。此时，若 VR 指标从高点下滑至 80 以下，即 PSY 指标与 VR 指标产生共同信号的话，那么，这个区域几乎可以确定为底部。

（2）一般而言，VR 指标在低价位时提供的信号可信度较高，在高位有时会发生按 VR 信号卖出股票后，股价却继续上涨的情况。

克服方法：配合其他指标综合研判，更为可靠。如中间意愿指标 CR、动向指标 DMI 等，BRAR、CR、VR 三者合为一组指标群，搭配使用效果更佳，投资者可以自己多加验证。

四、心理线（PSY）

1. 基本概述

在证券市场里，所有投资者都希望股价不断上涨，以好卖掉手中的股票实

● 解读涨跌秘诀 ●

现利润。只不过已吸到筹码的投资者，希望马上就涨；而未得到筹码的投资者希望暂时不要涨，让股价一时下跌，在底部买进便宜货，而后持股待涨。由于人们都有这种心愿，所以一种反映人们心理趋向的指标应运而生，这就是心理线 PSY 指标。

心理线，是研究一定时期内投资人买卖股票的意愿，并将这一时期买卖双方的心理转化为数值，用来测量市场人气，判断多空双方力量的对比，以反映市场超买超卖状态的技术指标。

心理线作为情绪指标的一种，主要由一定期间内收盘价涨跌天数的多少探究市场交易者的内心趋向，以此为买进卖出依据，它能精确地显示股价的高峰和谷底。心理线的计算首先要分析多空双方的总体力量，如果某一天股价较前一天上涨，说明多方力量强大。反之，股价较前一天下跌，则显示空方的力量强大。这样，一段时间内股价上涨天数占总天数的百分比，就反映了多空力量的强弱。

从心理线反映的市场人气来看，当一轮上升行情开始之前，通常超卖现象的最低点会出现两次。因此投资者观察心理线时，若发现某一天的超卖现象格外严重，短期内低于此点的机会极小，当心理线向上变动而再度回落到此点时，就是买进的机会。反之亦然。所以，无论上升行情或下跌行情开始前，都会出现两次以上的买点和卖点，投资者只要把握住这两个时机，便可稳获收入。

心理线的取值范围在 0 ~ 100 区间，30 ~ 70 为常态分布区，50 是强弱分界线。在 50 以上运行，为多头市场；在 50 以下运行，则为空头市场。70 以上是超买区，以派发为主；30 以下是超卖区，以吸纳为主。

2. PSY 的特性

(1) 当 PSY 值高于 80 时，市场心理过热，股价涨幅过高，下跌可能性大，应逢高卖出；PSY 值大于 90 时，高过了头，为真正的超买区，应坚决出局。当 PSY 低于 20 时，市场心理过冷，股价跌幅过大，可能见底，应逢低买入；PSY 小于 10 时，低过了头，是真正的超卖区，应大胆介入。

(2) PSY 指标大多为投资者提供第二次买卖机会（暴涨暴跌股票除外），这是该指标显著的特性。也就是说，该指标的 W 底和 M 头的信号比较明显，一段上升行情展开之前，通常超卖的低点会出现两次。同样，一段下跌行情展

开之前，超买的高点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时，是买进或卖出的时机。在低位密集出现两次或两次以上时，为买入信号；在高位密集出现两次或两次以上时，为卖出信号。

(3) 当 PSY 指标第一次进入超买区域时，往往容易失误，要考虑到第二信号出现时才保险，这一条对全部技术分析都应该说是相同的。但对 PSY 指标尤为重要，几乎每次行动都要求 PSY 进入极端区域或有信号出现两次以上，才能真正称得上是可靠的。

(4) PSY 指标主要反映市场心理的冷热程度，即超买或超卖状况。因此，当百分比处于常态区域内上下波动时，买卖信号的可靠性不高，一般应持观望态度。

(5) PSY 指标可以与 K 线配合使用，这样可以从中了解到超买或超卖的情形，并能观察到 PSY 线与 K 线发生背离现象。这种现象可按背离原则，决定买卖行为。

3. 解读涨跌秘诀

PSY 的原始技术参数 12、6，PSY 的时间参数越大，PSY 的值就越集中，PSY 曲线波动越小，走势越平稳。反之，时间参数越小，PSY 线的波动范围就越大，走势越不平稳。所以可以根据投资者个人偏好和不同交易来选择 PSY 的时间参数。假如投资者想在较长期的时间跨度下了解市场多空力量的对比，那么时间参数可以选择大一点，而如果投资者想进行短线操作，那么就可以选择较小的时间参数，以提高灵敏度。

重点提示：①警惕 PSY 指标在低位或高位走平后的突破时间；②关注 PSY 指标头部或底部的形态或趋势；③了解指标的取值。

秘诀 1：突破信号

若 PSY 线在某个点位徘徊时间超过 7 个交易日，某一天 PSY 线出现上升趋势，表明投资信心得以恢复，为买入信号；若 PSY 线出现下降趋势，表明投资信心继续冷淡，为卖出信号，这种现象短线成功率比较高。

注意：徘徊时，PSY 的取值大小无实际意义，亦即在高、中、低位出现这种现象，都可以作为买卖依据。

图 100，股价从底部开始反弹到 9 元左右时，维持盘整走势，此时 PSY 线在 70 点的位置上呈水平横向走势，持续时间达 9 个交易日。说明投资者心理渐渐冷淡，暗示行情反弹告一段落，此时以先出局为好，其后该股从第 10 个交易日开始 PSY 线出现向下突破走势，股价也出现同步下降走势。



图 100

秘诀 2：背离信号

1. 底背离信号

股价一波比一波低，不断创出新的低点，而同期的 PSY 却未能出现同步走势，而是高于或持平于前一波的低点，可以作为买入理由。这种现象的出现，大多是庄家刻意打压所为。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其效果越可靠。如果出现在股价大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

2. 顶背离信号

如果股价一波比一波高，不断创出新的高点，而同期的 PSY 指标却未能出现同步走势，而是低于或持平于前一波的高点，可以作为卖出理由。这种现象的出现，大多是庄家刻意拉升所为，而跟风者有恐高心理存在，不愿介入所

致。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其效果越可靠。如果出现在股价大幅上涨后的高位区域，其信号的准确性较高。

图 101，股价经过一波反弹行情后，在高位出现顶背离走势，股价逐波震荡向上，而 PSY 指标维持盘整走势，并没有出现上升走势，反而向下运行。说明投资者的心理热度逐渐退却，庄家的拉抬得不到跟风者的支持，因此股价的上涨显得越来越困难，最终必将选择向下，故成为卖出点，该股后市走势也证明了这一点。

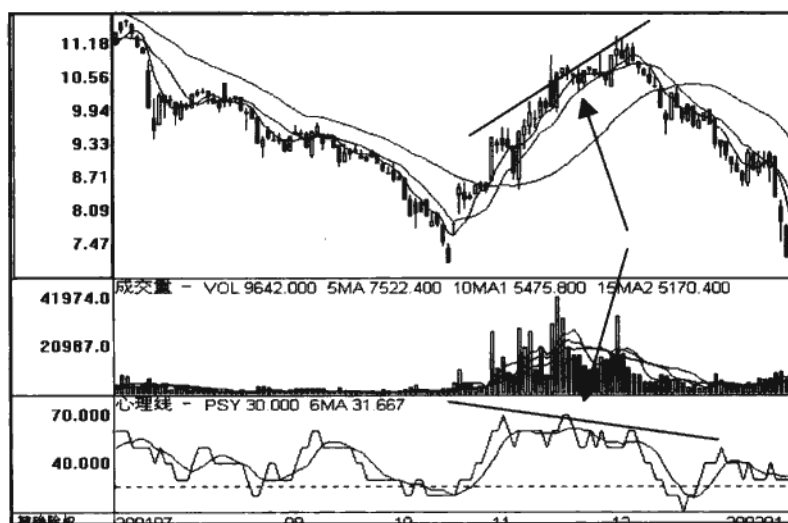


图 101

秘诀 3：形态信号

股价经过一轮下跌调整后，在底部企稳反弹，PSY 线随之上升，由于庄家洗盘换手所为，PSY 线回落到前期低点附近，然后再度反转向下，在底部形成 W 底形态时，表明由弱势行情转为强势行情，是买入信号。PSY 指标在 20 以下出现 W 形态，其效果比较可靠。其上涨幅度可以用形态理论进行分析研判。

如果股价经过一轮上涨行情后，庄家在高位出现派发动作，造成股价震荡

• 解读涨跌秘诀 •

不稳，出现小幅下跌后再度拉起，PSY 线在顶部形成 M 头形态时，表明由强势行情转为弱势行情，是卖出信号。PSY 指标在 80 以上出现 M 形态，其效果比较可靠。其下跌幅度可以用形态理论进行分析研判。

图 102，股价经过一波暴风骤雨式的急跌行情后，股价很快见底企稳回升，因庄家开始洗盘调整，股价再次回落到前期低点附近。这时 PSY 线也在超卖区随着股价出现上下波动，从而形成一个完整的 W 形底，中短线底部出现，此为买入点，其后股价震荡向上。



图 102

PSY 指标的缺憾及克服方法

在操盘过程中，PSY 在某一个点位出现徘徊现象比较严重，高、中、低位都会发生此现象，徘徊时间有三五天、七八天不等，而超过十天以上的也常见不怪，使投资者一时摸不着头脑，犹豫不决，难做买卖决定。于是，常常埋怨：股市啊！你是涨是跌？

克服方法：

(1) 可以修改技术参数，缩短时间周期，这样 PSY 指标的灵敏度就可以提高。但周期参数太短，易出现偏差信号，且还要反复验证方可使用。

(2) PSY 指标与交易量指标 VR 配合使用，决定短期买卖点，可以找出每

一波的高点、低点。

(3) PSY 指标与逆时针曲线 PUCU 配合使用，可提高准确度，尤其是头部和底部的确认尤为显著。

第六章 超买超卖型技术指标

一、相对强弱指标（RSI）

1. 基本概述

相对强弱指标简称 RSI，是根据供需平衡的原理而发展过来的。通过比较一段时间内收盘指数或收盘价的涨跌变化情况，来分析测量多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来股市走势的一种技术指标。其最大优点就是提前提示买卖双方力量对比，因而其变化往往先于行情变化。能够相对测量股价本质的强与弱，根据“择强汰弱”的原则，为投资者过滤弱势股，选择强势股。并可显示出市场是属于买方占优势还是卖方占优势，以减少投资者定性判断市场走势的主观性，因此作为某种进出股市的依据，具有重要的参考价值。

股市的力量永远来自多、空两个方面。多强空弱，股价必涨无疑；空强多弱，股价必跌无疑。这种格局的形成取决于买卖双方的意愿程度，在某一瞬间，买方意愿以此价或更高的价位买入，卖方意愿以此价或更低的价位卖出，于是该交易价便在这一瞬间产生。通常而言，股民的买入意愿和卖出意愿是不均衡的，若卖出意愿强于买入意愿，则要想卖出股票，就必须降低价位才能成交，从而造成股价下跌；相反，若买入意愿强于卖出意愿，要想买入股票，就必须提高价位才能成交，从而使股价看涨。

RSI 指标的值所反映的是 N 天内股价上涨日累计涨幅、同 N 天内上涨日累计涨幅与下跌日累计跌幅之和的比值。为了克服 RSI 的随意性，在计算时采用平滑移动平均的计算方法，这样就在一定程度上克服了 RSI 值的随意性。

RSI 的分布规律：RSI 在 0 ~ 100 区间波动，常态分布在 30 ~ 70 区间，其中

大多时间波动于 40 ~ 60，超过 80 或者低于 20 的机会很少。其数据区域划分与 KDJ 有相当的一致性，也以每 20 作为一个间隔将这些数值划为五个区间：超强势区（80 ~ 100）；强势区（60 ~ 80）；整理区（40 ~ 60）；弱势区（20 ~ 40）；超弱势区（0 ~ 20）。

应当注意的是，超买或超卖本身并不构成出入市的信号。有时行情变化得过于迅速，RSI 会很快地超出正常范围，这时 RSI 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告信号的作用。如在牛市初期，RSI 往往会很快进入 80 以上的区域，并在此区域停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的市场信号。基于这个原因，一般不宜在 RSI 进入非常区域就采取买卖行动，最好是等 RSI 进入超买超卖区，然后又回到正常区域时，在价格方面的确认下，才能采取实际的行动。

2. RSI 的特性

目前，在股市技术指标应用方面使用最普遍的，除了移动平均线外，可能就属于 RSI 指标了，因此它有许多的特性。

(1) 强弱分界明显，RSI 指标波动于 0 ~ 100，这使投资者能准确地知道 RSI 在什么时候是顶部，什么时候是底部，从而推测股价的顶部和底部。50 是它的强弱分界线，上方是强势区，市场处于多头状态；下方是弱势区，市场处于空头状态。一般认为，当 RSI 值大于 80 时，表示市场处于超买；小于 20 时，表示市场处于超卖。

(2) 具有先期预知性，由于它提前揭示了买卖双方的力量对比，因而其变化往往先于行情变化。它的精巧之处还在于尽管股价仍在上涨，由于上涨的速度慢，股价虽未回落，但 RSI 却已开始回落，所以它是先期指标，具有良好的预测作用。同样地，在股市下跌的过程中，由于下跌的速度过慢，股价虽然仍在下跌，但是 RSI 已开始转强，并发出买入信号。因此，RSI 的图形变化早于其他指标分析，RSI 变化速度快于股价变动速度。比如，股价尚在整理阶段，RSI 已整理完成，且呈反转形态，则股价将随之突破整理区。

(3) RSI 指标的支撑和阻力作用较为明显。在图形中，曾经出现过的最高点具有较强的反压作用；曾经出现过的最低点具有较强的支撑作用。当股价上涨或下跌时，遇到支撑线或阻力线后，大多会产生反弹或回落。

(4) RSI 指标具有单一性。当 RSI 处在极高或极低位时，可以不考虑其他因素而单方面采取行动，这一点在众多的技术指标中，是不多见的。比如，指数或股票的 RSI 值如果达到 95% 以上，则应考虑出货；RSI 值如果低于 5% 则坚持分批建仓。

(5) 多头市场中如果价格回档，多头的第一道防线为 50，第二道防线为 40，第三道防线为 30。具体有三条细则：

第一，股价回档，RSI 未能突破第一道防线 50，说明多头力量强劲，股价再度向上时会超越原先的高价，RSI 也极容易创新高；

第二，若行情回档，RSI 值突破多头第二道防线 40，待股价再度上升时除非股价急速上涨超越先前的最高价，否则 RSI 不会同时配合股价再创新高，表明多头力量已不如以前那样强大；

第三，若行情回档，RSI 值连续突破多头第一道、第二道防线，回落至多头的第三道防线 30 左右才止跌回稳，待股价再度上涨时由于 RSI 起点太低，即使股价再创新高，RSI 值也可能穿越不了常态分布区域的上界线 70，或是勉强穿越，但距先前 RSI 最高值仍有相当差距，表明多头力量后劲不足，是大势反转下跌的前兆。

空头市场中如果股价反弹，空头的第一道防线是 50，第二道防线是 60，第三道防线是 70，具体也有三条细则。这与多头市场中的价格回档所产生的情形构成相反，参阅上述内容，此不赘述。

另外，多头市场里 RSI 值每次因股价回档而下跌盘整所形成的低点密集区域，也是多头的一道防线。空头市场里股价处于反弹盘整阶段 RSI 值所出现的高点密集区域，也是空头的一道防线。

(6) 从图形形态看，RSI 值的图形比 K 线图上的形态更为清晰，其头肩顶、头肩底、三角形、双底等形态较容易判断买进与卖出点。如果 RSI 在 80 附近呈现头肩顶或 M 头形态时，须卖出股票；如果 RSI 在 20 附近呈现头肩底或 W 底的形态时，则应买进股票。

(7) RSI 与股价经常出现背离现象。当股价创新高而 RSI 不能创新高时，称为顶背离；当股价创新低而 RSI 不能创新低时，则称为底背离。背离现象是良好的买卖时机，顶背离是卖出信号，底背离是买入信号。

(8) 在转势过程中，RSI 的变化非常明显。多头市场上升初期，RSI 比股

价升得快，斜率陡峭，很快就进入强势区，但达到 70 以上后，股价仍大幅上升，而 RSI 却上升较慢，甚至出现顶背离。空头市场开始的初期，RSI 比股价下跌得快，下降峻直，很快就进入弱势区，但达到 30 以下后，股价仍大幅下跌，而 RSI 却下降缓慢，甚至出现底背离。

(9) 在多头市场里，RSI 超过 70 以后，股价回档，RSI 很难再创低于 30（至多跌至 30 附近），一旦回到 30 以下后，股价即使再创新高，RSI 一般很难再创新高。在空头市场里，RSI 低于 30 是常见的情况，一般很难达到 70 以上，如果反弹至 70 附近，则会见顶回落。

(10) 在多头市场里，RSI 回落幅度越大，说明第二轮涨幅越大；在空头市场里，RSI 反弹的幅度越大，说明下一轮跌幅越大。

3. 解读涨跌秘诀

RSI 指标在实盘操作过程中，重点把握以下四点：①关注 RSI 指标趋势线的突破（上或下）情况；②注意 RSI 指标和移动平均线的突破（上或下）情况；③把握某种技术形态的形成与完成；④把握一个完整信号的产生与终结。

秘诀 1：突破信号

1. 向上突破

在股价较近一段运行时间中，RSI 指标的两个或两个以上高点（RSI 值接近）形成一条压力线，股价上涨触及压力线时，通常遇到较强的压力而向下回落。某日，RSI 指标一旦发力向上成功突破压力线时，后市上涨机会增大，如果成交量持续放大，移动平均线支持多头信号，这时可以大胆买入，成功地做一把中短线行情。

图 103，股价在底部震荡过程中，RSI 指标形成 4 个相对高点，其指标值都是在 59 点附近出现回落走势，将这 4 个高点连成一条直线，即构成一条压力带，RSI 指标每次触及该压力线时，都会出现短线回落走势。在调整末期庄家在底部做了一个空头陷阱，形成最后一跌，经短期调整后 RSI 指标成功突破压力线，市场出现空翻多，打开了上扬空间，当日收盘于 6.58 元。此时，股价成功站在均线系统之上，5 日均线金叉 10 日均线后继续上行金叉 30 日均

● 解读涨跌秘诀 ●

线，随后 10 日均线金叉 30 日均线，30 日均线出现上行，均线系统向多头发散，形成较好的买入时机。在该轮行情中，股价最高涨到了 13.28 元，股价翻了一倍。

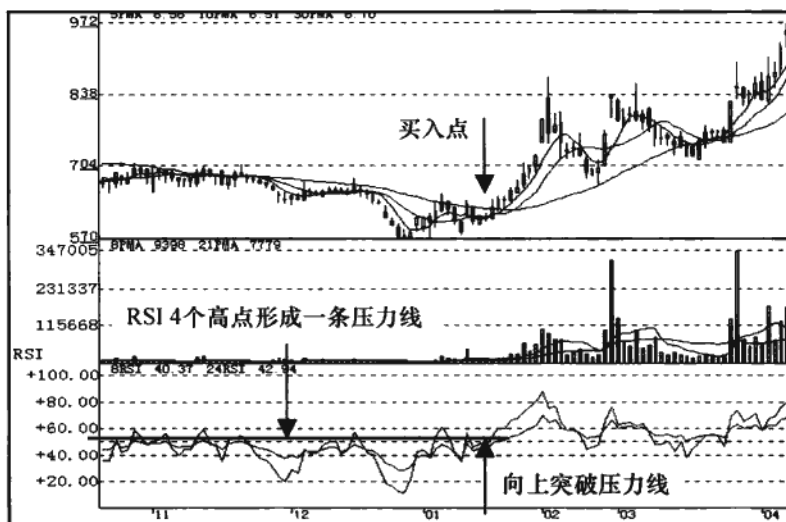


图 103

2. 向下突破

在股价较近一段运行时间中，RSI 指标的两个或两个以上低点（RSI 值相近）形成一条支撑线，股价回落到该支撑线附近时，通常到支撑而企稳反弹。某日，RSI 指标一旦向下有效跌破这条支撑线时，后市下跌机会增大，如果移动平均线趋向空头信号，是卖出信号。

图 104，股价经过大幅下跌后企稳向上反弹，形成盘升走势，此时 RSI 指标产生多个低点，低点之间的指标值十分接近，将几个低点连接成一条直线即形成一条明显的支撑线，股价每次回探到低点附近时，都出现一定幅度的上升趋势。最后，这条支撑线终于被强大的空方击破，股价见顶回落，5 日移动平均线死叉 10 日移动平均线后继续下行死叉 30 日移动平均线，随后 10 日移动平均线死叉 30 日移动平均线，30 日移动平均线下行，均线系统形成空头排列，构成卖出信号，此后行情转升为跌，形成下降通道。

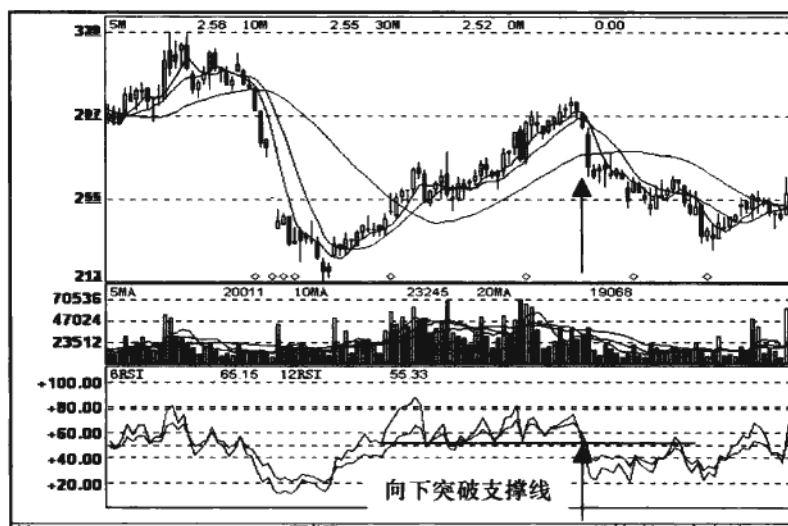


图 104

秘诀 2：支撑信号

在一轮持续涨升的多头行情中，RSI 图形中各回档低点一般呈一底高于一底的走势，连接两个或两个以上相邻的低点并向右上方延伸，便会形成一条下档支撑线，如果角度不是太陡，其支撑作用将十分有效，空头的反击一般难以突破此支撑线，因此支撑线附近是一个较好的买入点。如果这条支撑线一旦被有效跌破，表明市场即将转为弱势行情，这时应及时卖出做空。

图 105，在该股的上升行情中，股价稳步向上盘升，RSI 指标一个底高于一个底的走势，几个低点呈一条向上的趋势线，该趋势线角度不陡，其支撑作用十分明显，股价几次回调到低点附近时，均获得强大的支撑而回升，每个低点都是买入的时机，若能波段操作，收益更丰。直到股价真正见顶后，这条支撑线才被强大的空方突破，股价形成阶段性头部，此时先前买入的投资者可以卖出做空。

● 解读涨跌秘诀 ●

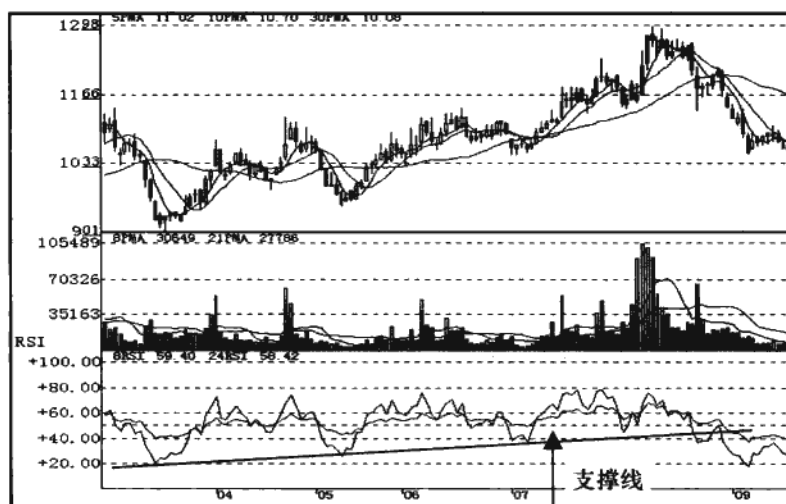


图 105

秘诀 3：压力信号

在一轮持续跌势的空头市场里，RSI 指标的两个或两个以上高点形成一条向右下方延伸的反压趋势线。当 RSI 指标接近该反压线时，多头的反攻一般难以突破此压力线而反转向下，股价虽然还在上涨，RSI 指标却冲关无力而回落，暗示股价有可能出现新一波跌势，因此压力线附近是一个较好的卖出点。如果股价发力向上，有效突破反压趋势线，预示跌势即告结束，市场即将转为强势行情，此时可以介入做多。

图 106，该股在下跌过程中，RSI 线产生多个高点，高点一个低于一个，将这些高点连接一起，产生明显的一条向右下方延伸的反压趋势线，趋势线的角度并不陡峭，每次 RSI 线上升到该反压线附近时，遇到强大的压力，因能量有限而无力冲破反压线，屡遭回落，因此每一个高点（反压线附近）都成为卖出点。直到真正探明底部后，这条反压线被强大的多方力量有效突破，股价转跌为升，构成买入信号。

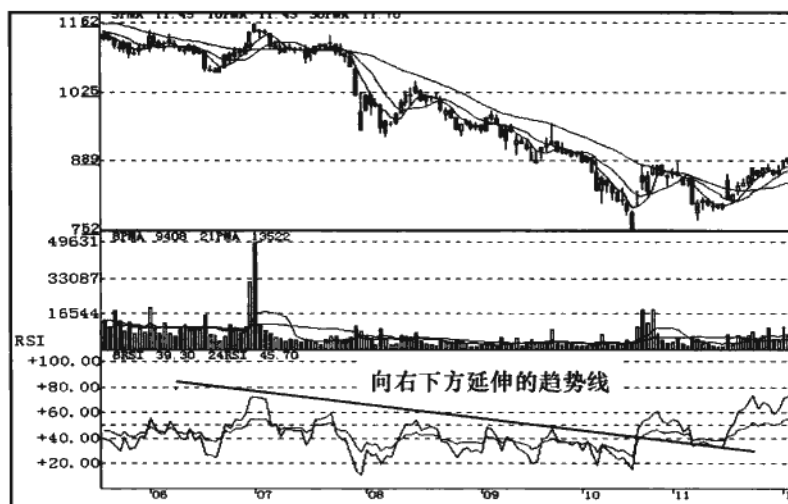


图 106

秘诀 4：形态信号

1. M 头形态

股价经过一轮上涨后，庄家在高位出现派发动作，造成股价震荡不稳，股价小幅下跌后再次出现向上拉升行情，但到前期高点附近受阻回落，头部构筑成功。如果 RSI 指标在超买区形成 M 头形态时，表明行情由强势市场转为弱势市场，是卖出信号。M 形态所处的位置越高、形成的时间越往后，其效果越可靠。如果出现在大幅上涨后的高位区域，其顶部形态更加可靠。在出现形态信号时，其上涨幅度可以用形态理论进行分析研判。

2. W 底形态

股价经过一轮下跌调整后，在底部企稳反弹，RSI 线随之上升，由于庄家洗盘换手所为，RSI 回落到前期低点附近，然后再度反转向上，在底部形成 W 底形态时，可能预示着行情由弱势市场转为强势市场，是买入信号。W 形态所处的位置越低、形成的时间越往后，其效果越可靠。如果出现在大幅下跌后的低位区域，其底部形态更加可靠。在出现形态信号时，其下跌幅度可以用形态

• 解读涨跌秘诀 •

理论进行分析研判。

图 107，股价出现大幅下跌走势，庄家见机入场建仓，吸纳了大量的低价筹码。建仓结束后，股价出现回升走势，经过短暂的洗盘后，底部成功探明。RSI 在底部构成一个标准的 W 底形态，指标处于 20 左右，位置较低，是一个理想的买入信号。此后，股价出现暴涨行情，涨幅超过一倍。

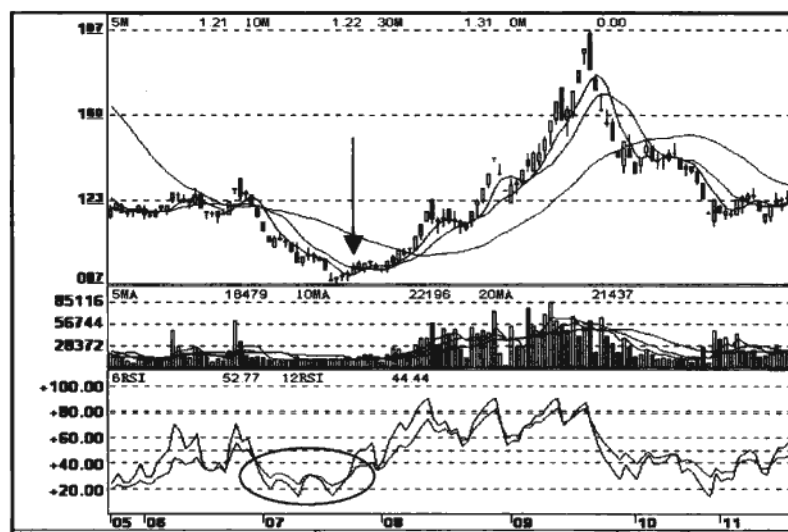


图 107

3. 三角形形态

当 RSI 指标的两个或两个以上高点（RSI 值接近）形成的一条直线，与此时段内的两个或两个以上低点（RSI 值接近）形成的一条直线，两条直线所夹成的一个上升三角形，当 RSI 指标向上突破这个三角形形态时，表明多头力量十分强大，行情将出现新的运行格局，此时如果成交量持续放大，移动平均线支持多头信号，是买入的较好时机。

图 108，在股价盘整过程中，RSI 指标在 65 点附近形成 4 个高点，呈一条压力线，在这条压力线下方的几个低点，形成一条上倾的直线，这两条直线夹成一个上升的三角形。当股价运行到三角形的夹角处时，股价放量上行，RSI 指标一举向上突破压力线，移动平均线出现多头排列，买入点形成，此后该股脱离底部盘升，升幅较大。

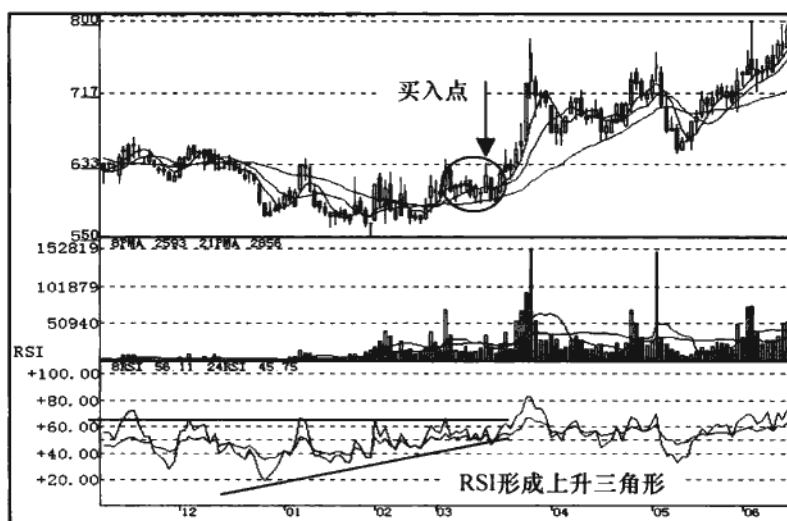


图 108

4. 楔形形态

当 RSI 指标运行到任何一个楔形（上升楔形或下降楔形）或三角形的末端（或接近末端）时，应密切关注，股价很快就会产生突破走势。但不要急于做出买卖行动，因为出现上下突破均有可能，待突破方向明确时再行决策。若向上突破时，成交量持续放大，移动平均线支持多头信号，及时买进；若向下突破时，在关键位置成交量放大，移动平均线支持空头信号，尽快卖出。

图 109，股价逐波上行到了高位区域，其间 RSI 指标构成一个向上的楔形。当行情运行到该楔形的末端时，股价选择向下走势，6 日 RSI 线向下死叉 12 日 RSI 线，突破楔形形态走势的下边线。此时，股价一举击穿移动平均线的支撑，5 日均线死叉 10 日均线后继续下行死叉 30 日均线，随后 10 日均线下行死叉 30 日均线，30 日均线下行，均线系统出现空头排列，卖出信号进一步明确。其后，该股出现持续阴跌走势，股价跌幅较深。

● 解读涨跌秘诀 ●

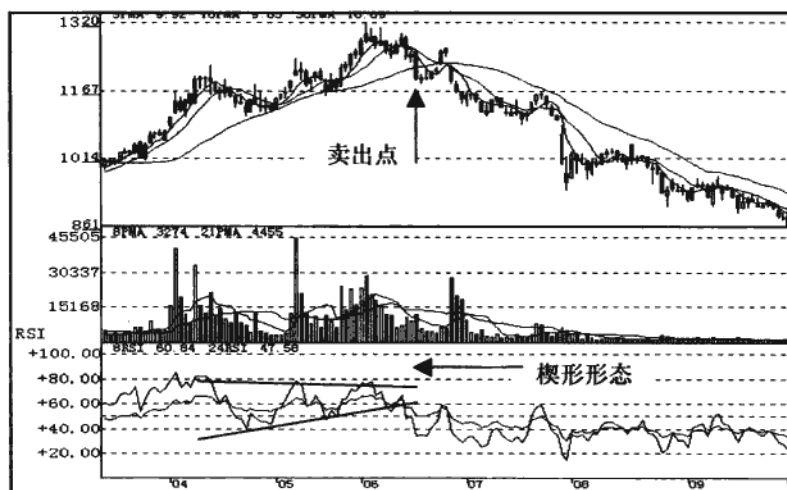


图 109

秘诀 5：交叉信号

1. 死叉信号

股价经过一段时间的上涨走势后，在高位区域 6 日 RSI 线与 12 日 RSI 线形成死叉，其死叉信号也不受绝对空间位置影响，表明多方能量减弱，空方能量逐步增强，行情涨势接近尾声，无论成交量放大与否，均构成卖出信号，如果移动平均线支持空头信号，则卖出信号更加可靠。

2. 金叉信号

股价经过一段时间的下跌走势后，在底部区域 6 日 RSI 线与 12 日 RSI 线形成金叉，表明空方能量减弱，多方能量逐步增强，如果量价齐升，配合理想，移动平均线支持多头信号，应立即介入。这与 KDJ 指标的功能是完全相同的，在应用中既然是短线行为，就不必拘泥于 RSI 短线与 RSI 长线金叉所处的绝对空间位置（高位、中位和低位）。

图 110，股价从 16 元上方开始一路阴跌而下，时间达 20 个月之久，最低探至 4 元附近，市值大幅缩水。不久，6 日 RSI 线向上金叉 12 日 RSI 线，经回调确认成功后，一路强劲上扬，成交量逐渐温和放大，量价配合理想，5 日均

线金叉 10 日均线，构成中短线买入点。该股当日收于 5.00 元，经过 29 个交易日股价最高涨到 11.60 元，股价翻了一倍多。

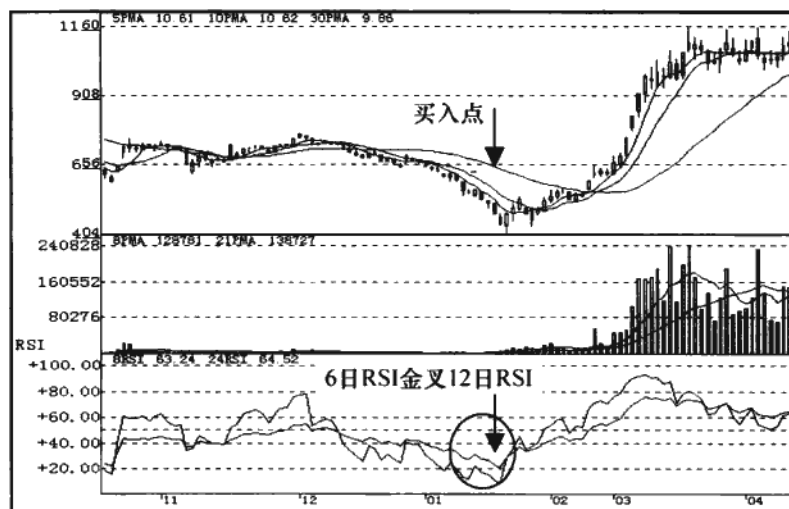


图 110

秘诀 6：拒绝信号

1. 当股价上涨一段时间后

进入调整阶段，股价出现回落，RSI 指标随之下行，6 日 RSI 线下滑到 50 左右企稳并向上，或者碰触到 12 日 RSI 线后，两线拒绝死叉，6 日 RSI 线反转向向上，12 日 RSI 线继续向上，表明市场仍然处于强势之中，是中短线买入的机会。

2. 如果股价下跌一段时间后

股价出现反弹回落，RSI 指标随之上行，6 日 RSI 线向上到达 50 左右受阻回落，或者碰触到 12 日 RSI 线后，两线拒绝金叉，6 日 RSI 线反转向下，12 日 RSI 线继续向下，表明市场仍然处于弱势之中，构成卖出信号。

图 111，股价从高位大幅下挫，RSI 指标也处于超卖区，反弹行情一触即发。不久，股价触底后产生小幅回升，RSI 指标随之上升，由于庄家手法老到，

构筑小平台进行洗盘换手。之后，6日RSI线两次下降到即将与12日RSI线构成死叉时，6日RSI线掉头向上，拒绝死叉，成交量放大，移动平均线支持多头信号，形成中短线买入点。果然，该股后市产生拉升行情，短线涨幅巨大。

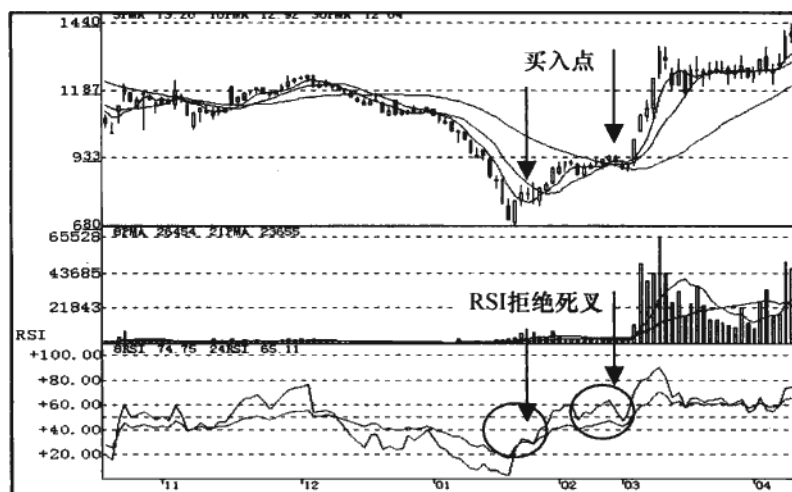


图 111

秘诀 7：背离信号

1. 底背离信号

当股价下跌一定幅度后，不断创出近期新的低点，而6日RSI不但不创新低，反而一浪比一浪高，RSI指标与股价形成底背离，表明股价的下跌为非理性所致或庄家刻意打压所为，因此多头可以逢低买入。当6日RSI向上金叉12日RSI时，为最佳买入点。若连续两次出现底背离，形成W底形态时，应大胆介入，短线成功率较高。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其效果越可靠。如果底背离信号出现在股价大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

图112，股价从高位开始一路下跌，在跌势末期，股价仍不断地创新低点，而RSI指标形成一浪比一浪高的走势，指标与同期股价形成底背离走势。不久，股价放量向上突破，RSI线继续向上运行，形成强大的支撑作用，并在底

部构成 W 底形态，产生买入点。此时，成交量持续温和放大，股价一举突破均线系统的压制，移动平均线支持多头信号，其买入信号进一步明确。其后，该股产生一波较大的中级上升行情。

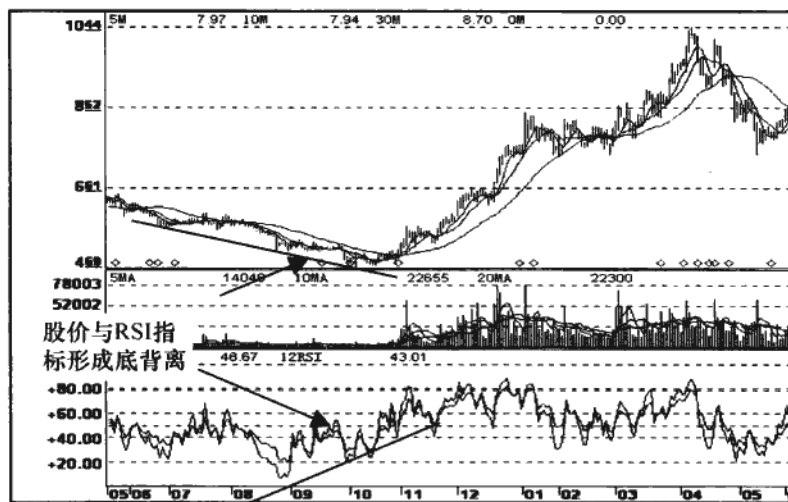


图 112

2. 顶背离信号

当股价上涨一定幅度后，股价再创新高，而 6 日 RSI 线不但不创新高，反而不如前期高点数值大，RSI 指标与股价形成顶背离，表明股价为虚张声势，通常是庄家刻意拉抬出货，为中短线卖出信号。当 6 日 RSI 线向下死叉 12 日 RSI 线时，为第二次卖出时机。若连续两次出现顶背离，形成 M 头形态时，应坚决做空，这是最后的卖出机会。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其效果越可靠。如果顶背离信号出现在股价大幅上涨后的高位区域，其信号的准确性更高。

图 113，股价强劲盘升而上，一浪比一浪高，不断创出新的高点，而同期的 6 日 RSI 线却未能同步上升，反而出现一波比一波低的走势，形成顶背离现象，股价续涨极为困难，最后股价终于向下选择。不久，6 日 RSI 线向下死叉 12 日 RSI 线，移动均线形成死叉走势，投资者此时应全线抛空，该股后市出现向下阴跌调整走势。

● 解读涨跌秘诀 ●

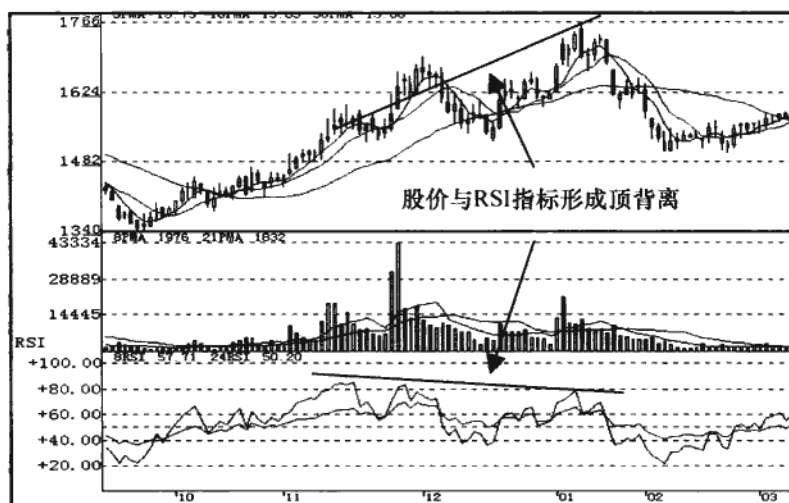


图 113

RSI 指标的缺憾及克服方法

世上并无完美的预测工具，RSI 也是如此，使用规则十分复杂，有其自身的缺憾。

(1) “背离”走势的滞后性，“背离现象”的出现通常暗示着多空双方力量对比正悄悄发生变化，股市行情即将出现重大转势。但是，有时出现顶背离或底背离之后，股价不下跌或上涨，有时甚至出现两三次才会出现反转。

(2) RSI 指标是通过收盘价计算的，而当一天行情的波幅很大，上下影线很长时，RSI 的涨跌不足以反映该时段的真正行情波动。

(3) RSI 计算周期的随意性，因为对周期 N 天的设定每一位投资者均带有一定程度的个人偏好，从理论上讲， N 可以选择 $1 \sim 99$ 内的任意数。但如果设定周期太短，指标比较敏感，容易引起上蹿下跳，可靠性差；反之，设定周期太长，指标信号反应过于迟缓，经常错过买卖良机。

(4) 在大涨大跌时，RSI 容易产生钝化，使投资者过早买入或卖出，造成被套或少赚之风险。

克服方法：

(1) 当日线 RSI 与行情产生钝化的盲区时，同样可以通过观察分时 RSI 曲

线的走势情况（30 分钟、60 分钟 RSI 线），来进一步化解盲区的判断，这一点与 KDJ 指标的盲区钝化化解原理是一致的。

（2）应配合其他技术分析方法进行研判，方才奏效。

（3）除了分析基本面和其他技术指标之外，也可查看成交量：主力震荡洗筹成交量缩小，时间较短，而出货则成交量放大。

（4）不疯狂，也不悲观，以平常心态去炒股。

二、威廉指标（W%R）

1. 基本概述

威廉指标简称 W%R，它是通过一定时期内市场最高价、最低价和收盘价的变化关系，来反映市场强弱和超买超卖现象，从而显示出有效的买卖信号，是用来分析市场短期行情走势的技术指标。其理论基础是基于摆动的原理，利用摆动点来度量股市的超买超卖现象，同时利用价格变动的相对位置，预测循环期内的高点与低点，研判市场人气的强弱特征，从而分析预测股价的变动趋势，并发出有效的投资信号。

W%R 指标和 KDJ、RSI 指标一样，都属于超买超卖类型的，但同时又具有强弱性质，因此有的书将其纳入强弱类指标范畴，是因为分析的侧重点在于强和弱这两个点上，以强弱的角度去研判行情。笔者在应用这些指标时，从超买超卖的角度去分析研究股市行情，故将其纳入超买超卖类指标范畴。

W%R 指标计算过程比较简单，就是周期天数内最高价与最后一日的收盘价的差同周期天数内最高价与周期天数内最低价的差的比值。

W%R 指标随行情变化在 0 ~ 100 之间，上有一条天线（80），下有一条地线（20）。目前，电脑应用软件中有两种制作方法，一种方法是 0 值在上方，100 值在下方，W%R 的值越小，市场买气越强；反之，其值越大，市场卖气越浓。另一种方法是 100 值在上方，0 值在下方，W%R 的值越小，卖气越强；反之，其值越大，市场买气越浓。但无论用哪种方法来分析，50 中轴线（强弱分界线）的位置是一样的，分析结果也是相同的，这一点读者了解即可。现在使用最广泛的钱龙电脑软件（升级后）是以前一种方法编制的图形，现以该软件进行细心分析研究。

● 解读涨跌秘诀 ●

W%R 指标分布规律：理论上也可将 W%R 的取值（0 ~ 100）划分为 5 个不同区间：超强势区（0 ~ 20）；强势区（20 ~ 40）；盘整区（40 ~ 60）；弱势区（60 ~ 80）；超弱势区（80 ~ 100）。

2. W%R 的特性

（1）它有一条“买入线”和一条“卖出线”。一般认为，当 W%R 值高于 80 时，属于超卖，行情即将见底，80 这条线被称为“买入线”；相反，当 W%R 值低于 20 时，属于超买，行情即将见顶，20 这条线被称为“卖出线”。

（2）行情进入超买后还会继续超买，进入超卖后还会继续超卖。因此，当 W%R 进入超买区，行情并非立即下跌，在超买区的波动，只是表明行情仍处于原来的势道中；当 W%R 进入超卖区，行情并非立即上升，在超卖区的波动，只是表明行情仍处于原来的势道中。只有当 W%R 冲破超买或超卖区后，才能完成一个完整的信号。

（3）以 50 为中轴将其分为上下两个区域，上方为强势区，下方为弱势区。一般而言，当 W%R 向下击穿 50 分界线时，市场由强转弱，是卖出信号；相反，当 W%R 向上突破 50 分界线后，可以确认为由弱转强，是买入信号。

（4）它是一项辅助性指标，通常在 KDJ、RSI、MACD 尚未完全钝化失真的前提下，W%R 指标仅作为对上述指标可信度再行确认的一种辅助手段，而且只有当 KDJ、RSI 的短线作用基本丧失（日线、分时图都呈现高位或低位钝化之势却又未出现顶、底之背离——这种情况的产生只有一种可能，即连续的涨停板或跌停板），而 MACD 又显示单一行情（多或空）将持续很长一段时间，成交量指标暂时也由于量能的极度连续缩减而无法辨别方向的趋势（停板制度下成交量的大幅度缩减的事实是天经地义的，连续涨停板时市场惜售而成交量减小、跌停板时无人应接成交量也在减小），如此等等，亦即当前几项重要的技术分析工具都无法对行情的趋势作出较为明显的判断时，W%R 的作用才得以提升，此时其快速多变的特征正好发挥其敏捷的优势，在扑朔迷离之际仍将给投资者指点迷津。

（5）由于 W%R 指标的敏捷性较强，因此它是一项短期技术指标，一旦发出买卖信号，应速战速决。

（6）当 W%R 向上碰顶（0）四次，第四次碰顶是一个相当好的卖点；反之，当 W%R 向下触底（100）四次，第四次触底是一个相当好的买点。

(7) W%R 指标具有背离功能，其运用法则与其他指标的背离一样，如果同时指标在顶部或底部多次冲顶或触底，形成局部的多重顶或多重底，则是潜在的转势信号，短线应提高警惕。

3. 解读涨跌秘诀

W%R 指标在实盘中重点掌握：①关注 W%R 指标形态上的形成和突破；②把握 W%R 指标碰顶或沉底后的时间和次数（一般为 4 次）；③了解和掌握特种信号或形态的构成。

秘诀 1：突破信号

1. 向上突破信号

股价经过一轮下跌走势后，W%R 指标在底部超卖区域出现钝化或呈锯齿状走势，一旦向上脱离钝化区域，成交量持续放大，5 日均线金叉（已经或即将金叉）10 日均线，10 日均线上行，30 日均线上行或走平，是最佳的买入时机。

图 114，股价经过大幅下挫，W%R 指标处于超卖状态，其值于 90 以上，在底部呈锯齿状走势，时间达 20 多个交易日。不久，W%R 指标脱离锯齿状态

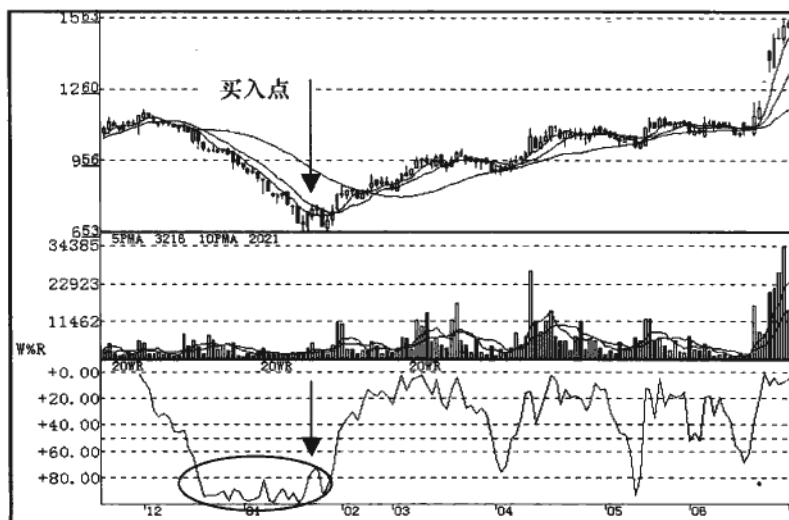


图 114

● 解读涨跌秘诀 ●

走势，开始向上攻势（RSI 指标 5 日线也金叉 12 日线），成交量持续放大，5 日均线金叉 10 日均线，10 日均线上行，30 日均线走平，发出买入信号。因此，构成非常难得的买入点，此后该股经过再次探底成功，一路攀升而上。

2. 向下突破信号

股价经过一轮上涨走势后，W%R 指标在顶部超买区域出现钝化或呈锯齿状走势，一旦向下脱离钝化区域，无论成交量是否放大，5 日均线死叉（已经或即将死叉）10 日均线，10 日均线下行，30 日均线下行或走平，构成卖出信号。

3. 穿越中轴信号

一种现象是，股价经过一轮上涨走势后，行情出现向下回调，W%R 指标在底部（90 左右）走平或呈锯齿状走势。不久，股价发力向上，W%R 线穿过 50 中轴线，这时如果移动平均线和 RSI 指标同时发出买入信号，成交量持续放大，就应立即介入。这种信号多为新一轮行情的展开或庄家发动自救行情；反之，为卖出信号。

图 115，股价经过一轮上涨走势后，行情产生大幅下跌，W%R 指标下跌至 90 以上，之后出现走平及呈锯齿状走势。经过几个交易日整理，W%R 指标开始向上运行，成功穿过中轴线，5 日均线金叉 10 日均线，同期的 RSI 指标的 6

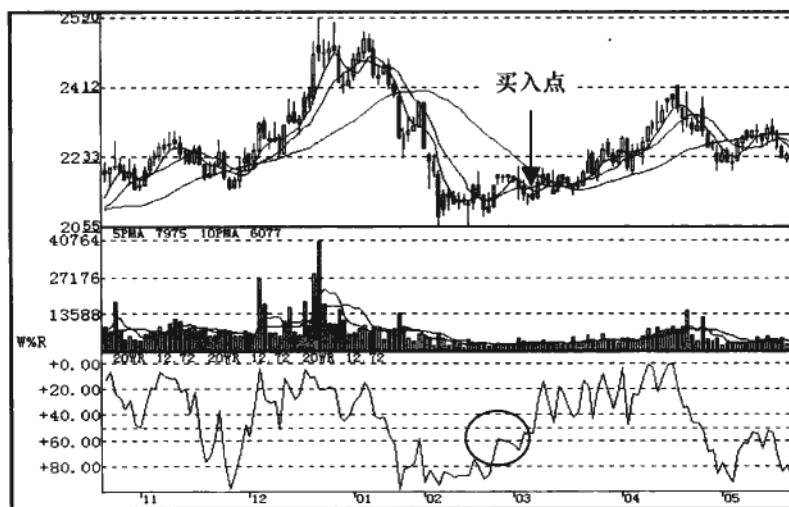


图 115

日RSI线金叉12日RSI线，成交量持续温和放大，成为难得的中短线买入机会。

另一种现象是，股价经过一轮上涨走势后，W%R指标到了超买区，由于庄家洗盘彻底，股价出现大幅回落，W%R线下滑到50分界线下方向企稳向上，但在不长时间里W%R线再度回落至前期低点附近企稳，再度发力向上，形成W底（或头肩底）形态，移动平均线支持多头信号，为买入信号；反之，为卖出信号。

图116，股价经过一轮盘升后，由于获利盘和解套盘的涌出，庄家便顺势洗盘，W%R线下滑到中轴线之下，然后企稳略向上反弹，很快W%R线再度回落到前期低点附近，企稳后再度发力上攻，在底部形成W底形态，此为买入点。此后该股形成同样的买入信号，从而产生第二次买入点，而每次买入的成功率都比较高。

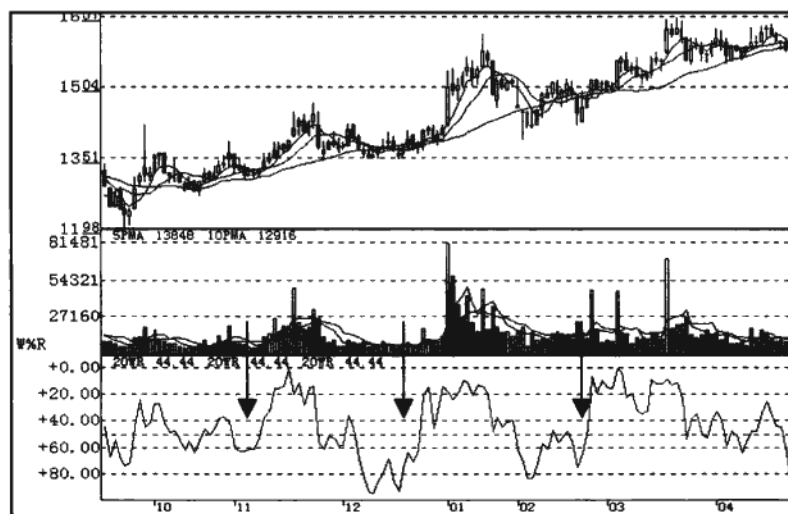


图 116

秘诀 2：确认信号

股价在底部启动后，向上小幅反弹，这时庄家开始洗盘，股价回调，W%R线回落至前期低点附近时，再度发力上攻，5日均线金叉（或已经金叉）10日

● 解读涨跌秘诀 ●

均线，应及时买入（在低位每次发生，均是买入时机）。这种现象多为庄家试拉升或主升浪开始的前奏曲。股价见顶后稍有回落，这时由于庄家没有全面完成出货任务，股价重新回升，W%R 线上升至前期高点附近时遇阻返回，5 日均线死叉（或已经死叉）10 日均线，应及时卖出，这种现象意味着下跌行情即将出现。

图 117，股价经过大幅下挫后在底部企稳，并出现向上小幅反弹，W%R 指标脱离锯齿状态而出现上升。庄家为了进一步夯实底部基础，股价出现小幅回落，W%R 线回落到 50 中轴附近时再度反身向上，均线系统继续趋好，成交量进一步放大，此时构成买入点，此后该股步入盘升走势。



图 117

秘诀 3：碰撞信号

碰撞次数分析是 W%R 线从低位上升到指标的超买区后，经过一段时间的运行，曲线连续几次碰撞顶部 0 线，从而形成短线卖出点。当曲线几次碰撞后，出现下降并有效突破 50 中轴线时，预示股价短线可能下跌。或者，W%R 线从高位下降到指标的超卖区后，经过一段时间的运行，曲线连续几次碰撞底

部 100 线，从而形成短线买入点。当曲线几次碰撞后，出现上升并有效突破 50 中轴线时，预示股价短线可能上涨。

W%R 指标碰撞的周期分析：

(1) 短期分析。W%R 短期分析通常是指标在 10 以下的技术参数，如 3 日、6 日、9 日等（参数越小，碰撞的次数越多；参数越大，碰撞的次数越少），适用四次碰撞为基本分析法，如果股价累计有一定的涨幅，当 W%R 线向下突破 50 中轴线时，为短线卖出信号。

(2) 中期分析。W%R 中期分析通常是指标在 20 以下的技术参数，如 12 日、14 日、20 日等，适用二次或三次碰撞为基本分析法，如果股价累计有一定的涨幅，当 W%R 线向下突破 50 中轴线时，为中线卖出信号。

(3) 周线分析。W%R 指标周参数通常在 10 以下，因为周线本身时间（5 个交易日）较长，若采用较大技术参数，会导致信号过于迟钝，影响研判效果。周线通常适用一次碰撞为基本分析法。

需要注意的是，对于短线急涨或急跌的股票，如果 W%R 在一次碰撞后就向下或向上突破，也就不能局限于 W%R 的“次数分析法”，只要指标出现有效突破即成买卖信号。

图 118，股价从底部企稳后，走出向上盘升行情。W%R 线从下向上突破 50 中轴线并到达 0 线，在超买区波动，多次出现碰撞顶部 0 线。当 W%R 线从高位向下击穿 50 中轴后，指标线不能企稳而继续向下，表明向下突破有效，构成卖出信号（图 118—A）。

此时，在该股同期的周线中，W%R 上穿 50 中轴线到达顶部 0 线后，出现短暂的钝化后向下回落，构成一次碰撞的完整信号（图 118—B）。表明 W%R 向下突破有效，日线与周线信号一致，其准确性较高，后市该股出现较大的下跌调整走势。

W%R 指标的缺憾及克服方法

W%R 指标是一种研究股价波动幅度大小的技术指标，充分考虑了股价的随机波动对趋势的影响，因而对市场的反应比较灵敏，而且往往会预先于股价出现反转波动，具有先于行情的性质。同时 W%R 指标将当前市场价格与周期内的高低点进行比较，显示现价在价格区域中的位置，从而直观地反映市场的买卖气势及强弱度。

• 解读涨跌秘诀 •

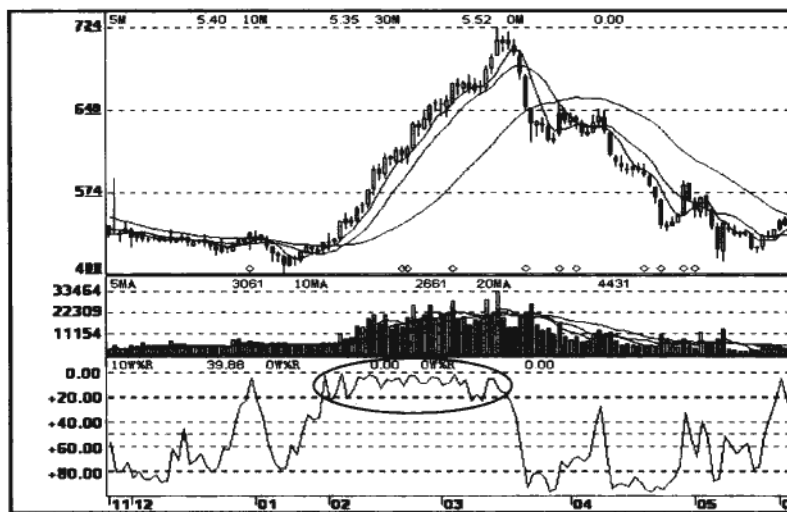


图 118—A W%R 日线图

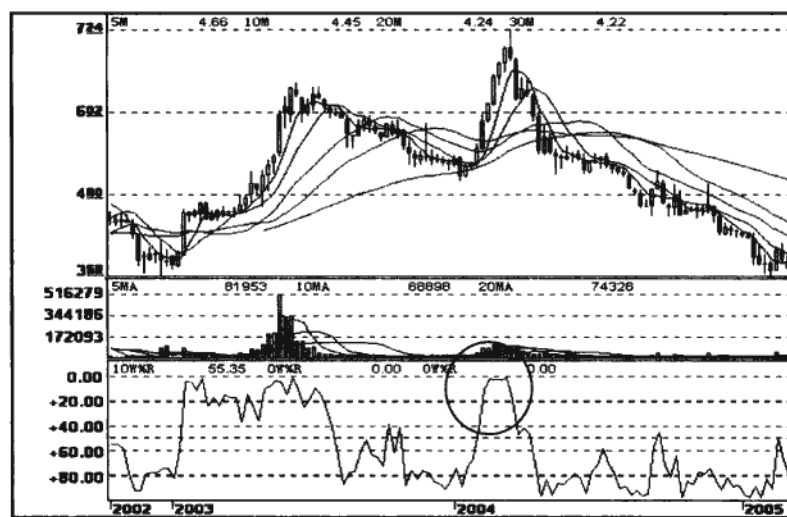


图 118—B W%R 周线图

W%R 指标的缺憾在于敏感性较强，买卖信号发生频繁，产生骗线的机会较多。

克服方法：在使用过程中，应结合其他指标进行综合分析，如 RSI、MACD 及 DMI 等指标。同时当 W%R 线突破或跌破 50 中轴线时，亦可用以确

认 RSI 指标的信号是否正确，因此使用者如能正确应用 W%R 指标，发挥其与 RSI 指标在研判强弱市场及超买超卖现象的互补功能，可能得出对大势走向较准确的判断。

三、随机指标（KDJ）

1. 基本概述

随机指标简称 KDJ，是从威廉指标中发展过来的一项短线技术指标，通过计算一定时间内价格的最高价、最低价以及收盘价之间的真实波幅，反映价格走势的强弱和超买超卖动态的一种技术指标。它的最大特点就是综合了三大技术指标的分析方法，即摄取了动量指标、相对强弱指标和移动平均线的优点，从而形成了非常有效的短线买卖的信号依据。在沪深股市实盘操作中应用也相当广泛，尤其是可作为投资者进行短线投机操作的重要利器之一。

KDJ 的计算方法分四步进行：第一步计算出“未成熟的随机值（RSV）”；第二步计算出 K 值；第三步计算出 D 值；第四步计算出 J 值。其推导过程十分烦琐，故略之。

KDJ 指标就其变化速度而言，J 线最快、K 线次之、D 线最慢。因此，可将 K 值视作快线，将 D 值视作慢线，而将 J 值理解为乖离线更好；就其对行情判断的准确性而言，D 线最准、K 线次之、J 线最差。因此，对 J 线可以不必多加研究，仅作参考就可以了，现在有的软件中将 J 线与 KD 值合并一起标于图表之中。

KDJ 指标的数值介于 0~100 之间波动，而 J 值则是 K 值与 D 值间的乖离程度，较之 K、D 两线更为敏感，可领先 KD 值而到达顶、底部，其数值也可大于 100 或小于 0。

KDJ 指标的分布规律：因其取值于 0~100，在图形上每隔 20 划分一条界线。当 KDJ 处于 80~100 为超强势区（又称超买区，表明买气相当强盛）；60~80 为强势（整理）区；40~60 为整理区（其中 50~60 为整理偏强区，40~50 为整理偏弱区）；20~40 为弱势（整理）区；0~20 为超弱势区（又称超卖区，表明卖压相当沉重）。

KDJ 中的 K 值和 D 值是一个指标中的两个相互关联的参数，在应用中不能

独立作用，亦即不能单一以 K 值的大小或以 D 值的大小来判断行情，而是应参考双方所处的状态和数据分布情况来进行研判。

2. KDJ 的特性

(1) 交叉信号。K 线在低位由下向上与 D 线形成金叉时，即 K 值由小于 D 值变成大于 D 值，为买入信号；相反，K 线在高位由上向下与 D 线形成死叉时，即 K 值由大于 D 值变成小于 D 值，为卖出信号。一般而言，KDJ 在高位连续出现两次向下死叉，跌势确立；KDJ 在低位连续出现两次向上金叉，涨势确立。

(2) 盘整信号。KDJ 的值在 40 ~ 60 区间徘徊时，交叉信号频繁出现，方向不明，无实际指导意义，可以判定为盘整行情，投资者观望为主，不参与买卖行为。

(3) 超卖超买。K 值在 10 以下、D 值在 20 以下、J 值处在 0 值时为超卖状态，可以买入；K 值在 90 以上、D 值在 80 以上、J 值达到 100 时为超买状态，可以卖出。

(4) 钝化信号。由于 KDJ 的数值永远恒定于 0 ~ 100 的区间波动，就有可能产生一种特殊的现象：钝化。也就是说，KD 的数值已经到顶而无法超越 100（或已经躺底而无法低于 0），而此时行情价位却同样在激烈地变化着，这必然会给用随机指标来判别行情带来盲区，这也是在应用该指标时应引起重视的问题。这种现象多发生在超强势个股或超弱势个股里，投资者应谨慎操作，防止过早买入或卖出造成不必要的损失，应借助其他技术指标加以研判。

(5) 背离信号。钝化是背离的征兆，KDJ 的走势与股价的走势不相协调时，产生背离状态，背离分为顶背离和底背离。当股价节节拔高，屡创近期新高时，KDJ 指标却不但不创新高，反而连连下挫，形成了顶背离；相反，当股价步步走低，屡创近期新低时，KDJ 指标却不但不创新低，反而越走越高，形成底背离。KDJ 产生背离时，一般为转势信号，表明短、中期的走势有可能见顶或见底。此时是相当准确的买卖信号，应作出正确的决策，底背离为买入信号，顶背离为卖出信号。

(6) 当 KDJ 指标倾斜度趋于平稳时，是重要的警告信号，应提防随时可能发生的反转走势。向下倾斜的指标线，产生有效金叉为买入信号；向上倾斜的指标线，出现有效死叉为卖出信号。

3. 解读涨跌秘诀

KDJ 指标在实盘操作中应重点掌握：①掌握 KDJ 指标从一个交叉到另一个交叉的时间跨度，即一完整信号的形成与终结；②关注 KDJ 的交叉、钝化、背离、超买超卖信号；③掌握分时及周、月 KDJ 的特殊用法；④了解 KDJ 的特种形态或信号。

秘诀 1：交叉信号

1. 死叉信号

KDJ 指标死叉，预示着股价在短期内将出现下跌行情，而死叉对行情运作所产生的下跌过程与死叉时日线 KDJ 值所处的位置基本无关。因此，日线 KDJ 值的死叉是短线卖出的重要信号之一。虽在通常的理解意义上，日线 KDJ 在相对的高值区间（如 80 ~ 100 区域或 60 ~ 80 区域）死叉较之在相对的低值区间（如 20 ~ 40 区域或 0 ~ 20 区域）死叉在投资者心理上更具有杀伤力，但在实际操作中高位死叉与低位死叉并无本质的区别。

或者，股价经过较长时间的上涨后，KDJ 指标徘徊在超买区。当日线 J 线在高位钝化不久，快速死叉 K 线、D 线，K 线与 D 线在高位又发生死叉（80 以上死叉是投资者认可的“危险区”），表明短线有走弱迹象，此时如果移动均线支持做空，是较好的卖出机会。

2. 金叉信号

日线 KDJ 金叉，预示着在短期内将有扬升的行情（至于扬升力度大小，并不是 KDJ 值所能表明的功能），而这一金叉对行情运作所产生的扬升过程与金叉时日线 KDJ 值所处的位置基本无关。因此，日线 KDJ 值的金叉是短线（做多）买入的重要信号之一。虽在通常的理解意义上，日线 KDJ 在相对的低值区间（如 0 ~ 20 区域或 20 ~ 40 区域）金叉较之在相对的高值区间（如 60 ~ 80 区域或 80 ~ 100 区域）金叉更在投资者心理的安全度上有较大的吸引力，但在实际操作中的短线出击上，高位金叉与低位金叉并无本质的区别。

或者，股价经过较长时间的调整后，KDJ 指标徘徊在超卖区。当日线 J 线躺底后不久，快速金叉 K 线、D 线，K 线与 D 线在低位又发生金叉（20 以下金叉是投资者认可的“安全区”），成交量持续放大，表明短线有走强迹象，此

● 解读涨跌秘诀 ●

时如果移动平均线支持做多，是较好的买入机会。

图 119，股价大幅下挫，致使 J 线躺底多日，K 线和 D 线的值也处于底部超卖区（10 左右）。不久，J 线一跃而起金叉 K 线和 D 线，同时 K 线也向上金叉 D 线，当日成交量放大，移动平均线下降趋缓，表明庄家资金在不断介入，短线股价已经见底，将呈现走强迹象，是理想的中短线买入点。果然，该股在此企稳后，走出一波上升行情。

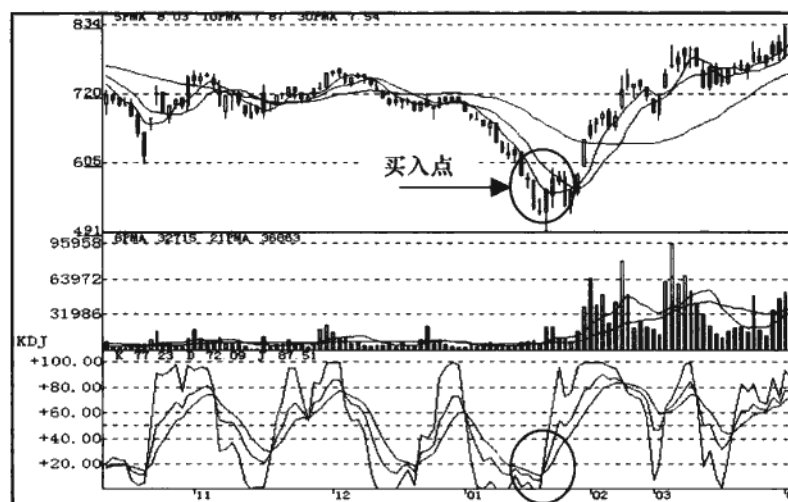


图 119

秘诀 2：拒绝信号

1. 拒绝金叉

KDJ 从顶部死叉向下，股价下跌幅度不大，J 线和 K 线很快下行并进入超卖区。因庄家继续维持高位震荡出货，又将股价拉起，K 线、J 线回升至 D 线附近，当即将与 D 线形成金叉时而拒绝金叉，K 线、J 线反转向下，此为卖出信号。在一轮跌势行情中，此种现象会多次出现（尤其是在盘跌行情更为明显），每次发生都是减仓的时机。

2. 拒绝死叉

KDJ 指标从底部金叉向上，股价呈小幅上涨，J 线和 K 线很快上冲并进入

— 192 —

超买区。因庄家打压洗盘，K线、J线回调至D线附近（D线基本维持原来的向上趋势更佳），当即将与D线形成死叉时而拒绝死叉，K线、J线反转向下（这种现象发生与所处的位置基本无关），此为买入信号。在一轮牛市行情中，此种现象会多次发生（尤其是在盘升行情更为明显），每次发生都是短线较好的买入时机。

图120，股价见底后向上反弹，KDJ指标出现向上金叉，J线、K线进入超买区。庄家为了进一步吸取廉价筹码，遂打压洗盘整理，股价与KDJ指标出现同步回落走势。当J线、K线回落到D线附近即将构成死叉时，J线、K线却反转向下，D线始终保持上升趋势，日K线图形成W底形态，此时是极好的进场机会，此后该股走出一波上扬行情。

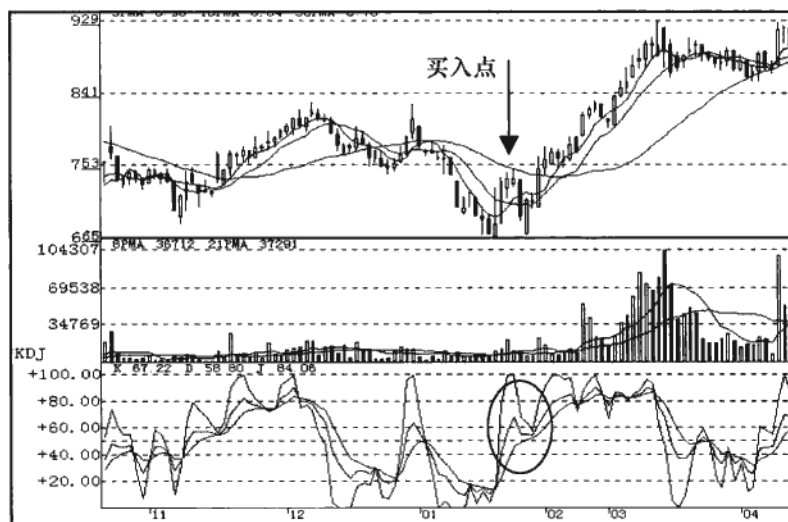


图 120

秘诀3：洗盘信号

KDJ从底部金叉向上，股价从低位启动出现小幅上涨，KDJ指标快速进入强势区。由于庄家洗盘手法怪异，J线、K线快速回调跌破D线形成死叉，D线仍然基本维持原来的向上趋势。但在3~5个交易日内，J线、K线再次快速

● 解读涨跌秘诀 ●

金叉 D 线（第二次金叉），D 线持续上行，在图形上形成一个“萝卜坑”，也是很好的买入点。在实际操作中，第二次金叉介入的意义比第一次金叉更大、更具有上涨空间。通常大牛股、大黑马在启动前都会出现这种图形，投资者在实盘中加以验证。

图 121，股价见底后向上涨升，产生一轮小幅升势，DKJ 指标低位发生金叉，此时庄家进行洗盘换手，虽然股价维持平台走势，但 KDJ 指标已快速形成死叉，J 线、K 线在 D 线之下作短暂停留后，再次快速金叉 D 线，形成一个“萝卜坑”，构成良好的买入点，此后该股出现短线暴涨行情。

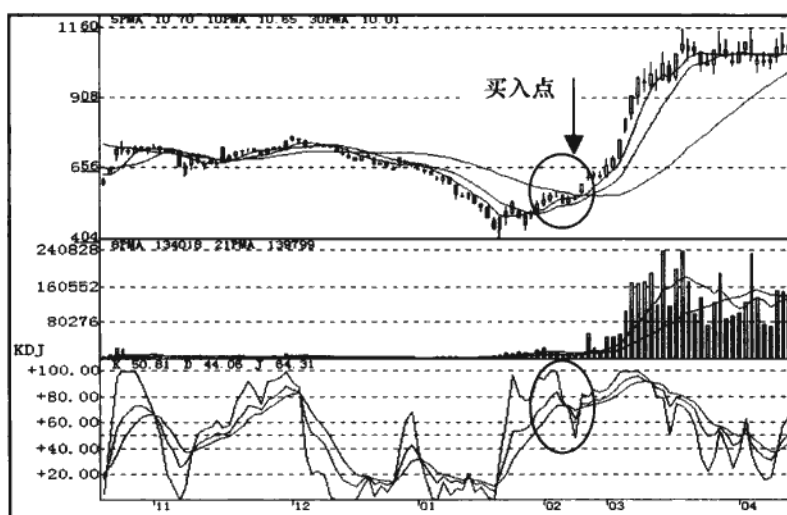


图 121

秘诀 4：形态信号

股价经过一轮小幅上涨后，出现调整，KDJ 指标死叉向下（J 线、K 线在 D 线之下）。而后股价在相对底部企稳，J 线、K 线上冲 D 线但未过回落（未过次数越多，后市机会越大），再作短暂整理后，J 线、K 线再次上冲 D 线而成功突破形成金叉信号，J 线或 K 线形成 W 底形态，成交量持续放大，为介入点。此种现象，表明多方在底部积累了大量的上攻能量，一旦多方占据盘面优势，

便产生较大的上冲力量。

图 122，股价经过长期下跌后在底部企稳，产生小幅反弹，因庄家压箱顶洗盘调整，导致 KDJ 指标死叉向下，当 J 线、K 线到了 50 左右时，股价调整初步到位，并上冲 D 线而失败回落。第三天，J 线、K 线再次向上冲击时，成功穿过 D 线形成金叉信号，形成 W 底形态，此时成交量开始再次放大，移动平均线形成多头排列，买入信号进一步明确。

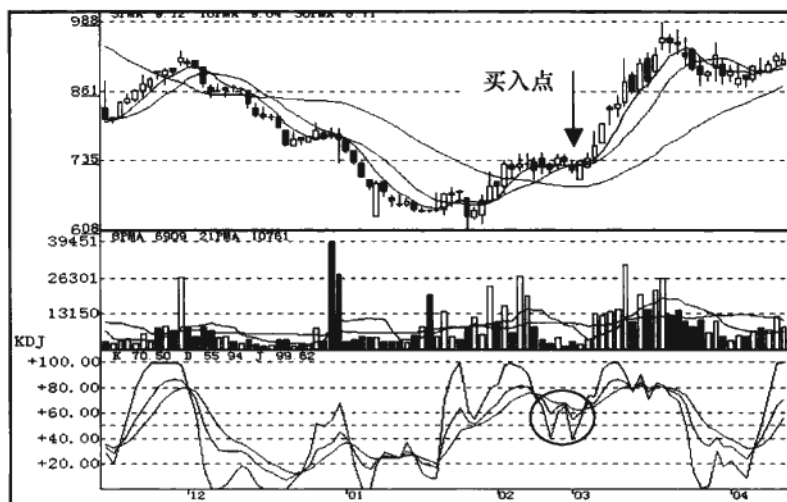


图 122

秘诀 5：背离信号

1. 底背离信号

股价不断地往下行，连连创出近期新的低点，而同期的 KDJ 指标不但没有出现同步下行走势，反而呈逐波走高态势，KDJ 指标与股价产生底背离现象（此信号中，应以 D 线作为主要研判依据），表明股价的下跌具有非理性因素或庄家刻意打压所为，短期即将产生反弹行情，为买入信号。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

2. 顶背离信号

股价不断地往上拉高，一直向上涨升，屡屡创出近期新的高点，而同期的 KDJ 指标不但没有出现同步上行走势，反而呈逐波走低态势，KDJ 指标与股价产生顶背离现象（此信号中，也以 D 线作为主要研判依据），表明股价的上涨为虚张声势而已，或者是庄家刻意拉抬出货所为，股价中短期即将见顶下跌，是比较强烈的卖出信号。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅上涨后的高位区域，其信号的准确性较高。在实盘操作过程中，顶背离信号比底背离信号的可靠性要高，通常在高位出现一次顶背离信号，即可以成为确认信号，而低位出现的底背离信号往往需要几次反复确认才能可靠。

图 123，在该股走势中，股价出现逐波上行走势，不断创出近期新的高点，而同期的 KDJ 线（以 D 线依据）却逐波向下回落，两者产生顶背离形态。由于顶背离信号所处的位置越高、形成的时间越往后，其信号越可靠。股价一旦向下突破，就构成明显的卖出信号，此后股价见顶后一路下行，出现较大跌幅。

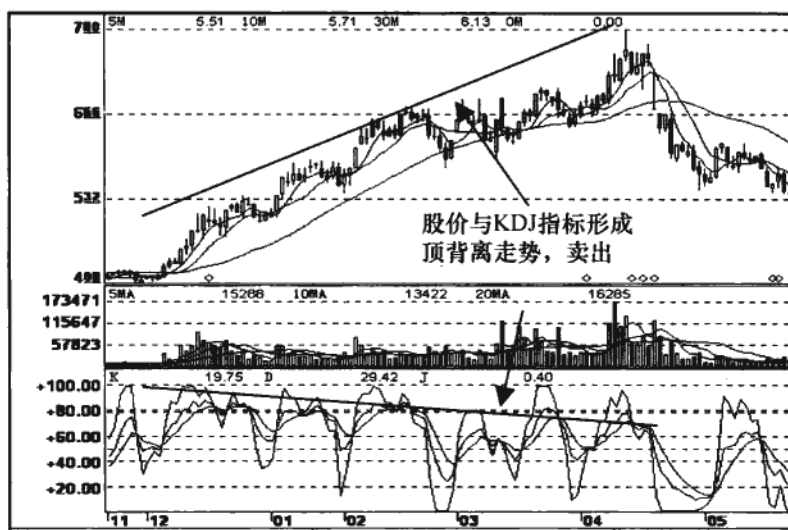


图 123

秘诀6：分时、周、月线的用法

只要有交易，即使股价永恒，KDJ值也会发生相应的变化。即使在一个相当长的时间周期内股价保持着相对稳固性，甚至于出现一直收盘于某一固定价位的特殊情况，而与之对应的随机指标KDJ值却不可能一成不变，反而会产生相当大的变化，这一点在分时走势图上变化更为明显，投资者应当掌握此特性。

经过一轮调整后，30分钟KDJ在低位（一般20以下）发生金叉，表明盘中即时行情将从原来的下降趋势转向短暂止跌（或已经止跌）或回升，可做吸货信号。

如果30分钟KDJ在高位（一般80以上）发生死叉，则表明盘中即时行情将从原来的上升趋势转向短暂滞涨（或已经滞涨）或回落，可做减磅信号。

股价经过一轮下挫后，60分钟KDJ在低位（一般在20以下）发生金叉，表明盘中即时行情将产生短暂反弹（或已经反弹），是买入信号。

如果60分钟KDJ在高位（一般在80以上）出现死叉，则表明盘中即时行情将产生短暂回档（或已经回档），是卖出信号。

股价在调整过程中，当30分钟KDJ与60分钟KDJ在盘中的某一时间段里几乎同时沉底（或见顶），则从超短线出击的角度看，待其金叉（或死叉）之后，是一个极好的盘中短线买点（或卖点），其成功非常高。

60分钟KDJ值从相对的低位金叉到相对的高位死叉所间隔的时间通常为8~12小时（反之，从相对高位的死叉到相对的低位金叉的间隔时间通常也是8~12小时），如果将这种趋势在时间坐标上延续下去，则可将原来仅具有判断行情反弹与回档的KDJ值拓展了一种新的功能，即从时间的角度去研判未来的某一时段内行情可能处于的短期做多（做空）的机会，从而将未来可能产生的买入点和卖出点把握得恰如其分（必须在十分娴熟的基础上才能使用）。此功能也可用在日、周、月线之中。

图124，股价经过一轮下跌走势后，股价触底反弹，30分钟KDJ指标在20以下低位金叉向上，此时5个30分钟移动平均线金叉10个30分钟移动平均线，可做短线买入（图124—A）。

● 解读涨跌秘诀 ●

同日 60 分钟 KDJ 指标在 20 以下向上金叉，此时 5 个 60 分钟移动平均线金叉 10 个 60 分钟移动平均线，也是一个短线做多信号（图 124—B）。可见，该股 30 分钟、60 分钟 KDJ 指标在盘中几乎同时沉底，同时向上金叉，可大胆介入做一波超短线机会。

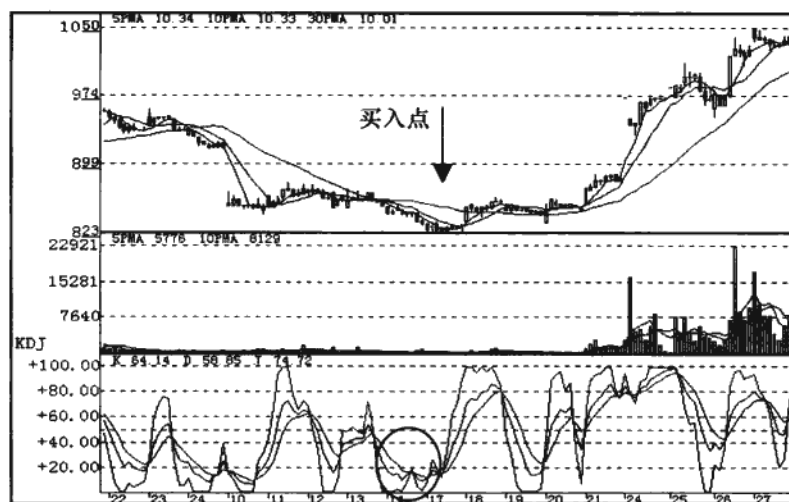


图 124—A 30 分钟 KDJ 走势图

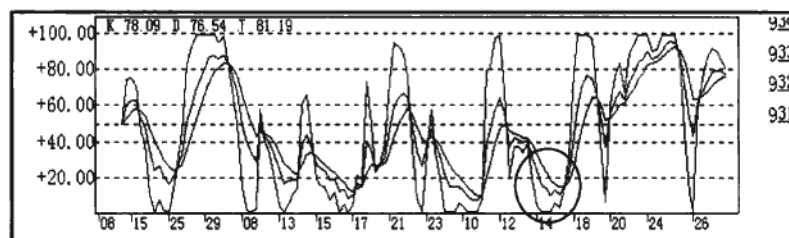


图 124—B 60 分钟 KDJ 走势图

周、月线 KDJ 用法。对 KDJ 值的研判不仅适用于分时、日线，同样也适用于周线、月线甚至年线。KDJ 本是一项短线指标，若将它应用于周、月线之中，倒是一种很好的变通方法。我们知道，股市有一定的周期性，周期有大周期和小周期之分，大周期又包含着许多小周期。要想捕捉大行情，必须用好周、月线 KDJ 指标，才能获得丰厚的利润。

周、月线 KDJ 的研判方法与日线 KDJ 基本一致，可参考之。

KDJ 指标的缺憾及克服方法

(1) 当日线 KDJ 指标出现了高位（或低位）钝化时，仍然应观察 K 值与 D 值的相对位置，是仍然保持多头排列（K 值在 D 值之上）还是已经呈现空头排列（K 值在 D 值之下）；是 K 值与 D 值在高位钝化后仍有金叉出现，还是在低位钝化后仍有死叉出现。因为根据 KDJ 值应用功能，无论日线 KDJ 值位置如何，金叉总是短线买入信号，因此高位钝化后的 KDJ 金叉即使不敢追涨买入至少也应继续持仓等待，在这时固守理论上超买区会随时产生回档的观念而贸然放空是断然要不得的；反之亦然。当低位钝化后 KDJ 值再行死叉，则表明行情仍有下探的空间，如果此时囿于理论上在超卖区会随时产生反弹的观念而买入，可能仍要吃套牢之苦。所以，在低位钝化后的 KDJ 线死叉，即使不敢放空杀跌至少也应该持币等待一下做多的信号。

(2) 如果难以从日线 KDJ 值钝化后的相互位置关系来进行分析，此时不妨细细品味 60 分钟、30 分钟走势图，根据分时指标的特点来把握最佳进出场点。因为毕竟分时的变化频率要比日线的变化快得多，要使 30 分钟、60 分钟 KDJ 值产生钝化并非易事。况且，即使它们也无奈地一路钝化下去，则还有频率更快的 15 分钟值和 5 分钟值，总有一只是可以找出突破口的。

(3) 钝化是背离的前奏，观察日线 KDJ 值从钝化到背离的过程也有助于走出钝化的盲区。

(4) 借鉴当时其他短线技术指标的情况以及日 K 线（行情的日 K 值而不是随机指标的 K 值）及均线的情况也会有助于克服钝化的盲区，毕竟随机指标是短线操作的利器但绝非是唯一的法宝。

四、顺势指标（CCI）

1. 基本概述

顺势指标简称 CCI，又叫商品通道指标，它是专门测量股价是否超出常态分布范围，形成超买或超卖的一种特殊判断指标。它波动于正无限大和负无限小之间，但是又不需要以 0 为中轴线，这一点和别的波动于正无限大和负无限小的指标不同。它所独有的超买“天线”和超卖“地线”分别为 +100 和 -100，与其他指标的超买 80、超卖 20，或别的规律有天壤之别。

如果说，0~100 为波动范围的超买超卖指标，专门是为常态行情设计的，那么 CCI 指标就是专门对付极端行情的。也就是说，在一般常态行情下，CCI 指标不会发生作用，当 CCI 扫描到异常波动的行情时，立即发生信号，力求速战速决，胜负瞬间即可见分晓，输了必须及时止损，以求在短时间内获利或回避风险。敢于在高风险下操作的投资者，CCI 指标可以说为他们提供了一个痛痛快快的快刀斩乱麻的机会。

CCI 指标告诉投资者，在平静的操作中以持币为主，盘整行情决不参与，以观望为主，唯有在行情发出明确的上攻信号之后立即介入，寻求速战速决。因此，其更享有“股市神探”之美称。

2. CCI 的特性

(1) CCI 指标的取值范围：上至正无限大，下至负无限大（绝对值）。CCI 为正值时，视为多头市场；为负值时，则为空头市场。常态波动范围为正负 100 之间，超出此范围时，为强势（弱势）或超买超卖行情。

(2) CCI 从常态行情中，由下往上突破天线 +100 时，表示股价脱离常态或盘整，而进入强势阶段，应立即买入。反之，由上往下跌破地线 -100 时，表示盘整的股票箱体被跌破将重新探底，故短线仍应杀跌卖出，甚至割肉。

(3) CCI 从 +100 天线之上，由上往下跌破天线而进入常态行情区，表明股价将进入盘整区域，应抛出为好；反之，CCI 从 -100 地线之下，由下往上突破地线，而进入常态行情区，表明底部已探明，短线可以回补。

(4) CCI 的天线、地线之间构成平行通道即常态通道。当 CCI 围绕常态通道上下波动时，说明股价走势没有什么特别之处，只是平静、正常地交易，波动幅度不大，无利可图，不要介入，继续观望。只有当 CCI 突破常态区时，股价出现异常波动后，CCI 才发出信号，因此 CCI 指标是专门对付极端行情的。

3. 解读涨跌秘诀

CCI 指标在实盘操作中，重点掌握以下四点：①CCI 指标在实战技巧上，关注极端行情的发生；②把握盘整行情结束后的突破方向；③了解 CCI 指标的取值大小，最好有自己的“参考数据”；④关注 CCI 指标的背离信号和形态信号。

秘诀 1：强弱信号

1. 强势信号

CCI 线由下向上突破天线后，不久又回到天线下方，但不到地线就回头又向上突破天线，此后不断地围绕天线波动时，说明股价已经悄悄地转强了，后市会有较大的上升空间，可以寻找机会在合适的价位、时间介入。

图 125，股价见底企稳回升，CCI 线从上而下击穿天线后，不到地线即反转向下，在天线下方窄幅波动，说明行情仍然偏强。不久，CCI 指标强劲地向上穿过天线，然后围绕天线作短暂的运行后，股价急速上行，成交量持续放大，成为理想的买入点。

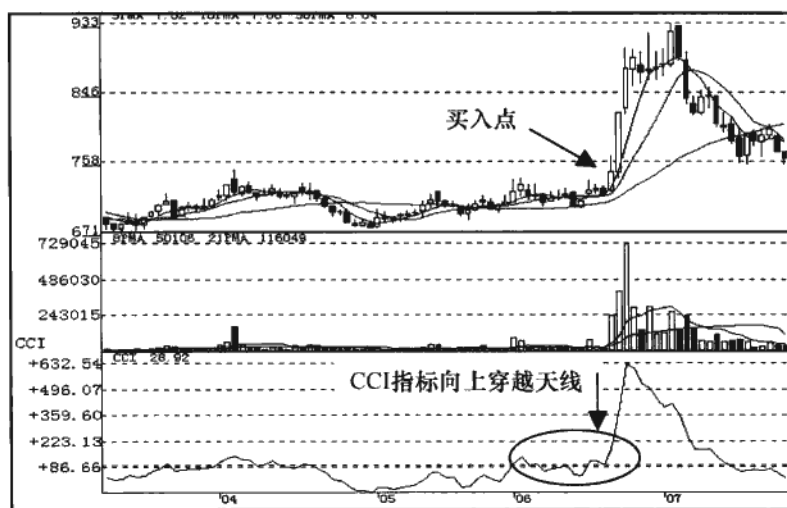


图 125

2. 弱势信号

CCI 线由上向下跌破地线后，不久又回到地线上方，但不到天线就回头向下跌破地线，不断地围绕地线波动时，说明行情已经转入弱势，股价逐步盘跌，后市会有较大的下跌空间，此时可以寻找高点卖点。

图 126，股价见顶后向下回落，CCI 线由下向上穿过地线，但不到天线即开始反转向下回落，在地线附近作窄幅震荡，说明此时行情已经明显偏弱。不

• 解读涨跌秘诀 •

久，CCI 线向下击穿地线，行情进一步走弱，形成卖出点，随后该股产生一波深跌行情。

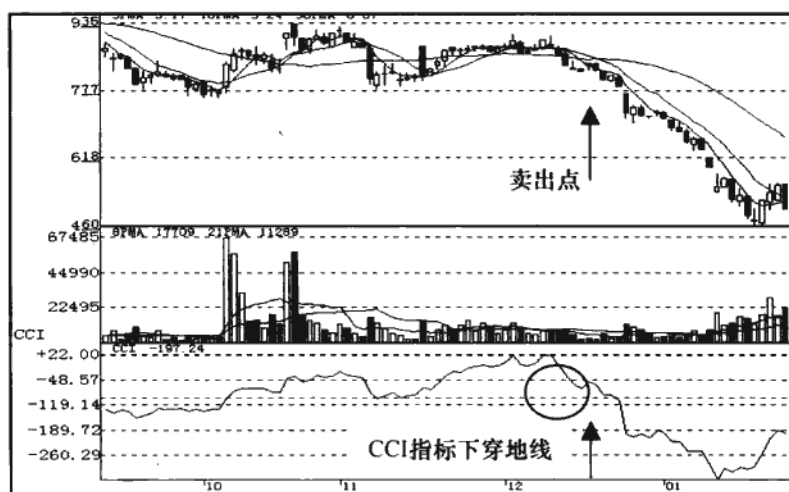


图 126

秘诀 2：数值信号

当 CCI 线上穿天线后继续上扬而远离天线，盘中数值达到 300 左右时，如果不能持续上升，反而出现向下掉头时，表明强势行情难以为继，则是短线的出货机会。同样，当 CCI 线下穿地线后继续下行而远离地线，盘中数值达到 -300 左右时，如果 CCI 曲线掉头向上时，表明短线底部已经来临，则是短线买入信号。一只股票在箱形震荡的时候，如果没有其他选择，倒是可以做做短线，这时用 CCI 指标来把握短线的高点和低点，非常实用。

图 127，股价大幅飙升，CCI 线从常态区向上穿过天线后，继续强劲向上，当 CCI 线到达 281.58 时，出现上升乏力，显得有些疲倦不堪，这时投资者可以择机派发了。其后 CCI 指标数值最高达到 310.82、股价最高创出 11 元上方，CCI 线出现回落走势，这时为保险起见，短线投资者可以抛空，待调整结束后再介入。

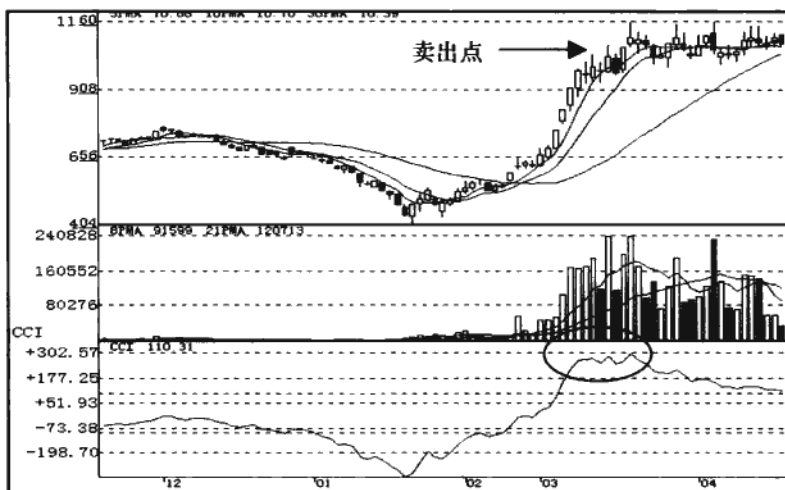


图 127

秘诀 3：回补信号

CCI 从地线之下，由下往上突破地线时，本来只“空头回补”的动作，我们不妨把它当作短线买入信号。注意：该方法是买在股价刚上涨的初期，而上涨初期的股价运动都是比较缓慢的，因此还需有几分耐性才是。

图 128，股价大幅下挫后，在底部企稳反弹，CCI 指标转向下为向上，一

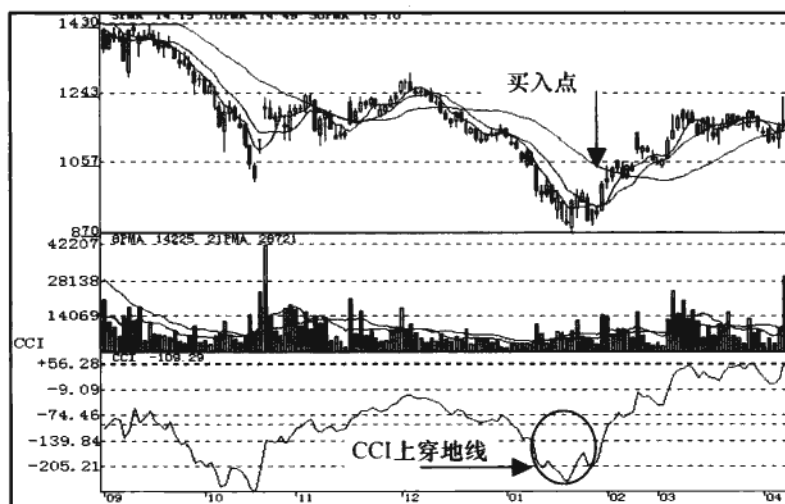


图 128

• 解读涨跌秘诀 •

举穿过地线（CCI 指标的两个低点与同期的股价产生“底背离”现象），构成极佳的买入点。之后，CCI 线回落到地线附近进行短期整理，CCI 线再度强劲上行，股价产生震荡上扬行情。

秘诀 4：区间信号

1. 当 CCI 指标在 +100 与 -100 之间运行一段时间（至少一个月以上）

股价出现小幅上扬，CCI 向上突破 +100 不久，又反转向下跌破 +100（或不破天线，或在天线附近呈锯齿状走势），5~10 个交易日左右，CCI 再次向上突破 +100 时，力度很大，5 日移动平均线金叉（已经金叉或即将金叉）10 日移动平均线，30 日移动平均线走平或上行，当日成交量放大，可以大胆买入。这种现象表明庄家吸货或洗盘结束，即将展开拉升行情，一般短期有一定的拉升出现。

图 129，股价在底部区域整理，CCI 指标在 +100 至 -100 范围内，持续时间达 53 个交易日后，CCI 指标上穿天线，第二天 CCI 线回落到天线附近，并在天线上下再运行 9 个交易日后，CCI 指标再次发力向上，5 日移动平均线已经金叉 10 日移动平均线，30 日移动平均线继续上行，均线系统多头排列。当日

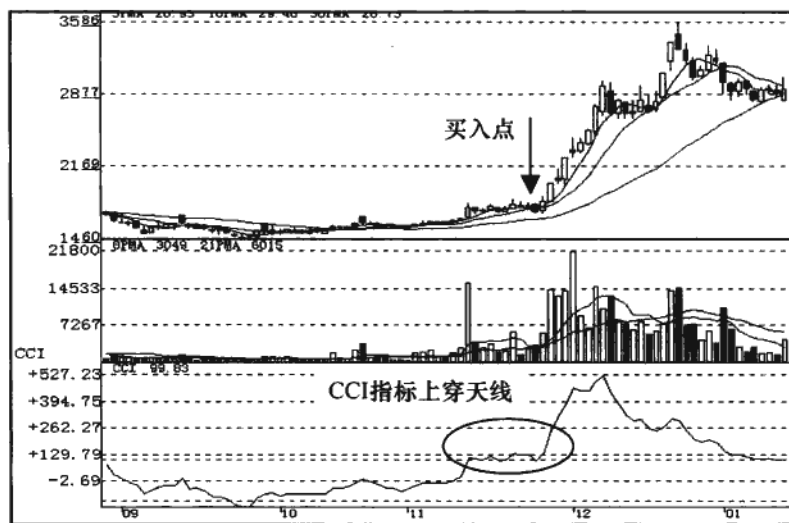


图 129

成交量大于5日成交均量，构成买入点。该股当天收于18.18元，经过18个交易日的拉升，最高涨到35.86元，股价接近翻倍。

2. CCI指标在-100下方运行一段时间（至少一个月以上）

某日，CCI线突然春芽破土式地上穿+100（其值不大），随后快速回落，但不破+100（或在+100附近作3~5个交易日的锯齿状走势），便转身强劲抬头向上，这时5日移动平均线金叉（已经金叉或即将金叉）10日移动平均线，30日移动平均线走平或上行，成交量持续放大，是买入的最好时机。

图130，该股在启动之前，CCI指标长期运行在+100以下，时间达几个月。不久，CCI指标上穿突破天线，3个交易日后CCI指标回落，但不破天线而很快再次向上拉起，移动平均线呈多头排列，成交量持续放大，是典型的买入点，后该股进入主升浪行情，股价翻了一倍多。这种走势是庄家刻意打开大门，将漂浮不定的筹码赶出去，让新的资金进场，以进一步夯实底部基础，为其后顺利拉升减轻压力。

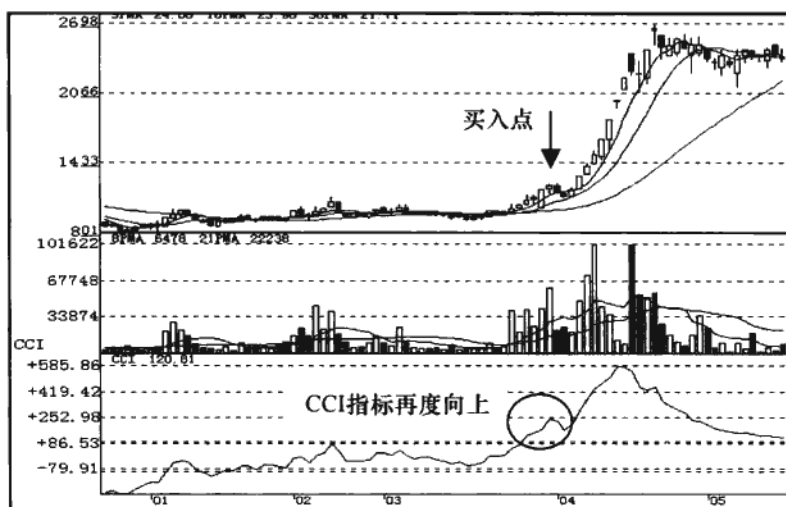


图 130

3. CCI指标向上穿越+100后继续上扬

股价也有了一定的涨幅，然后CCI线在高档区逐渐回落到+100附近企稳重新向上时，也是理想的买入点，虽然股价累计已有了一定的涨幅，但强者恒

• 解读涨跌秘诀 •

强，后面的涨幅也相当惊人。不信！你瞧瞧。

图 131，该股的 CCI 指标已在 +100 以下运行了两个多月以上，这一天 CCI 线向上突破 +100，同一天 5 日移动平均线在 30 日移动平均线上方已金叉 10 日移动平均线，30 日移动平均线上行，当日成交量大于 5 日成交均量，为买入点。此后，CCI 线继续上升至 260 后，出现向下盘旋，当回落到 120 左右时，CCI 指标明显企稳后再度上攻，当天该股收于 44 元之上，在此构成买入点。就从这天开始，笔者向股民朋友重点推荐，一直推！推！推！连续推荐一周时间。有的股民朋友对该股后市走势疑虑重重不敢介入。后来股价飞了起来，不停地涨！涨！涨！股价涨到了 126 元上方，成为中国大陆股市的经典之作。

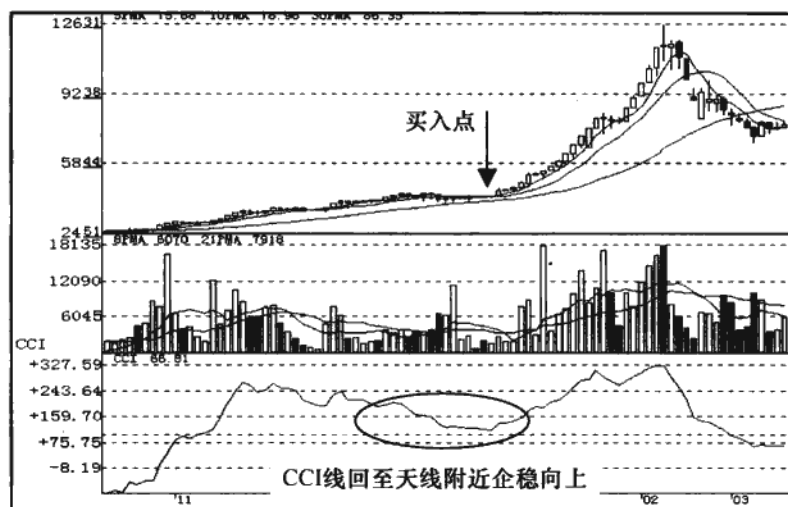


图 131

CCI 指标的缺憾及克服方法

一般认为它的买进信号是“CCI 上穿天线或地线”，卖出信号是“CCI 下破天线或地线”，但按照这个规律来操作时，你会发现卖的价比买的还低，让你亏钱，而且股价的强弱转换很快，给出的信号特别多，不停地操作，使交易成本大增，对你的思路、心理形成干扰。

克服方法：CCI 既是超买超卖指标又是强弱势指标，用它来中线取势，

所以要尽量过滤短线的波动，不要当作短线指标来买卖操作。一只脱离底部转入强势的股票，它的 CCI 指标在你没有任何感觉的时候，已经悄悄地站到你面前：请注意我！CCI 指标给出转强信号后，只能作为最后定论的前导，引起你的关注，需要其他指标（如 W%R、MACD 等）的综合研判，才能确认转强。

五、变动率指标（ROC）

1. 基本概述

箱形理论为我们“高抛低吸”操作提供了极大的便利，那么在平时的操作中如何去寻找箱形股票，或者当行情突破箱形之后，后市将如何发展？带着这个问题，我们不妨来认真研究一下 ROC 指标，也许可以得到确切的回答。

变动率指标简称 ROC，是通过计算当日的股价与一定距离之前的价格变动速度的大小，反映股票价格变动快慢程度的技术指标。ROC 指标的最大特点就是可以同时监视常态性和极端性两种行情，等于综合了 RSI、W%R、KDJ、CCI 四种指标的特性。

ROC 指标是测量价位变动量的一种方法。ROC 指标以 0 线作为中轴，理论上可以上升到无限大或下降到无限小。在实际行情变化中，ROC 主要围绕 0 线上下变动。若 ROC 值在 0 线之上且继续上升，表示上涨动量继续增加。若 ROC 值虽然在 0 线之上，但目前正处于下降情形，表示上涨动量已经降低，卖点出现。若 ROC 值在 0 线以下，且 ROC 继续下降，表示下跌动量仍在增加；反之若 ROC 已反转上升，表示下跌动量减弱，买点出现。

在系统上，ROC 指标由两条线组成：一条是 ROC 线；另一条是 ROC 的 N 天移动平均线 ROCMA 线。ROC 是以 0 线为中心轴，可以上升至正无限大，也可以下跌至负无限大（绝对值），但基本上 ROC 指标线上下幅度会保持有限的波动，不会无限制的扩展。ROC 的主要作用是判断行情的超买超卖状态，以帮助投资者作出最佳买卖决策，加以辅助之。该指标可以设立参考线。

2. ROC 的特性

（1）ROC 由下向上穿越 0 轴时，表明股价由下跌动能转变为上升动能，多方力量开始强于空方力量，行情将进入强势区域，为买入信号；ROC 由上向下

• 解读涨跌秘诀 •

穿越 0 轴时，表明股价由上涨动能转变为下跌动能，空方力量开始强于多方力量，行情将进入弱势区域，为卖出信号。

(2) ROC 在 0 轴上方并继续上升，表明股价的上涨动力继续增加，多方力量占绝对优势，股价仍将上涨，是较强的持股信号。ROC 在 0 轴下方并继续下降，表明股价的下跌动力继续增加，空方力量占绝对优势，股价仍将下跌，是较强的持币观望信号。

(3) ROC 离 0 轴上方较远时，如果 ROC 线掉头向下，表明股价的上涨动力开始枯竭，短线即将见顶，是短线卖出信号。ROC 离 0 轴下方较远时，如果 ROC 线向上运行，表明股价的下跌动力开始枯竭，短线即将见底回升，是短线买入信号。

(4) 当股价创新高时，ROC 未能配合上升，上涨动能不足，发生此现象，应谨防股价反转向下；若股价创新低时，ROC 未能配合下降，下跌动能不足，发生此现象，应逢低吸纳。

(5) 若股价与 ROC 在低水平同步上升，显示短期趋向正常或短期有反弹现象；若股价与 ROC 在高水平同步下降，显示短期趋向正常或短期有回落现象。

3. 解读涨跌秘诀

ROC 指标的操作重点：①关注 ROC 指标出现锯齿状走势后的突破方向；②把握 ROC 指标的背离和形态的产生和终结；③了解和掌握 ROC 指标的取值大小，并设定一条参考线。

秘诀 1：突破信号

股价长时间在底部盘整，ROC 指标长期（一个月以上）围绕 0 线上下呈锯齿状运行（ROC 指标在 0 线附近最好），某一天 ROC 指标向上脱离 0 线，角度在 45 度左右（角度过大，用力太猛；角度过小，用力不够），成交量持续放大，均线系统健康良好，这时为买入点（买入后未免产生回调）。此方法主要买在起涨点开始，若是开盘后 30 分钟内涨停板，则可以大胆追进，其成功率较高。

图 132，股价长时间在底部维持盘局走势，ROC 指标在 0 线附近窄幅震荡，

且震荡幅度逐步收敛，时间超过一个月。之后，股价出现上升态势，ROC 指标开始向上进攻，力度很大，成交量温和放大，投资者可以在此买入。同时，5 日移动平均线已经金叉 10 日移动平均线，这天 20 日移动平均线也金叉 30 日移动平均线，30 日移动平均线也开始上行，均线系统形成多头排列，买入信号进一步得到验证，因此在回调时应大胆买入，此后该股产生一波拉升行情。

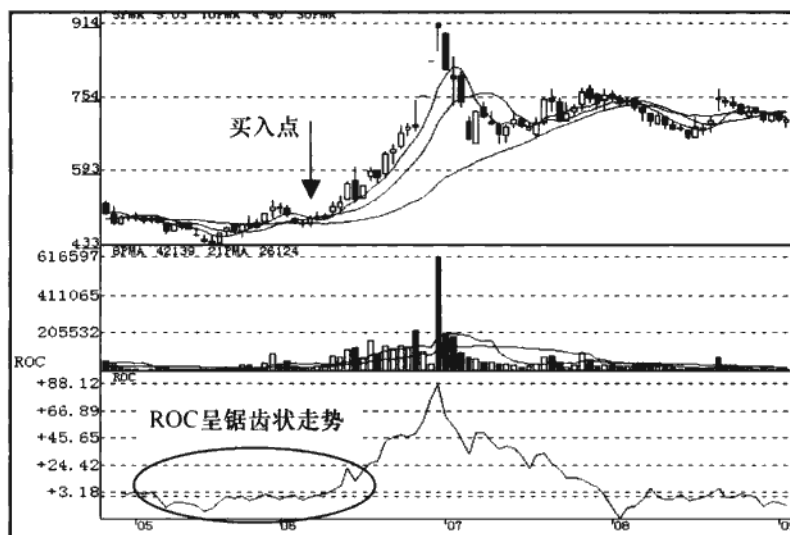


图 132

秘诀 2：确认信号

当 ROC 指标由下向上穿越 0 线后，由于股价出现二次探底而回调，ROC 快速回探至 0 线或下穿 0 线，再次反转向上穿越 0 线时，立即买入。此现象的出现，多为庄家洗盘所为，后市将展开主升浪行情。

图 133，股价在底部盘整一段时间后，ROC 指标突然向上突破 0 线，因庄家洗盘所致，ROC 指标快速回探至 0 线附近，然后企稳并维持 12 个交易日后，再度发力上攻，量价配合理想，均线系统粘合后向多头发散，是买入的极好时机。其后该股一路盘升而上，此波行情中累计涨幅接近两倍。

• 解读涨跌秘诀 •

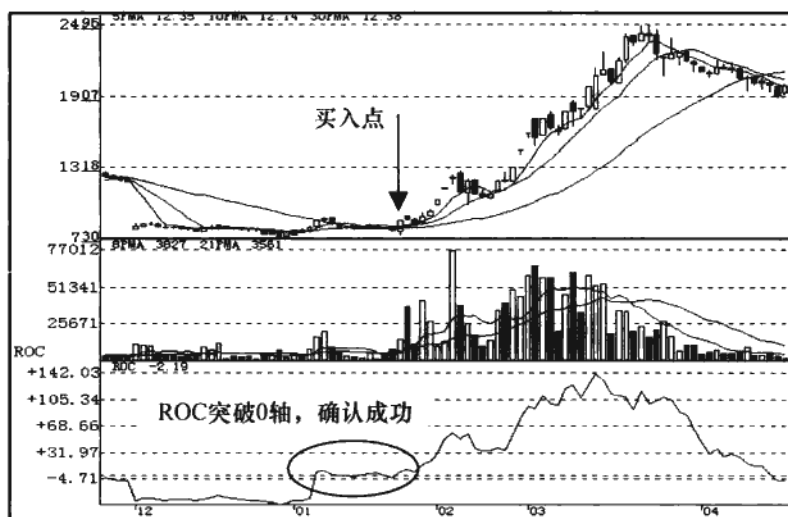


图 133

秘诀 3：形态信号

当 ROC 在高位出现 M 头、三重顶或头肩顶等顶部反转形态时，可能预示着由强势行情转为弱势行情，股价即将见顶回落，应及时卖出。当 ROC 在低位出现 W 底、三重底或头肩底等底部形态时，表明行情即将见底反弹，可以积极买入。或者，当某只股票见底反弹或上涨一定的幅度后，ROC 指标线上穿 0 线，又下探 0 线（不破 0 线，或者下探 0 线后快速拉升），形成 W 底形态，且一底比一底高，若放量时跟进。这是庄家震荡洗盘结束，即将展开拉升前的征兆。通常，ROC 线在高位形成的形态比其在底部形成的形态的准确性要高。在出现形态信号时，如果指数也出现同样形态则更准确，其涨、跌幅度可以用形态理论进行分析研判。

图 134，股价长期在底部盘整，ROC 指标也在 0 线以下运行较长时间，不久 ROC 线上穿 0 线，后因庄家大幅震仓，股价回调至前期底部附近，ROC 线下探 0 线，在 0 线附近做了一个 W 底形态后，股价快速拉升向上，ROC 线急速跟上支持股价上涨，成交量再度放大，构成最佳买入点，后该股出现飙升行情。

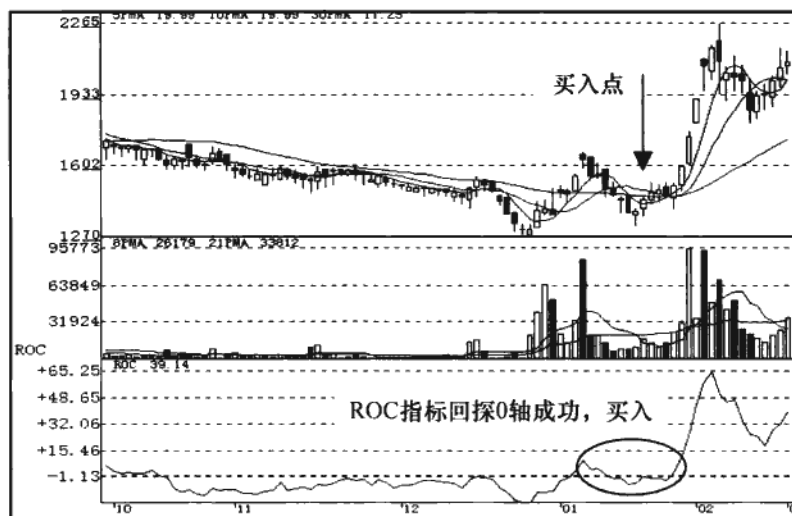


图 134

秘诀 4：背离信号

1. 顶背离信号

在运用 ROC 技术指标时，经常会遇到股价走势与技术指标走势背离的现象。当股价的高点比前一次的高点高、而指标的高点却比前一次的高点低，也就是说当指标处于高位并形成一峰比一峰低的两个或两个以上的峰点，而此时股价却对应的是一峰比一峰高，就形成顶背离现象，则表示 ROC 指标怀疑股价的上涨是外强中干，暗示股价很快就会反转下跌。顶背离信号是股价在高位即将反转下跌的信号，表明股价短期内即将下跌，是比较强烈的卖出信号。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅上涨后的高位区域，其信号的准确性较高。在实盘操作过程中，顶背离信号比底背离信号的可靠性要高，通常在高位出现一次顶背离信号，即可以成为确认信号，而低位出现的底背离信号往往需要几次反复确认才能可靠。

2. 底背离信号

底背离一般出现在股价的低档位置，当股价的低点比前一次的低点低、

● 解读涨跌秘诀 ●

而指标的低点比前一次的低点高，也就是说 ROC 指标认为股价下跌有非理性成分，不会再持续地大幅下跌，这就形成底背离走势，暗示股价即将反转上涨，是可以开始建仓的买入信号。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

图 135，股价一浪一浪地往下跌，创出近期新低点，而同期的 ROC 指标却未能出现同步走势，反而一底比一底高，两者形成底背离走势。说明股价离底部已不远了，反弹行情一触即发，投资者可逢低介入做一波反弹行情，后该股出现强劲的盘升行情。

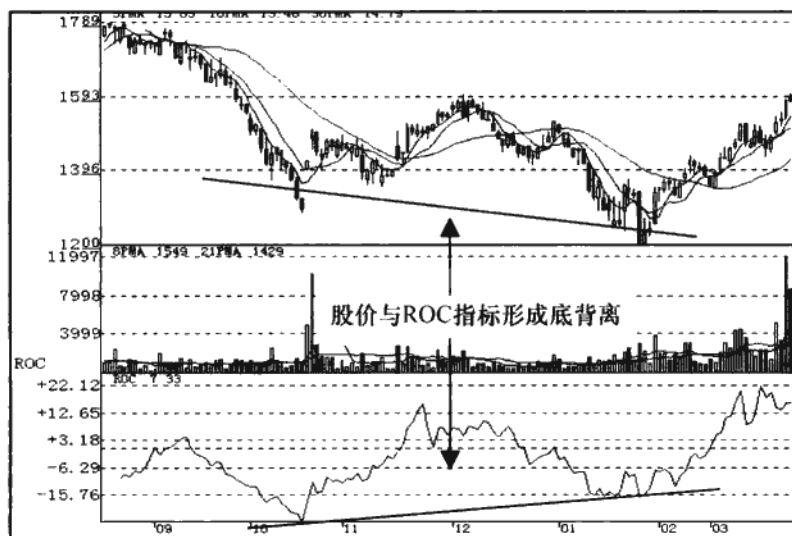


图 135

秘诀 5：角度信号

1. 当 ROC 线向上运行的角度大于 45 度时

如果 ROC 线刚刚突破 0 线，说明多方能量开始聚集，股价将继续上升；如果 ROC 突破 0 线已经向上运行了一段时间，且股价短期内涨幅较大，说明多方能量消耗较多，股价有回跌的可能，投资者可以逢高了结。

2. 当 ROC 线向下运行的角度大于 45 度时

说明空方的力量比较强大，股价跌势比较迅猛，仍有下跌空间；如果 ROC 在突破 0 线已经向下运行了一段时间，且股价短期内跌幅较大，说明空方能量消耗较多，股价有企稳反弹的可能，投资者可以逢低轻仓介入做反弹。

图 136，股价向上突破 0 线并经过回调确认成功后，庄家开始放量拉升，ROC 线的上行角度大于 45 度，多方力量强大，涨势凶猛，短线上涨空间较大。股价在 0 线上方运行较长一段时间，且远离 0 线，多方力量消耗较大，股价有回调的要求。很快，ROC 线在高位出现向下掉头迹象，此时构成卖出信号。

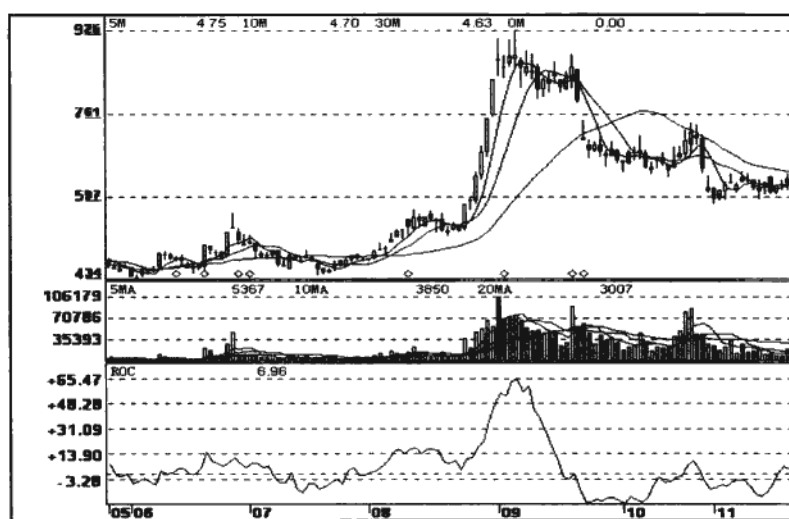


图 136

ROC 指标的缺憾及克服方法

(1) 由于 ROC 可以上升至正无限大，也可以下跌至负无限大（绝对值），令投资者难以把握超买超卖的尺度。

克服方法：可以将 ROC 设定上下各三条的天线和地线（超买超卖线），即以 0 线为中心轴向上和向下画出三条等距离的横线，就形成三条天、地线。使用方法：股价触及第一条天、地线时，属于常态范围内运动；股价触及第二条天、地线时，属于超买超卖状态；股价触及第三条天、地线时，属于疯狂性多头或崩溃性空头行情。

● 解读涨跌秘诀 ●

(2) 每只股票的超买超卖的值都不一样，在界定上有一定的难度。

克服方法：界定某一只股票的超买超卖值时，可以在图表上显示至少一年的走势，观察其在常态行情中，大约上升至何处会下跌？下跌至何处会上涨？这个距离就是第一条天、地线的位置，再以此等距离向上和向下画出第二、三条天、地线即可。

第七章 压力支撑型技术指标

一、麦克指标（MIK）

1. 基本概念

压力位和支撑位几乎是每个投资者所关心的问题。那么，如何寻找股价的压力位和支撑位呢？MIK 指标为我们作出了最佳的选择。

麦克指标简称 MIK，它是一种随股价波动幅度大小而自行变动其压力线或支撑线的技术指标。股价波动一般在上方压力线和下方支撑线之间运行，当股价波动幅度变小时，上方压力线及下方支撑线就会靠近，一旦股价上涨或下跌，压力线和支撑线就会向两边分开。

MIK 指标的图表与布林线一样，均属于“路径式”或“通道式”的指标，不同的是 MIK 由三条压力线和三条支撑线构成，分别代表初级、中级、高级压力线和支撑线。MIK 指标开口的扩张与缩小功能与 BOLL 指标相似，开口大到一定数值时，就会收缩，即有相互吸引的作用；当开口小到一定数值时，就会向外扩张，即有相互排斥作用。该指标的原始参数为 25，参数区间为 3~99。

2. MIKE 的特性

（1）具有排斥和相吸性，当压力线和支撑线的距离渐渐缩小并达到一定数值时，相互排斥而朝反方向分开。当分离的距离太远时，两者又有要往回相互靠近的要求。因此，这个指标喜欢保持在一定距离范围内运行，超出常规就产生强烈的买卖信号，这个指标可以说反映了人世间最完美的融合关系。

（2）股价在盘整时，压力线和支撑线可以同时参考，因为 MIK 指标的通道变窄了，股价与压力线和支撑线的距离接近，相对地，股价能碰触压力和支撑的机会也较大。因此，两者具有同时参考价值（实际上，也只参考一方）。

● 解读涨跌秘诀 ●

(3) 脱离盘整时，压力线和支撑线的价位一般不具有同时参考价值。因为，当股价已经开始上涨或下跌时，压力线和支撑线会朝反方向分开，这时只有距离股价最近的压力线或支撑线，才具有参考价值，而距离较远的压力线或支撑线也就失去参考作用了。

(4) 股价上涨时，以上方的三条上轨线作为压力的参考指标。股价下跌时，以下方的三条下轨线作为支撑的参考指标。盘整时，股价若高于中界线，则选择上轨的压力线作为参考；股价若低于中界线，则选择下轨的支撑线作为参考指标。

3. 解读涨跌秘诀

重点关注 MIK 指标的突破方向，即通道的张开或缩小，就能基本把握市场的变化规律，赚钱也轻松了。

秘诀 1：转弱信号

当股价上升首次超越初级压力线之后，通常短期内会有一个回档过程，可以作为卖出信号。收缩后的 MIK 指标，当股价出现向上突破时，压力线和支撑线相向分开，如果支撑线出现向上收缩时，是短期卖出信号。

图 137，股价见底后产生盘整走势，MIK 指标通道收缩变小，不久股价向

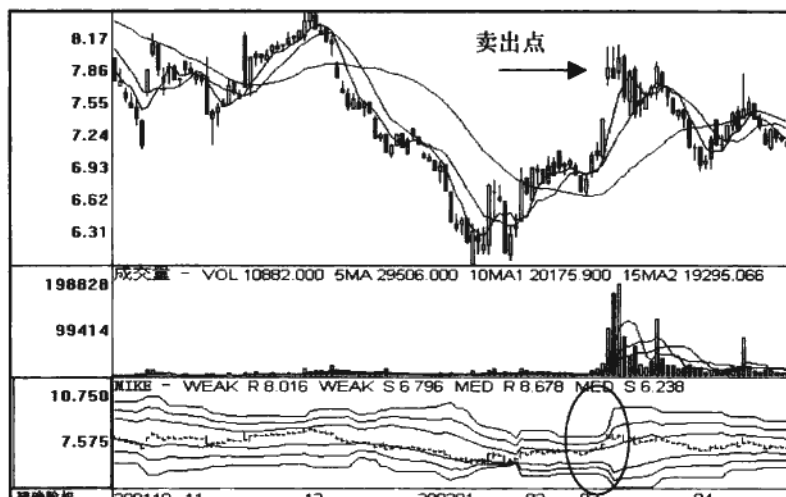


图 137

上突破，MIK 指标迅速收缩，股价向上突破初级压力线，这时有回归通道内的要求，此时构成短期卖出点。同时指标线无法继续向两边扩张，支撑线有开始向上收缩的嫌疑，从而进一步证明卖出信号的可靠性。

秘诀 2：转强信号

当股价下跌首次跌破初级支撑线之后，短期内可能产生反弹走势，可以买入股票。当突然张开的 MIK 线开始收缩时，是进一步证明见底的可能性，可以在此买入股票。

图 138，股价在调整过程中，MIK 指标通道逐步收缩，后股价破位下行，跌破了初级支撑线，MIK 指标的压力线和支撑线也随之向两边扩张。之后，向外扩张的压力线和支撑线开始向内收缩，此时是见底信号，可以买入做反弹，其后该股产生一波反弹行情。

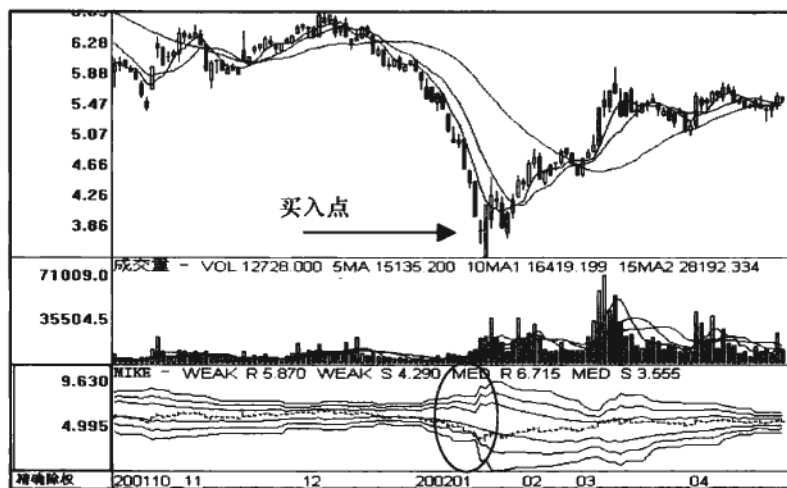


图 138

提示：在常见的股票分析软件中，为避免线条太多造成混乱，麦克指标以表格式的方式来体现，并将压力和支撑的数值显示在表格中。在钱龙分析软件中，两种表现形式在动态系统中都具有，MIKE 代表表格式的，MIK 代表曲线式的，投资者可以根据爱好选择使用之。

二、布林线 (BOLL)

1. 基本概述

布林线简称 BOLL，也叫布林带，是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常实用的技术指标，是行情价格的频带分轨。通常由上轨（压力线）、中轨（行情平衡线）、下轨（支撑线）三条轨道线所组成，属于“通道式”指标或“路径式”指标。

布林线指标图由两部分组成，第一部分就是构成通道的三条轨道线，分别为上轨、中轨和下轨，并在电脑上明确标示出各自的数值。一般情况价格线在由上下轨道组成的带状区间游走，其带状宽度属变异性的，随着股价波动幅度的大小变化而自行调整，当波带变窄时，激烈的价格波动有可能随即产生；若高低点穿越波带边线时，立刻又回到波带内，则会有回档产生，也正是因为它的灵活性和顺应趋势的特点，BOLL 指标成为市场上最受欢迎的技术分析指标之一。第二部分就是股价的 K 线图，由股价在通道内的位置判断股价的运行趋势及阻力与支撑。

布林线的主要功能有四个：①布林线可以指示支撑和压力位置；②布林线可以显示超买、超卖；③布林线可以指示趋势；④布林线具备通道功能。

布林线、布林极限、布林极限宽三者构成一组指标群，俗称布林“三件套”指标，合并使用效果甚佳。布林线也是一项较为实用的技术分析指标，同样既可独立应用，亦可与其他技术分析指标相互参考使用。

2. BOLL 的特性

(1) 布林线指标是一个路径指标，在正常情况下对股价具有较强的约束作用，当股价上涨至上轨附近时，有遇阻回落的可能，此时指标发生卖出信号，尤其是在盘档缩量的情况下信号更加明显。相反，当股价下探至下轨时，股价有较强的反弹要求，是潜在的买入信号。

(2) 指标中通道的中轨具有指示方向的作用。当中轨向上弯曲，而股价保持在中轨之上运行，显示目前走势为多头特征，是持股做多的信号。当中轨向下倾斜，而股价在中轨之下运行，则表明市场为空头市场，股价短期趋势向下，宜采取观望态度。

(3) 当股价经过一轮下跌之后，股价自下而上突破中轨而翘头向上时，说明行情已由跌势转为升势，上穿中轨之时是最佳买入时机。而当股价自高位回落并向下穿越中轨支撑，而此时中轨已拐头向下时，说明股价已由原先的升势转为跌势，操作上应及时卖出。

(4) 股价在上涨过程中，如果伴随着指标的上行，说明市场支持股价的上涨，中轨线对股价有一定的支撑作用，一般股价会在中轨与上轨之间震荡运行，当股价回档至中轨附近时，是最佳的回补或加码买进的时机。相反，在股价下跌过程中，布林线指标也同步下跌，说明空头势力占优势，中轨对股价有明显的压制作用，股价反弹至中轨附近时暂离场观望。

(5) 当市场处于非正常状态时，股价可能出现大幅快速拉升的井喷式行情，并连续刺穿上轨阻力跳出通道之外，此时指标的上下轨会同时向两边扩张，张口快速放大，指标通道的约束作用失去意义，此时我们可以根据下轨的运行情况来判断股价的回档。当下轨扩散速度放缓并拐头向上时，可以看到相对应的股价已开始有回档迹象，为卖出信号。

(6) 布林线指标是一个测量股价变异性的指标，当股价处于长期横向盘档之时，指标开口逐渐变小，对那些开口变小的股票要多加留意了。因为布林线指标开口逐渐变小代表股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价会选择方向突破，而持续时间越长，显示变盘时机越临近，股价的波动幅度也将越大。因而布林线指标对于筛选“变盘在即”的股票，提供了相当可靠的依据。但不要急于买进，因为变盘有上下两种可能，符合下列条件的向上突破的可能性较大：①基本面好；②K线安全；③股价所处的位置最好是相对底部。在高位横盘、上升或下跌途中横盘的股票要倍加小心。

3. 解读涨跌秘诀

通常，布林线利用波带可以显示其安全的高低价位。布林线指标给出的是一个股价波动的上轨线和下轨线的区间，同时通过中轨线来配合对趋势进行判断。虽然股价在上轨线和下轨线的区间波动带内变动，但这条波动带的宽窄却随着股价波动幅度的大小而变化。股价变动幅度加大时，波动带会变宽；股价横盘整理时，波动带保持不变或收窄。也就是说，布林线所给出的波动带的区间是随着股价的变化而不断进行相应调整的。在应用该指标时，重点在于波动带的变动和股价对波动带的穿越。一般而言，当布林线的波动

● 解读涨跌秘诀 ●

带呈水平方向移动时，可以被视为目前的趋势以横盘运行为主。在这种情况下，当股价向上穿越上轨线时，将会形成短期的回档，可以看作是短线的卖出信号；股价向下穿越下轨线时，将会形成短期的反弹，此时则为短线的买入时机。

由此可见，布林线对于波段操作的指导性较强。同时在趋势运行时，它的作用也较为明显。一方面，在股价形成突破之前，投资者可以通过观察波动带是否有收窄迹象来提前做好准备；另一方面，在趋势将要结束时，投资者可以通过观察股价对波动带中轨线的穿越，并结合波动带的变动来提前把握阶段性操作机会。

因此，BOLL 指标应重点关注：BOLL 指标通道收窄后的突破方向，把握已扩张的上下轨线的收缩时机；注意上下轨线的压力支撑和超买超卖程度。

秘诀 1：超买超卖信号

1. 超买信号

行情碰触上轨线时，一般遇有较强的压力，股价有产生强烈回档的可能。如果突破上轨线且股价连续 3 天收在上轨线之上或冲出上轨线距离较远，而成交量又无法连续放出，股价有回归通道内的要求，投资者应在相应上轨线附近顺势抛出筹码。

2. 超卖信号

行情碰触下轨线时，一般遇有较强的支撑，股价有产生强烈反弹的可能。如果突破下轨线且股价连续 3 天收在下轨线之下或冲出上轨线距离较远，股价有回归通道内的要求，投资者应在相应下轨线附近考虑择机购入筹码。

图 139，股市不相信眼泪。股价从高位猛砸而下，再度产生急跌行情，股价连续 4 天收在 BOLL 指标的下轨线之下，严重偏离正常轨道，有回归 BOLL 通道内的要求。因此投资者可在第 4 天的盘中下跌低点介入，做一波反弹行情也未免不可（短炒长炒视后市走势而定），后来该股走出一波力度较大的反弹行情。

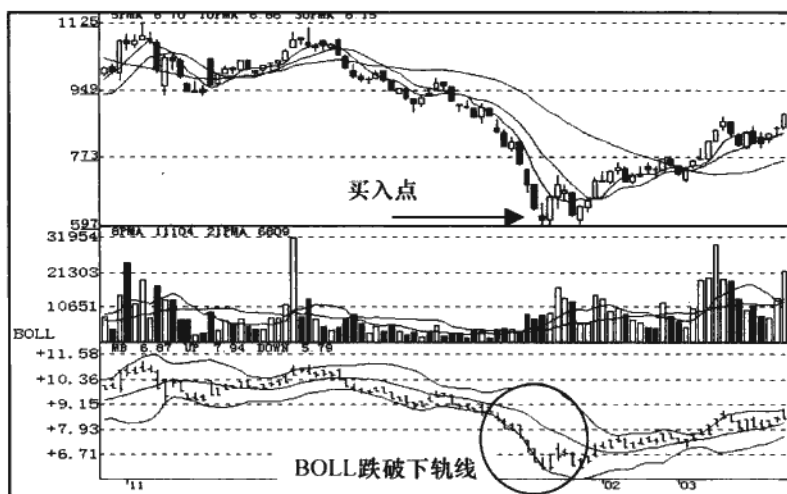


图 139

秘诀 2：支撑压力信号

1. 支撑信号

在一轮持续上涨的行情中，当股价从上轨线向中轨线回档之时，一旦在中轨线附近受到支撑并坚挺，则中轨线亦为（买入的）支撑带。对于在布林通道中轨线与上轨线之间运作的强势股，不妨以回抽中轨线作为低吸买点，并以中轨线作为其重要的止盈、止损线。如果布林中轨线经长期大幅上涨后在高位转平，出现向下的拐点，且股价在 2~3 日内均在中轨线之下。此时，若股价回升受阻，其回升高点往往是逢高抛售的中短线卖出点。股价由上往下跌破中轨线时，股价有加速下跌之势，是清仓卖出信号。

2. 压力信号

在一轮持续下跌的行情中，当行情从下轨线向中轨线反弹之时，一旦在中轨线附近感到压力并疲软，则中轨线亦为（卖出的）压力带。对于在布林中轨线与下轨线之间阴跌的弱势股，不妨以反弹到中轨线附近作为高抛卖点。如果布林中轨线经长期大幅下跌后在低位转平，出现向上的拐点，且股价在 2~3 日内均在中轨线之上。此时，若股价回调企稳，其回档低点往往是适量低吸的

● 解读涨跌秘诀 ●

中短线买入点。股价由下往上突破中轨线时，股价有加速上扬之势，是加仓买入信号。

图 140，该股探明底部后，股价开始缓缓盘升，美国线逐步盘上，形成一条清晰可见的上升布林通道，其间股价多次在触及或冲破上轨线时遇阻回落，展开技术上的强势调整，且成交量明显萎缩，当美国线回档至 BOLL 指标的中轨线附近，均获得较强支撑，每次回调均构成短线最佳买入点，且每次介入均有一定的获利空间。如果常年盯着布林线做波段操作，一般不会叫你吃亏。

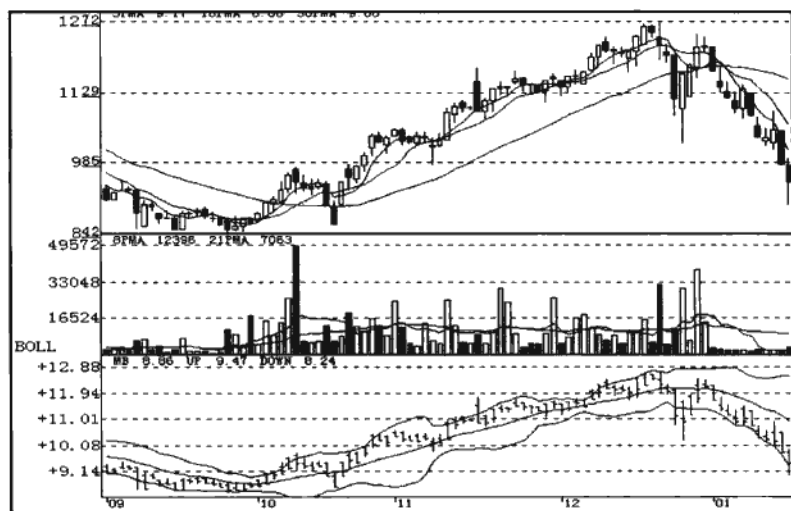


图 140

秘诀 3：喇叭口扩张信号

股价长时间形成横盘整理，BOLL 线的上轨线和下轨线逐渐收紧，两线之间的距离越来越小，值差接近 10% 之时，即表示将要开始出现变盘，激烈的价格波动有可能随即产生。随着成交量的逐渐放大，股价突然出现急速涨升或下跌行情，此时 BOLL 的上轨线也同时急速向上扬升，而下轨线却急速向下运动，这样 BOLL 线上下之间的形态就形成了一个类似张口的喇叭形态。此时若股价连续穿越上轨线时，则表示股价将朝上涨方向运行；而当股价连续穿越下轨线

时，则表示股价将朝下跌方向运行。

这种形态是股价经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上或向下变盘时所出现的一种趋势。BOLL 线的上下轨出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多方（空方）力量逐渐强大而空方（多方）力量逐渐衰竭，股价短期将出现大幅拉升（下跌）行情。

这种形态形成必须具备两个条件：一是股价要经过长时间的横盘整理，整理时间越长，上下轨之间的距离越小，则未来涨、跌的幅度越大；二是在 BOLL 开口关键位置，无论涨跌都要有明显的大成交量出现。

图 141，股价经过一段时间的调整，三条布林轨道渐渐由宽变窄，股价在窄幅通道内运行，意味着行情会随时产生突破的可能性。不久，转窄后的布林通道突然放大扩张，先后出现两次产生向下突破，均产生一定的跌幅。投资者应杀跌离场，否则，祸降于斯，吃不了让你兜着走。事实胜于雄辩，该股向下突破后均有一定的跌幅。

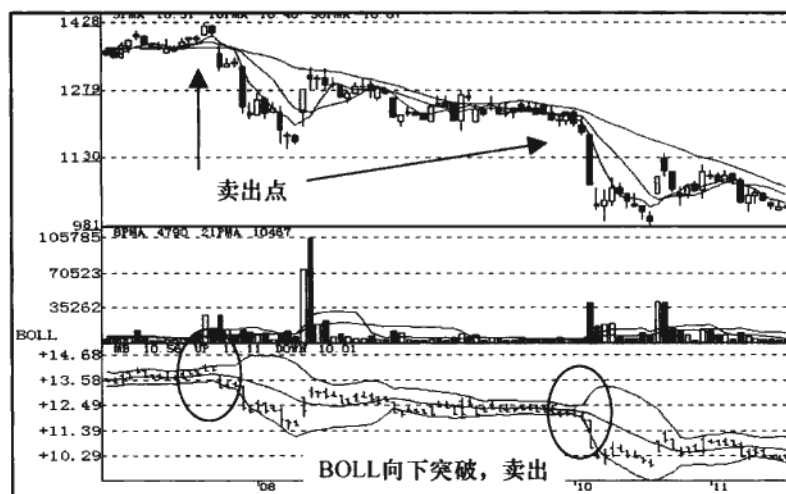


图 141

图 142，股价长期处于底部盘整，布林通道收窄多时，上轨、中轨和下轨十分接近，上下轨线数值差接近于 10%，这时投资者应密切关注其盘面变化（但不必过早介入），把箭拉在弦上，一旦突破（向上或向下）立即行动。不久，布林通道突然张开，成交量明显放大，股价向上突破的信号已经明确，一

● 解读涨跌秘诀 ●

轮升势行情来临，投资者不惜追涨杀入做多。此后，寂寞多时的骏马奋蹄而起，直奔向上。可见，布林通道收窄是暴风雨前的宁静，是黑马股启动前的信号，而布林通道开口再次放大则是最佳买入时机。想让资金翻倍吗？就来吧，跨上骏马骑一骑，感觉肯定很好。

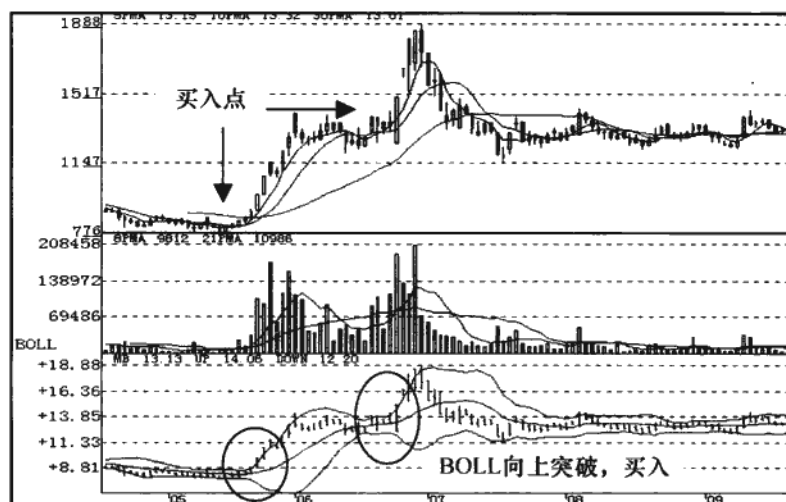


图 142

秘诀 4：喇叭口收缩信号

股价经过短期的急涨、急跌后，行情趋于平稳，BOLL 中扩张的上下轨线开始逐渐收缩。在上升行情中，BOLL 的上轨线开始下降，而此时 BOLL 的下轨线还在继续上升，预示涨势行情将告一段落，投资者应减仓出局。形态的确立是以上轨线向下掉头、股价向下跌破 BOLL 中轨线为准。在跌势行情中，BOLL 的下轨线开始上升，而此时 BOLL 的上轨线还在继续下降，预示跌势行情即将见底，短线可以轻仓介入做反弹。形态的确立是以下轨线向上掉头、股价向上跌破 BOLL 中轨线为准。

图 143，该股历经数浪充满悲痛无情的下跌洗礼后，在途中作短暂休整，在跌势末期依然无休止地大幅下挫，BOLL 指标上下轨线突然放大。持续多日

后，BOLL 指标上轨线开始由上向下缩小，不久 BOLL 下轨线也开始由下向上缩小，说明下跌行情即告结束，此时可逢低介入搏一轮反弹行情。随后该股企稳并逐渐形成上升的布林通道，股价向上攀升，短线收益丰厚。

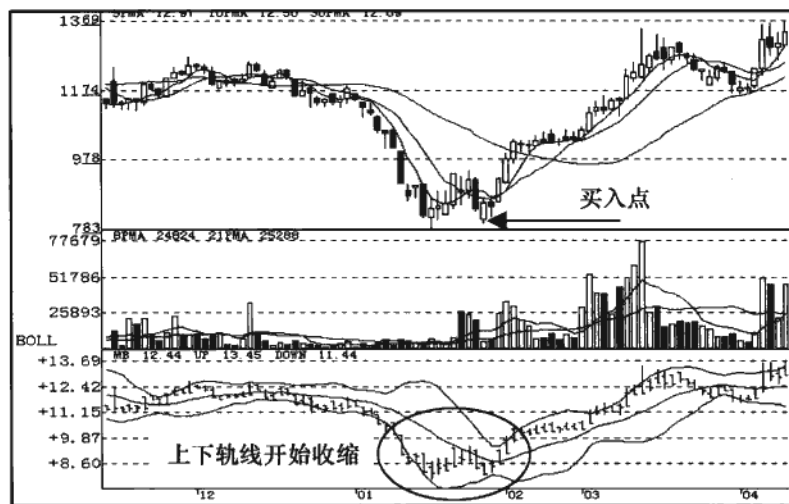


图 143

BOLL 指标的缺憾及克服方法

(1) BOLL 指标的超买超卖功能（上下轨的支撑阻力）只能运用在盘档行情或小幅波动的行情之中，通道的约束作用在股价温和运行时尚有意义，若走势突然出现大幅度震荡时，指标的指导意义不大。

克服方法：BOLL 既是压力支撑指标，又是超买超卖指标，它与 ROC、CCI、KDJ 指标配合使用时，可以相互弥补之盲点，多参考上述指标的特性。

(2) 在盘整时，股价向上穿越“上限”产生回档，或向下穿越“下限”产生反弹，而后反复来回穿越数次，且幅度不大，投资者进进出出能赚手续费就算不错了。

克服方法：带状区处于水平方向移动，而股价连续穿越“上限”即运行在中轨的上方，暗示未来将朝下跌的方向前进，而不必理会其不断穿越“上限”的现象；反之，不必理会“下限”这个买入信号。

(3) 在一轮主升浪行情中，布林线突破“上限”时，易犯卖早或买迟的

错误。

克服方法：一看股性，从过去和出现的类似情况，基本可知现在的走势，可以帮助你更好地把握时机。二看大势，如大势正处于上升阶段，股价突破上轨之后，也不要急于出局，再行观察做定夺；如大势处于转淡，建议还是先获利了结为好。

三、布林极限（%BB）

1. 基本概述

布林极限简称%BB，同布林极限宽指标一样，都是由布林线指标所派生出来的，主要作用在于辅助布林线指标辨别买卖点的真伪，从而进一步确认BOLL指标发出的买卖信号的可信度。

%BB指标的计算方法和随机指标类似，但它的取值范围可以大于100，也可以小于0，常态波动于0~100区间，超出此范围之外，表明股价超越了BOLL指标上轨线或下轨线，有回档或反弹之要求。

大家知道，当股价超越布林上轨线时，代表超买；股价跌破其下轨线时，代表超卖。但投资者实际运用布林线指标时，常常发现股价虽然超越布林上轨线，却不一定回档，或者股价跌破布林下轨线，却未见反弹的状况。因此可能造成卖出股票后，价格仍持续上涨，或买进股票后，股价持续下跌的状况，弄得投资者的处境十分尴尬。这方面的盲点，让投资者对布林线指标的使用产生了怀疑。

解决布林线指标在趋势行情中的这个盲点，利用%BB指标的“背离”效果，可以确认股价向上突破布林上轨线时，是否可能形成短期头部，或者股价向下跌破布林下轨线时，是否可能形成短期低点。如果第二次价格波动时，无法让股价穿越布林上轨线或下轨线。这种情形，显示股价的力量已经逐渐疲软，%BB与股价产生背离的现象，暗示股价反转在即。

%BB指标位于系统的副图中，它由一条%BB曲线和一条%BB的N天移动平均线组成。主要以其背离、超买超卖信号作为买卖判断的依据。

布林线、布林极限、布林极限宽三者组成一组指标群，必须配合使用，才能达到最佳的效果。

2. %BB 的特性

(1) %BB 指标是一项辅助性指标，用来确认布林线指标发出的信号是否真实。若与布林线指标同步上升或下降，表明布林线信号的真实性和准确性比较高，有延续原趋势运行的动力。

(2) 具有超买超卖的特性，%BB > 100 时，表明市场出现超买现象，行情可能会出现回落，此时应提高警惕择机卖出；%BB < 0 时，表明进入超卖状态，有短期反弹的要求，此时应考虑买入。当指标数值在 0 ~ 100 之间上下波动时，表明市场处于常态。

(3) 可根据 %BB 指标与股价走势的背离现象判断行情的反转，从而提前做好操作准备。

3. 解读涨跌秘诀

重点关注 %BB 指标 0 ~ 100 之外的取值大小。

秘诀 1：数值信号

(1) 行情经过一轮拉升后，%BB 指标的值连续 3 天在 100 以上，表明股价已经越过布林通道的上轨线，股价短期涨幅过大、速度过大，通常有回归至布林通道内的要求。此时，应做短线卖出信号对待。

图 144，股价经过一轮快速上涨行情后，%BB 指标值连续 4 天超过 100，此时说明股价已经冲出了布林通道上轨线，有要求回调压力，如果不产生极端行情的话，只要 %BB 指标出现调头时就是卖出时机。该股在后来的走势中，%BB 指标不能继续上升，而是出现下调走势，此时应该卖出为好。其后该股经过快速回调，%BB 指标的值又出现低于 0 值的信号，此时产生买入信号。

(2) 行情经过一轮下跌行情后，%BB 指标的值连续 3 天在 0 以下，表明股价已经跌破布林通道下轨线，股价短期跌幅过大、速度过大，有回归至布林通道内的要求。此时，应做短线买入信号对待。

图 145，股价出现大幅下挫后，%BB 指标在底部连续 4 天处在 0 以下，表明股价已经严重偏离轨道，有强烈要求反弹的迹象，以回归常态之中，因此这时短线可以逢低介入，做一波轻松自在的反弹行情也不错。此后该股出现一波力度较大的反弹行情。

• 解读涨跌秘诀 •

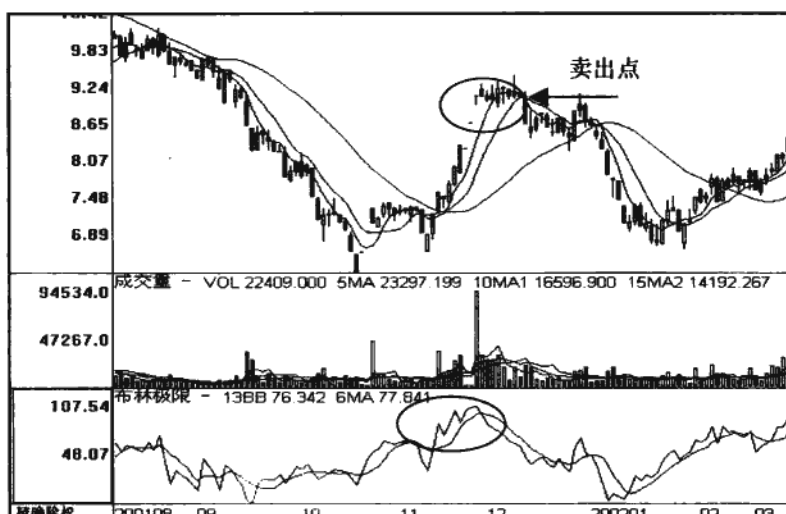


图 144

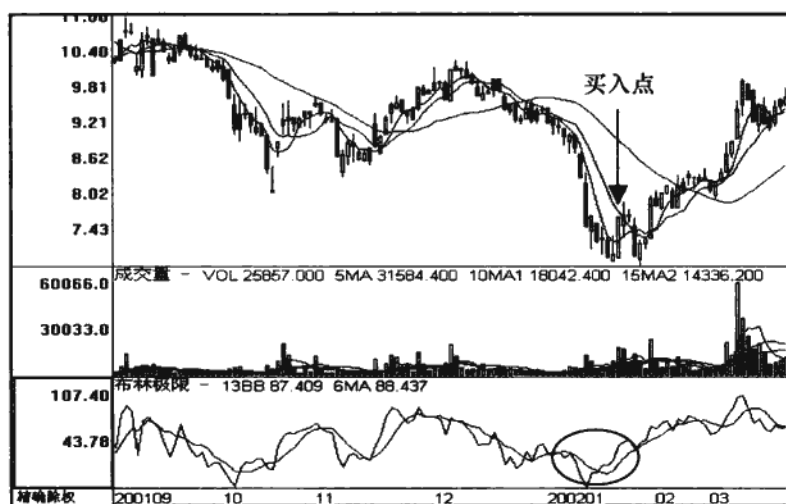


图 145

秘诀 2：背离信号

1. 底背离信号

底背离一般出现在股价经过一轮下挫后的低档位置，在相对底部股价一底比一底低，屡创近期新的低点，而同期的%BB 指标却没有出现同步走势，反而

出现一底比一底高的现象，两者形成底背离形态。底背离走势暗示股价即将反转上涨，是可以开始建仓的买入信号。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

2. 顶背离信号

股价从底部启动后，在相对高位股价一顶比一顶高，屡创近期新的高点，而同期的%BB指标未能配合其走势，反而出现一顶比一顶低，两者形成顶背离形态。顶背离信号是股价在高位即将反转下跌的信号，表明股价短期内即将下跌，是比较强烈的卖出信号。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅上涨后的高位区域，其信号的准确性较高。在实盘操作过程中，顶背离信号比底背离信号的可靠性要高，通常在高位出现一次顶背离信号，即可以成为确认信号，而低位出现的底背离信号往往需要几次反复确认才能可靠。

图 146，股价见底反弹，逐步盘升而上，不继创出反弹的新高点，而%BB指标在同期的走势中，却逐步走低，说明股价上涨乏力，将会产生回落的可能，在此应当及时卖出手中的股票。其后该股产生一波深跌走势，据此信号顺利出局者，暗暗庆幸自己的技法，套牢者则沮丧不已。

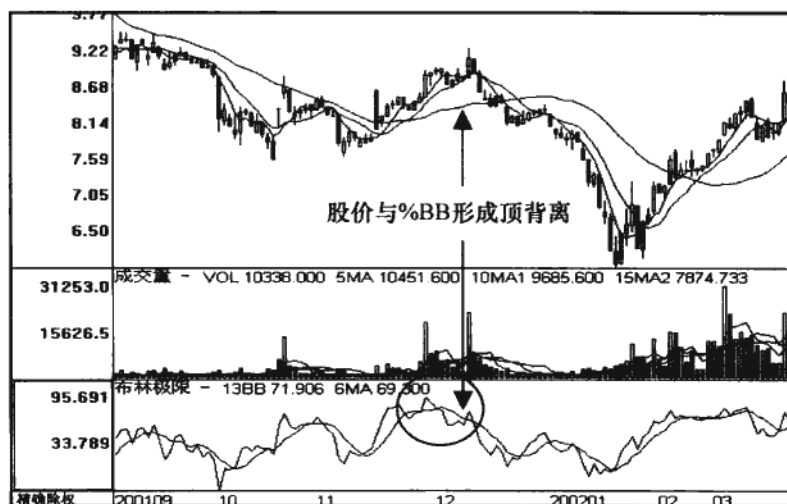


图 146

四、布林极限宽指标（WID）

1. 基本概述

眼看 BOLL 通道的开口逐渐缩小，大有到了“十月怀胎，一朝分娩”的时候了，却不知道行情何时才能突破？也不知道向哪个方向突破？于是，证券分析师又创造了布林极限宽指标，用以弥补之不足。

布林极限宽指标简称 WID，它由 BOLL 指标派生出来，既是 BOLL 的辅助指标，又是相对独立的测市工具。它是用来测量带状 BOLL 通道的上限和下限，距离中间平均线的宽度，从而判断行情是否将要启动。

WID 指标就是将布林的上限值与下限值的差，同布林平均值的比值。一般来说，WID 指标缩小到一定数值时，股票随时有可能发生突破（上或下）。但是，该指标的临界点会随个股的不同而改变，所以最好观察一年来该指标的走势图，以确定指标的临界点。

在钱龙分析软件中，WID 指标为静态指标。在副图上，由两条线组成：一条为 WID 曲线；另一条为 WID 的 N 天移动平均线 WIDMA。取值范围是 0 ~ 无限大。以上证指数走势图为例，一般常态分布于 5 ~ 15，高于 15（在大多头市场里有时高达 30 以上）或低于 5，都属于超常态的超买超卖状态。

布林线、布林极限、布林极限宽三者构成一组指标群，合并使用效果更佳。

2. WID 的特性

（1）WID 指标的主要作用在于辅助 BOLL 指标搜索即将发动行情的个股，及时为投资者提供精确的买卖信号。

（2）WID 指标的数据随个股不同而不同，不可一概而论，使用者应自行观察后判定。

（3）根据 BOLL 指标原理，当开口缩小到一定数值产生突破时，有两种结果，即向上或向下。

注意：无论向上或向下 WID 的值都是往上升的。若向上突破，WID 指标与股价是同步上升的；若向下突破，WID 指标与股价的趋势是背驰而行的，即 WID 线上升，而股价下跌，这一点又不同于平常所说的背离现象，应加以

区别。

(4) 一般情形下，当 WID 指标下跌至 4 左右时，股价随时爆发大级别的变盘可能，当其值大于 15 以上时，有产生回档或反弹的可能。

(5) WID 指标具有预知性，由于该指标提供了明确的数据标准，当 WID 指标低于某一个数值水平时，它就提前悄悄地告诉你：我将要变盘了。投资者对这类股票，应特别留意。

(6) WID 的值由小变大，意味着即时的行情趋向上升或下跌；WID 的值由大变小，则意味着上升或下跌的行情渐告结束。

3. 解读涨跌秘诀

在实盘操作中，重点关注 WID 指标逐渐变小的值（即 WID 的突破），可以暂时忽视逐渐变大的值，了解 WID 指标上升时的特殊性。

秘诀 1：发散信号

股价位于相对底部，BOLL 指标通道的开口逐渐缩小，WID 指标从高位下来后躺底长眠，其指标值越来越小，或者 WID 线与其平均线发生粘合状态，并呈水平横向走势（时间越长，后市涨、跌幅越大）。一旦 WID 线向上发散，股价启动并向上突破，BOLL 向两边扩张，如果成交量放大，说明一轮行情已经展开，应立即跟进做多。

图 147，股价长时间在底部盘整，WID 指标卧底睡大觉，BOLL 指标在窄幅通道内运行，这种现象表明庄家在压箱顶吸货并已获得大量筹码，行情的爆发已万事俱备，只欠东风了。不久，股价放量加速上扬，WID 指标在底部两条粘合的指标线向上分开，角度陡峭，BOLL 指标向上突破，是一个理想的买入点。此后，该股从 13 元启动，短期最高涨到 48 元，涨幅在 250% 以上。

图 148，股价从高位向下调整，在下跌途中稍做反弹后形成平台走势，这时 WID 指标值开始缩小（说明 BOLL 通道的开口已经很小，随时有变盘的可能），股价在此处持续了 11 个交易日后，WID 指标开始上升，而此时的 BOLL 指标向下突破，股价出现下跌，应立即卖出。其后 WID 指标逐步向上爬行，股价阴跌下泄（在下跌过程中 WID 指标与股价呈相反走势是本指标的特色）。

● 解读涨跌秘诀 ●

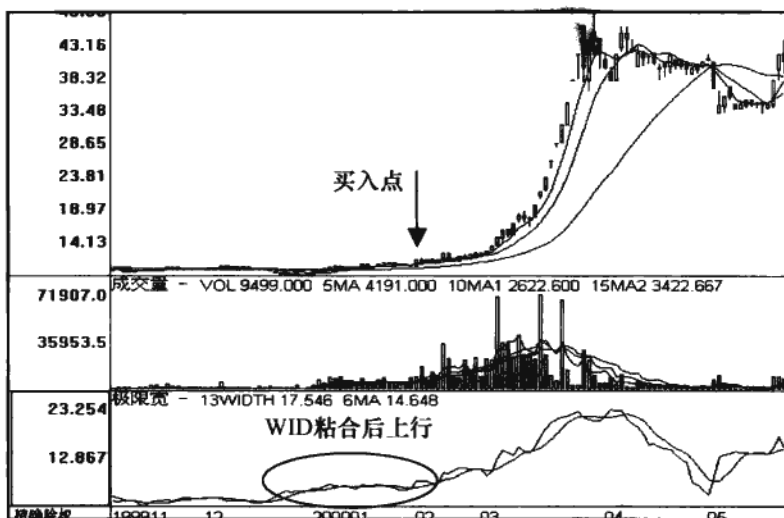


图 147

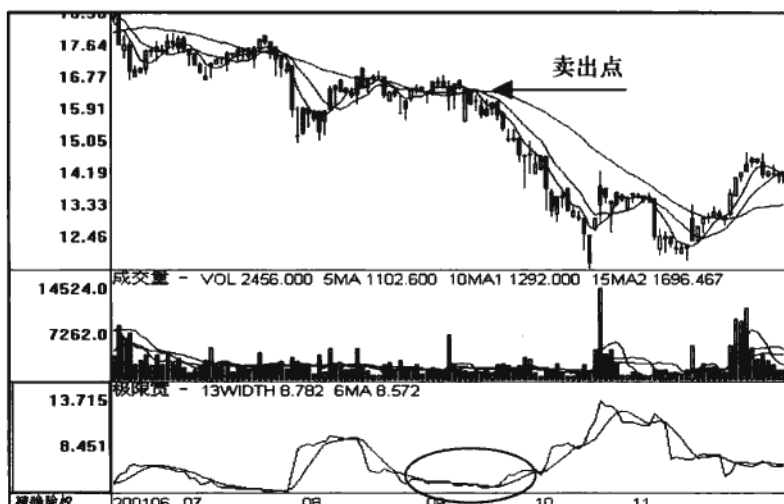


图 148

秘诀 2：回落信号

当一轮行情展开后，WID 指标上升到一定的数值时，就会出现向下调整（即 BOLL 通道扩展到一定程度时，开始向中间收缩），只要发现 WID 指标在高

位有走平或回落迹象时，可以作为短期买入或卖出信号。

图 149，股价从底部开始向上拉升，WID 指标随之上升，达到 50 以上，指标处于超买状态，有技术调整要求。不久，WID 指标在高位拐头向下，表明涨升行情即告结束，投资者应在高位走平时卖出。此后，股价在高位经过盘整后，出现下跌走势。

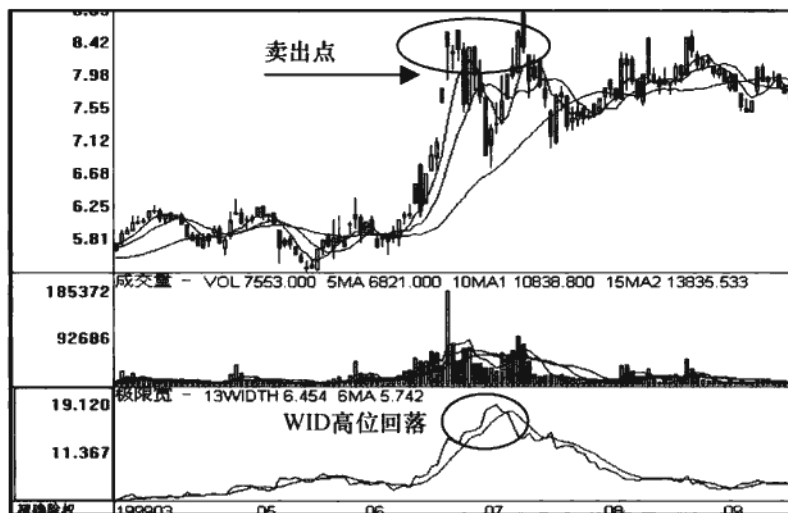


图 149

注意：WID 指标反映的是 BOLL 通道的宽窄程度，因此 WID 指标一般不能用其形态和趋势来研判行情，投资者不要被误导。

WID 指标的缺憾及克服方法

用 WID 指标判断底部时，效果比较好，但用它来判断顶部时，效果则不十分明显。

克服方法：在底部买进股票后，可以放弃该指标，而改用顺势指标 CCI、威廉指标 W%R、随机指标 KDJ、变动率 ROC 等指标观察其超买超卖状态，其效果比较理想。

第八章 大势型技术指标

一、腾落指标（ADL）

1. 基本概述

目前，上市公司的股本大小不一、股价高低不同。一些占指数权重大的个股，为了吸引买盘的兴趣或诱空抛售，借着优势刻意拉抬或打压指数，直接影响大盘的走势，造成股民心理上的错觉。为了弥补这方面的缺憾，分析家创造了 ADL 指标，来辅助研判指数。

腾落指标简称 ADL，又称为人气指标或涨跌指数线。是以股票每天上涨和下跌的家数作为计算与观察的对象，以了解股市人气的盛衰，探测大势内在的动量是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术指标。

股市很多彩，红红绿绿，涨涨跌跌，互为衬托，可谓“几家欢喜几家愁”。如果上涨家数多于下跌家数，则多方力量强大，大势就上涨；反之下跌。一般情况下，股价指数与腾落指标的关系成正比，即股价指数上升，ADL 指标也上升，或两者皆跌，则可以对升势或跌势进行确认。如果两者反向变动，不能相互印证，说明大势不稳，不可贸然入市。

在系统上，ADL 指标由两条线组成：一条是 ADL 线；另一条 ADL 的 N 天移动平均线 ADLMA。它的取值范围可以是正无限大，也可以是负无限大（绝对值）。ADL 指标只注重指标曲线的相对走势，而并不看重指标数值的大小，因此也可用趋势和形态来研判。当股价指数与 ADL 指标发生背离时，则以 ADL 指标的走势为准。

以 ADL 指标来衡量市场广度，一项最基本的前提是假设所有的股票都是构成股市的一分子，就采用市场广度分析的技术分析者而言，应建立下述几点

观念。

(1) 股市里每种股票的重要性都是不容忽视的。

(2) 所谓大势，就是多数股票的共同趋势。如果大多数股票上涨，亦即大势向上；如果大多数股票下跌，亦即大势向下。

(3) 不能否认股市里有所谓领导股的存在，然而领导股如果带不动大多数的股票，那么值得注意的还是大多数股票的股价趋势，而非领导股的股价趋势。

(4) 不成交（亦即没有交易）的股票，对于股市大势没有影响。

(5) 任何股票的涨跌，对于其他股票都会有或多或少的影响。

(6) 价位持平的股票，不影响当天的大势。

(7) 市场广度是一项持续的、累积的、前后连贯的观念。市况好坏的程度，以股票涨跌家数来衡量。

(8) 一面倒的市况，对于市场广度的影响性最大。

使用 ADL 指标时，注意多空双方市场的换位期。当股市从多头市场转向空头市场初期时，卖单开始增多，买单缩小。表现在股市上肯定是跌数多于涨数，腾落指标负值累计增大。但随之市场进入盘整阶段，投资者不宜加入空头市场，应观望待机，经过一段盘整后，空方市场力量会减弱，多方力量增大，买单渐增，股指新点不断刷新，腾落指数也会由负值转为正值，投资者可适当买入股票，赚取一定差价。但要注意，多头市场一来临，又意味着新一轮空头市场的逼近，所以，腾落指数或许再度转化。因此，投资者要把握时机，判研各种走势图，以有备无患。

2. ADL 的特性

(1) ADL 曲线继续下跌，而指数跌幅逐渐减小，显示指数下跌空间已比较有限，大势有潜在的反弹要求，尤其是出现在长期下跌的尾声，指数有可能出现转势上升。

(2) ADL 曲线已止跌回稳而指数仍在下跌，说明多数个股已开始反弹回升，如果出现在长期下跌的行情尾声，说明股价指数已接近底部，此时可考虑开始分批建仓。

(3) 在长期上涨的多头市场中，如果 ADL 继续上升而指数涨幅却逐渐减小，说明指数已涨升乏力，有回档要求。如果 ADL 已经开始回落而指数仍在继

● 解读涨跌秘诀 ●

续上涨，说明多数个股已开始回落，指数已接近顶部，短期出现头部的机会较大。

(4) ADL 创新高点上涨，指数也同样创新高点上涨，两者趋势一致，短期指数仍可看涨；ADL 创新低点下跌，指数也同样创新低点下跌，两者趋势一致，短期指数仍将看跌。

(5) ADL 指标具有背离功能。当指数从高点回落后再度上涨至前次高点或创出新高，而 ADL 指标出现背离，显示指数上涨乏力或表现为假突破，随时可能出现反转下跌。当指数从低点反弹后再度跌至前一次低点或创出新低，而此时 ADL 指标并未同步创出新低，说明指数下跌空间已不大，行情出现转机，随时都有转跌为升的可能。

(6) ADL 指标具有领先功能。当指数仍在前次高点之下而 ADL 已率先突破其上次高点，暗示指数向上突破机会较大。当股价指数仍未跌穿上上次形成的底部而指标已领先突破时，暗示指数短期内将形成向下突破，再创新低。

(7) ADL 指标具有助涨助跌功能。当 ADL 曲线与股价指数保持在同一方向的持续上涨，短期内大盘仍将看涨。如果 ADL 与股价指数同步持续下跌，则短期内大盘仍将看跌。

(8) 形态理论与切线理论同样可以运用在 ADL 指标中，通过形态特征及切线方法找出 ADL 曲线的运行趋势及可能会遇到的支撑与阻力。

3. 解读涨跌秘诀

在实盘操作中重点掌握：①掌握盘中 ADL 指标上升或下跌的主要因素（权重股的打压或拉抬）；②关注 ADL 指标的形态和切线；③把握注意趋势行情中的急跌或急升现象的出现。

秘诀 1：转势信号

1. 行情处于多头市场时

ADL 线呈上升走势，突然出现急跌的现象，接着又立即扭转拉起向上，并创出新高点，则表明在多头市场中洗盘调整结束，行情有可能再度创新高峰，应买进做多。

图 150，在牛市上涨行情中，市场处于火暴时期，ADL 指标转下跌为上升趋势。其间，指数突然出现急跌行情，ADL 指标出现明显向下走势。第二天指数大幅上扬收复失地，ADL 指标掉头向上金叉其 9 日平均线，说明该轮牛市行情还没有完全结束，果然在该轮行情里，再创历史新高。

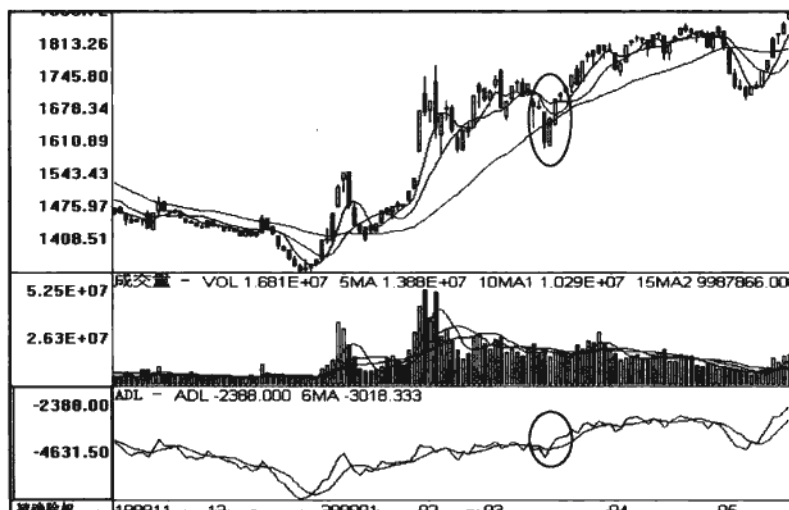


图 150

2. 大势处于空头市场时

ADL 呈现下降趋势，其间如果突然出现上升现象，接着又回头下跌，跌破原先所创的新低，则表明反弹行情即告结束，另一段新的下跌趋势产生，应立即卖出。

图 151，大空头市场里，指数一路下跌，其间尚无一次像样的反弹，可以说其空头气氛是历史空前的，ADL 指标处于下降趋势之中，即使出现几次小幅的快速反弹，接着又回头下跌，并创出新低点，说明行情的跌势还将延续一段时间，在盘中逢高派发是最好的操作策略。

• 解读涨跌秘诀 •

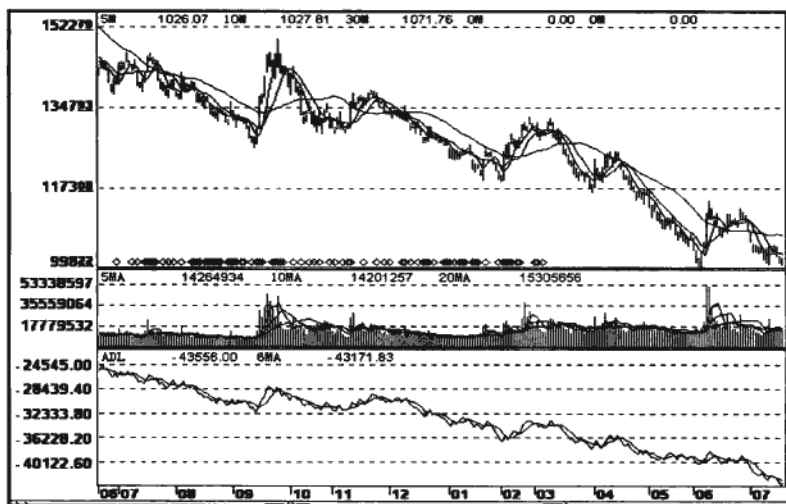


图 151

秘诀 2：背离信号

1. 指数已经连涨三天

ADL 却连跌三天，说明多数股在回落，只有权重股在拉台，此时应立即卖出做空。

2. 指数已经连跌三天

ADL 却连涨三天，说明多数股在反弹，只有权重股在打压，此时应立即买进做多。

图 152，指数连续上涨 5 天，而同期的 ADL 指标却连续下跌 5 天，在这段时间里，说明只有权重股在刻意拉抬指数，其他多数股出现下跌走势，应先出为快好，此后指数快速下跌，直到“5·19”行情的出现。

3. 指标线的相互关系

(1) 当 ADL 线和 6 日 ADLMA 线经过长时间的底部整理后，ADL 线开始向上运行，6 日 ADLMA 线也同时走平或小幅上升，说明大势整体向上的动能开始增强，涨势初步形成，投资者可以开始逢低吸纳。

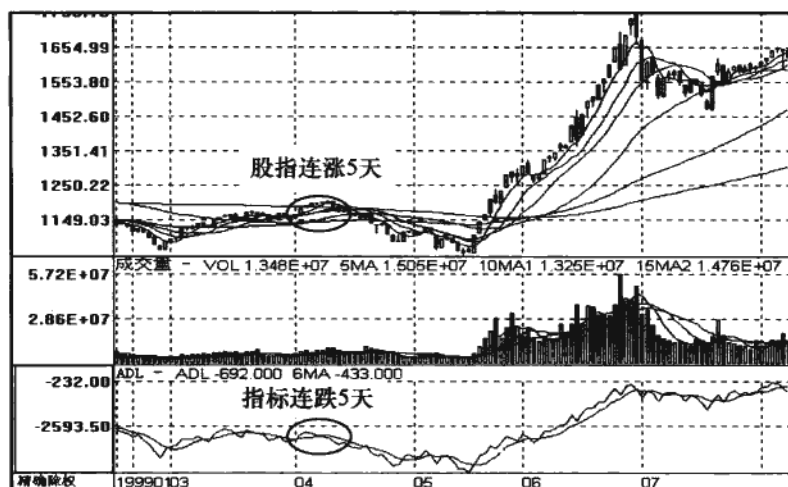


图 152

(2) ADL 线开始向上突破 6 日 ADLMA 线时，说明大势的上涨动能已经相当充分，涨势已经形成，若有较大的成交量配合则更可确认，投资者可以加仓介入。

(3) 当 ADL 线向上突破 6 日 ADLMA 线并运行一段时间以后，又开始向下回调并靠近或触及 6 日 ADLMA 线，只要 ADL 线没有有效跌破 6 日 ADLMA 线，表明大势处于强势整理之中。当 ADL 线再度返身向上时，表明大势的动能再度聚集，大势将进入强势拉升阶段，投资者可以继续持股。

(4) 当 ADL 线和 6 日 ADLMA 线再度同时向上延伸时，表明大势强势依旧，投资者可以一路持有。当 ADL 线和 6 日 ADLMA 线同时向上运行较长一段时间后，由于 ADL 线运行速度较快从而远离 6 日 ADLMA 线时，一旦 ADL 线掉头向下，说明大势上涨的动能短期消耗较大，有短线回调的要求，投资者应短线卖出涨幅较大的股票。

(5) 当 ADL 线从高位掉头向下运行时，表明大势上涨动能已经衰竭，而下降的动能开始聚集，大势中期上升趋势已经结束，中期下降趋势开始形成，投资者应及时卖出股票。

(6) 当 ADL 线从高位向下运行并向下突破 6 日 ADLMA 线后，6 日 ADLMA 线也开始向下掉头运行时，表明大势的强势上涨行情已经结束，长期下跌趋势

● 解读涨跌秘诀 ●

日益明显，投资者应退出持币。

(7) 当 ADL 线在 6 日 ADLMA 线下方一直向下运行时，说明大势弱势特征十分明显。当 ADL 线在 6 日 ADLMA 线下方运行很长一段时间后，开始慢慢掉头向上，说明大势下跌动能暂时减缓。当 ADL 线向上突破 6 日 ADLMA 线时，说明反弹动能开始加强，大势将止跌反弹，此时投资者可以少量介入强势股票做反弹行情，但不可恋战，一旦行情再度向下，应及时离场观望，直到大势长期上升行情形成。

(8) 当 ADL 线和 6 日 ADLMA 线始终交织在一起，在一个上下波动幅度不大的空间内横向运动时，表明大势处于一个长期的横盘整理格局中，投资者应以观望为宜。

ADL 指标的缺憾及克服方法

(1) ADL 指标应用在评估多头市场是否将结束，效果较明显，但用来确认空头市场的结束，效果较差。

克服方法：运用切线理论和形态理论可以解决这个问题。

(2) ADL 指标没有明确的买卖信号，只能用于对大势走势的判断上，因此大有被遗忘的感觉。

克服方法：任何一个指标都有其不足之处，只要反复验证，熟能生巧。对大势判断准确了，即掌握了航向标，个股的进出风险就会大大降低。

二、涨跌比率 (ADR)

1. 基本概述

涨跌比率简称 ADR，又称回归式的腾落指标，它是将一定时期内上涨的股票家数与下跌的股票家数作一统计，求出其比率。其理论基础是“钟摆原理”，即股票的供求关系像钟摆的两个极端位置，会产生物极必反的现象。当供大于求时，则往需求方面摆动的拉力就强，摆动的速度也就越快；反之，亦然。如此来回摆动，也就是说，涨久必跌，跌久必涨，涨涨跌跌，上下波动，证券市场的存在才有生命力和吸引力。

ADR 指标的目的在于测量最近一段时间的市场表现是否正常，如果超过某一限度，即表示行情可能反转，尤其重点在探测市场是处于超买或超卖的情

况。如果在周期之内，上涨累计数量远超过下跌累计数量，那么即显示市场处于超买情况，持股者应该可以考虑卖出。同时，下跌累计数量远超过上涨累计数量，即显示市场处于超卖情况，空仓者应及时买进。

ADR 指标与 ADL 指标有许多相似之处，同属于大势广量指标，与 OBOS 指标一样，同属于大势中的超买超卖型指标。涨跌比率 ADR 的计算方法与 MA 的计算方法完全相同，若以 N 日为计算期间时，当新一天的涨跌家数累计加入后，必须同时将第一日的涨跌家数删除，以保持 N 日的最新变动情况。涨跌比率采样的期间，决定线路上下震荡次数与空间。期间越大，上下震荡空间越小；反之，期间越小，震荡空间越大。

ADR 指标由两条线组成：一条是 ADR 线，参数为 10；另一条线是 ADR 的 N 天移动平均线 ADLMA。ADR 的范围是介于 0 ~ 无限大，视不同股票市场和上市公司多寡，其波动的“上限”也不同，通过上证指数多年走势分析，大致波动于 0 ~ 3。常态分布于 0.5 ~ 1.5，ADR 小于 0.5 或大于 1.5 都属于“非常态行情”即极端行情（大多头市场与大空头市场可扩展到 0.3 ~ 2.0 以外）。ADR 的主要作用在于捕捉极端行情的存在，以便适时对股民发生警告。

2. ADR 的特性

(1) 当 ADR 上升，而指数亦上升时，升势一致，股市有续升的力量；ADR 下降，而指数亦下降时，跌势一致，股市有续跌的动能。

(2) 当 ADR 数值在 0.5 ~ 1.5 区间是在正常区域内，表明多空双方力量相当，大势处于盘整之中，没有特殊的超买超卖现象出现。当 ADR 大于 1.5 时，说明股指长期上涨，为超买现象，股指可能要回档，应卖出。当 ADR 小于 0.5 时，说明股指长期下跌，为超卖现象，股指可能要回升或反弹，应买入。ADR 低于 0.3 和高于 2.0 的现象极少，此现象表明市场处于大多头市场或大空头市场的末期，有严重的超买超卖现象，是最佳买卖点。

ADR 如果一路下降，低于 0.75，则显示短线买入机会；在空头市场初期，跌至 0.75 以下，则暗示有中级反弹机会；而空头市场末期，跌至 0.5 以下时，为买入时机。

ADR 如果下降至 0.65 之后，再回至 1.40，但无法突破 1.40，则显示上涨的气势不足。假如回升能向上冲过 1.40 时，暗示市场行情的上涨至少具有两倍以上力量。

除了股市进入大多头市场或展开第二轮上升行情之初期，ADR 有机会出现 2.0 以上的绝对买卖数值以外，其余次级上升行情很难超过 1.5，如超过 1.5 即是卖点。

(3) 若 ADR 上升而指数却仍在下跌，两者产生背离，行情可能会出现止跌反弹，此时指标发出做多信号。若指数仍在上升而 ADR 已开始转升为跌时，属顶背离现象，指数随时可能出现回档，为潜在的卖出信号。

(4) 对大势而言，ADR 指标有预警作用，尤其在短期反弹或回档方面，能比大势线路图更早出现征兆。若图形与 ADR 呈背离现象时，则大势将要反转。

3. 解读涨跌秘诀

在实盘操作中重点掌握：①关注 ADR 指标的形态和切线；②把握指标的取值大小，即在高档区和低档区要有自己心中的“参考数据”；③注意一个完整信号的产生和终结。

秘诀 1：背离信号

(1) 底背离信号。当发现指数逐波走低，屡创近期新的低点，而同期的 ADR 指标却提早止跌并出现向上攀升，两者产生“底背离”状态，此时指标发出做多信号，行情可能会出现止跌反弹，特别是在大盘已经经过了一轮比较长时间的下跌行情以后，可以及时买入做多。

(2) 顶背离信号。当发现指数逐波走高，屡创近期新的高点，而同期的 ADR 指标却提早滞涨并出现向下回落，两者产生“顶背离”状态，此时指标发出做空信号，行情可能会出现滞涨回落，特别是在大盘已经经过了一轮比较长时间的上涨行情以后，可以及时卖出做空。

图 153，行情见底后向上运行，一波行情结束后向下回调，指数逐波走低，而同期的 ADR 指标却没有继续下行且拐头向上运行，两者呈现底背离形态。很快，行情进入新一轮涨升行情，在行情末期指数继续往上行，形态十分漂亮，而同期的 ADR 指标却没有继续创出新高，反而向下滑落，两者呈顶背离走势，意味着行情上涨乏力，不久行情形成头部形态。

提示：在常态下，呈现波段式下跌行情时，ADR 逐渐滑落到 0.5 之下，股

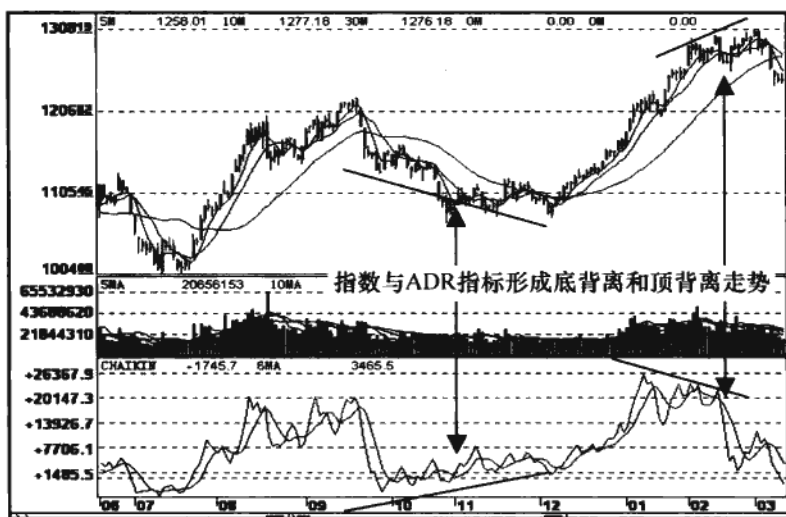


图 153

指会初步止跌，并且有盘整做底的迹象，按常规是一个承接机会。然而，许多实例证明，大家误以为做底的区域，正是下跌 5 浪中的第 4 浪调整，其后可能产生最后一跌。如果过早买进，便遭最后急跌之苦。因此，在 ADR 进入常态区间的下限之后，应该结合其他指标（MACD、RSI 等）一并综合研判。若它们未出现“底背离”信号，应还有可能最后一跌，再创新低，因此须待企稳后再介入。

秘诀 2：形态信号

通常，ADR 线在高位形成的形态比其在底部形成的形态的准确性要高。在出现形态信号时，如果指数也出现同样形态则更准确，其涨、跌幅度可以用形态理论进行分析研判。

1. W 底形态

当 ADR 线在低位出现 W 底、三重底或头肩底等底部形态时，表明大势由弱势市场转为强势市场，行情见底反弹，可以积极买入。出现底部形态时，其上涨幅度可以用形态理论进行分析研判。

● 解读涨跌秘诀 ●

2. M 头形态

当 ADR 线在高位出现 M 头、三重顶或头肩顶等顶部反转形态时，可能预示着大盘由强势市场转为弱势市场，大盘即将见顶大跌，应及时卖出。出现顶部形态时，其下跌幅度可以用形态理论进行分析研判。

图 154，大盘出现一轮涨升后，ADR 指标在高位形成 M 头形态。此时，表明指数上涨已经乏力，行情很难继续向上拓展空间，后市即使出现小幅上涨也属勉强行为。同时在此时段内，ADR 指标线与指数也构成顶背离现象。此后，股指在高位盘升一段时间后，终于出现下跌走势。

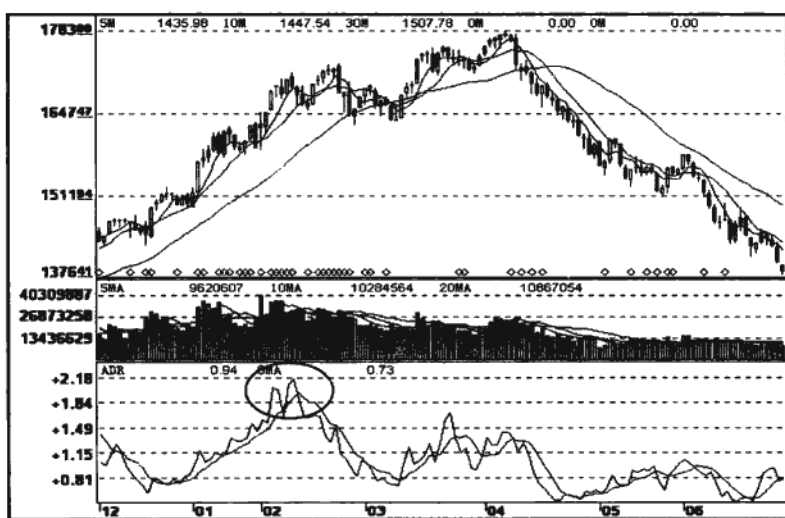


图 154

秘诀 3：支撑压力信号

在实盘操作中发现，9 日 ADR 对 ADR 线具有支撑和压力作用，当 ADR 线由下向上穿过并站稳于 9 日 ADR 之上后，多头市场形成，当 ADR 线回落到 9 日 ADR 附近时，将获得较强的支撑而回升，可以买入做多。

如果 ADR 线由上向下击穿并稳定于 9 日 ADR 之下后，空头市场形成，当 ADR 线向上到达 9 日 ADR 附近时，将受到较强的反压而下行，可以卖出

做空。

图 155，ADR 线成功穿过 9 日 MA 后，ADRMA 随之也出现上升走势。当 ADR 线回调到 9 日 ADR 附近时，获得强支撑，从而构成买入点。其间，ADR 指标与股指已在底部产生“底背离”状态，精于技术分析者早已在行情启动前悄悄介入，等待行情的涨升而成功地将筹码还给庄家。

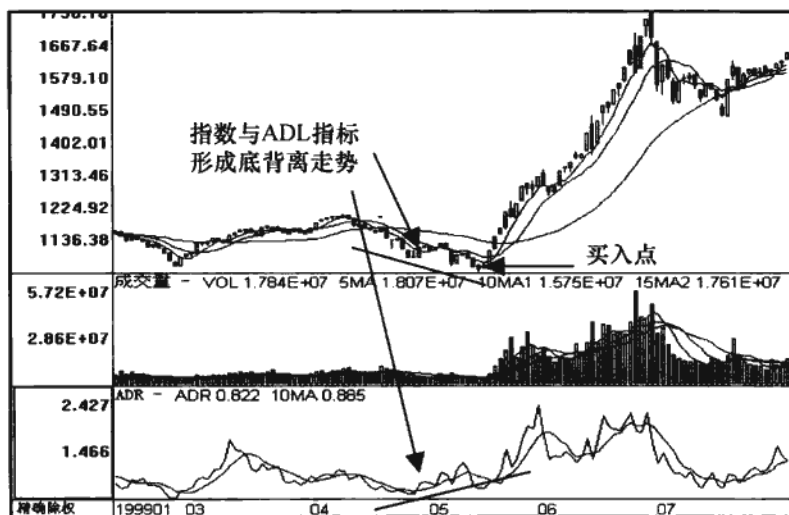


图 155

ADR 指标的缺憾及克服方法

(1) ADR 指标对行情的领先反应过于敏感，尤其是在大多头或大空头市场中，极易发出错误的信号。

克服方法：运用 ROC、W%R、DMI、CR 等，以及大盘的成交量动态、趋势的能量热度，共同确认 ADR 指标，是比较保险的做法。

(2) 当 ADR 显示指数已经到达“高档”或“低档”时，不一定会马上出现反转。

克服方法：笔者认为，投资者心态上，将视为暂时停止前进，较为客观。尽管后面可能有不薄的涨幅，但还是不冒这个险好。

(3) ADR 指数的“高档”或“低档”是个抽象的定义，牵涉到技术分析整体概念的理解问题，因此投资者在认定时，似乎缺乏有力的证据支持。

● 解读涨跌秘诀 ●

克服方法：“高档”或“低档”都不是绝对的，而是相对的，要说明这一点，应以波浪理论为基础，进行更高一层次的探讨。

三、超买超卖指标（OBOS）

1. 基本概述

超买超卖指标简称 OBOS，是一项分析股市大趋势的技术指标，主要用在衡量大势涨跌气势。OBOS 是通过计算一定时期内的股票市场涨跌股票家数之间的相关差异性，借以了解整个股票市场上买卖力量的强弱，从而看清未来股价走势的方向。

OBOS 指标反映的是股票市场未来走势的大趋势，对分析股价未来走势方向有重要的参考价值，因此被技术专家纳入不可缺少的技术指标之列。但对特定个股的走势不发出买卖信号，所以严格来说，OBOS 指标并不能明确地确定个股的买卖时机，但它可以从大势的角度印证个股的买卖时机的确定。

OBOS 指标的理论基础十分简单，即上涨家数较多时，容易引起股价指数的多头上涨，而下跌家数较多时，容易引起股价指数的空头下跌。通过这一指标，明确提出目前市场的强弱气势，并指导投资者作出正确的买卖操作。

在系统中，由两条线组成：一条为 OBOS 线，参数为 10 日；另一条为 OBOS 的 N 天移动平均线 OBOSMA。OBOS 的取值可为正数，也可为负数。当 OBOS 为正数时，市场处于多头行情，达到一定数值时，大势处于超买阶段，可择机卖出；当 OBOS 为负数时，为空头行情，达到一定数值时，为大势超卖阶段，可择机买进。OBOS 的超买超卖指标的区域，因市场上股票数目的多寡而变，OBOS 指标走势与股价指数相背离时，需随时注意大势可能反转。

2. OBOS 的特性

(1) 当指数与 OBOS 指标同步上升，且指标值为正数时，意味着大盘仍有上攻动力，短期内将持续上涨，此为持股做多信号。当两者出现同步下跌，且指标值为负数时，表示大盘仍未止跌，短期内仍有下跌空间，这时仍宜采取观望态度，不必急于买入。当 OBOS 等于 0 时（在 0 值上下波动），说明这一时段内多空力量平衡，行情将维持窄幅盘整局面。

(2) OBOS 指标在指数连续上涨过程中，偶尔会出现回落，此背离现象表

示涨势的暂时放缓，多头仍然占据市场的主导地位，后市大盘仍将继续看好，指标回档之机是加码买进信号。但如果指数的涨幅已逐渐缩小，而 OBOS 指标已连续走低之时，说明大盘已涨升乏力，大盘上攻动力不足，有见顶的可能，此时应考虑减仓或卖出观望。

(3) OBOS 指标在指数持续下跌过程中，偶尔会出现反弹回升，产生背离现象，这只是指数跌势的暂时放缓，后市仍有下跌空间，此时应趁反弹之机出货并继续采取观望态度，不必急于买入建仓。但如果股价指数的跌幅已明显缩小或横盘整理，而 OBOS 指标已逐渐走高之时，表示已有多数股票开始出现反弹，大盘近期可能在构筑底部或反转上升，可考虑分批建仓。

(4) OBOS 指标图可以作切线分析，当指标线突破原趋势轨道的阻力或支撑时，应提防大势随时有可能会发生逆转，分析方法与趋势线的分析一样。

(5) OBOS 指标同样可以做形态分析，尤其是在高档形成的双重顶或在低档形成的双重底，指标买卖信号的可信度就会很高，可以作为买卖策略的参考。

3. 解读涨跌秘诀

重点提示：①关注 OBOS 指标的形态和切线；②注意 OBOS 的取值大小（超买或超卖）；③关注一个完整信号的产生和终结。

秘诀 1：数值信号

在市场中，OBOS 值过分得大或过分得小，都说明市场的涨势或跌势走到了极端。物极必反，当股市走势过于极端时，便会显示出大势超买超卖的现象，这是市场可能将向相反的方向运动、趋势将发生转折的信号。至于 OBOS 超买超卖区域的确定，没有一套固定的标准，主要取决于上市股票数量、参数选择的大小和投资者个人的偏好以及分析软件的不同版本来决定。据多年经验，OBOS 值在 ± 1000 左右这个区间属正常状态。超买超卖区域应随着市场环境的变化而作相应的调整。在大多头市场中，超买区域上限可以适当向上调整；而在大空头市场中，超卖区域下限可以适当向下调整。

据经验，OBOS 超买超卖区域到达以下区域有一定的操作意义：

(1) 行情一路上涨 OBOS 数值达到 +2000 时，表明大势处于超买阶段，将

● 解读涨跌秘诀 ●

转升为跌的可能，此时可以减仓操作。如果 OBOS 数值达到 +4000 以上时，表明大势严重超买，几乎到了疯狂阶段，这时应逢高清仓出局。

(2) 行情一路下跌 OBOS 数值达到 -2000 时，表明大势处于超卖阶段，即将反转上升，此时可以入市。如果 OBOS 数值达到 -4000 以下时，表明大势严重超卖，几乎到了非反弹不可的地步了，这时可以大胆抄底买入，等待大势上涨（即使被套也不必怕，从时间上来讲是短暂的）。

图 156，看指数的几个点数，图中 A 处，OBOS 指标达到 -4027.00。图中 B 处，OBOS 指标达到 -4134.00 形成明显的低点，指数出现明显的超卖信号，应介入抄底做反弹。图中 C 处，OBOS 指标达到 4225.00，形成明显的高点，指数出现严重的超买信号，此时应卖出做空。

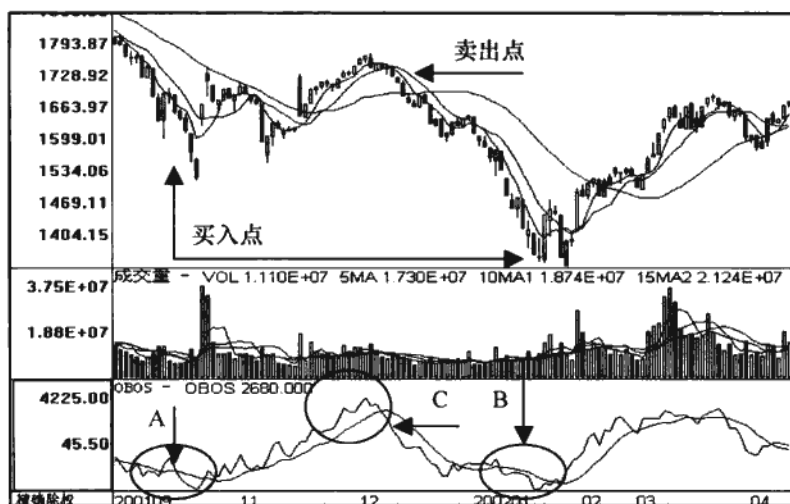


图 156

秘诀 2：背离信号

1. 顶背离信号

当股价指数一路上涨，而 OBOS 走势却一波比一波低，OBOS 指标与股价指数出现顶背离，意味着大势上涨的力量基本衰竭，此时就是卖出信号。顶背离所处的位置越高、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股价大幅

上涨后的高位区域，其信号的准确性较高。

2. 底背离信号

当股价指数一路下跌，而 OBOS 走势却一波比一波高，OBOS 指标与股价指数出现底背离，意味着大势下跌的力量已经很弱，此时就是买入信号。底背离所处的位置越低、形成的时间越往后，其信号越可靠。如果出现在股指大幅下跌后的低位区域，其信号的准确性较高。

图 157，指数延续下跌趋势，屡创近期新低点，而在跌势末期，同期的 OBOS 指标已止跌，并呈一底高于一底的走势，说明指数的跌势已到尽头，这是黎明前的黑暗，曙光即将出现，投资者应逢低吸纳，其后股指走出一波上升行情。

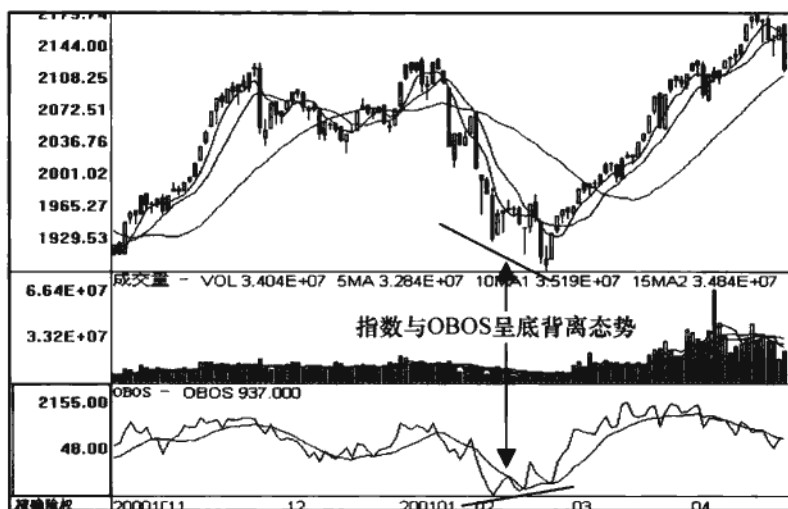


图 157

秘诀 3：形态信号

通常，OBOS 线在高位形成的形态比其在底部形成的形态的准确性要高。在出现形态信号时，如果指数也出现同样形态则更准确，其涨、跌幅度可以用形态理论进行分析研判。

1. M 头形态

当 OBOS 线在高位出现 M 头、三重顶或头肩顶等顶部反转形态时，可能预

• 解读涨跌秘诀 •

示着大盘由强势市场转为弱势市场，大盘即将见顶大跌，应及时卖出。出现顶部形态时，其下跌幅度可以用形态理论进行分析研判。

2. W 底形态

当 OBOS 线在低位出现 W 底、三重底或头肩底等底部形态时，表明大势由弱势市场转为强势市场，即将出现见底反弹，可以积极买入。出现底部形态时，其上涨幅度可以用形态理论进行分析研判。

图 158，OBOS 指标从超卖区上行到了超买区，在超买区构筑一个 M 头形态。此时，表明指数上涨已经乏力，行情很难继续向上拓展空间，后市即使出现小幅上涨也属勉强行为。指数在构筑右肩后，呈横向运行一段时间，最后终于出现下跌走势。

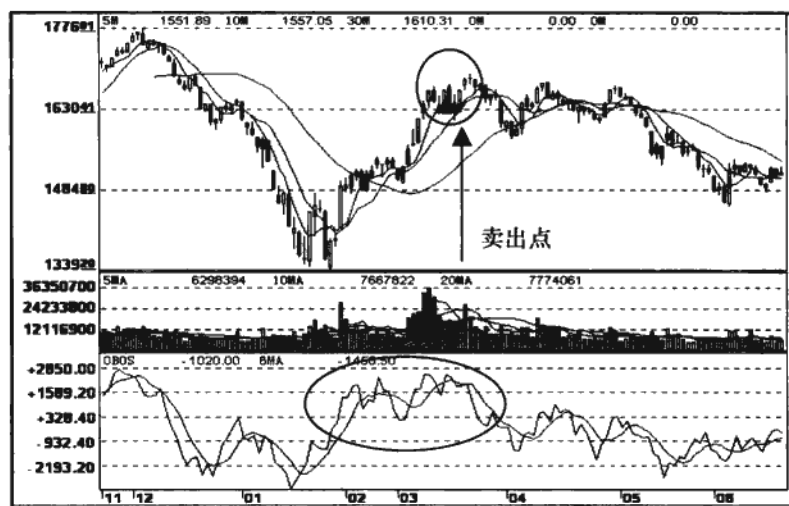


图 158

OBOS 指标的缺憾及克服方法

OBOS 指标的波动范围较大，具有不确定性，即指标达到多少时，才算是超买超卖，真叫投资者把握不准。

克服方法：OBOS 指标的上下界限值，可由使用者依据历史高低点，自行认定，一般在 $\pm 1000 \sim 1300$ 。

第九章 图表型技术指标

一、宝塔线（TOW）

1. 基本概述

宝塔线指标简称 TOW，是一种较特殊的技术指标，名为线，图形却与 K 线图相像，其标示方法是用红、绿实体（只计开盘价、收盘价，不计最高价、最低位）来表示股价的涨跌，并配合指数走势图及移动平均线一起，来研判未来行情走势的一种技术分析指标。

由于这种指标图形绘制方法之特别，形成红棒、绿棒，以及红绿棒之间有交粘更迭，故得名为“宝塔线”。有趣的是，宝塔线在同一天时间里，有可能出现一头红一头绿的现象。一般而言，宝塔线绿翻红表明市势向好，此为买入时机；反之，红翻绿表明市势向坏，此为卖出时机。宝塔线的红绿更迭信号，是由股价对最近的最高或最低价位线的突破与否来决定的。

宝塔线跟 K 线图不同，大势向上时，K 线图可能翻红翻绿频繁变化，宝塔线可能一直是红的；反之，大势向下时，宝塔线可能一直是绿的。跟宝塔线的翻红翻绿，做买卖操盘，是赢大波段，输小颤抖。宝塔线有时也会频繁翻红翻绿，意味大势方向不定。

宝塔线的优点在于可预知次日红绿变色的敏感位，买卖决策点位丝毫不含糊，看多看空也一目了然。无论是指数还是个股，它们的多空敏感位，在开盘前就已知道（答案唯一）。规律是：如果昨天宝塔线是红的，以“昨顶端”为“今开端”，以“昨底端”为“今敏感”位；如果昨天宝塔线是绿的，以“昨底端”为“今开端”，以“昨顶端”为“今敏感”位；如果昨天宝塔线是红绿并存的，则以“昨敏感”位为“今敏感”位，以强化宝塔线的“隔日纠错功能”。

• 解读涨跌秘诀 •

2. TOW 的特性

(1) TOW 的初始化：第 1 根宝塔线，以昨收盘为“今开盘”，以今收盘为今收盘，画“K 线”。注意：忽略当天的最高、最低数据（认为这些是不稳定的、偶然的）。收盘数据则是多空整天对垒的最终相对稳定的结果。今收盘比昨收盘高为红色阳线，反之为绿色阴线。新股上市首日，只好以今开盘代替昨收盘。

(2) 昨红，今收盘比昨红线上端更高，则画上升新红线，继续看多。如果连绵不断永远出红线，永远看多。TOW 没有“钝化”之说，在单边牛市或单边熊市，助人赚取最大值。

(3) 昨红，今收盘低于昨红线上端，但又高于昨红线低端，今仍是红线，不过今上端与昨上端平齐（所谓“两平顶”）。这是上攻乏力的症状。但空头尚未得势，多方虽腿软，但仍守着要害防线。

(4) 昨红，今收盘低于昨红线下端，今为红翻绿的双色线。顶与昨顶平齐，今线于昨红线下端之上为红，今线于昨红线下端之下为绿，今收盘为今线之下端，这是多翻空转势信号。一般地说，三平顶翻绿比两平顶翻绿的杀伤力更大，偶尔也会出现四平顶翻绿或更多平顶翻绿，那是多方奋力抗争后的多杀多，看空做空的参考意义更大。

(5) 昨绿，今收盘于昨绿之下端之下、昨绿之上下端之间，昨绿之上端之上的现象，与上述昨红后续情况形成反对称，此不赘述。下行绿线继续看空、平底绿线注意反抽、绿翻红为转势信号。

3. 解读涨跌秘诀

TOW 指标在实盘操作中重点掌握：①关注 TOW 指标的多重平底和多重平顶出现后的突破方向；②注意 TOW 指标的敏感位及红绿棒的转换；③了解 TOW 的画法。

秘诀 1：变色信号

1. 股价经过一段时间的向上涨升后

宝塔线在高位由红翻绿，且 5 日移动平均线掉头下行且死叉 10 日移动平均线，表明上涨空间已被封闭，此时看空做空，甚至不计盈亏。

2. 股价经过一段时间的调整下跌后

宝塔线在底部由绿翻红，且5日移动平均线上行且金叉10日移动平均线，此时可看多做多，甚至可追多，不惜帮庄家抬抬轿，肯定得到丰厚的回报。

图159，股价经过一段时间的调整后形成底部，股价逐渐向上回升，宝塔线由绿翻红，5日移动平均线由下行转为上行且金叉10日移动平均线，发出买入信号，此后股价均出现一定幅度的涨势。

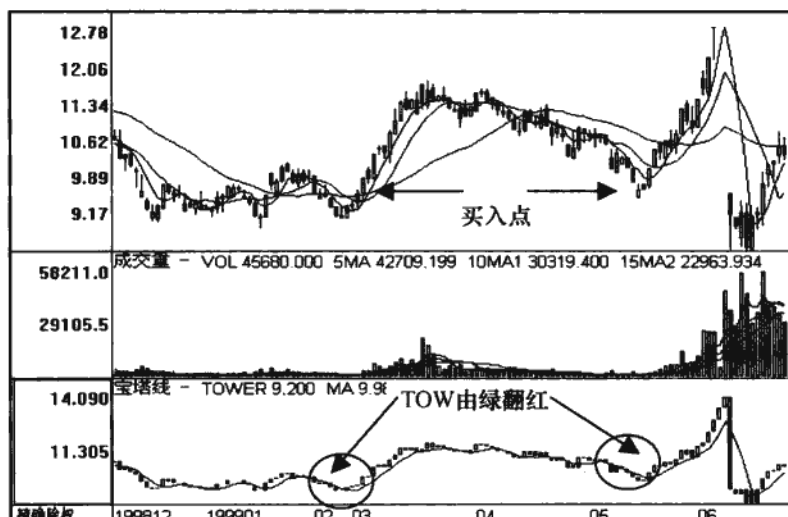


图 159

秘诀 2：持续信号

1. 红线一条接一条地往上运行

趋势线从低位陡峭向上。这种形态通常是股价连创新高，持股不放就能获得丰厚的回报，不见平头翻绿就不出货。

2. 绿线一条接一条地往下挂

趋势线从高位陡峭向下。这种形态的股票抛出后，不要立即买回，通常要等到平底出现、5日TOW线变得平缓，最好转弯向上，才能逐步介入。

● 解读涨跌秘诀 ●

图 160，股价见底后向上运行，TOW 红线逐日上行，角度较陡峭，表明短期爆发力大，上行能量充沛（图中 A 点）。此时应当坚定持股信心，可以等待 TOW 平头翻绿时卖出（图中 B 点）。出局后等到 TOW 在底部出现平底、5 日 TOW 线变得平缓时（图中 C 点），重新介入抢一轮反弹，这样波段操作，成功率高，收益丰厚。

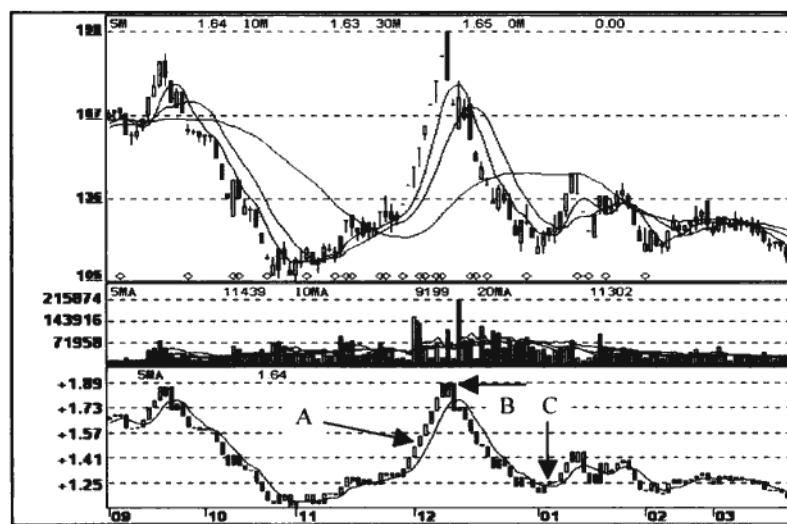


图 160

秘诀 3：转势信号

1. 在高位

宝塔线虽然红色，但 5 日移动平均线走平或下行，表明股价继续已经上行乏力，有筹码的应短线减仓或出局，没有筹码的观望不进。

2. 若在底部区域

宝塔线虽然绿色，但 5 日移动平均线走平或上行，表明下跌动能减弱，此时看空不做空，没有筹码的观望不进，有筹码的即使套牢也暂不割肉。

图 161，股价见底后出现一轮盘升行情，累计涨幅接近一倍，此后股价在高位形成平台走势。此时，TOW 线虽然红色，但 5 日移动平均线在高位走平，

预示股价续涨已十分吃力。很快，股价选择了下行走势，TOW 线翻绿，形成卖出点。

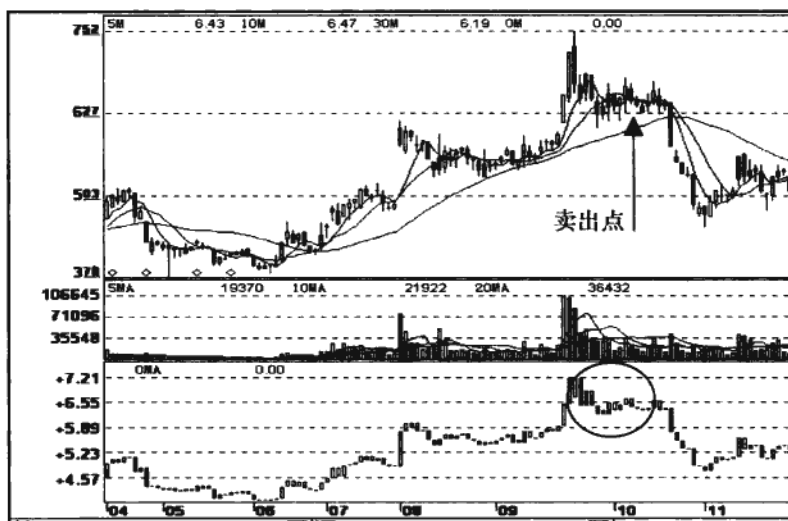


图 161

秘诀 4：红绿信号

1. 股价位于高档区

宝塔线长绿而下，一般为庄家出货所为，应立即获利了结，未来得及放货者，可以趁反弹时抛出。

2. 股价位于低档区

宝塔线长红而上，则是买入时机。

3. 盘局时

宝塔线产生小翻红、小翻绿现象，可不必理会。

图 162，股价经过一轮暴炒后，有了一定的涨幅，短线获利盘较大，落袋为安为上策。此时，TOW 线在高位留下一条长长的绿线，表明行情已经见顶，庄家在高位派发意愿十分强烈，这时投资者不论后市如何，应尽快出局观望。

• 解读涨跌秘诀 •

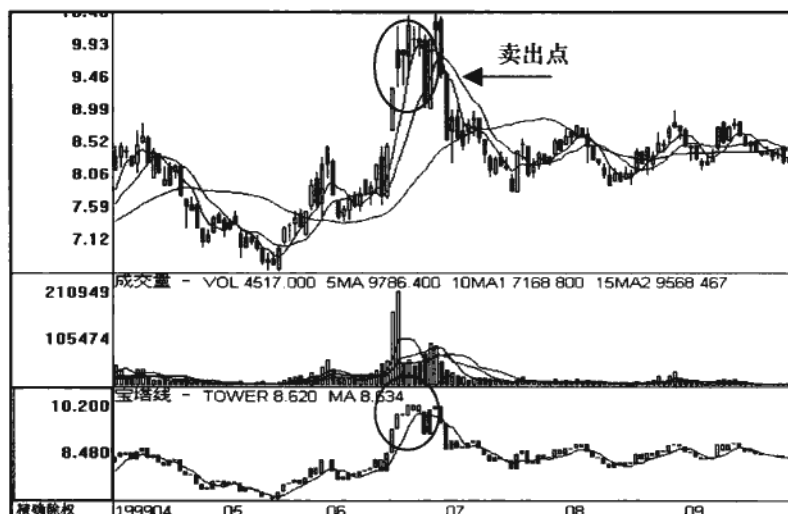


图 162

秘诀 5：包容信号

1. 行情经过一轮上涨

股价见顶回落，当日收盘时，TOW 指标低于最近三根阳线的最低价时（包容线），表明股价上涨乏力，投资者可在回抽时逢高了结。

2. 行情经过一轮下跌

股价触底反弹，当日收盘时，TOW 指标高于最近三根阴线的最高价时（包容线），表明股价探底成功，投资者可在回调时买入做多。

图 163，股价破位后下跌，由于抄底盘大量介入，股价企稳回升。此时 TOW 指标中的一根大红线将前面的四根绿线包容起来，行情大有见底迹象，投资者在其后的回调确认时，应逢低买入，饱尝一顿丰盛的美餐，更是倍感逍遥自在。



图 163

秘诀 6：平底平头信号

1. 平底信号

股价即将见底时，庄家一般会在前一日 TOW 线的底边线附近护盘，因此 TOW 线通常出现平底现象，当在底部出现三平底或多平底时由绿翻红，为买入信号。这种形态出现后，红线会逐渐增长，这时可以根据 5 日 TOW 线的上升或下降以及它的陡峭程度来估计后市的发展趋势，只 5 日 TOW 不掉头，就可以持股到底。

2. 平头信号

庄家在高位出货时，大多在前一日 TOW 线的顶边线附近，因此在顶部出现三平顶或多平顶时由红翻绿，为卖出信号。遇到这种形态，必定会有一段时间和幅度的下跌。出现这种形态的先兆，就是持续上升的红线逐渐变小，5 日 TOW 逐渐走平或向下掉头。

图 164，股价见底后，庄家开始大幅拉升，短期涨幅超过 130%，这时庄家开始不断地进行出货。TOW 线在高位出现三平底翻绿走势，此处形成极佳的卖

• 解读涨跌秘诀 •

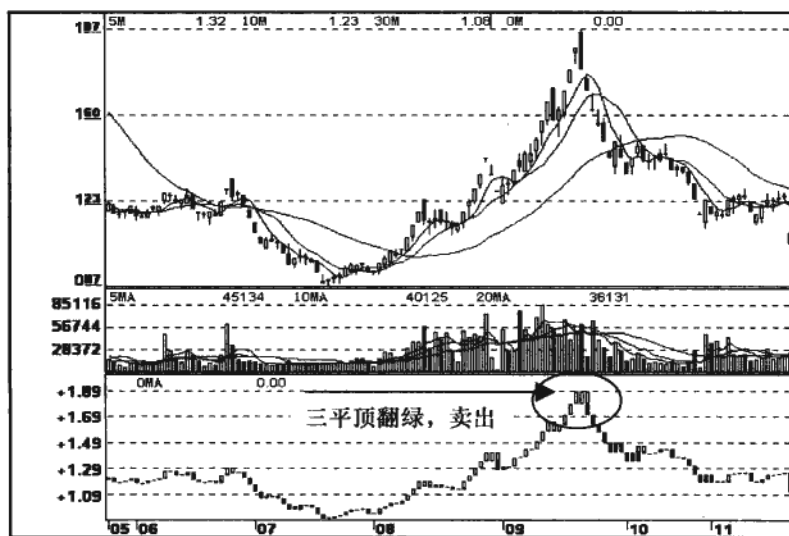


图 164

出点。其后，股价一路震荡下跌，形成倒 V 形头部。

TOW 指标的缺憾及克服方法

对于波动幅度比较小、交易成本比较高的股票，TOW 也有其缺陷，翻红翻绿，让大家忙进忙出，所得总盈利，可能还不够支付交易税费总数。

克服方法：在用 TOW 指导操盘的具体运作时，对 TOW 的买卖信号须进一步用其他辅助规则进行过滤。而这些辅助规则，相对要复杂些。一般的投资者可以将它与 K 线、移动平均线共同使用，效果更佳。

二、压缩图 (CAN)

1. 基本概述

压缩图指标简称 CAN，它是将等量图还原成同一个时间坐标，滤掉一些小成交量的变动，从而更加准确地把握行情的未来变化动向，借以决定买卖时机。钱龙软件的解释：“当原来的宽阴线被宽阳线吃掉时，表示买进；当原来的宽阳线被宽阴线吃掉时，表示卖出。”由于压缩图指标反映的是换手率大小，一般而言，买进卖出是对等的，因此可以理解为：“绿方块表示下跌，红方块

表示上涨。”红、绿方块中的上影线、下影线及最高价、最低价和开盘价、收盘价的意義与 K 线是一致的。

CAN 指标工作原理是以前一日的左边线为基准，每天向右边移动一个相等的距离（其距离与 K 线图、成交量柱状线的大小成对应）。换手率的大小，决定图形向右边扩展（注：不能向左边扩展）的距离大小，即成正比关系；股价的涨跌，决定 CAN 图形的上下高度。若当天的换手率较大，在图形上就出现一块较大的红或绿方块。第二天无论是上涨还是下跌，如果换手率较小，股价变化又不十分大时，第二天的红或绿方块便会被套在第一天的红或绿方块里面，在图形上出现“重叠”现象。如果行情处于盘整，量能极度缩小，红或绿方块将变成十字星或小线条（甚至点状），若持续出现，在图形上就会出现“分离”状态。通过这些图形的“重叠”或“分离”关系，寻找其中的变化规律，从而将其用做跟庄、斗庄的锐利武器。

在图形上，CAN 指标由两部分组成：一是 CAN 指标的曲线；二是形状类似 K 线图形的阴阳方块。

2. CAN 的特性

（1）CAN 指标是结合成交量变化的 K 线画法，成交量越大，则 K 线越宽；成交量越小，则 K 线越窄。股价涨跌幅越大，则 K 线越长；股价涨跌幅越小，则 K 线越短。因此与一般 K 线图形（忽视成交量大小变化关系）相比，更能反映真实的市场内在因素。

（2）在图形上，从左到右横向宽度格值的距离不变，所以，当 K 线因为大成交量而变得肥大时，会覆盖掉旁边狭窄的 K 线，也就是说，成交量小的 K 线会被忽略，只有较宽的 K 线才具有意义。

（3）狭窄细小的 CAN 图形一般是盘整行情所为，对行情的判断作用不大，只有出现宽大型的 CAN 图时，才能产生有意义的研判信号。

（4）行情处于盘整状态，CAN 图连续出现狭窄细小的图形，如果突然出现宽大型的红或绿方块时，是潜在的转势信号。一般来说，红方块上涨，为做多信号；绿方块下跌，为做空信号。

3. 解读涨跌秘诀

证券市场是人与人之间斗智斗勇的场所，庄家的操盘手消息灵通，资金量大，操作手法凶狠老练，散户往往跟不好而被套。这是因为庄家常常变换操作

● 解读涨跌秘诀 ●

手法，使广大散户防不胜防，吃亏的经验不是经常重复的。但看懂了 CAN 指标后，庄家再狡猾也会留下进出的痕迹，投资者只要敢于在第一个大红方块出现时跟进，与庄共舞，就会有很大的收获。并且，如果确认了某只股票的庄家被套，投资者在低于庄家成本的位置跟进，总有利润可赚，也就是说只要持股到庄家成本附近就抛货肯定是安全的。

重点提示：①注意 CAN 突然出现的大型红绿方块；②关注 CAN 图形的重叠与分离；③把握 CAN 红绿方块的顶边线和底边线；④了解 CAN 指标的画法。

秘诀 1：偏宽方块信号

庄家趁股市低迷时悄悄进场建仓，收集了一定筹码后逐步拉高。这时，不需要大的成交量配合即可拉高股价，但拉高的目的是为了吸引股民跟风以便派发自己的筹码。因此，成交量逐渐地开始放大，甚至在盘中出现异常波动，表现在 CAN 图上是比原先的图形明显加大或出现扁宽型的红方块。看到这种情况可以及时跟进，一直到红方块高度越来越低，或出现阴方块时卖出，此时说明股价在高位放量不涨，暗示股价将产生转跌的可能。

图 165，股价长时间处于盘跌状态，成交量萎缩，交投清淡，行情低迷。

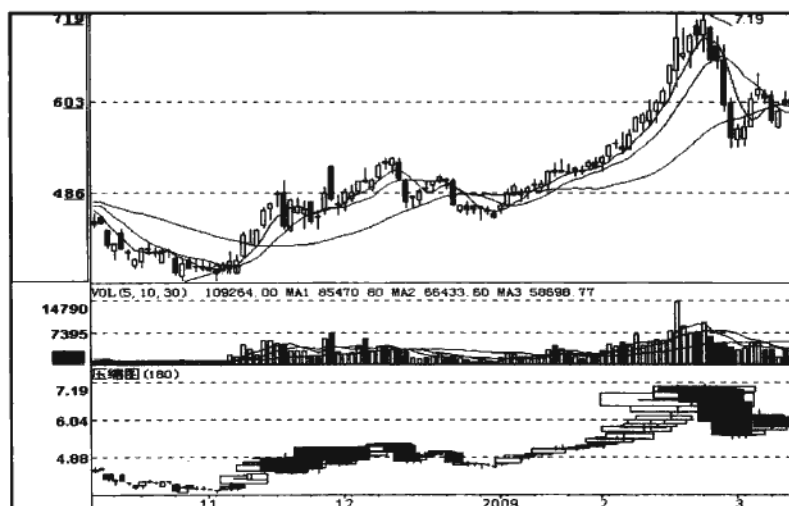


图 165

此时，庄家暗中入场，不急不忙地耐心吸取廉价筹码。不久，成交量开始放大，CAN 图形比原先加大了许多，大有启动之迹象，这时持币者可以逢低跟进。经过几个交易日的盘整后，庄家开始猛力上攻。这时庄家开始高抛了，因此在 CAN 图中的红方块变低变宽时，暗示短期涨势见顶，投资者这时应卖出。如果这时还未来得及反应，可在 CAN 绿方块出现时抛出。

图 166，股价经过大幅拉升后，由于获利盘涌出股价向下回落，成交量迅速大幅放大。在 CAN 图中的红方块变低变宽时，暗示短期涨势见顶，投资者这时应卖出。因庄家没有全面完成派发筹码，不得不将股价再度拉高，形成二次拉升势头，但因跟风盘稀少，在前期高点附近遇阻下跌。此时，投资者应坚决离场。

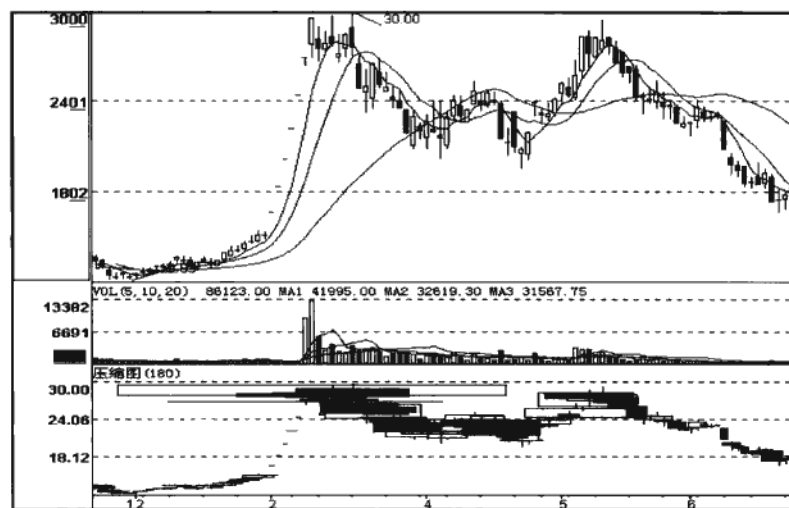


图 166

秘诀 2：高宽方块信号

1. 高宽红方块信号

实力强大的庄家或庄家发现了可供炒作的题材，进场强行收集筹码，一开始就高举高打。表现在 CAN 图上是高宽型红方块，这时跟进肯定有赚头。遇到这种情况，对成交价应详细记录，就可以查出庄家的持股成本；在动态行情

• 解读涨跌秘诀 •

接收状态下，查分价表看当天的密集成交区或参考 BBL 指标，也就是成交手数最多的价位区间，并记录下来，庄家今后的护盘价位及洗盘价位一般在这个价位附近，因此待其回调到此价位附近时买入安全性较高。

图 167，该股庄家人驻后，拉高建仓，成交量增大，在 CAN 图上连续出现高宽的红方块（图中 A 处），然后股价回落至 30 日均线附近即成交密集区（红方块底边线附近）进行短期调整（图中 B 处），投资者可在此逢低吸纳。不久，股价在 B 处获得支撑后，出现明显的上升势头，当 CAN 出现宽高的绿方块后，股价回落。然后股价再次上行，当股价触及先前的绿方块的底边线附近时，股价受较大阻力而再度回落（图中 C 处）。

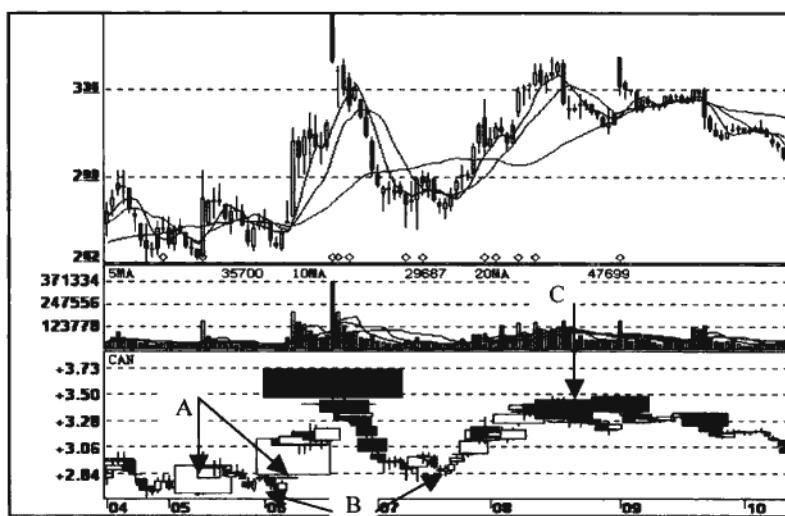


图 167

2. 高宽绿方块信号

庄家出货通常发生在拉高过程中（遇到特殊情况，也有放量下跌的例子），表现在 CAN 图上就是高宽型的绿方块。当出现高宽型的绿方块，投资者若来不及逃掉，可采取低位企稳后补仓的办法，因为庄家也没有完全逃掉，他们必然会拉高股价才能出货。

图 168，股价在底部启动后，经过大幅急速拉升，庄家在高位放量出货，在 CAN 图上出现一个高宽的绿方块。此时投资者应尽快出局观望，如果反应

慢了一点，可在企稳后补仓进行高抛低吸。最佳卖出点位是在每次股价反弹到先前的高宽方块的底边线附近（几次反弹都没有越过高宽的方块，说明此处压力重大，庄家出货坚决）。

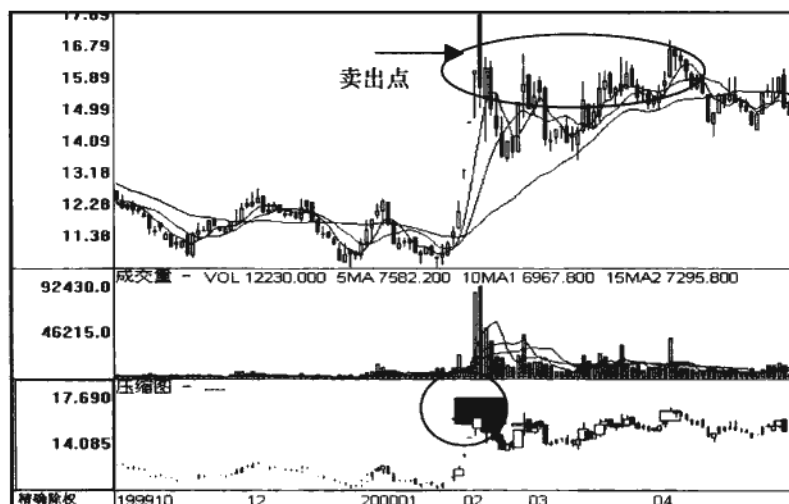


图 168

秘诀 3：星形信号

股价长期在低价位区呈水平状态盘整，在 CAN 图上出现点状或星状形态，这表明庄家比较耐心，不急于拉升。当庄家吸足筹码后，股价放量上行，在 CAN 图上出现一个接一个的扁宽红方块，如果在低价位区发现这种图形，无论如何是要跟进的。有的庄家手中筹码不够，不急于拉高，投资者这时跟进当然也得有耐心等待庄家拉高后从容派发，以便从中获取更多的利润。如果骑上了“黑马”，千万要注意不被庄家震仓行为而导致从马背上摔下来。

图 169，庄家入驻后悄悄吸货，股价长期在低价位区盘整，成交量极度萎缩，CAN 图出现点状或星状现象。庄家吸货结束后，股价向上突破，成交量放大，CAN 图连续出现扁宽红方块，构成买入信号。投资者在此价位应当坚决介入，此后短线出现暴涨行情。

• 解读涨跌秘诀 •

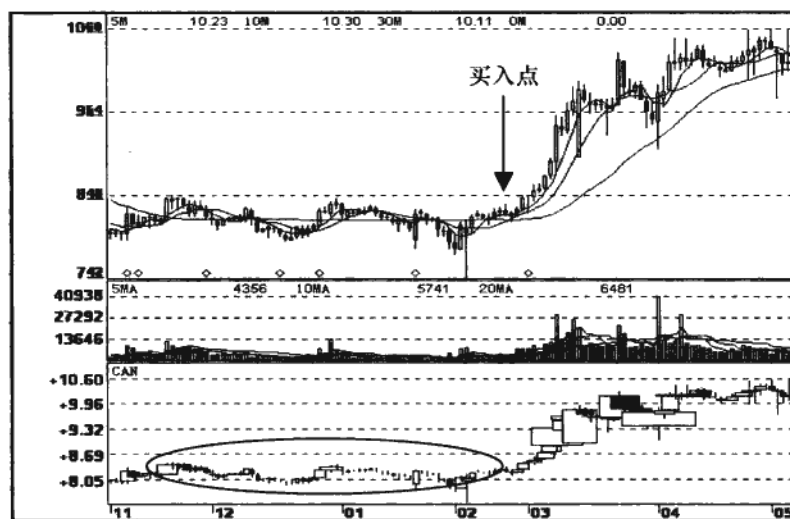


图 169

秘诀 4：周线信号

CAN 指标的周线若出现大块，可以认定是这一段时间内庄家进驻的迹象，也是庄家的基本成本区，若拉升后下跌，通常会在底边线价位附近护盘。所以，投资者若第一次没有参与，可以回调到底边线附近时介入，此处不易被套。

图 170，在该股的周 K 线图中，可以清楚地看到，股价在底部出现一轮涨升行情，成交量放大，周线上出现一个大红方块（图中前一箭头所示）。后来因庄家开始洗盘，股价回落，成交量萎缩，但庄家在大红方块的底边线附近极力护盘，投资者可在此处低吸。经过充分的调整后，庄家发力上攻，成交量骤然放大，CAN 图在周线上出现一个大型的红方块（图中后一箭头所示），庄家活动迹象十分明显。这时庄家再次进行整理或高抛低吸，股价又回落到大红方块的底边线附近企稳。然后，再次放量上攻，展开主升浪行情，此时投资者应满仓跟进做多，后来该股步入牛市通道，股价翻了一倍多。

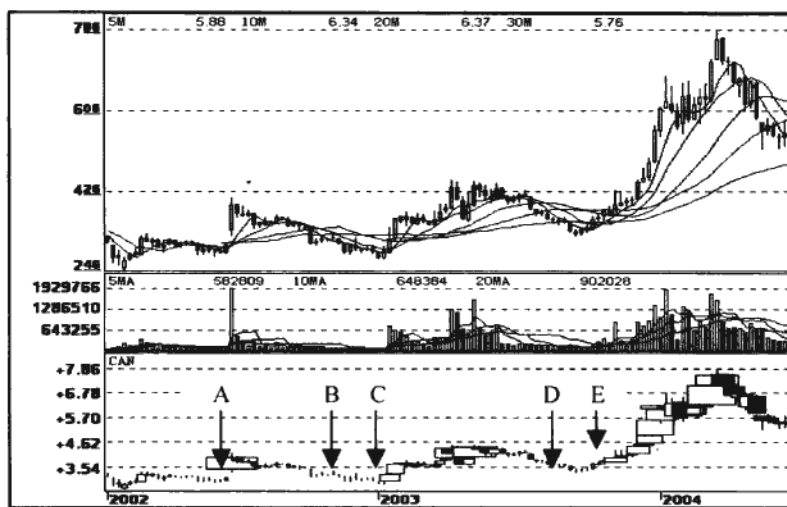


图 170

CAN 指标的缺憾及克服方法

遇到突发性的利多或利空消息时，换手率会骤然增大，CAN 图上会出现长宽的红或绿方块，容易导致判断失误。

克服方法：其实，任何一个技术指标当遇到突发性消息时，都会产生短期的失真，CAN 指标当然也不例外，这时只有采取综合分析方法才能弥补之不足。

三、抛物线指标（SAR）

1. 基本概述

抛物线指标简称 SAR，也叫停损转向指标，它是通过证券价格震幅及时间的分析研究，利用抛物线运动的方式随时设立停损点的位置以观察股票买卖点的一种技术指标。由于组成该线的点以弧形的方式移动，故叫抛物线指标。它可使投资者有效地保障利润、限制损失，被人形象地誉为股价的“保险单”。从图形上来看：当股价遭受压力时，SAR 就像股价的守护神，一旦股价上涨的速度跟不上 SAR，或者股价反转下跌，SAR 都会紧紧地盯着，一见苗头不对，投资者可以顺着股价跌破 SAR 的信号，马上溜之大吉免得套牢！大量的事实也

● 解读涨跌秘诀 ●

证明，将 SAR 的卖出信号当成获利点，或当成应付突发状况的停损点，既能较大程度上享受利润，避免过早下马，也能避免全军覆灭的惨况，正所谓“留得青山在，不怕没柴烧”。

SAR 的工作原理：原来 SAR 为红色圆圈，当股价在 SAR 的红色圆圈之上时，表明目前是多头市场，可积极参与炒作。特别是当 SAR 的红色圆圈连续出现时，可一路持有或逢低吸纳。当该股的收盘价向下跌破 SAR 时，则应立即停损卖出。

原来 SAR 为绿色圆圈，当股价在 SAR 的绿色曲线之下时，表明目前是空头市场，应离场观望。特别是在下跌过程中，虽然有时也出现绿圈翻红圈的现象，但如果只出现 3 个以下的红圆圈时，也不能构成单一的买入信号，则必须配合其他的技术指标来判断。当收盘价向上突破 SAR 时，可以重新买回来。

SAR 作为停止损失卖出点，是一种安全性的防卫，可与任何一种指标搭配使用。但由于 SAR 是抛物线指标，因此只有在第 4 个同色圆圈形成时，所构成弧线状才能决定是否买进或卖出。如果圆圈仍然是平行线状，根据物理学原理，则难以开展加速运动，因此不能构成买卖决策的依据。

SAR 的算法设计也相当精巧，它从一轮行情的最低点开始，随着行情逐渐抬高止损，抬高的规则参考了股价上涨的加速度原理，用过去的行情验证，表现相当不错。SAR 的使用很简单，像它的名字一样，主要是作为止损点使用，是防守型的指标。在实际操作中进入一只股票后不妨就以 SAR 作为止损点，一旦被突破，立刻止损，可以帮您锁定已有获利，不至于把已到手的获利吐出来，甚至转为亏损。

投资者在驾驭波段上升行情的强势股、热门股时，往往为人性弱点所困而难以获得满意的实际收益。正确运用 SAR 停损指标简洁明确的信号进行冷静止盈止损操作，则可避免自以为比市场聪明的贪婪操作，是积极型投资者保持资金流动性、把握主动权、学会波段获取合理收益的关键。

SAR 指标的优点很多：

(1) 使用 SAR 可以有效排除投资者瞻前顾后犹豫不决，永远抱有幻想的弱点，出现信号，立即行动，特别适合于大多头行情和大空头行情，可避免提早卖出、买入。

(2) 长期使用 SAR 指标不要求买在最低价，也不要求卖在最高价，但使

用者却可以求得在一定时期内获得最大利润，回避最大风险。

(3) 特别适合连续拉升的强庄股和大牛股，不会轻易被庄家的震仓和洗盘所欺骗。

(4) 特别适合于连续阴跌的弱势股和大熊股，不会被下跌途中的小幅反弹所引诱和欺骗。

(5) 长期使用 SAR 指标只可能小输大赢，绝不会惨遭长期套牢之苦。

(6) 特别适用于中短线波段操作。

(7) 使用方便，简单易学，买卖点明确，不需要经过复杂的学习过程，投资者只要严格按照买卖信号操作，此种情况指标不容易失效。因此特别适合于入市时间不长、投资经验不丰富、缺乏买卖技巧的中小投资者使用。

2. SAR 的特性

(1) 指示买卖功能。SAR 给出的买卖信号非常明确，主要是两条线的交叉信号作为研判依据：当股价线向上突破 SAR 线时，是买入信号。只要 SAR 的小圆圈或小三角运行到股价的下方时，即股价线在 SAR 线之上，表明买方力量强大，投资者应买入股票；当股价线向下跌破 SAR 线时，是卖出信号。只要 SAR 的小圆圈或小三角运行到股价上方时，即股价线在 SAR 线之下，则表明卖方力量强大，投资者应卖出股票。

(2) 股票管理功能。当投资者买入股票后，可交给 SAR 管理，只要 SAR 没有发出卖出信号，就安心一路持有，直至 SAR 发出卖出信号。

(3) 资金管理功能。当投资者卖出股票后，不应随便买入股票，可将资金交给 SAR 指标管理，在 SAR 没有发出买入信号时，一路持币，耐心等待 SAR 发出买入信号。

(4) 停止损失功能。分为持币止损和持股止损，不管投资者在什么位置买入的股票，是否盈利，只要 SAR 发出卖出信号，就应坚决卖出，即使是没有盈利或产生亏损，也要进行多方止损。当股价下行时，不管投资者在何处卖出股票，只要 SAR 发出买入信号，就应立即买入进行持股止损。

(5) 预先警示功能。SAR 指标外观像抛物线，当抛物线上升速度减慢，并开始由升转平，说明上升动力不足，遇到了强大阻力，不久将会出现跌势。当股价下跌一段时间后，抛物线下跌速度减慢，并开始由跌转平，预示下跌动力不足底部遇有支撑，跌势即将结束。

● 解读涨跌秘诀 ●

3. 解读涨跌秘诀

相对于其他的技术分析指标而言，SAR 指标的买卖点十分明确。由于运用了时间变量来调整停损位置，使 SAR 的变动幅度与实际价格的涨跌幅度以及时间的长短都有着密切的关系，因此该指标可以应用在不同形态股价的波动过程中。SAR 简单的操作原则使其得到了众多投资者的喜爱，长期使用 SAR 指标可保持小输大赢，很少出现深度被套的情形。此外，SAR 明确的买卖信号更使其适合应用在强势股或跟踪中级以上行情的操作中。对于中长线波段中有一定累计涨幅同时出现放量加速的热门股，为了避免较早卖出，可以用 SAR 来判断何时应该出局。对于市场热门股而言，则可以用 SAR 指标翻绿为标志，及时进行止损或减仓。如果能够较好地运用 SAR 停损指标，投资者一般都可以做到冷静止损和从容的获利出局。

SAR 指标还可以同 K 线及价量关系结合起来使用。如果股价在底部经过长时间整理后，突然出现连续放量上涨，SAR 指标由绿变红，则该股形成中线上涨走势的可能性极大。此时若有一定的题材相配合，可以在 SAR 指标翻红的第一时间介入。此外，在股价冲高后一般会出现暂时的回落，这时翻红后的 SAR 指标附近常常成为一个重要的支撑参考位，该位置附近同时也是一个再次介入的较好价位。

俗话说，会买股票的是徒弟，会卖股票的才是师傅，实盘中很多投资者往往因为忘记止损而遭受巨大的投资损失。运用技术指标选取止损点位是种很好的方法，常用的止损法主要有：①股价下穿布林带的上轨线；②MACD 出现绿色柱状线，DIF 线死叉 MACD 线；③SAR 向下跌破转向点时；④长中短期威廉指标全部高于 -20 时；⑤当 20 天 PSY 移动平均线大于 0.5 时，PSY 的 5 天移动平均线下穿 PSY 的 20 天移动平均线。建议重点关注 SAR。

因此在操作中重点关注：①关注抛物线的弧形力度；②把握 SAR 停损位的变换；③注意 SAR 的支撑和阻力程度。

秘诀 1：绿红信号

(1) 当 SAR 值分别连续位于当日行情价格的最高点之上（此时在钱龙电脑软件上 SAR 值均为绿色的小圆圈）并呈抛物线形态下挫时，表明市场行情正

处于短暂下降的趋势之中，可以暂时做空。

(2) 当 SAR 值分别连续位于当日行情价格的最低点之下（此时在钱龙电脑软件上 SAR 值均为红色的小圆圈）并呈抛物线形态上扬时，表明市场行情正处于短期上升的趋势之中，可以积极做多。

图 171，股价经过大幅下跌后，在底部企稳反弹。成交量逐步放大，移动平均线首次金叉后向上发散。股价成功站稳在 SAR 之上，随后 SAR 指标出现的小红圈呈抛物线形态上扬，短期明显呈现多头市场。在此买入者，其丰收的喜悦溢于言表。

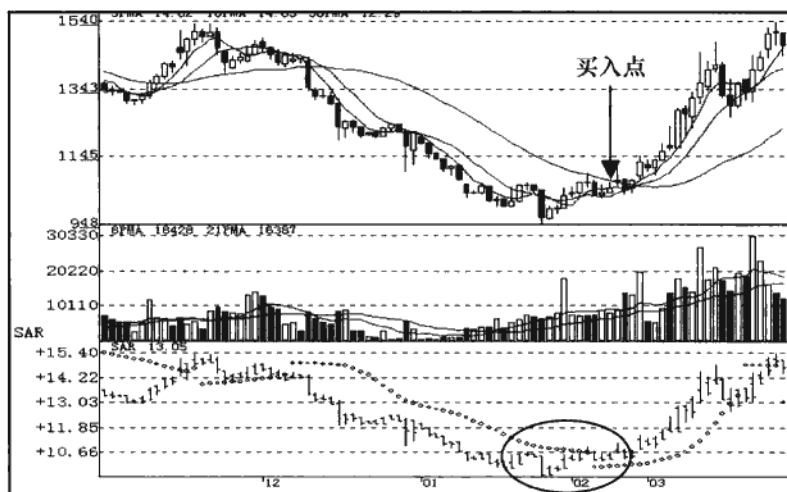


图 171

秘诀 2：转势信号

当行情价格与 SAR 点相交时，表示短线的变盘即将成为现实（多空相互转换）；当 SAR 上翻时，表明行情将从原来的上升趋势转为今后的下跌趋势，多方应当停损斩仓出逃；反之，当 SAR 下翻时，表明行情将从原来的下跌趋势转为今后的上升趋势，空方应当停损追涨杀跌。

图 172，在股价震荡行情中，股价与 SAR 经常出现交叉信号，在 SAR 每一

• 解读涨跌秘诀 •

次下翻时，均构成短线买点。而在 SAR 每一次上翻时，均构成短线卖点。如果没有明显的趋势行情，那么运用 SAR 指标进行波段操作，也是一件美事。



图 172

秘诀3：支撑压力信号

1. 支撑信号

当股价向下跌破 SAR 线，即 SAR 在股价的下方时，则表明空方力量强大，为多方停损位，投资者应卖出股票。只要股价坚守于 SAR 点的上方，则该位为短线买入的（支撑）参考数据所在，可在其上低吸。当股价回落到 SAR 指标的小红圈附近时，受到支撑而向上，表明股价回档洗盘结束，将出现新一轮涨势，此时可以加仓买入。

2. 压力信号

当股价向上突破 SAR 线，即 SAR 在行情的上方时，则表明多方力量强大，为空方停损位，投资者应买入股票。只要股价抑制于 SAR 点的下方，则该位为短线卖出的（压力）参考数据所在，可在其下高抛。当股价反弹到 SAR 指标的小绿圈附近时，受到阻力而向下，表明股价反弹行情结束，将出现新一轮跌

势，此时可以止损出局。

图 173，SAR 指标处于股价之下，对股价构成重大支撑，股价回落到小红圈附近都得到一定的支撑而回升，构成短线买入点位。只有当股价成功跌破当日的小红圈时，才成为止损卖出信号。这时，SAR 指标的绿圈对股价构成一定的压力，当股价反弹到 SAR 小绿圈附近时通常因受到阻力而回落，此时构成短线卖出点位。

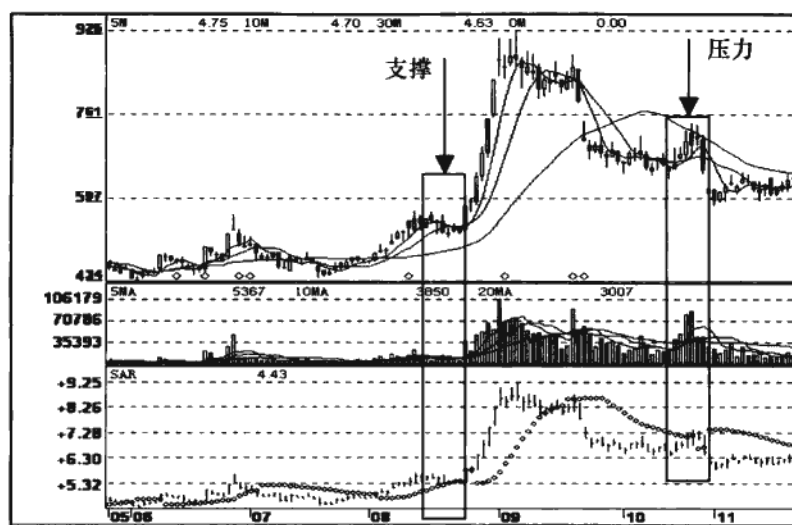


图 173

SAR 指标的缺憾及克服方法

(1) 当行情陷入窄幅整理的牛皮盘整市场中，SAR 经常会交替出现买卖信号，其功效则相当弱小，导致投资者失误率较高。

克服方法：这时可以放弃使用 SAR 指标，改为超买超卖指标。

(2) 对于突发利好，造成股价大涨，遇上突发利空，造成股价大跌，SAR 指标发出的信号明显滞后。

克服方法：将基本面与技术面结合起来综合研判，可能找到股价的和谐之处。

(3) SAR 不能准确地找出股价波动趋势的高点和低点，而是以某一价位作为停损点来操作，因此 SAR 只是一种适合中、长期行情操作的保守型技术分析

• 解读涨跌秘诀 •

工具。

克服方法：利用分时走势图，可以帮助寻找提前的买卖信号。由于 SAR 反映的是一种长期或中期的走势，所以在发出信号的时间上存在一定的滞后性。在利用 SAR 指标来判断股价何处是底或者何处是顶时，要结合长期均线来进行综合分析才能保证较高的准确率。股价的长期移动平均线，如季线、半年线和年线等对于价格的变动能起到重要的支撑或压力作用，SAR 指标在股价的运行过程中也同样能够给出支撑或压力的位置。这时把 SAR 指标和长期均线组合起来相互验证，当一个指标给出信号后，如果能够得到另一个指标的验证，则此时判断顶或底的可靠性将大大提高。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



解读 涨跌秘诀

JIEDU ZHANGDIE MIJUE
ZHUANJIE ZHIBU JIANG SHIYUJINGJIZH

第2版

组稿编辑>谭 伟

责任编辑>张巧梅

封面设计>刘艳南



ISBN 978-7-5096-2744-0



9 787509 627440 >

经济管理出版社网址：www.E-mp.com.cn

定价：48.00元